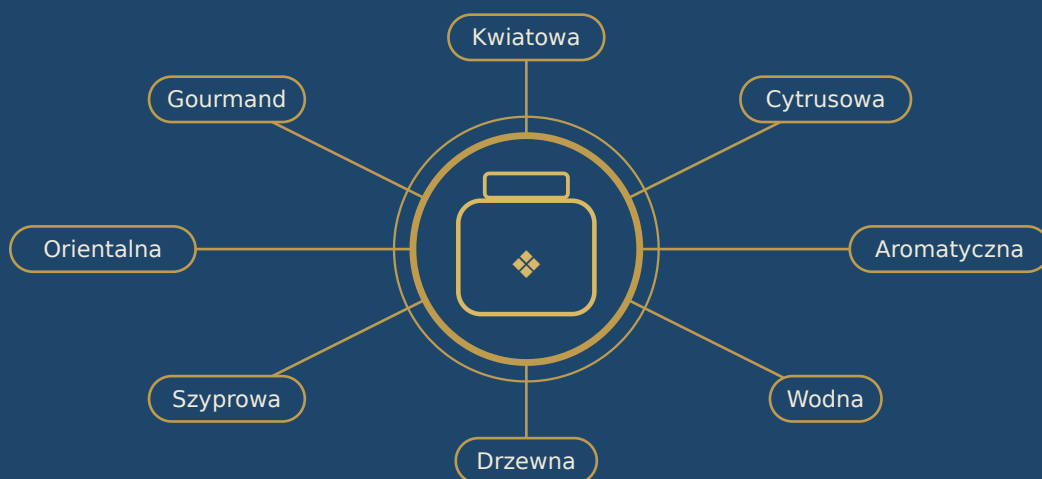


PRZEWODNIK WIZUALNY • 71 MAP MYŚLI



Olfaktoryczne Mapy Myśli

Jak rozróżniać rodziny zapachów, łączyć je z odczuciami i świadomie dobierać aromaty do własnych kolekcji.



12

FUNDAMENTY

21

RODZINY

16

ODCZUCIA

22

KOLEKCJE

Do druku A4 i do czytania na ekranie

Co znajdziesz w środku

Materiał ma cztery bloki map i część praktyczną. Mapy możesz czytać po kolei albo wchodzić od razu w potrzebny temat przez indeks wizualny.

Przewodnik	3
Jak czytać mapę	3
Metoda 5 kroków	4
Bezpieczeństwo i dobre praktyki	5
Indeks wizualny wszystkich 71 map	6
Blok 1 • Fundamenty zapachu	9
Mapy 1-12	11
Ściąga fundamentów i najczęstsze problemy	23
Blok 2 • Rodziny olfaktoryczne	24
Mapy 13-33	26
Porównanie 21 rodzin	47
Pary, które najczęściej się myli	48
Blok 3 • Odczucia i nastroje	49
Mapy 34-49	51
Odczucia w pigułce	67
Blok 4 • Kolekcje i produkty	68
Mapy 50-71	70
Kolekcje w pigułce	92
Dodatki • Narzędzia praktyczne	93
Matryca: rodzina i produkt	94
Indeks nut od A do Ż	95
Słownik pojęć	97
Karta projektu kolekcji	100
Karta testu na paskach	102

Jak czytać mapę

Każda z 71 map ma ten sam układ. Gdy raz go poznasz, znalezienie potrzebnej informacji zajmie kilka sekund. Poniżej opis wszystkich elementów strony mapy.

Element	Co pokazuje	Jak z tego korzystać
1 Nagłówek i numer	blok, temat i numer mapy	szybkie odnalezienie mapy w spisie treści i indeksie
2 Wstęga z definicją	jedno zdanie streszczające temat	jeśli zapamiętasz tylko to zdanie, wiesz, o co chodzi
3 Centrum mapy	nazwa tematu w kolorze mapy	ten sam kolor wraca w indeksie wizualnym
4 Cztery gałęzie	najważniejsze informacje w 4 kategoriach	czytaj wierszami: lewa góra, prawa góra, potem dół
5 Profil	skale od 1 do 5 lub krótkie parametry	porównuj mapy w obrębie bloku
6 Akord startowy	proporcje nut w częściach	punkt wyjścia do testów na paskach
7 Nie myl z	najczęstsza pomyłka w danym temacie	poprawny opis i nazwa produktu
8 W praktyce	jedna konkretna wskazówka	zastosuj od razu w swojej kolekcji

Jak czytać skale

●○○○○ bardzo nisko • ●●●○○ średnio • ●●●●● bardzo wysoko. W Bloku 2 skale opisują intensywność, trwałość i ciepło rodziny. W Bloku 3 docelową intensywność, ciepło i słodczy odczucia. W Bloku 4 siłę zapachu, ciepło i złożoność typowej kompozycji dla danego produktu.

Jak czytać akord startowy

Zapis **Róża 3 • Piwonia 2 • Bergamota 2 • Białe piżmo 2 • Cedr 1** oznacza 10 części mieszanki zapachowej, czyli róża stanowi 30%, a cedr 10% mieszanki. To proporcje wewnątrz mieszanki olejków, a nie dawka w produkcie. Dawkę w produkcie podają mapy Bloku 4 i karta IFRA dostawcy.

Metoda 5 kroków

Bloki tego materiału ułożone są tak, by prowadzić od pomysłu do gotowego produktu. Ta sama metoda działa przy jednej świecy i przy całej kolekcji sezonowej.

1	Odczucie BLOK 3	Zacznij od tego, co klient ma poczuć: relaks, energię, przytulność. Jedno odczucie główne na produkt.
2	Rodziny BLOK 2	Wybierz rodzinę główną i wspierającą, które budują to odczucie. Sprawdź pary, których nie wolno pomylić.
3	Piramida BLOK 1	Rozpisz głowę, serce i bazę. Zadbaj o utrwalenie, kontrast i kontrolę intensywności.
4	Produkt BLOK 4	Dopasuj kompozycję do formy: świeca, mydło, balsam. Sprawdź dawkę i kartę IFRA dostawcy.
5	Test i notatki DODATKI	Testuj na paskach, potem w produkcie. Zapisuj wyniki w karcie testu i karcie kolekcji.

❖ Przykład: kolekcja Spa w domu

Odczucie	spa, mapa 41: czysto, zielono, spokojnie.
Rodziny	zielona (mapa 18) jako główna, aromatyczna (mapa 17) jako akcent.
Piramida	głowa: trawa cytrynowa i bergamota; serce: zielona herbata i bambus; baza: cedr i białe piżmo.
Produkty	sól do kąpieli (mapa 54), świeca (mapa 56) i spray do ręczników (mapa 58).
Test	trzy wersje akordu z różną ilością eukaliptusa, ocena po 0, 1, 6 i 24 godzinach, a potem w każdym produkcie.

Bezpieczeństwo i dobre praktyki

Zapach to także odpowiedzialność. Te zasady obowiązują przy każdej mapie Bloku 4 i przy każdym akordzie startowym.

Karta IFRA i karta charakterystyki

Do każdego olejku poproś dostawcę o certyfikat IFRA z maksymalnymi dawkami dla kategorii produktów oraz o kartę charakterystyki. Dawki w tym materiale są orientacyjne, wiążąca jest karta.

Alergeny

Wiele nut zawiera substancje uczulające, np. linalol, limonen, cynamal czy eugenol. W kosmetykach w UE wymienia się je w składzie powyżej progów: 0,001% w produktach niespłukiwanych i 0,01% w spłukiwanych.

Fototoksyczność

Tłoczone olejki z bergamoty, limonki czy cytryny mogą dawać przebarwienia po ekspozycji na słońce. Do produktów na skórę wybieraj wersje FCF lub destylowane i trzymaj się limitów.

Dzieci, ciąża, zwierzęta

Najniższe dawki i proste kompozycje. Bez mięty, eukaliptusa i rozmarynu w produktach dla małych dzieci. Dyfuzory i świece z dala od dzieci i zwierząt. W razie wątpliwości skonsultuj się ze specjalistą.

Kosmetyki: wymogi formalne

W UE kosmetyk wymaga oceny bezpieczeństwa i zgłoszenia w CPNP przed wprowadzeniem do obrotu (rozporządzenie 1223/2009). Dotyczy to także rękojmielniczych mydeł, balsamów i soli.

Świece i produkty do wewnątrz

Mieszaniny zapachowe mogą wymagać oznakowania zgodnego z CLP: piktogramów, zwrotów ostrzegawczych i informacji o substancjach uczulających (EUH208). Dodaj instrukcję bezpiecznego palenia.

Stabilność i kolor

Wanilina i część nut brązowieje, cytrusy się utleniają. Przed sprzedażą zrób test stabilności: kilka tygodni w różnych warunkach, z oceną koloru, zapachu i wyglądu.

Przechowywanie i obietnice

Olejki trzymaj w ciemnym szkle, w chłodzie i szczelnie zamknięte. Nie przypisuj zapachom działania leczniczego: opisuj nastrój i doświadczenie, a nie efekty zdrowotne.

Ważne

Ten materiał to przewodnik po zapachach, a nie receptura produkcyjna ani porada prawna. Przed sprzedażą sprawdź aktualne przepisy, dokumentację dostawcy i wymagania dla swojego rodzaju produktu.

Wszystkie mapy w jednym miejscu

Kolor koła odpowiada kolorowi mapy. Numer w kole to numer mapy, obok strona, na której ją znajdziesz.

01 Rodzina, nuta i akord Blok 1 · str. 11	02 Piramida zapachowa Blok 1 · str. 12	03 Nuty głowy Blok 1 · str. 13	04 Nuty serca Blok 1 · str. 14
05 Nuty bazy Blok 1 · str. 15	06 Intensywność a trwałość Blok 1 · str. 16	07 Projekcja i zasięg zapachu Blok 1 · str. 17	08 Kontrast Blok 1 · str. 18
09 Harmonia Blok 1 · str. 19	10 Temperatura zapachu Blok 1 · str. 20	11 Utrwalacze Blok 1 · str. 21	12 Jak oceniać zapach Blok 1 · str. 22
13 Kwiatowa Blok 2 · str. 26	14 Cytrusowa Blok 2 · str. 27	15 Owocowa Blok 2 · str. 28	16 Ziołowa Blok 2 · str. 29
17 Aromatyczna Blok 2 · str. 30	18 Zielona Blok 2 · str. 31	19 Drzewna Blok 2 · str. 32	20 Korzenna Blok 2 · str. 33
21 Orientalna Blok 2 · str. 34	22 Ambrowa Blok 2 · str. 35	23 Gourmand Blok 2 · str. 36	24 Wodna Blok 2 · str. 37

Wszystkie mapy w jednym miejscu

25 Morska Blok 2 • str. 38	26 Ozonowa Blok 2 • str. 39	27 Ziemista Blok 2 • str. 40	28 Balsamiczna Blok 2 • str. 41
29 Żywiczna Blok 2 • str. 42	30 Piżmowa Blok 2 • str. 43	31 Skórzana Blok 2 • str. 44	32 Fougère Blok 2 • str. 45
33 Szyprowa Blok 2 • str. 46	34 Relaks Blok 3 • str. 51	35 Energia Blok 3 • str. 52	36 Świeżość Blok 3 • str. 53
37 Czystość Blok 3 • str. 54	38 Przytulność Blok 3 • str. 55	39 Wyrafinowanie Blok 3 • str. 56	40 Elegancja Blok 3 • str. 57
41 Spa Blok 3 • str. 58	42 Luksus Blok 3 • str. 59	43 Lato Blok 3 • str. 60	44 Zima Blok 3 • str. 61
45 Wiosna Blok 3 • str. 62	46 Jesień Blok 3 • str. 63	47 Zmysłowość Blok 3 • str. 64	48 Koncentracja Blok 3 • str. 65

Wszystkie mapy w jednym miejscu

49 Romantyzm Blok 3 • str. 66	50 Balsamy i kremy do ciała Blok 4 • str. 70	51 Mgiełki do ciała Blok 4 • str. 71	52 Olejki do ciała i masażu Blok 4 • str. 72
53 Mydła Blok 4 • str. 73	54 Sole i kule do kąpieli Blok 4 • str. 74	55 Żele i płyny do kąpieli Blok 4 • str. 75	56 Świece Blok 4 • str. 76
57 Dyfuzory patyczkowe Blok 4 • str. 77	58 Spraye do pomieszczeń i tkanin Blok 4 • str. 78	59 Woski i saszetki zapachowe Blok 4 • str. 79	60 Rytuał samopielegnacji Blok 4 • str. 80
61 Kolekcja męska Blok 4 • str. 81	62 Kolekcja dziecięca Blok 4 • str. 82	63 Kolekcja neutralna (unisex) Blok 4 • str. 83	64 Prezenty firmowe Blok 4 • str. 84
65 Zestawy prezentowe Blok 4 • str. 85	66 Boże Narodzenie Blok 4 • str. 86	67 Walentynki Blok 4 • str. 87	68 Dzień Matki Blok 4 • str. 88
69 Wielkanoc Blok 4 • str. 89	70 Ślub i upominki dla gości Blok 4 • str. 90	71 Kalendarz sezonowy Blok 4 • str. 91	

01

B L O K 1



Fundamenty **zapachu**

Język, którym opisuje się każdy aromat: piramida, intensywność, kontrast i harmonia.
Bez tego bloku pozostałe mapy byłyby tylko listą nut.

W TYM BLOKU · 12 MAP

- 01** Rodzina, nuta i akord
- 02** Piramida zapachowa
- 03** Nuty głowy
- 04** Nuty serca

- 05** Nuty bazy
- 06** Intensywność a trwałość
- 07** Projekcja i zasięg zapachu
- 08** Kontrast

- 09** Harmonia
- 10** Temperatura zapachu
- 11** Utrwalacze
- 12** Jak oceniać zapach

Jak pracować z fundamentami

Fundamenty to słownik całego materiału. Kiedy w kolejnych blokach przeczytasz, że rodzina drzewna ma wysoką trwałość albo że świeca potrzebuje mocnej bazy, odwołujesz się właśnie do tych pojęć. Przeczytaj ten blok raz w całości, a potem wracaj do niego przy konkretnych problemach.

Czytaj po kolei

Mapy 1-5 tworzą ciąg: od pojęć podstawowych do piramidy i jej trzech pięter.

Ćwicz na paskach

Każda mapa w tym bloku ma ćwiczenie zamiast akordu. Zajmuje kilka minut i uczy więcej niż lektura.

Wracaj przy problemach

Zapach znika? Utrwalacze. Jest chaotyczny? Kontrast i harmonia. Słaby w świecy? Projektcja.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
01	Rodzina, nuta i akord	11
02	Piramida zapachowa	12
03	Nuty głowy	13
04	Nuty serca	14
05	Nuty bazy	15
06	Intensywność a trwałość	16

Nr	Mapa	Str.
07	Projektcja i zasięg zapachu	17
08	Kontrast	18
09	Harmonia	19
10	Temperatura zapachu	20
11	Utrwalacze	21
12	Jak oceniać zapach	22

MYŚL PRZEWODNIA

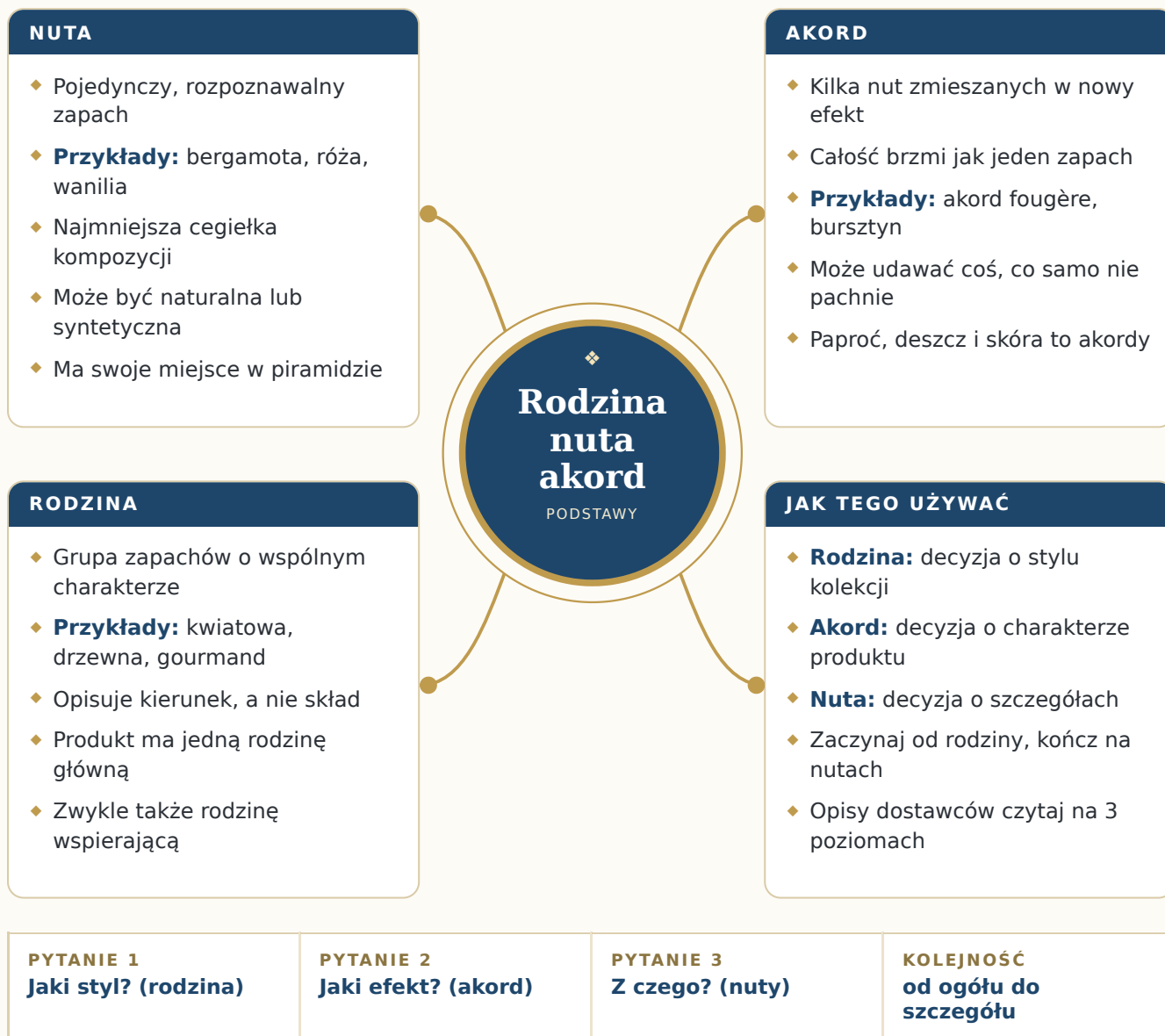
Zapach to konstrukcja w czasie. Ocena po pięciu sekundach mówi tylko o głowie, a klient żyje z produktem przez godziny.

PYTANIA KONTROLNE

1. Czy umiem wskazać rodzinę, akord i nuty w opisie dowolnego olejku?
2. Czy wiem, które piętro piramidy odpowiada za problem, który widzę?
3. Czy oceniam zapach w kilku punktach czasowych, a nie tylko na starcie?

Rodzina, nuta i akord

Trzy poziomy opisu zapachu. Kto je rozróżnia, przestaje kupować olejki przypadkowo.



ĆWICZENIE

Weź opis dowolnego olejku od dostawcy i rozpisz go na trzy kolumny: rodzina, akordy, nuty. Jeśli nie umiesz wskazać rodziny, opis jest marketingowy, a nie techniczny.

⚠ NIE MYL Z: GOTOWY OLEJEK

Olejek o nazwie Wanilia z drewnem to już mała kompozycja, a nie pojedyncza nuta. Nazwa handlowa często ukrywa kilka nut i akordów.

✓ W PRAKTYCE

Planując kolekcję, zapisz najpierw jedną rodzinę główną i jedną wspierającą. Dopiero potem dobieraj konkretne olejki i nuty.

Piramida zapachowa

Zapach rozwija się w czasie: najpierw czujesz głowę, potem serce, a na końcu bazę.



GŁOWA do 30 minut	SERCE 2-4 godziny	BAZA 4-24 godziny i dłużej	CZASY orientacyjne, na skórze
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	---

ĆWICZENIE

Nanieś mieszankę na pasek testowy i opisz ją trzy razy: od razu, po 1 godzinie i po 6 godzinach. Zobaczysz, które piętro piramidy dominuje i czego brakuje.

⚠ NIE MYL Z: KOLEJNOŚĆ DODAWANIA

Piramida opisuje parowanie w czasie, a nie kolejność wlewania olejków do naczynia. W gotowej mieszance wszystkie nuty są obecne od początku, tylko odparowują w różnym tempie.

✓ W PRAKTYCE

Gdy zapach jest piękny na starcie, ale szybko znika, brakuje bazy. Gdy jest ciężki i duszny od początku, brakuje głowy.

Nuty głowy

Najbardziej lotne składniki. Odpowiadają za pierwsze wrażenie i często za decyzję o zakupie.

TYPOWE NUTY

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, cytryna, grejpfrut
- ♦ **Zioła świeże:** mięta, bazylia
- ♦ **Nuty zielone:** liść, trawa
- ♦ **Lekkie przyprawy:** pieprz różowy, imbir
- ♦ Aldehydy i akordy ozonu

ROLA W KOMPOZYCJI

- ♦ Przyciągają uwagę przy otwarciu
- ♦ Rozjaśniają ciężką bazę
- ♦ Dają świeżość i energię
- ♦ Tworzą most do serca
- ♦ Budują efekt pierwszego zachwyty

RYZYKA

- ♦ **Znikają szybko:** nie mogą być wszystkim
- ♦ Tłoczone cytrusy bywają fototoksyczne
- ♦ **Utleniają się:** krótsza przydatność
- ♦ W wysokiej temperaturze odparowują
- ♦ **W nadmiarze:** efekt płynu do naczyń

GDZIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE

- ♦ **Mgiełki i spraye:** pierwszy psik
- ♦ **Mydła i żele:** zapach przy myciu
- ♦ Testery i próbki w sklepie
- ♦ **Świece:** zimny zapach w słoiku
- ♦ Produkt tuż po otwarciu opakowania



CZAS ŻYCIA
minuty

UDZIAŁ
20-30%

CHARAKTER
świeży, jasny

UTRWALENIE
wymaga bazy

ĆWICZENIE

Porównaj na paskach samą bergamotę i bergamotę z odrobiną białego piżma. Po 30 minutach zobaczysz, jak baza zatrzymuje nutę głowy.

⚠ NIE MYL Z: TRWAŁA ŚWIEŻOŚĆ

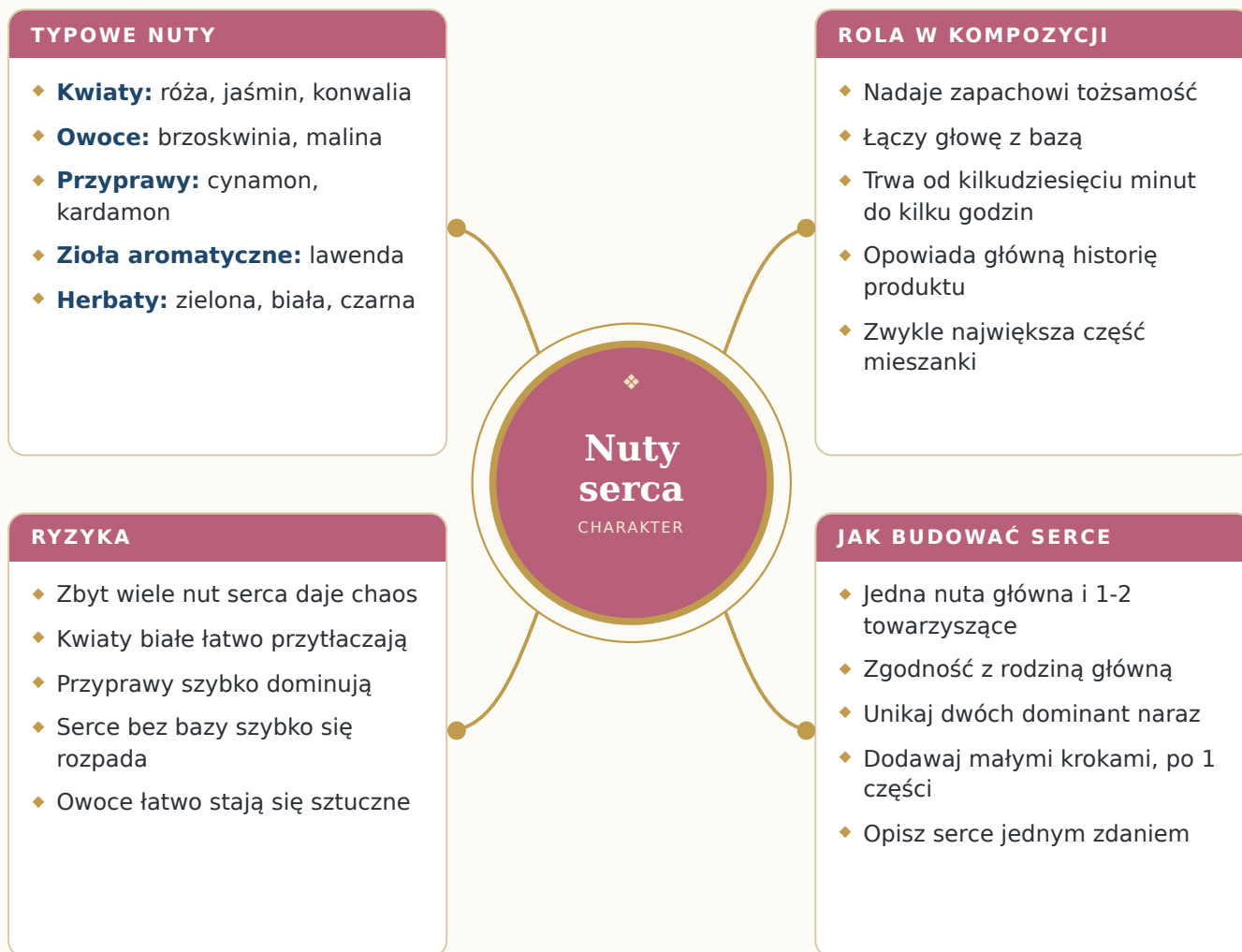
Nuta głowy nie daje trwałej świeżości. Żeby świeżość została na dłużej, potrzebne są świeże nuty serca i bazy, na przykład akordy wodne, ozon czy białe piżmo.

✓ W PRAKTYCE

W produktach ocenianych po otwarciu słoika, jak świece i masła, nuty głowy decydują o sprzedaży. Nie oszczędzaj na nich.

Nuty serca

Środek kompozycji i jej tożsamość. To serce klient opisuje, gdy mówi, czym pachnie produkt.



CZAS ŻYCIA godziny	UDZIAŁ 40-50%	CHARAKTER tożsamość	ZASADA jedna dominanta
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------------

ĆWICZENIE

Opisz serce trzech olejków jednym zdaniem: jaki kwiat, owoc lub przyprawa i jaki nastrój. Jeśli potrzebujesz więcej słów, serce jest przeładowane.

⚠ NIE MYL Z: NUTA NAJLICZNIEJSZA

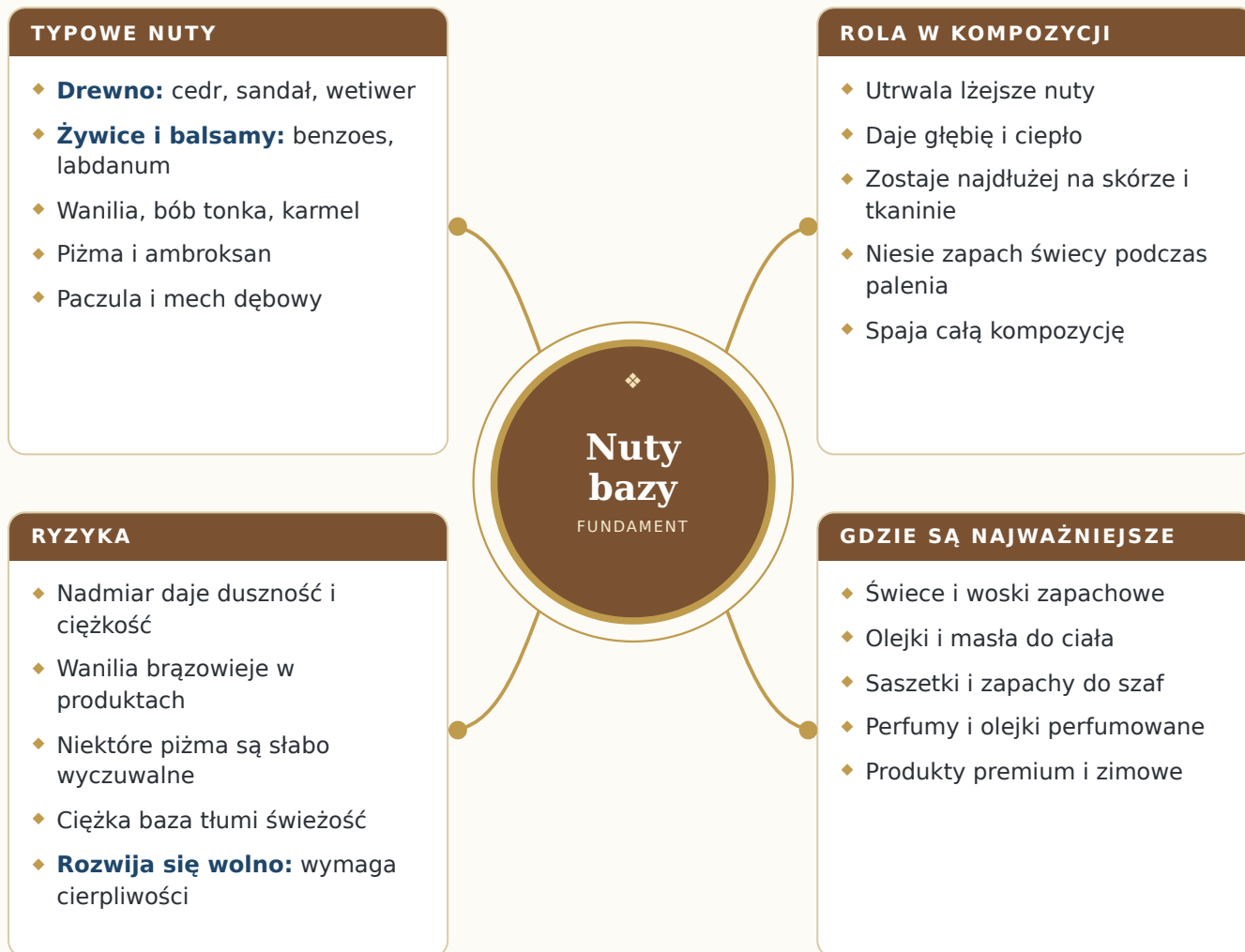
Serce to nie zawsze to, czego jest najwięcej. Mała dawka silnej nuty, jak jaśmin czy goździk, może zdominować całe serce mimo niewielkiego udziału.

✓ W PRAKTYCE

Nazwa produktu zwykle pochodzi z serca. Jeśli świeca nazywa się Róża i Herbata, te nuty muszą być wyczuwalne przez godziny, a nie tylko na starcie.

Nuty bazy

Najwolniej parujące składniki. Utrwalają kompozycję i zostają z nami najdłużej.



CZAS ŻYCIA godziny i dni	UDZIAŁ 20-30%	CHARAKTER głębia, ciepło	ROLA utrwalenie
------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	---------------------------

ĆWICZENIE

Zostaw pasek z mieszanką na 24 godziny i powąchaj ponownie. To, co czujesz, to baza. Sprawdź, czy pasuje do nazwy i obietnicy produktu.

⚠ NIE MYL Z: CIĘŻKOŚĆ

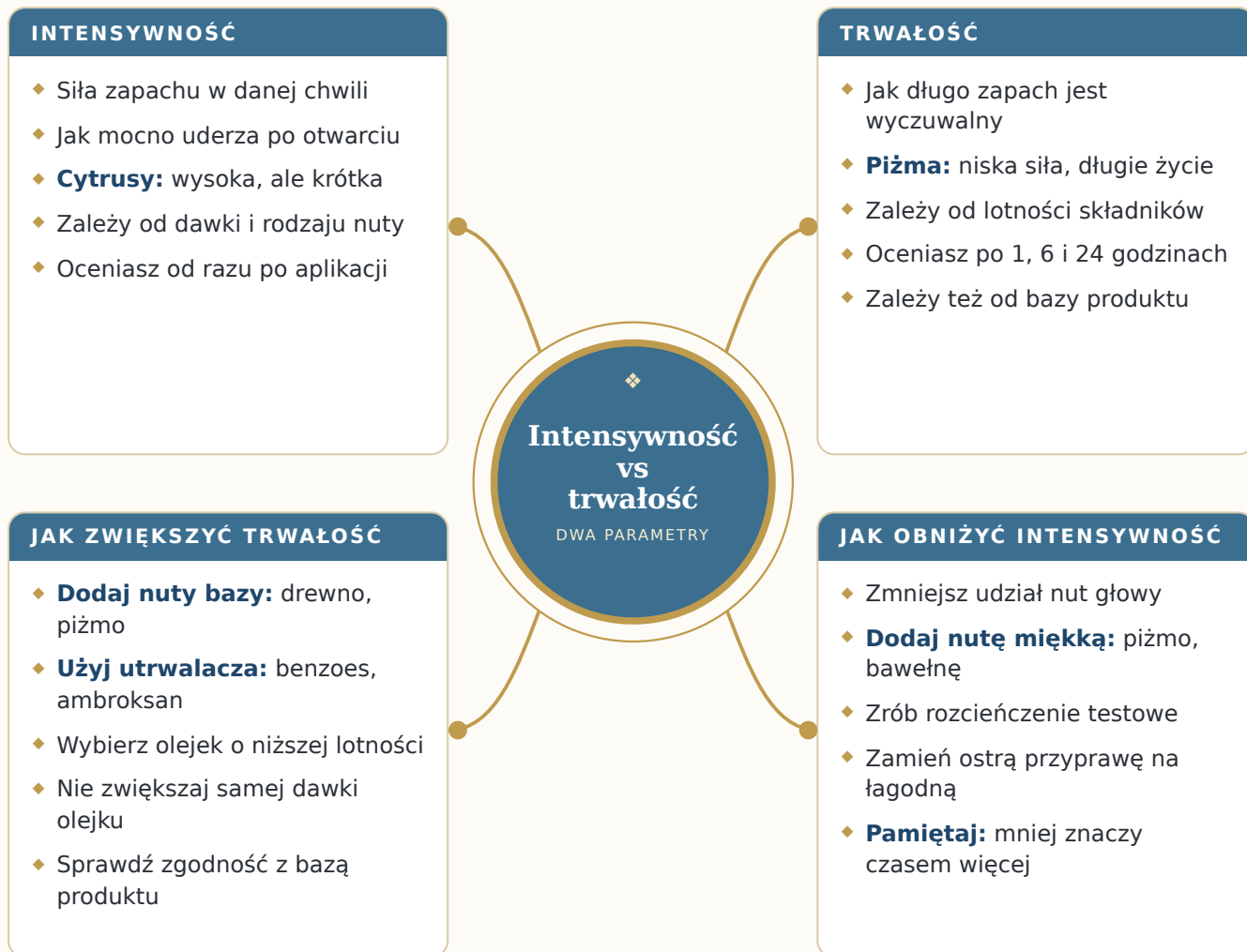
Do utrwalenia nie potrzeba ciemnej bazy. Białe piżmo, ambroksan czy cedr utrwalają świeże kompozycje bez dodawania ciepła i słodczy.

✓ W PRAKTYCE

Podczas palenia świeca pachnie głównie bazą i sercem. Kompozycja zbudowana prawie z samych cytrusów da w pokoju słaby efekt.

Intensywność a trwałość

To nie to samo. Zapach może być mocny i krótki albo cichy i bardzo długi.



INTENSYWNOŚĆ siła teraz	TRWAŁOŚĆ długość życia	POMIAR 0 · 1 · 6 · 24 h	TYPOWY BŁĄD mylenie obu
----------------------------	---------------------------	----------------------------	----------------------------

ĆWICZENIE

Oceń trzy olejki w skali 1-5 osobno dla intensywności i dla trwałości. Zwykle okaże się, że najmocniejszy na starcie wcale nie jest najtrwalszy.

⚠ NIE MYL Z: WIĘCEJ OLEJKU

Wyższa dawka podnosi intensywność, ale niekoniecznie trwałość. Często daje tylko duszący start, ryzyko przekroczenia limitów IFRA i wyższy koszt.

✓ W PRAKTYCE

Klient narzeka, że produkt szybko przestaje pachnieć? Najpierw sprawdź udział bazy w kompozycji, a dopiero potem dawkę.

Projekcja i zasięg zapachu

Jak daleko zapach rozchodzi się w przestrzeni. Kluczowe dla świec, dyfuzorów i sprayów.



ZIMNY ZAPACH słoik zamknięty	GORĄCY ZAPACH podczas palenia	TEST pokój 10-15 m ²	KLUCZ olejek do produktu
--	---	---	------------------------------------

ĆWICZENIE

Zapał świecę testową w pokoju o znanej wielkości i po godzinie wyjdź na 5 minut. Po powrocie oceń zapach przy drzwiach, na środku pokoju i przy samej świecy.

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH W SŁOIKU

Mocny zimny zapach nie gwarantuje dobrego zapachu podczas palenia. Świecę oceniasz zawsze w obu stanach, a воск sojowy zostaw do dojrzewania na około 1-2 tygodnie.

✓ W PRAKTYCE

Pytaj dostawcę o wyniki testów w świecy i w dyfuzorze. Olejek dobry do mydeł nie musi dobrze pracować w wosku.

Kontrast

Zestawienie przeciwieństw, które wzajemnie się podkreślają: *świeże i ciepłe, słodkie i gorzkie.*

PARY KONTRASTOWE

- ♦ **Świeże i ciepłe:** cytrus i wanilia
- ♦ **Słodkie i gorzkie:** karmel i kawa
- ♦ **Jasne i ciemne:** bergamota i paczula
- ♦ **Czyste i zmysłowe:** piżmo i skóra
- ♦ **Słone i słodkie:** sól i karmel

PO CO KONTRAST

- ♦ Ożywia płaską kompozycję
- ♦ Daje zapach wyrazisty i zapamiętywalny
- ♦ Tworzy wrażenie ruchu w czasie
- ♦ Wyróżnia produkt na półce
- ♦ Jest podstawą stylu szyprowego

RYZYKA

- ♦ Dwie dominanty walczą ze sobą
- ♦ Klient nie wie, czym to pachnie
- ♦ Jedna strona znika, druga zostaje
- ♦ Efekt chaosu w sercu
- ♦ Trudniej powtarzalny w produkcji

JAK DAWKOWAĆ KONTRAST

- ♦ **Jedna strona prowadzi:** około 70-80%
- ♦ **Druga to akcent:** około 20-30%
- ♦ Najlepiej na różnych piętrach
- ♦ Świeży w głowie, ciepły w bazie
- ♦ Oceniaj w czasie, nie tylko od razu

Kontrast

NAPIĘCIE I RUCH

KLASYKA

cytrus + paczula

DESER

słony karmel

PROPORCJA

około 70/30

RYZYKO

chaos

ĆWICZENIE

Weź płaską mieszankę waniliową i dodaj 1 część grejpfruta lub soli morskiej. Porównaj na paskach z wersją bez dodatku i opisz, co się zmieniło.

⚠ NIE MYL Z: DYSHARMONIA

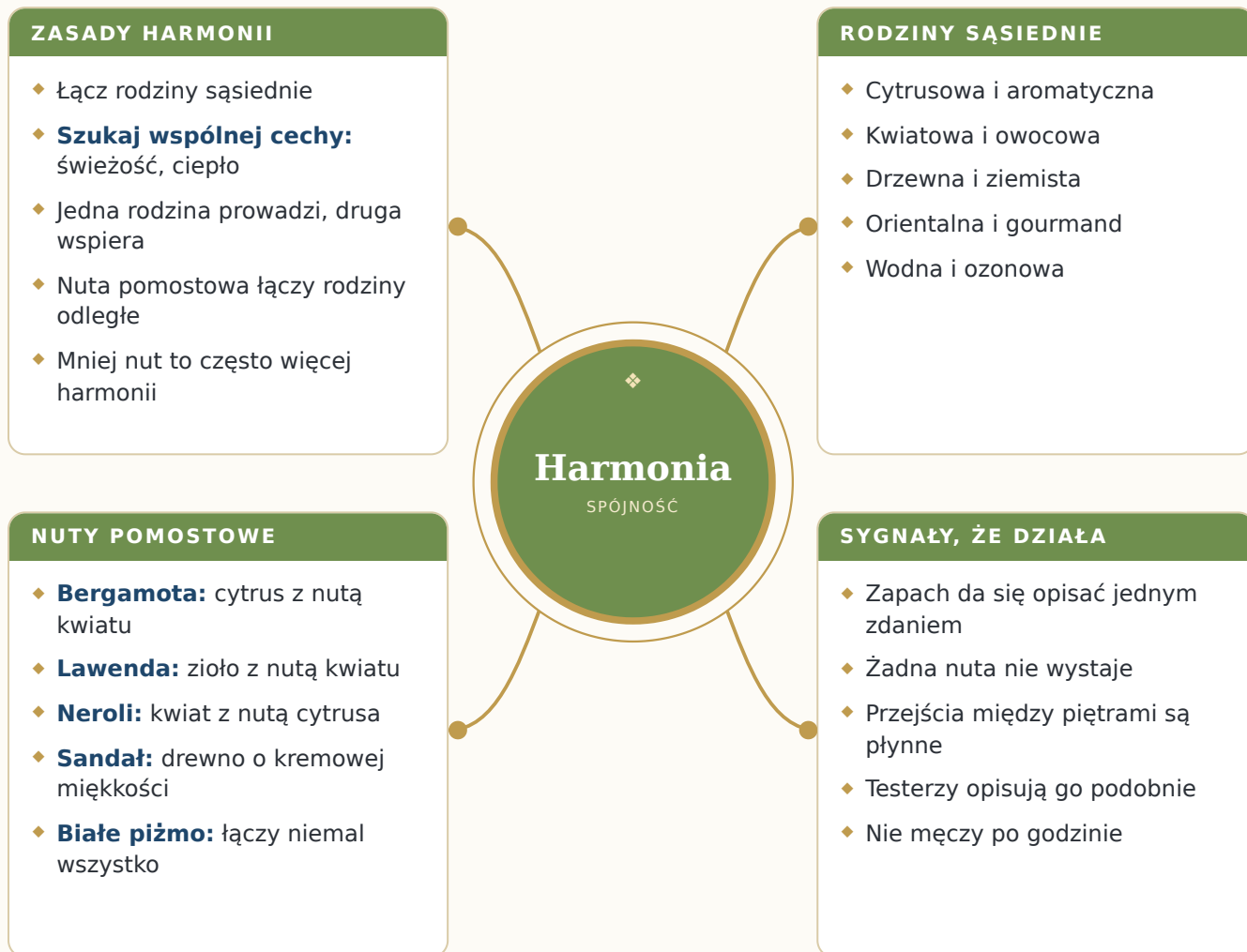
Kontrast jest zamierzony i zrównoważony. Dysharmonia to przypadkowe zderzenie nut, których nic nie łączy, na przykład mięta z ciężką różą bez nuty pośredniej.

✓ W PRAKTYCE

Gdy kompozycja pachnie poprawnie, ale nudno, dodaj mały kontrast. Gdy pachnie chaotycznie, usuń jedną ze stron kontrastu.

Harmonia

Nuty, które naturalnie do siebie pasują i tworzą spójny, łatwy w odbiorze zapach.



ZASADA sąsiedztwo rodzin	POMOSTY bergamota, lawenda, piżmo	LICZBA NUT zwykle 4-7	TEST opis jednym zdaniem
------------------------------------	---	---------------------------------	------------------------------------

ĆWICZENIE

Połącz dwie odległe rodziny, np. cytrusową i gourmand. Następnie dodaj nutę pomostową, np. mandarynkę, i porównaj obie wersje na paskach.

⚠ NIE MYL Z: NUDA

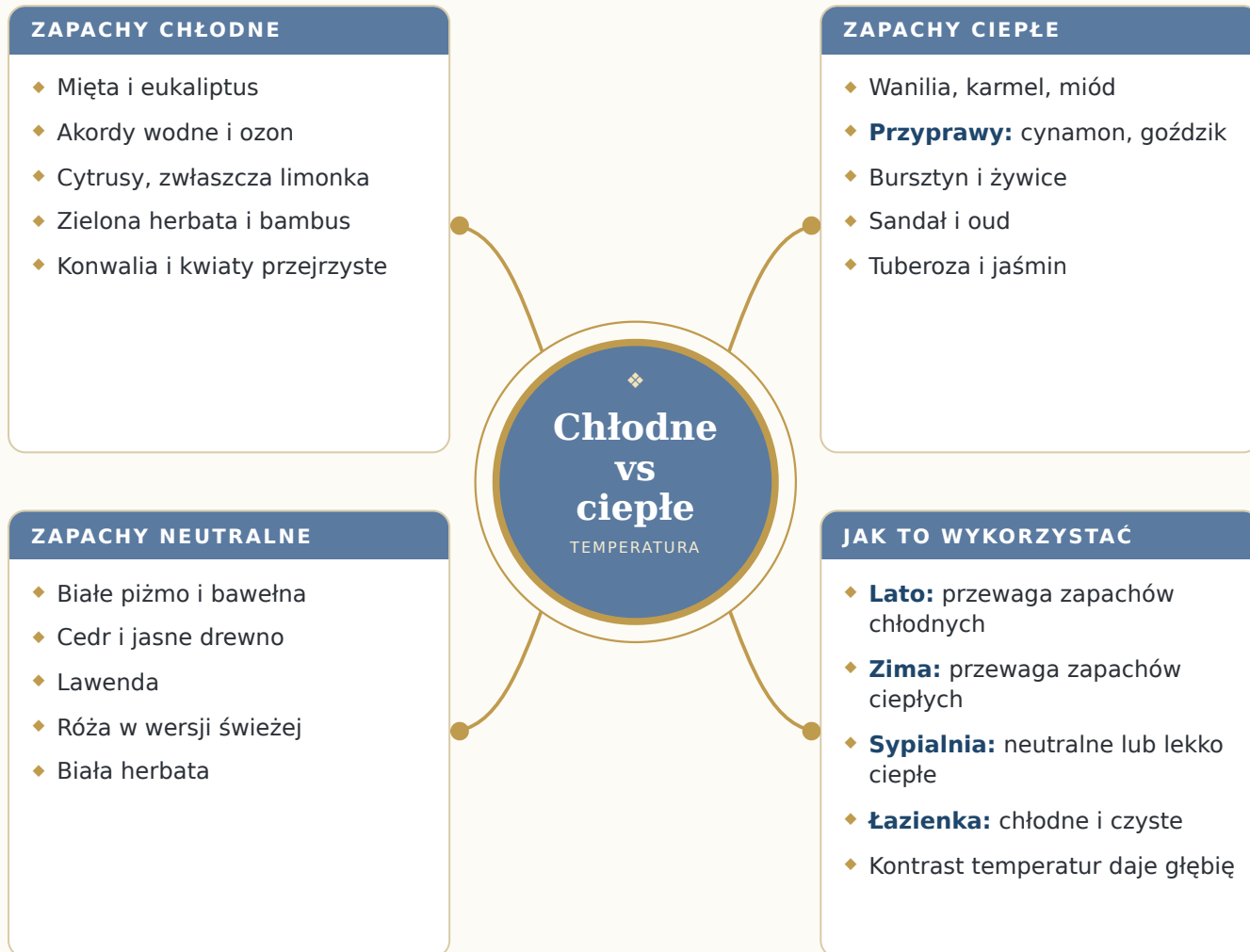
Harmonia nie oznacza płaskości. Harmonijny zapach może mieć delikatny kontrast, o ile wszystkie elementy mówią tym samym językiem.

✓ W PRAKTYCE

Kolekcję buduj na wspólnym akordzie bazowym. Wtedy różne zapachy w serii brzmią jak rodzina, a nie przypadkowy zestaw.

Temperatura zapachu

Zapachy odbieramy jako chłodne lub ciepłe. Ta oś pomaga dobrać aromat do pory roku i nastroju.



LATO około 70% chłodnych	ZIMA około 70% ciepłych	POMOST nuty neutralne	SKALA 1 chłodny · 5 ciepły
------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

ĆWICZENIE

Ułóż 10 swoich olejków na osi od najchłodniejszego do najcieplejszego. Ta oś przyda się przy planowaniu kolekcji sezonowych.

⚠ NIE MYL Z: LEKKOŚĆ

Chłodny nie znaczy lekki, a ciepły nie znaczy ciężki. Eukaliptus jest chłodny i bardzo mocny, a białe piżmo z wanilią ciepłe i delikatne.

✓ W PRAKTYCE

Planując kolekcję na cały rok, przesuwaj tę samą linię zapachową po osi temperatury: latem dodaj cytrus, zimą bursztyn.

Utrwalacze

Składniki, które spowalniają odparowanie i wydłużają życie całej kompozycji.

UTRWALACZE KLASYCZNE

- ♦ Benzoës i balsamy
- ♦ Labdanum i żywice
- ♦ Wanilia i bób tonka
- ♦ Białe piżma syntetyczne
- ♦ Ambroksan i drewna syntetyczne

JAK DZIAŁAJĄ

- ♦ Mają niską lotność
- ♦ Wiążą lżejsze nuty
- ♦ Wygładzają przejścia w piramidzie
- ♦ Wydłużają odczuwalność na skórze
- ♦ Stabilizują zapach w czasie

RYZYKA

- ♦ **Zmieniają charakter:** dodają ciepła
- ♦ Wanilia i benzoës przyciemniają kolor
- ♦ Część żywic jest lepka i gęsta
- ♦ Mogą obciążyć świeżą kompozycję
- ♦ Niektóre mają limity IFRA

DOBÓR DO KOMPOZYCJI

- ♦ **Kompozycja świeża:** piżmo, ambroksan
- ♦ **Kompozycja ciepła:** benzoës, wanilia
- ♦ **Kompozycja drzewna:** cedr, wetiwer
- ♦ **Kompozycja kwiatowa:** piżmo, sandał
- ♦ Zawsze po teście 24-godzinnym

Utrwalacze

TRWAŁOŚĆ

DAWKA

zwykle 5-15%
mieszanki

EFEKT

dłuższe życie

UWAGA

kolor i lepkość

TEST

24 godziny

ĆWICZENIE

Przygotuj dwie wersje tej samej kompozycji cytrusowej: bez utrwalacza i z 10% białego piżma. Porównaj je po 2 i po 6 godzinach.

⚠ NIE MYL Z: ROZPUSSZCZALNIK

Rozpuszczalnik, np. DPG lub alkohol, rozcieńcza mieszankę, ale jej nie utrwała. Utrwalacz to aktywny składnik zapachu o niskiej lotności.

✓ W PRAKTYCE

Gdy chcesz zachować świeżość, unikaj ciepłych utrwalaczy. Lepsze będą piżma i jasne drewna, które nie zmieniają charakteru zapachu.

Jak oceniać zapach

Metoda paska testowego: powtarzalny sposób oceniania i porównywania olejków zapachowych.

PRZYGOTOWANIE

- ♦ Paski z bibuły perfumeryjnej
- ♦ Każdy pasek opisz ołówkiem
- ♦ Wywietrzone pomieszczenie bez zapachów
- ♦ Najwyżej 3-4 zapachy w jednej sesji
- ♦ Przerwy na świeżym powietrzu

PRZEBIEG TESTU

- ♦ Zanurz pasek na około 1 cm
- ♦ Odczekaj kilka sekund
- ♦ Wąchaj z odległości kilku centymetrów
- ♦ **Oceń:** 0 min, 15 min, 1 h, 6 h, 24 h
- ♦ Porównuj zawsze parami

Ocena zapachu

METODA PASKA

CO NOTOWAĆ

- ♦ Rodzina i pierwsze skojarzenie
- ♦ Intensywność w skali 1-5
- ♦ Trwałość w skali 1-5
- ♦ **Temperatura:** chłodny czy ciepły
- ♦ Czy pasuje do planowanego produktu

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY

- ♦ Zbyt wiele zapachów naraz
- ♦ Wąchanie prosto z butelki
- ♦ Ocena wyłącznie na starcie
- ♦ Test w pachnącym pomieszczeniu
- ♦ **Brak notatek:** po tygodniu nic nie pamiętasz

SESJA
3-4 zapachy

PUNKTY KONTROLI
0 · 15 min · 1 · 6 · 24 h

SKALE
1-5

NARZĘDZIE
karta testu w Dodatkach

ĆWICZENIE

Użyj karty testu z części Dodatki. Oceń jedną mieszankę w pięciu punktach czasowych i porównaj notatki z opisem dostawcy.

⚠ NIE MYL Z: ZIARNA KAWY

Wąchanie kawy między próbkami nie zeruje nosa, tylko dodaje kolejny zapach. Lepiej działa kilka minut na świeżym powietrzu albo powąchanie własnego nadgarstka.

✓ W PRAKTYCE

Ostateczny test zawsze rób w docelowym produkcie: w świecy, mydle lub balsamie. Ten sam olejek zachowuje się inaczej w każdej bazie.

Ściąga fundamentów

Dwanaście zasad do zapamiętania oraz szybka diagnoza najczęstszych problemów z kompozycją.

Nr	Pojęcie	Zasada
01	Rodzina, akord, nuta	Planuj od ogółu do szczegółu: najpierw rodzina, potem akord, na końcu nuty.
02	Piramida	Każda kompozycja potrzebuje trzech pięter. Brak bazy oznacza krótkie życie zapachu.
03	Nuty głowy	Sprzedają produkt przy otwarciu, ale nie utrzymują zapachu.
04	Nuty serca	Dają tożsamość. Jedna nuta dominująca, najwyżej dwie towarzyszące.
05	Nuty bazy	Utrwalają i nadają głębię. W świecach odpowiadają za zapach w pokoju.
06	Intensywność a trwałość	Mocny nie znaczy trwały. Trwałość buduje baza, a nie wyższa dawka.
07	Projekcja	Zapach w pomieszczeniu zależy od olejku, bazy, knota i czasu dojrzewania.
08	Kontrast	Okolo 70% jednej strony i 30% drugiej. Bez proporcji powstaje chaos.
09	Harmonia	Łącz rodziny sąsiednie i używaj nut pomostowych: bergamoty, lawendy, piżma.
10	Temperatura	Lato lubi zapachy chłodne, zima ciepłe. Nuty neutralne łączą sezony.
11	Utrwalacze	Świeżość utrwalaj piżmem i jasnym drewnem, a nie wanilią.
12	Ocena	Paski, notatki, pięć punktów czasowych i zawsze test w docelowym produkcie.

❖ Problem i gdzie szukać rozwiązania

Problem	Najczęstsza przyczyna	Zajrzyj do
Zapach znika po godzinie	za mało bazy, brak utrwalacza	mapa 5, mapa 11
Duszny i ciężki od początku	za mało głowy, za dużo bazy	mapa 2, mapa 3
Pachnie poprawnie, ale nudno	brak kontrastu	mapa 8
Pachnie chaotycznie	zbyt wiele dominant, odległe rodziny	mapa 9, mapa 4
Świeca słaba w pokoju	olejek, воск, knot lub zbyt krótkie dojrzewanie	mapa 7
Mocny start, szybki zanik	mylenie intensywności z trwałością	mapa 6
Nie pasuje do pory roku	zła temperatura zapachu	mapa 10
Opis dostawcy nic nie mówi	brak podziału na rodzinę, akord i nuty	mapa 1, mapa 12

02

B L O K 2



Rodziny **olfaktoryczne**

21 rodzin zapachowych, od kwiatowej po szyprową. Każda mapa pokazuje typowe nuty, charakter, najlepsze połączenia i zastosowania.

W TYM BLOKU · 21 MAP

13 Kwiatowa
14 Cytrusowa
15 Owocowa
16 Ziołowa
17 Aromatyczna
18 Zielona
19 Drzewna

20 Korzenna
21 Orientalna
22 Ambrowa
23 Gourmand
24 Wodna
25 Morska
26 Ozonowa

27 Ziemista
28 Balsamiczna
29 Żywicza
30 Piżmowa
31 Skórzana
32 Fougère
33 Szyprowa

Jak pracować z rodzinami

Rodzina to pierwsza decyzja przy każdym produkcie. Mapy w tym bloku mają stały układ: nuty typowe, charakter, z czym rodzina się łączy i gdzie sprawdza się najlepiej. Profil pokazuje intensywność, trwałość i ciepło w skali od 1 do 5, a akord startowy daje punkt wyjścia do testów.

Rodzina główna i wspierająca

Większość udanych produktów łączy dwie rodziny: jedna prowadzi, druga dodaje kontrast lub miękkość.

Porównuj profile

Na końcu bloku znajdziesz tabelę wszystkich 21 rodzin i zestawienie par, które najczęściej się myli.

Akord startowy

Liczby oznaczają części w mieszance zapachowej. To szkic do testów, a nie gotowa receptura produkcyjna.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
13	Kwiatowa	26
14	Cytrusowa	27
15	Owocowa	28
16	Ziołowa	29
17	Aromatyczna	30
18	Zielona	31
19	Drzewna	32
20	Korzenna	33
21	Orientalna	34
22	Ambrowa	35
23	Gourmand	36

Nr	Mapa	Str.
24	Wodna	37
25	Morska	38
26	Ozonowa	39
27	Ziemista	40
28	Balsamiczna	41
29	Żywiczna	42
30	Piżmowa	43
31	Skórzana	44
32	Fougère	45
33	Szyprowa	46

MYŚL PRZEWODNIA

Rodzina wyznacza styl, ale o sukcesie decyduje duet rodzin: jedna prowadzi, druga dodaje kontrast lub miękkość.

PYTANIA KONTROLNE

1. Jaka jest rodzina główna mojego produktu, a jaka wspierająca?
2. Czy nie mylę rodziny z sąsiednią, np. wodnej z morską?
3. Czy profil rodziny pasuje do produktu i do sezonu?

Kwiatowa

Najszersza rodzina zapachów: od świeżych płatków po gęste, kremowe kwiaty białe.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Róża:** różana, lekko miodowa
- ♦ **Jaśmin:** biały, lekko zwierzęcy
- ♦ **Konwalia i lilia:** czyste, zielonkawe
- ♦ **Tuberoza, gardenia:** kremowe, gęste
- ♦ **Piwonia, frezja:** lekkie i świeże

CHARAKTER

- ♦ Romantyczna, rzadko neutralna
- ♦ **Kwiaty białe:** gęste i ciepłe
- ♦ **Kwiaty świeże:** lekkie i chłodne
- ♦ Najczęściej buduje serce kompozycji
- ♦ W nadmiarze pachnie mydłem i pudrem

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** świeże otwarcie
- ♦ **Białe piżmo:** miękkość i czystość
- ♦ **Jasne drewno:** sandał, cedr
- ♦ **Owoce:** brzoskwinia, gruszka, malina
- ♦ **Wanilia:** wersja otulająca

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mgiełki do ciała i balsamy
- ♦ Mydła glicerynowe i kremowe
- ♦ Prezenty, Dzień Matki, śluby
- ♦ **Spray do pościeli:** lekkie kwiaty
- ♦ **Świece:** piwonia, róża, jaśmin

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 3

Piwonia 2

Bergamota 2

Białe piżmo 2

Cedr 1

⚠ NIE MYŁ Z: KWIAT BIAŁY A ZIELONY

Tuberoza i gardenia są gęste, ciepłe i odurzające. Konwalia i frezja są przejrzyste i chłodne. To ta sama rodzina, ale zupełnie inny nastrój produktu.

✓ W PRAKTYCE

Chcesz romantyzmu bez ciężkości? Wybierz kwiat świeży, jak piwonia czy frezja, zamiast białego, jak tuberoza.

Cytrusowa

Najjaśniejsze otwarcie każdej kompozycji: soczyste, musujące i krótkotrwałe.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Bergamota:** cytrus z nutą kwiatu
- ♦ **Cytryna:** ostra, czysta
- ♦ **Pomarańcza słodka:** okrągła, radosna
- ♦ **Grejpfrut:** gorzkawy, energetyczny
- ♦ Limonka, mandarynka, yuzu

CHARAKTER

- ♦ Świeża, radosna, rozpoznawalna
- ♦ **Paruje najszybciej:** typowa głowa
- ♦ Kojarzy się z czystością i światłem
- ♦ Bez utrwalenia znika w kilkanaście minut
- ♦ Rozjaśnia każdą ciężką mieszankę

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Zioła:** bazylia, mięta, rozmaryn
- ♦ **Białe piżmo i cedr:** utrwalenie
- ♦ Neroli i kwiat pomarańczy
- ♦ Zielona herbata i werbena
- ♦ **Imbir:** iskra i ciepło

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła i żele poranne
- ♦ Spraye do kuchni i łazienki
- ♦ Mgiełki do ciała na lato
- ♦ Dyfuzory do biura i przedpokoju
- ♦ **Świece:** tylko z bazą drzewną

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota 3

Cytryna 2

Grejpfrut 2

Werbena 1

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYŁ Z: ZIELONA

Cytrus pachnie owocem i skórą, rodzina zielona pachnie łądogą, liściem i ściętą trawą. Werbena i trawa cytrynowa leżą na granicy, ale to wciąż rośliny, nie owoce.

✓ W PRAKTYCE

Cytrus sam nie wystarczy na długo. Daj mu kotwicę: piżmo, cedr lub wetiwer. Inaczej produkt po godzinie przestaje pachnieć.

Owocowa

Soczyste, często słodkie nuty owoców innych niż cytrusy: od jagód po owoce tropikalne.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Brzoskwinia, morela:** aksamitne
- ♦ **Jabłko, gruszka:** chrupiące
- ♦ **Malina, truskawka:** słodko-kwaśne
- ♦ **Mango, ananas, marakuja:** tropikalne
- ♦ **Śliwka, figa:** ciemne i dojrzałe

CHARAKTER

- ♦ Radosna, młodzieżowa, bezpośrednia
- ♦ **Zwykle syntetyczna:** owoce nie dają olejków
- ♦ Łatwo przechodzi w cukierkowość
- ♦ Lubi kontrast z czymś wytrawnym
- ♦ Bardzo zależy od jakości olejku

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty:** piwonia, róża, frezja
- ♦ **Wanilia i karmel:** wersja deserowa
- ♦ **Białe piżmo:** czyste wykończenie
- ♦ **Liść zielony:** świeżość
- ♦ **Paczula:** do śliwki i figi

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mgiełki i balsamy dla młodych
- ♦ Kolorowe mydła glicerynowe
- ♦ Świece letnie i sezonowe
- ♦ Kolekcje owocowe na lato
- ♦ Prezenty dla nastolatków

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Brzoskwinia **3**

Gruszka **2**

Piwonia **2**

Białe piżmo **2**

Liść zielony **1**

⚠ NIE MYL Z: GOURMAND

Owoc świeży, jak jabłko czy malina, jest owocowy. Owoc zamieniony w deser, jak dżem, ciasto czy karmelizowana gruszka, przechodzi do gourmand. Decyduje cukier i efekt pieczenia.

✓ W PRAKTYCE

Gdy mieszanka jest zbyt słodka, dodaj kroplę liścia zielonego lub grejpfruta. Kwasowość ratuje owoc przed efektem gumi do żucia.

Ziołowa

Zapach liści i ziół kulinarnych: świeży, lekko gorzki, przywodzi na myśl ogród i kuchnię.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Bazylia:** zielona, lekko anyżowa
- ♦ **Mięta:** chłodna, mentolowa
- ♦ **Szałwia lekarska:** kamforowa
- ♦ **Tymianek, oregano:** ciepłe, kuchenne
- ♦ **Melisa:** cytrynowa, łagodna

CHARAKTER

- ♦ Naturalna, domowa, świeża
- ♦ Łatwo o efekt przyprawy kuchennej
- ♦ Krótka lub średnia trwałość
- ♦ Ożywia cytrusy
- ♦ Dodaje kompozycji autentyczności

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** cytryna, limonka
- ♦ Zielona herbata
- ♦ Cedr i wetiwer
- ♦ **Liść pomidora:** nuta ogrodu
- ♦ **Lawenda:** most do aromatycznej

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła do kuchni i rąk
- ♦ Spraye do kuchni
- ♦ Kolekcje ogród i dom na wsi
- ♦ Dyfuzory do jadalni
- ♦ **Produkty męskie:** bazylia, szalwia

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bazylia 2

Limonka 3

Mięta 1

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: AROMATYCZNA

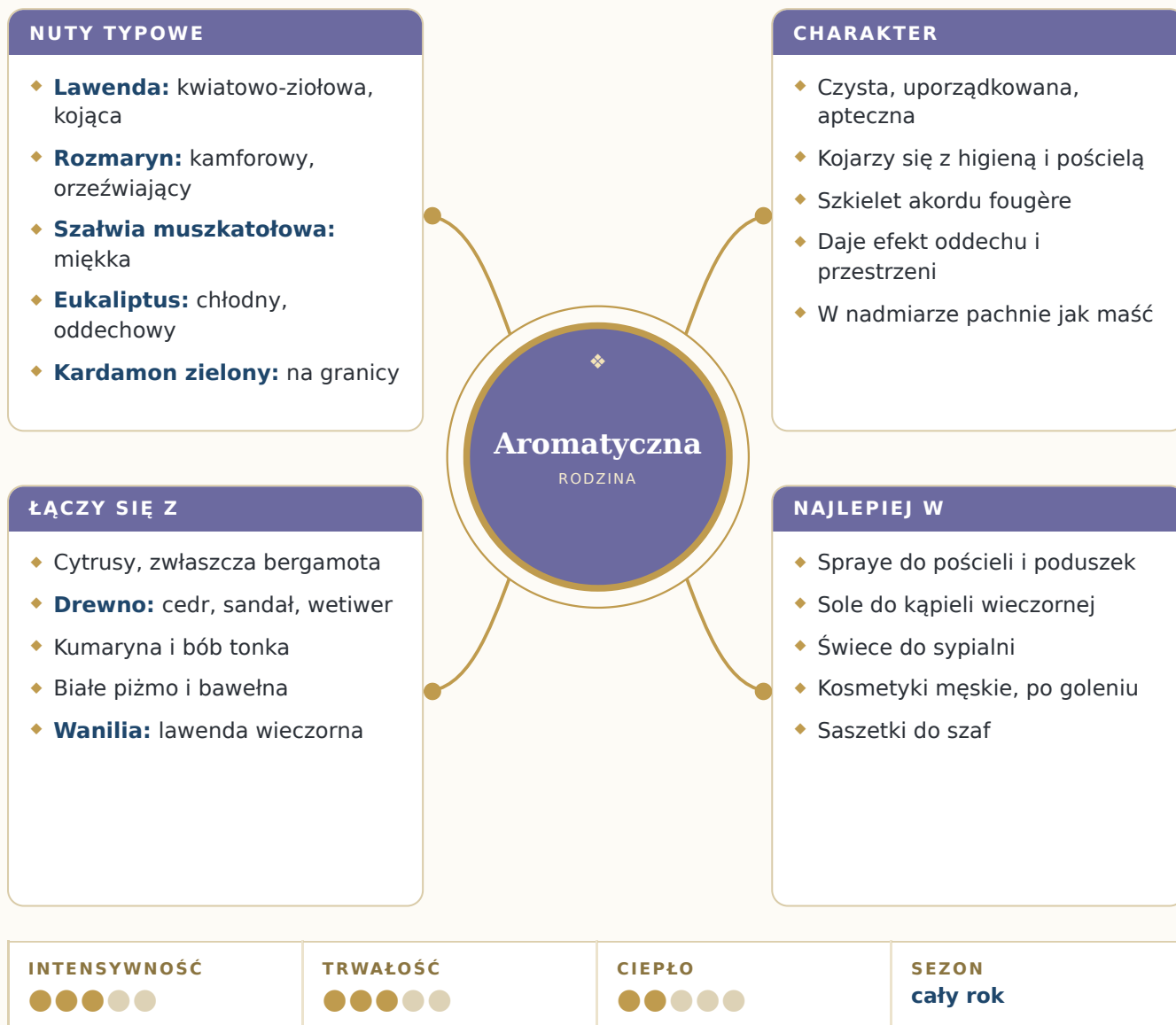
Ziołowa to zioła kuchenne i ogrodowe, jak bazylia i tymianek. Aromatyczna to rośliny lawendowo-kamforowe znane z perfumerii: lawenda, rozmaryn, szalwia muskatołowa.

✓ W PRAKTYCE

Mięta i tymianek dominują już w małej ilości. Zaczynaj od 1 części na 10 i zwiększaj dopiero po teście na pasku.

Aromatyczna

Rośliny lawendowe i kamforowe: czyste, eteryczne, klasyczny fundament zapachów męskich.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Lawenda 4

Bergamota 2

Rozmaryn 1

Cedr 2

Bób tonka 1

⚠ NIE MYL Z: ZIOŁOWA

Lawenda i rozmaryn to rośliny aromatyczne, nie kuchenne. Aromatyczna pachnie czystością i spokojem, ziołowa ogrodem i kuchnią. Ta różnica zmienia odbiór całej kolekcji.

✓ W PRAKTYCE

Lawenda z wanilią daje wersję wieczorną: miękką i otulającą. Lawenda z cytrusem i miętą daje wersję poranną: świeżą i budzącą.

Zielona

Zapach świeżo ściętej trawy, łądyg i liści: wilgotny, chrupiący i bardzo naturalny.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Ścięta trawa:** soczysta, ostra
- ♦ **Liść figowca:** mleczny, zielony
- ♦ **Galbanum:** gorzkie, intensywne
- ♦ **Liść pomidora:** ogrodowy, ostry
- ♦ **Bambus, zielona herbata:** łagodne

CHARAKTER

- ♦ Naturalna, młoda, wiosenna
- ♦ Odświeża bez słodczy
- ♦ Bywa ostra i gorzka
- ♦ Daje efekt ogrodu po deszczu
- ♦ Pasuje do linii eko i minimalistycznych

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty świeże:** konwalia, hiacynt
- ♦ Cytrusy i bergamota
- ♦ **Białe piżmo:** miękkość
- ♦ **Jasne drewno:** cedr
- ♦ **Owoce chrupiące:** gruszka, jabłko

NAJLEPIEJ W

- ♦ Dyfuzory do salonu i biura
- ♦ Mydła i żele w liniach eko
- ♦ Spraye do pomieszczeń
- ♦ Świece wiosenne
- ♦ Mgiełki unisex

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bambus 3

Liść figowca 2

Zielona herbata 2

Bergamota 2

Białe piżmo 1

⚠ NIE MYŁ Z: ZIOŁOWA

Zielona to liść i łądyga bez aromatu przyprawy. Ziołowa ma wyraźny charakter rośliny jadalnej. Bambus i trawa to rodzina zielona, bazylija i tymianek to ziołowa.

✓ W PRAKTYCE

Galbanum i liść pomidora są bardzo silne. Używaj ich jak przyprawy: kilka procent mieszanki wystarczy, by całość pachniała ogrodem.

Drzewna

Suche, ciepłe lub dymne nuty drewna i korzeni: kręgosłup trwałych kompozycji.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Cedr:** suchy, ołówkowy, czysty
- ♦ **Drzewo sandałowe:** kremowe
- ♦ **Wetiw:** dymny, ziemisty korzeń
- ♦ **Paczula:** ciemna, wilgotna
- ♦ **Gwajak i oud:** dymne, głębokie

CHARAKTER

- ♦ Stabilna, poważna, elegancka
- ♦ **Typowa baza:** trzyma kompozycję
- ♦ Od jasnej (cedr) do ciemnej (oud)
- ♦ Kojący się z naturą i spokojem
- ♦ Unisex, często odbierana jako męska

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, grejpfrut
- ♦ Lawenda i zioła aromatyczne
- ♦ **Wanilia i bursztyn:** wersja ciepła
- ♦ **Róża:** klasyczny duet z paczulą
- ♦ **Przyprawy:** pieprz, kardamon

NAJLEPIEJ W

- ♦ **Świece:** dobrze niesie zapach
- ♦ Dyfuzory do gabinetu i salonu
- ♦ Kosmetyki męskie
- ♦ Kolekcje jesienne i zimowe
- ♦ Zestawy prezentowe premium

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Cedr 3

Sandał 2

Wetiw 1

Bergamota 2

Bursztyn 2

⚠ NIE MYŁ Z: BALSAMICZNA

Drzewna jest sucha i zdecydowana. Balsamiczna jest słodka, żywiczna i miękka, jak benzoes czy tolu. Jeśli coś pachnie jak syrop z żywicy, to balsamiczna, nie drzewna.

✓ W PRAKTYCE

Gdy kompozycja szybko znika, dodaj 10-20% drewna, np. cedru lub sandału. To najprostszy sposób na trwałość bez zmiany charakteru.

Korzenna

Przyprawy kuchenne i egzotyczne: rozgrzewające, pikantne i bardzo wyraziste.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Cynamon:** słodki, świąteczny
- ♦ **Goździk:** ostry, intensywny
- ♦ **Pieprz czarny i różowy:** suchy
- ♦ **Imbir:** świeży, cytrusowo-ostry
- ♦ **Kardamon, gałka:** miękkie

CHARAKTER

- ♦ Ciepła, energetyczna, odważna
- ♦ Działa już w małej ilości
- ♦ Przyprawy ciepłe i przyprawy świeże
- ♦ Silnie kojarzona ze świętami
- ♦ **Może drażnić:** ostrożne dawki

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Pomarańcza i mandarynka
- ♦ Wanilia i karmel
- ♦ **Drewno:** cedr, sandał
- ♦ Jabłko pieczone
- ♦ **Róża i bursztyn:** wersja orientalna

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece świąteczne i jesienne
- ♦ Woski do kominków
- ♦ Dyfuzory zimowe
- ♦ Mydła rozgrzewające
- ♦ Linie męskie z pieprzem

Korzenna

RODZINA

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Pomarańcza 3

Cynamon 1

Goździk 1

Wanilia 2

Cedr 2

⚠ NIE MYL Z: ORIENTALNA

Korzenna to same przyprawy. Orientalna to cały ciepły styl: przyprawy razem z żywicami, wanilią, bursztynem i kwiatami. Sam cynamon nie tworzy jeszcze zapachu orientального.

✓ W PRAKTYCE

Cynamon i goździk to silne alergeny, które szybko dominują. W kosmetykach na skórę trzymaj je w minimalnej dawce, mocniejszą wersję zostaw na świece.

Orientalna

Ciepły, gęsty, zmysłowy styl łączący przyprawy, żywice, wanilię i kwiaty.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Wanilia, bób tonka:** słodka podstawa
- ♦ **Bursztyn:** ciepły, żywiczny
- ♦ **Kadzidło, mirra:** dymne, sakralne
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, kardamon, szafran
- ♦ **Ciężkie kwiaty:** jaśmin, tuberoza

CHARAKTER

- ♦ Zmysłowa, luksusowa, wieczorowa
- ♦ Bardzo wysoka trwałość
- ♦ **Odmiany:** korzenna, kwiatowa, drzewna
- ♦ **Mocna projekcja:** łatwo przytłacza
- ♦ Kojarzy się z tajemnicą i bogactwem

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Mandarynka i bergamota w otwarciu
- ♦ Paczula i sandał w bazie
- ♦ **Róża:** róża orientalna
- ♦ **Kakao i kawa:** wersja gourmand
- ♦ **Skóra i oud:** wersja ciemna

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece luksusowe i zimowe
- ♦ Dyfuzory do salonu
- ♦ Olejki do ciała na wieczór
- ♦ Zestawy prezentowe premium
- ♦ Walentynki i linie zmysłowe

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 3

Bursztyn 2

Sandał 2

Kardamon 1

Mandarynka 2

⚠ NIE MYŁ Z: AMBROWA

Orientalna to szeroki styl. Ambrowa to konkretny akord w jego wnętrzu: żywice, labdanum, wanilia. Każda kompozycja ambrowa jest orientalną, ale nie każda orientalna jest ambrowa.

✓ W PRAKTYCE

W małych pomieszczeniach orientalna szybko męczy. Do łazienki lub małej sypialni wybierz lżejszą wersję z cytrusem i niższą dawką.

Ambrowa

Ciepły, żywiczny, lekko pudrowy akord bursztynu: miękki, otulający i długotrwały.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Labdanum:** żywiczne, skórzane
- ♦ **Benzoës:** waniliowo-balsamiczny
- ♦ **Wanilia:** słodka, kremowa
- ♦ **Bób tonka:** migdał i siano
- ♦ **Ambroksan:** mineralny, skórny

CHARAKTER

- ♦ Ciepła, otulająca jak koc
- ♦ Bursztyn w perfumerii to akord
- ♦ Szara ambra to inny kierunek
- ♦ Bardzo trwała, idealna do bazy
- ♦ Wieczorowa, zimowa, zmysłowa

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Wanilia i karmel
- ♦ Róża i jaśmin
- ♦ Paczula i sandał
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, kardamon
- ♦ **Cytrusy:** rozjaśnienie

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece zimowe i wieczorowe
- ♦ Olejki do ciała
- ♦ Saszetki do szaf
- ♦ Linie premium i prezentowe
- ♦ Woski zapachowe

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bursztyn 3

Wanilia 2

Benzoës 2

Paczula 1

Bergamota 2

⚠ NIE MYL Z: SZARA AMBRA

Akord bursztynu jest słodki i żywiczny. Szara ambra i jej zamienniki, jak ambroksan, pachną skórą, morzem i minerałem. To dwa różne kierunki o podobnej nazwie.

✓ W PRAKTYCE

Zamawiając zapach bursztynowy, zawsze sprawdź opis: słodki i żywiczny czy mineralny i skórny. Sama nazwa nie mówi wszystkiego.

Gourmand

Zapachy jadalne i deserowe: wanilia, karmel, kawa, czekolada, pieczone ciasto.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Wanilia:** kremowa, słodka
- ♦ **Karmel, toffi:** palone, maślane
- ♦ **Kawa, kakao:** gorzkawe, prażone
- ♦ **Miód:** kwiatowo-woskowy
- ♦ Migdał, pralina, ciasto

CHARAKTER

- ♦ Przytulna, komfortowa, apetyczna
- ♦ Budzi skojarzenia z domem
- ♦ Bardzo trwała i dobrze wyczuwalna
- ♦ Łatwo robi się mdła i cukierkowa
- ♦ Bestseller w świecach i ciele

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Drewno:** sandał, cedr
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, kardamon
- ♦ **Owoce:** wiśnia, gruszka, kokos
- ♦ **Kwiaty:** jaśmin, kwiat pomarańczy
- ♦ **Sól morską:** słony karmel

NAJLEPIEJ W

- ♦ **Świece:** świetny zasięg w pokoju
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Peelingi i maśła do ciała
- ♦ Mydła deserowe
- ♦ Kolekcje świąteczne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 3

Karmel 2

Kawa 1

Sandał 2

Sól morską 1

⚠ NIE MYL Z: ORIENTALNA

Gourmand pachnie jedzeniem. Orientalna też używa wanilii, ale łączy ją z żywicą i przyprawami, a efekt jest bardziej perfumowy niż deserowy.

✓ W PRAKTYCE

Wanilina brązowieje w mydłach, świecach i kremach. Do białych produktów wybieraj olejki oznaczone jako niebarwiące albo stabilizator koloru.

Wodna

Przejrzysta, wodnista świeżość: woda źródłana, krople rosy, wilgoć w powietrzu.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Calone:** akord wodno-melonowy
- ♦ **Lotos, lilia wodna:** przejrzyste
- ♦ **Ogórek, arbuz:** wodniste owoce
- ♦ **Rosa i deszcz:** akordy świeżości
- ♦ Bambus i trawa wodna

CHARAKTER

- ♦ Czysta, chłodna, przejrzysta
- ♦ **Nowoczesna:** popularna od lat 90.
- ♦ Daje uczucie nawilżenia
- ♦ **Delikatna:** w świecy łatwo ginie
- ♦ Unisex, sportowa

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, limonka
- ♦ Białe piżmo i bawelna
- ♦ **Kwiaty przejrzyste:** konwalia, frezja
- ♦ **Jasne drewno:** cedr
- ♦ **Mięta:** efekt chłodu

NAJLEPIEJ W

- ♦ Żele pod prysznic i mydła
- ♦ Mgiełki do ciała na lato
- ♦ Spraye do łazienki
- ♦ Dyfuzory do łazienki
- ♦ Linie sportowe

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Akord wodny 3

Bergamota 2

Lotos 2

Białe piżmo 2

Cedr 1

⚠ NIE MYL Z: MORSKA

Wodna to słodka woda: rosa, źródło, wodniste owoce. Morska to sól, wodorosty i wiatr znad oceanu. Jeśli czujesz sól i minerał, to już rodzina morska.

✓ W PRAKTYCE

W świecach akordy wodne są słabo wyczuwalne. Wzmocnij je cytrusem i piżmem albo przenieś tę linię do mydeł, żeli i sprayów.

Morska

Sól, wodorosty, mokre kamienie i bryza od oceanu: świeżość z wyraźnym charakterem.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Sól morską:** mineralna, słona
- ♦ **Wodorosty, algi:** jodowe
- ♦ **Akord bryzy:** chłodny, powietrzny
- ♦ **Drewno dryfujące:** suche, słone
- ♦ **Ambroksan:** skórnny, mineralny

CHARAKTER

- ♦ Wakacyjna, wolna, przestrzenna
- ♦ Wyrazistsza niż wodna
- ♦ Mineralna, lekko słona
- ♦ Kojarzy się z latem i podróżą
- ♦ Męska i unisex w odbiorze

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** grejpfrut, limonka
- ♦ **Zioła:** rozmaryn, szalwia
- ♦ **Drewno:** cedr, drewno dryfujące
- ♦ **Kokos i wanilia:** plaża
- ♦ **Wetiw:** wersja głęboka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła i sole do kąpieli
- ♦ Dyfuzory do łazienki
- ♦ Kolekcje letnie i podróżne
- ♦ Kosmetyki męskie
- ♦ Świece z drewnem w bazie

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Sól morską 2

Grejpfrut 2

Rozmaryn 1

Drewno dryfujące 3

Ambroksan 2

⚠ NIE MYL Z: OZONOWA

Morska ma sól i minerał. Ozonowa nie ma soli: pachnie powietrzem, wiatrem i praniem suszonym na zewnątrz. Morska to plaża, ozonowa to otwarte okno.

✓ W PRAKTYCE

Sól morską z kokosem i wanilią daje plażę, a ta sama sól z szalwią i drewnem daje surowe wybrzeże. Baza decyduje o nastroju.

Ozonowa

Zapach świeżego powietrza: wiatr, przestrzeń i pranie wysuszone na zewnątrz.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Akord ozonu:** chłodny, metaliczny
- ♦ Świeże powietrze i wiatr
- ♦ Bawełna i czyste pranie
- ♦ **Aldehydy:** musujące, mydlane
- ♦ Deszcz na ciepłym bruku (petrichor)

CHARAKTER

- ♦ Lekka, przestrzenna, czysta
- ♦ Daje efekt oddechu we wnętrzu
- ♦ Bardzo nowoczesna w odbiorze
- ♦ Bywa abstrakcyjna i chłodna
- ♦ W nadmiarze pachnie detergentem

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Białe piżmo:** efekt pościeli
- ♦ Cytrusy i bergamota
- ♦ **Lekkie kwiaty białe:** konwalia
- ♦ Akordy wodne
- ♦ Cedr i jasne drewno

NAJLEPIEJ W

- ♦ Spraye do tkanin i pościeli
- ♦ Dyfuzory do sypialni i przedpokoju
- ♦ Saszetki do szaf
- ♦ Płyny i żele do kąpieli
- ♦ Kolekcje czysty dom

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bawełna 3

Akord ozonu 2

Białe piżmo 2

Bergamota 2

Konwalia 1

⚠ NIE MYŁ Z: WODNA

Ozonowa to powietrze, wodna to woda. Obie często się łączą, ale ozon daje suchą, wietrzną lekkość, a woda wilgoć i chłód.

✓ W PRAKTYCE

Do sprayu na pościel ozon z białym piżmem to najbezpieczniejszy wybór: pachnie czysto i nie męczy przy zasypianiu.

Ziemista

Wilgotna ziemia, mech, korzenie i grzybnia: zapach lasu po deszczu.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Paczula:** ciemna, słodkawa
- ♦ **Wetiwier:** korzenny, dymny
- ♦ **Mech dębowy:** leśny, cierpki
- ♦ Ziemia po deszczu (geosmina)
- ♦ **Korzeń irysa:** pudrowo-ziemisty

CHARAKTER

- ♦ Naturalna, surowa, uziemiająca
- ♦ Głęboka i trwała
- ♦ Kojarzy się z lasem i jesienią
- ♦ Przedawkowana pachnie piwnicą
- ♦ Daje kompozycji powagę

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Drewno:** cedr, sandał
- ♦ Zielone liście i paproć
- ♦ **Róża:** klasyk z paczulą
- ♦ **Cytrusy:** kontrast
- ♦ **Kakao i wanilia:** wersja miękka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece leśne i jesienne
- ♦ Dyfuzory do gabinetu
- ♦ Mydła naturalne
- ♦ Kolekcje eko i las
- ♦ Produkty męskie

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Paczula **2**

Wetiwier **2**

Cedr **3**

Liść zielony **1**

Bergamota **2**

⚠ NIE MYŁ Z: DRZEWNA

Drzewna to suche drewno. Ziemista to wilgoć gleby, mchu i korzeni. Paczula i wetiwier leżą na granicy: dodane do cedru robią las, same robią ziemię.

✓ W PRAKTYCE

Paczula łatwo dominuje. Zaczynij od 1 części na 10 i oceniaj po 24 godzinach, bo jej zapach rozwija się z opóźnieniem.

Balsamiczna

Słodkie, miękkie, lekko waniliowe balsamy roślinne: kojące i otulające.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Benzoes:** waniliowy, ciepły
- ♦ **Balsam tolu:** słodki, cynamonowy
- ♦ **Styraks:** lekko skórzany
- ♦ **Balsam peruwiański:** tylko formy IFRA
- ♦ **Wanilia i bób tonka:** dopełnienie

CHARAKTER

- ♦ Miękka, kojąca, ciepła
- ♦ Słodka, ale nie jadalna
- ♦ Typowa baza i utrwalacz
- ♦ Kojarzy się z ciepłem kominka
- ♦ Bardzo trwała

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty:** róża, jaśmin, ylang
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, goździk
- ♦ **Drewno:** sandał, cedr
- ♦ **Cytrusy:** pomarańcza, mandarynka
- ♦ **Kadzidło:** wersja sakralna

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece zimowe i świąteczne
- ♦ Masta i olejki do ciała
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Linie wieczorne, relaks
- ♦ Saszetki i potpourri

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Benzoes 3

Wanilia 2

Sandał 2

Mandarynka 2

Cynamon 1

⚠ NIE MYŁ Z: ŻYWICZNA

Balsamiczna jest słodka i miękka. Żywiczna jest sucha, iglasta lub dymna: kadzidło, mirra, żywica sosnowa. Benzoes jest balsamiczny, olibanum żywiczne.

✓ W PRAKTYCE

Benzoes to doskonały utrwalacz. Dodany w małej ilości przedłuża życie kwiatów i cytrusów, ale przyciemnia jasne produkty.

Żywiczna

Żywice drzew i kadzidła: suche, dymne, iglaste, o spokojnej, medytacyjnej aurze.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Kadzidło (olibanum):** cytrynowo-dymne
- ♦ **Mirra:** gorzka, ciemna
- ♦ **Elemi:** cytrusowo-pieprzowe
- ♦ **Żywica sosnowa, jodła:** iglaste
- ♦ **Opoponaks:** słodkawa mirra

CHARAKTER

- ♦ Medytacyjna, duchowa, spokojna
- ♦ Sucha i dymna, rzadko słodka
- ♦ Kojarzy się z kościołem i lasem
- ♦ Bardzo dobrze utrwała
- ♦ Dodaje głębi i powagi

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, cytryna
- ♦ **Drewno:** cedr, sandał
- ♦ **Róża:** wersja mistyczna
- ♦ Lawenda
- ♦ **Przyprawy:** pieprz różowy

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece do medytacji i jogi
- ♦ Dyfuzory do gabinetu
- ♦ Spa i rytuały wyciszenia
- ♦ Świece świąteczne iglaste
- ♦ Linie unisex premium

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Kadzidło 3

Cedr 2

Bergamota 2

Mirra 1

Pieprz różowy 1

⚠ NIE MYŁ Z: BALSAMICZNA

Żywiczna jest sucha i dymna, balsamiczna słodka i miękka. Jeśli zapach przypomina kościół albo las iglasty, jest żywiczny.

✓ W PRAKTYCE

Kadzidło z cytrusem daje czystą, jasną medytację. Kadzidło z ciemnym drewnem i mirrą daje klimat starej świątyni.

Piżmowa

Miękki, skórny, czysty zapach piżma: dziś wyłącznie syntetycznego i etycznego.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Białe piżmo:** czyste, jak pranie
- ♦ **Piżmo skórne:** ciepłe, intymne
- ♦ **Ambrette:** roślinne, z nasion
- ♦ **Akord kaszmiru:** miękki, drzewny
- ♦ **Akord bawełny:** świeży, tekstylny

CHARAKTER

- ♦ Otulająca, czysta, intymna
- ♦ Wydłuża trwałość całej kompozycji
- ♦ Działa jak druga skóra
- ♦ Część osób słabo czuje niektóre piżma
- ♦ Pasuje niemal do wszystkiego

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty:** róża, konwalia, piwonia
- ♦ **Cytrusy:** efekt czystości
- ♦ **Wanilia:** efekt ciepłej skóry
- ♦ Ozon i bawełna
- ♦ Jasne drewno

NAJLEPIEJ W

- ♦ Balsamy i mgiełki do ciała
- ♦ Spraye do pościeli
- ♦ Mydła i żele
- ♦ **Linie dziecięce:** łagodne wersje
- ♦ Kolekcje minimalistyczne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

cały rok

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Białe piżmo 3

Bawełna 2

Piwonia 2

Bergamota 2

Wanilia 1

⚠ NIE MYL Z: PUDROWOŚĆ

Piżmo jest skórne i czyste. Pudrowość, czyli irys, fiołek i heliotrop, pachnie kosmetykiem i pudrem. Często występują razem, ale to dwa różne wrażenia.

✓ W PRAKTYCE

Gdy ktoś mówi, że nie czuje danego piżma, to normalne: częściowa anosmia na piżma jest powszechna. Testuj zapach na kilku osobach.

Skórzana

Zapach garbowanej skóry: dymny, gorzki, luksusowy, czasem miękki jak zamsz.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Akord skóry:** dymny, gorzki
- ♦ **Zamsz:** miękki, pudrowy
- ♦ **Brzoza (dziegieć):** smolista
- ♦ **Szafran:** skórzano-metaliczny
- ♦ **Labdanum:** żywiczno-skórzane

CHARAKTER

- ♦ Luksusowa, dojrzała, wyrazista
- ♦ Kojarzy się z gabinetem i biblioteką
- ♦ Bardzo trwała, polaryzująca
- ♦ Surowa skóra albo miękki zamsz
- ♦ Męska w odbiorze, choć unisex

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Tytoń i whisky (akordy)
- ♦ **Drewno:** oud, cedr, wetiwer
- ♦ **Przyprawy:** szafran, pieprz
- ♦ **Fiołek i irys:** miękki zamsz
- ♦ **Wanilia:** wersja słodka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece do gabinetu i biblioteki
- ♦ Dyfuzory premium
- ♦ Linie męskie i prezenty dla niego
- ♦ Zapachy do samochodu
- ♦ Kolekcje jesienne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Akord skóry 2

Cedr 3

Szafran 1

Wanilia 2

Bergamota 2

⚠ NIE MYŁ Z: DYMNE DREWNO

Wetiwer i gwajak dają dym drewna. Skóra dodaje gorycz, nutę zwierzęcą i luksusowy połysk. Bez nuty garbowanej wychodzi tylko dymne drewno.

✓ W PRAKTYCE

Skóra rzadko sprzedaje się sama. Najlepiej działa jako akcent w linii męskiej albo w świecy o nazwie Biblioteka czy Gabinet.

Fougère

Klasyczny akord paproci: lawenda, kumaryna i mech dębowy. Fundament zapachów męskich.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Lawenda:** świeża, czysta
- ♦ **Kumaryna, bób tonka:** siano, migdał
- ♦ **Mech dębowy:** leśny, cierpki
- ♦ **Geranium:** różano-zielone
- ♦ Bergamota w otwarciu

CHARAKTER

- ♦ Czysta, zadbana, klasyczna
- ♦ Kojarzy się z zakładem fryzjerskim
- ♦ **Paproć nie pachnie:** to akord
- ♦ Męska w odbiorze, uniwersalna
- ♦ Świeża na starcie, ciepła w bazie

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, limonka
- ♦ **Zioła:** rozmaryn, szalwia
- ♦ **Drewno:** cedr, wetiwer
- ♦ **Przyprawy:** pieprz, kardamon
- ♦ **Wanilia:** nowoczesna, słodka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła, balsamy po goleniu
- ♦ Linie męskie i barberskie
- ♦ Dyfuzory do łazienki
- ♦ Prezenty na Dzień Ojca
- ♦ Świece klasyczne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

cały rok

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda **3**

Bergamota **2**

Bób tonka **2**

Geranium **1**

Mech dębowy **1**

Cedr **1**

⚠ NIE MYL Z: SZYPROWA

Obie mają mech dębowy, ale fougère opiera się na lawendzie i kumarynie, a szypr na bergamocie, róży i paczuli. Fougère jest czysty i fryzjerski, szypr elegancki i cierpki.

✓ W PRAKTYCE

Naturalny mech dębowy ma ograniczenia IFRA. Zamawiając akord fougère, pytaj o wersję zgodną z IFRA i o kartę z dopuszczalną dawką.

Szyprowa

Elegancki kontrast: świeża bergamota na otwarciu i leśny, cierpki mech w bazie.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Bergamota:** jasne otwarcie
- ♦ **Mech dębowy:** leśny, cierpki
- ♦ **Paczula:** ziemista głębia
- ♦ **Róża i jaśmin:** kwiatowe serce
- ♦ **Labdanum:** żywiczne ciepło

CHARAKTER

- ♦ Elegancka, dojrzała, wytworna
- ♦ Zbudowana na kontraście
- ♦ **Odmiany:** kwiatowa, owocowa, skórzana
- ♦ Klasyka perfumerii od 1917 roku
- ♦ Wymaga wyczucia proporcji

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Brzoskwinia:** szypr owocowy
- ♦ **Róża:** szypr kwiatowy
- ♦ **Skóra:** szypr skórzany
- ♦ **Pieprz różowy:** wersja nowoczesna
- ♦ **Piżmo:** wersja miękka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Perfumy i olejki perfumowane
- ♦ Eleganckie świece do salonu
- ♦ Linie premium i biznesowe
- ♦ Prezenty firmowe
- ♦ Dyfuzory do biur i hoteli

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, jesień

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota **3**

Róża **2**

Paczula **2**

Mech dębowy **1**

Labdanum **1**

Piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: FOUGÈRE

Szypr to bergamota, mech i paczula. Fougère to lawenda, kumaryna i mech. Wspólny jest mech, ale charakter inny: szypr elegancki, fougère fryzjerski.

✓ W PRAKTYCE

Nowoczesny szypr często zastępuje mech dębowy paczulą i piżmem. Taka wersja jest łatwiejsza w użyciu i bezpieczniejsza pod kątem limitów IFRA.

Porównanie 21 rodzin

Profile wszystkich rodzin w jednej tabeli. Akord startowy pokazuje trzy pierwsze nuty z mapy.

Nr	Rodzina	Intens.	Trwałość	Ciepło	Sezon	Akord startowy
13	Kwiatowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Róża, Piwonia, Bergamota
14	Cytrusowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Bergamota, Cytryna, Grejpfrut
15	Owocowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	lato	Brzoskwinia, Gruszka, Piwonia
16	Ziołowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Bazylia, Limonka, Mięta
17	Aromatyczna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	cały rok	Lawenda, Bergamota, Rozmaryn
18	Zielona	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna	Bambus, Liść figowca, Zielona herbata
19	Drzewna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Cedr, Sandał, Wetiwer
20	Korzenna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Pomarańcza, Cynamon, Goździk
21	Orientalna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Wanilia, Bursztyn, Sandał
22	Ambrowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Bursztyn, Wanilia, Benzoes
23	Gourmand	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Wanilia, Karmel, Kawa
24	Wodna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	lato	Akord wodny, Bergamota, Lotos
25	Morska	●●●●●	●●●●●	●●●●●	lato	Sól morską, Grejpfrut, Rozmaryn
26	Ozonowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Bawełna, Akord ozonu, Białe piżmo
27	Ziemista	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień	Paczula, Wetiwer, Cedr
28	Balsamiczna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Benzoes, Wanilia, Sandał
29	Żywiczna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Kadzidłó, Cedr, Bergamota
30	Piżmowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	cały rok	Białe piżmo, Bawełna, Piwonia
31	Skórzana	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Akord skóry, Cedr, Szafran
32	Fougère	●●●●●	●●●●●	●●●●●	cały rok	Lawenda, Bergamota, Bób tonka
33	Szyprowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, jesień	Bergamota, Róża, Paczula

Pary, które najczęściej się myli

Większość błędów w opisach produktów to pomylenie sąsiednich rodzin. Szybki test pozwala rozstrzygnąć wątpliwość w kilka sekund.

Para	Pierwsza to	Druga to	Szybki test
Cytrusowa i zielona	owoc i skórka	liść, łodyga, trawa	Czy czujesz owoc? Tak: cytrus.
Ziołowa i aromatyczna	zioła kuchenne	lawenda, rozmaryn	Kuchnia czy łazienka? Kuchnia: ziołowa.
Wodna i morska	słodka woda, rosa	sól, wodorosty	Czy czujesz sól? Tak: morska.
Morska i ozonowa	plaża, minerał	powietrze, pranie	Plaża czy otwarte okno?
Drzewna i ziemista	suche drewno	wilgotna gleba, mech	Sucho czy wilgotno? Sucho: drzewna.
Balsamiczna i żywiczna	słodki balsam	suchy dym, igliwie	Syrop czy kadzidło? Syrop: balsamiczna.
Orientalna i ambrowa	cały ciepły styl	akord bursztynu	Ambrowa to część orientальной.
Gourmand i orientalna	deser, jedzenie	perfumowe ciepło	Czy chce się to zjeść? Tak: gourmand.
Owocowa i gourmand	owoc świeży	owoc w deserze	Surowy owoc czy ciasto?
Fougère i szyprowa	lawenda, kumaryna	bergamota, paczula	Fryzjer czy elegancki salon?
Kwiat biały i świeży	gęsty, odurzający	lekki, przejrzysty	Tuberoza czy konwalia?
Piżmo i pudrowość	czysta skóra	puder, kosmetyk	Pościel czy puderniczka?

Jak używać tej tabeli

Gdy nie wiesz, do której rodziny przypisać olejek, przeczytaj obie mapy z pary, a potem wykonaj szybki test na pasku. Zapisz wynik w karcie testu: po kilku tygodniach zaczniesz rozpoznawać różnice bez zaglądania do tabeli.

03

B L O K 3



Odczucia i nastroje

16 map, które tłumaczą emocję na zapach: od relaksu i energii po luksus, pory roku i romantyzm.

W TYM BLOKU · 16 MAP

34 Relaks
35 Energia
36 Świeżość
37 Czystość
38 Przytulność
39 Wyrafinowanie

40 Elegancja
41 Spa
42 Luksus
43 Lato
44 Zima
45 Wiosna

46 Jesień
47 Zmysłowość
48 Koncentracja
49 Romantyzm

Jak pracować z odczuciami

Klienci rzadko proszą o rodzinę szyprową. Proszą o coś relaksującego, przytulnego albo luksusowego. Ten blok tłumaczy odczucia na rodziny i nuty, pokazuje, czego unikać, i podpowiada, w jakich produktach dane odczucie działa najlepiej.

Od emocji do rodziny

Pierwsza gałąź każdej mapy wskazuje rodziny bazowe. Szczegóły znajdziesz w Bloku 2.

Czego unikać

Ta gałąź jest równie ważna jak pierwsza: jedna niepasująca nuta potrafi zniszczyć cały nastrój.

Bez obietnic zdrowotnych

Odczucia opisujemy jako nastrój i skojarzenie. Kosmetyk ani świeca nie mogą obiecywać działania leczniczego.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
34	Relaks	51
35	Energia	52
36	Świeżość	53
37	Czystość	54
38	Przytulność	55
39	Wyrafinowanie	56
40	Elegancja	57
41	Spa	58

Nr	Mapa	Str.
42	Luksus	59
43	Lato	60
44	Zima	61
45	Wiosna	62
46	Jesień	63
47	Zmysłowość	64
48	Koncentracja	65
49	Romantyzm	66

MYŚL PRZEWODNIA

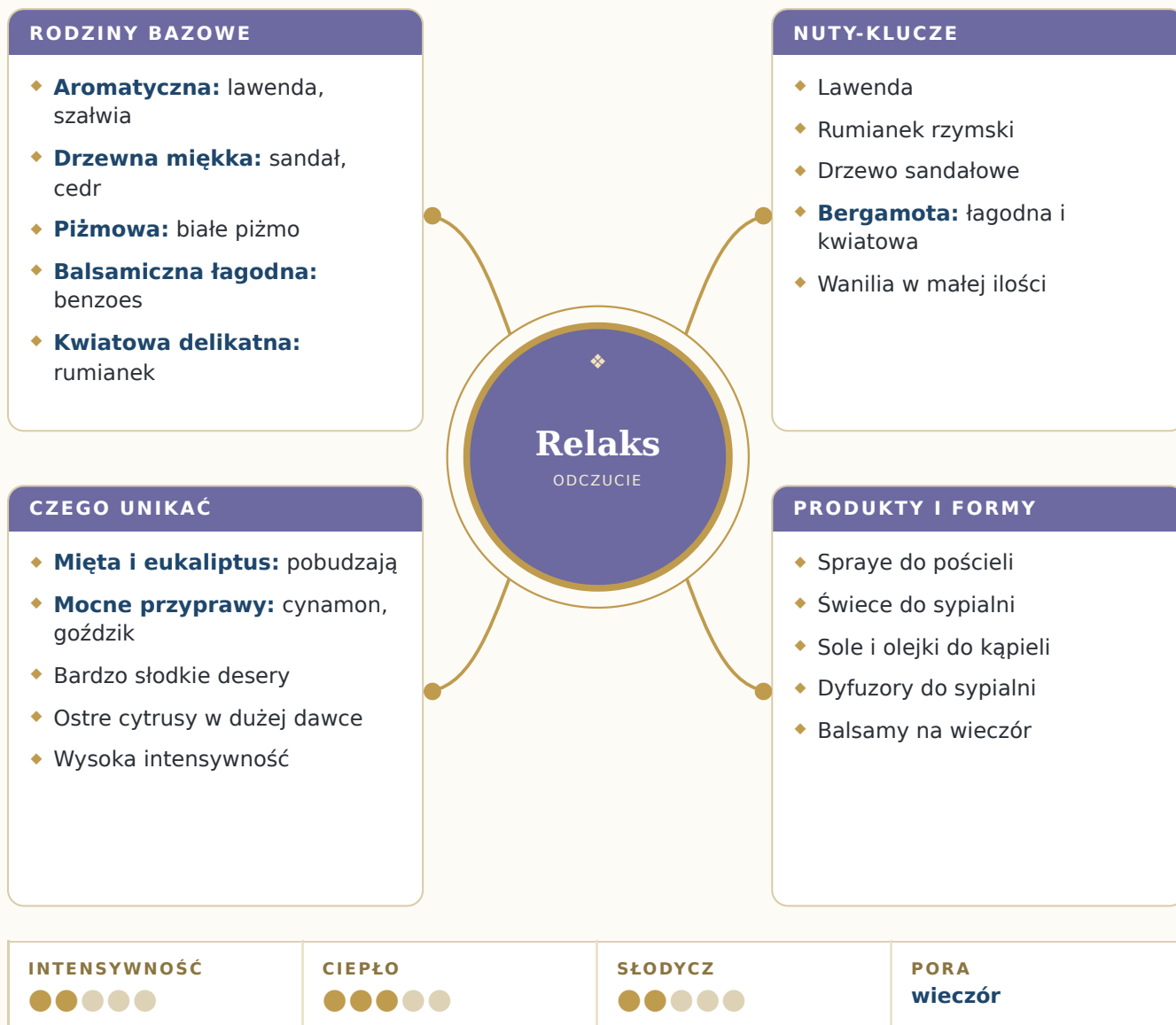
Klient kupuje odczucie, nie nutę. Nazwa i opis produktu mają mówić o nastroju, a skład ma ten nastrój realizować.

PYTANIA KONTROLNE

1. Jakie jedno odczucie ma wywołać produkt?
2. Czy w kompozycji nie ma nuty z gałęzi czego unikać?
3. Czy forma produktu pasuje do pory dnia i miejsca użycia?

Relaks

Zapach, który kojarzy się z wolniejszym oddechem i odpuszczeniem napięcia po całym dniu.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda **3**

Bergamota **2**

Sandał **2**

Rumianek **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: USYPIANIE

Relaks to wyciszenie, nie środek nasenny. W opisach pisz o nastroju i rytuale, a nie o działaniu na sen, bo kosmetyk nie może obiecywać efektów leczniczych.

✓ W PRAKTYCE

Zapach relaksujący powinien być cichy. Lepiej, żeby klient chciał dodać więcej, niż żeby po kwadransie wietrzył pokój.

Energia

Zapach, który budzi, dodaje tempa i kojarzy się z dobrym porankiem.

RODZINY BAZOWE

- ♦ **Cytrusowa:** grejpfrut, cytryna, limonka
- ♦ **Ziołowa:** mięta, bazylia
- ♦ **Korzenna świeża:** imbir, pieprz różowy
- ♦ **Zielona:** liść, trawa
- ♦ **Aromatyczna:** rozmaryn

NUTY-KLUCZE

- ♦ Grejpfrut
- ♦ Mięta pieprzowa
- ♦ Imbir
- ♦ Limonka
- ♦ Rozmaryn

Energia

ODCZUCIE

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Ciężka wanilia i karmel
- ♦ Bursztyn i żywice
- ♦ Piżma skórne
- ♦ **Kwiaty białe:** tuberoza
- ♦ Zbyt słodkie owoce

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Żele pod prysznic na rano
- ♦ Mydła do rąk w kuchni
- ♦ Spraye do biura
- ♦ Mgiełki do ciała
- ♦ Dyfuzory do przedpokoju

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA rano

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Grejpfrut **3**

Limonka **2**

Imbir **1**

Mięta **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: AGRESYWNOSĆ

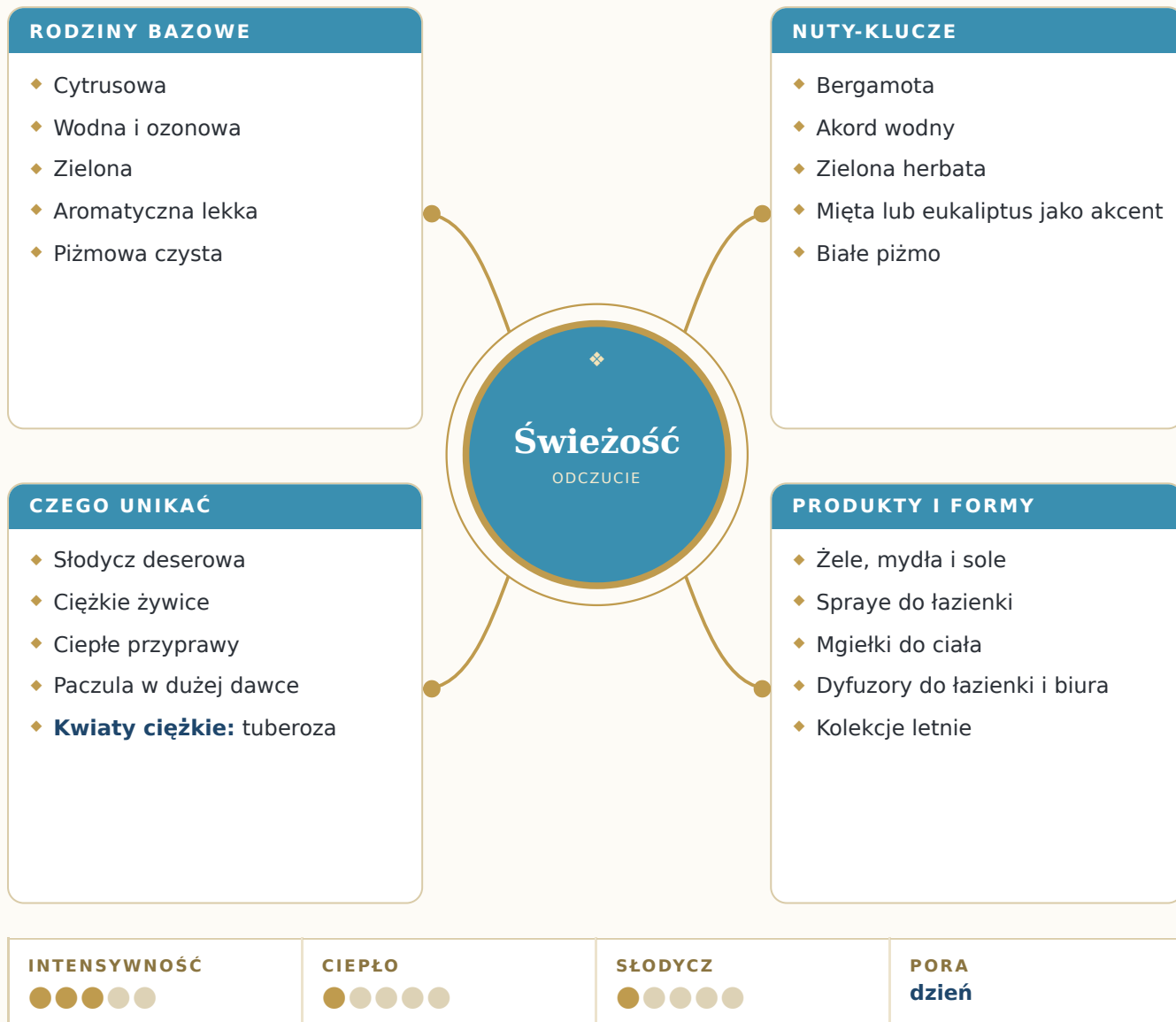
Energia to świeżość z iskrą, a nie atak na nos. Gdy mięta i imbir przeważają, zapach staje się ostry i męczący.

✓ W PRAKTYCE

Do sprayu biurowego dodaj cedr lub wetiwer. Energetyczny start z drzewną bazą działa dłużej i nie męczy współpracowników.

Świeżość

Uczucie chłodu, przejrzystości i czystego powietrza. Najczęstsza prośba klientów.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota **3**

Akord wodny **2**

Zielona herbata **2**

Mięta **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: CZYSTOŚĆ

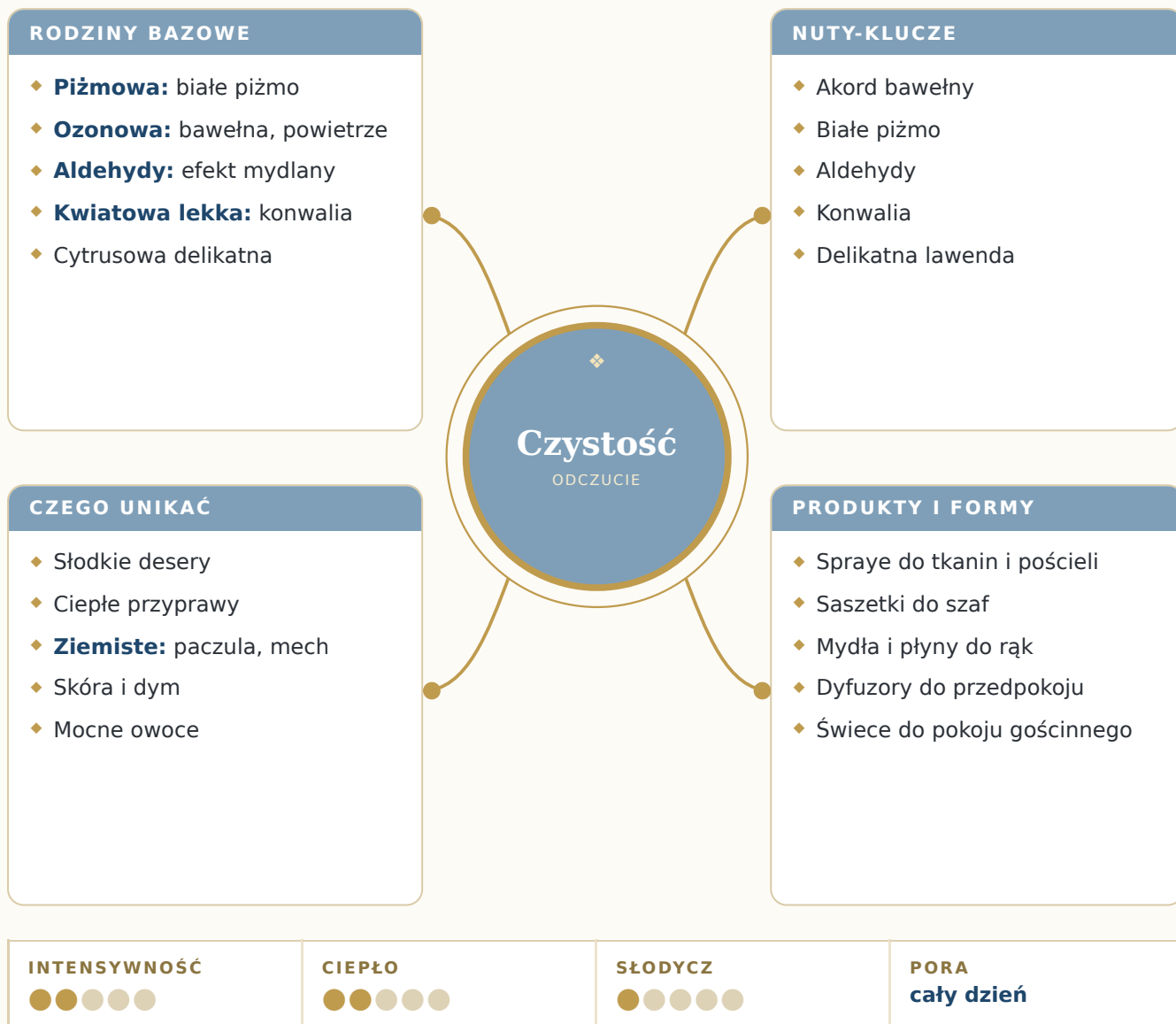
Świeżość to chłód i powietrze, czystość to pranie, mydło i bawełna. Klient, który prosi o świeży zapach, często ma na myśli czystość, więc dopytaj.

✓ W PRAKTYCE

Świeżość szybko znika. Utrwalaj ją piżmem i jasnym drewnem, a nie wanilią, która zamieni świeży zapach w deserowy.

Czystość

Zapach świeżego prania, mydła i pościeli. Daje poczucie porządku i higieny.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bawełna 3

Białe piżmo 3

Aldehydy 1

Konwalia 1

Bergamota 2

⚠ NIE MYL Z: DETERGENT

Czystość ma być subtelna. Zbyt dużo aldehydów i ozonu daje zapach proszku do prania, a nie świeżo wypranej pościeli.

✓ W PRAKTYCE

Akord bawełny z białym piżmem to bardzo bezpieczny wybór do sypialni, szafy i przedpokoju. Rzadko komuś przeszkadza.

Przytulność

Zapach domu, koca i ciepłej kuchni. Otula i daje poczucie bezpieczeństwa.

RODZINY BAZOWE

- ♦ **Gourmand:** wanilia, ciasto
- ♦ **Balsamiczna:** benzoes
- ♦ **Drzewna miękka:** sandał
- ♦ **Korzenna łagodna:** kardamon
- ♦ **Piżmowa ciepła:** kaszmir

NUTY-KLUCZE

- ♦ Wanilia
- ♦ Bób tonka
- ♦ Cynamon jako akcent
- ♦ Kaszmir
- ♦ Mleko i miód

Przytulność

ODCZUCIE

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Zimne akordy wodne
- ♦ Ostre cytrusy
- ♦ Mięta i eukaliptus
- ♦ Ozon i aldehydy
- ♦ Agresywne przyprawy

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Świece do salonu
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Maśta do ciała
- ♦ Dyfuzory zimowe
- ♦ Zestawy prezentowe

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

wieczór

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 3

Kaszmir 2

Sandał 2

Kardamon 1

Mandarynka 2

⚠ NIE MYL Z: MDŁOŚĆ

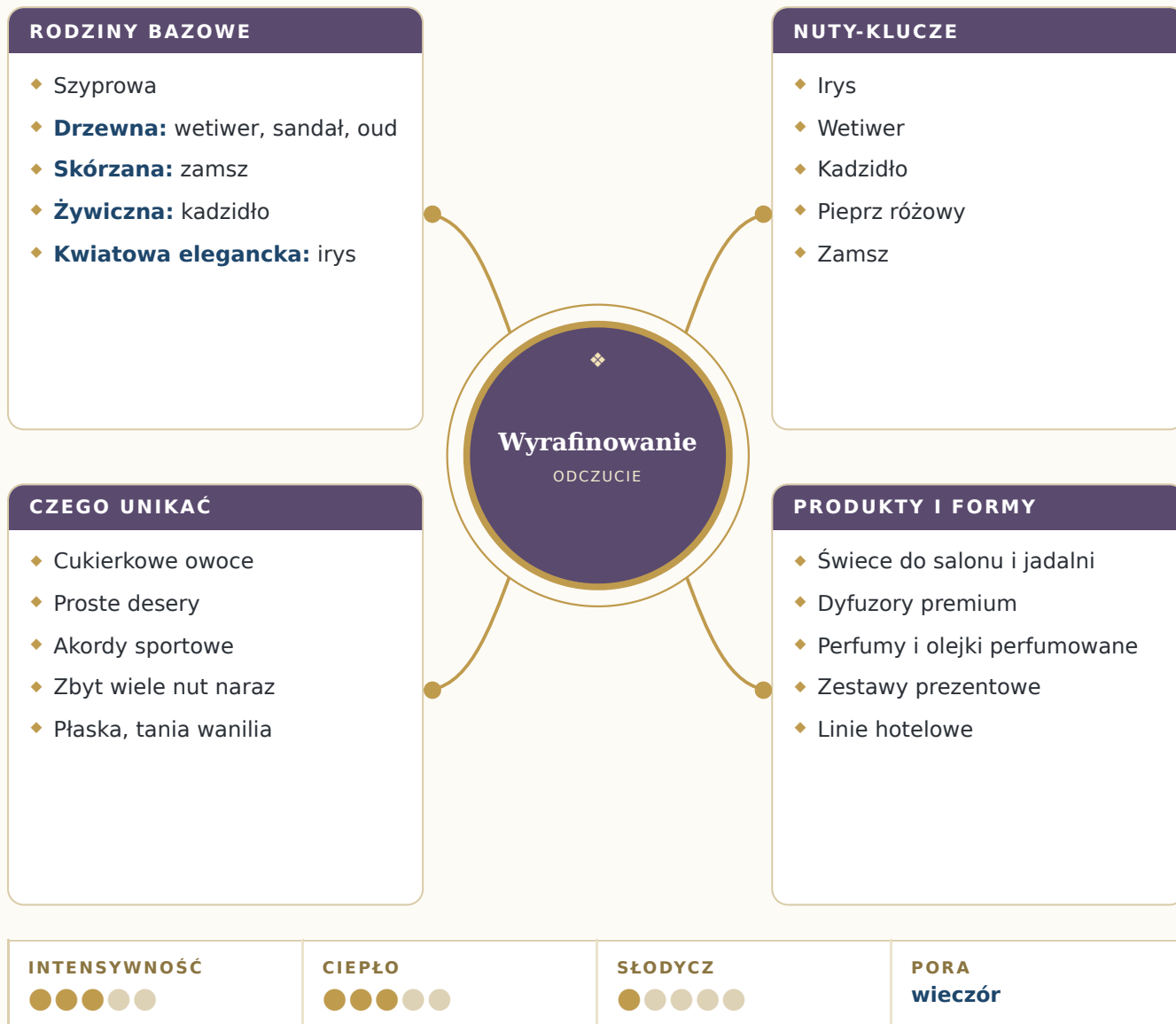
Przytulność to ciepło z umiarem. Gdy słodycz przekracza połowę mieszanki, zapach staje się mdły. Ratują go drewno i odrobina cytrusa.

✓ W PRAKTYCE

Chcesz przytulności bez słodyczy? Zbuduj ją na kaszmirze, sandale i mleku, a wanilię daj tylko jako akcent.

Wyrafinowanie

Zapach dyskretny, złożony i dojrzały, który nie mówi wszystkiego od razu.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Irys 2

Wetiwer 2

Pieprz różowy 1

Kadzidło 1

Bergamota 2

Piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: LUKSUS

Wyrafinowanie to złożoność i powściągliwość. Luksus to bogactwo i obfitość: bursztyn, oud, róża. Zapach wyrafinowany może być bardzo cichy.

✓ W PRAKTYCE

Wyrafinowanie najłatwiej uzyskać przez suchość: wetiwer, irys i pieprz różowy zamiast słodkich nut. Mniej cukru, więcej struktury.

Elegancja

Klasyczny, uporządkowany zapach o czystych liniach. Pasuje do biura i uroczystości.

RODZINY BAZOWE

- ♦ **Kwiatowa klasyczna:** róża, jaśmin
- ♦ Szyprowa
- ♦ Piżmowa
- ♦ **Drzewna jasna:** cedr
- ♦ Aldehydowa

NUTY-KLUCZE

- ♦ Róża
- ♦ Jaśmin
- ♦ Bergamota
- ♦ Cedr
- ♦ Białe piżmo

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ **Nuty zbyt zabawne:** cukierki, guma
- ♦ Mocne przyprawy
- ♦ Ciężki oud
- ♦ Zbyt duża intensywność
- ♦ Chaotyczne połączenia

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Dyfuzory do biura i recepcji
- ♦ Świece na uroczystości
- ♦ Mgiełki do ciała premium
- ♦ Prezenty firmowe
- ♦ Kolekcje ślubne

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

dzień, wieczór

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 2

Jaśmin 1

Bergamota 3

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: WYRAFINOWANIE

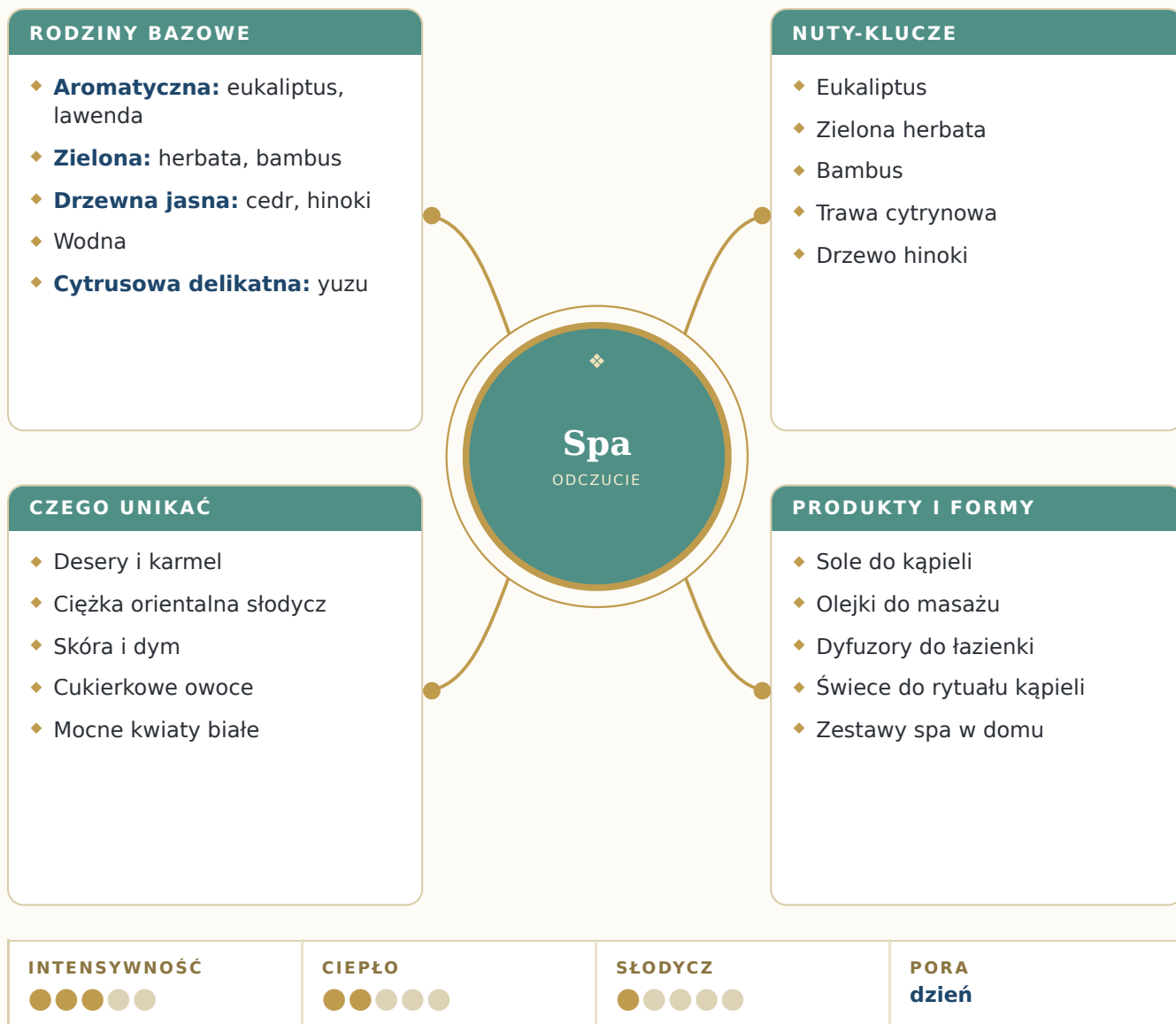
Elegancja jest przewidywalna i klasyczna, wyrafinowanie bardziej zaskakujące i złożone. Elegancki zapach podoba się większości osób.

✓ W PRAKTYCE

Elegancja lubi dobre proporcje i mało nut. Pięć dobrze dobranych nut daje lepszy efekt niż dwanaście przypadkowych.

Spa

Zapach gabinetu odnowy: czysty, zielono-zióławy, z nutą herbaty i jasnego drewna.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Zielona herbata **3**

Eukaliptus **1**

Bambus **2**

Trawa cytrynowa **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: APTEKA

Spa to świeżość i natura. Gdy eukaliptusa lub mięty jest zbyt dużo, zapach zaczyna przypominać maść i inhalację, a nie gabinet odnowy.

✓ W PRAKTYCE

W olejkach do masażu stosuj niskie dawki i surowce dopuszczone do kontaktu ze skórą. Eukaliptusa nie używaj w produktach dla małych dzieci.

Luksus

Bogaty, gęsty, długotrwały zapach, który od razu sugeruje wysoką wartość produktu.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 2

Oud 1

Szafran 1

Bursztyn 2

Sandał 2

Bergamota 2

⚠ NIE MYŁ Z: CIĘŻKOŚĆ

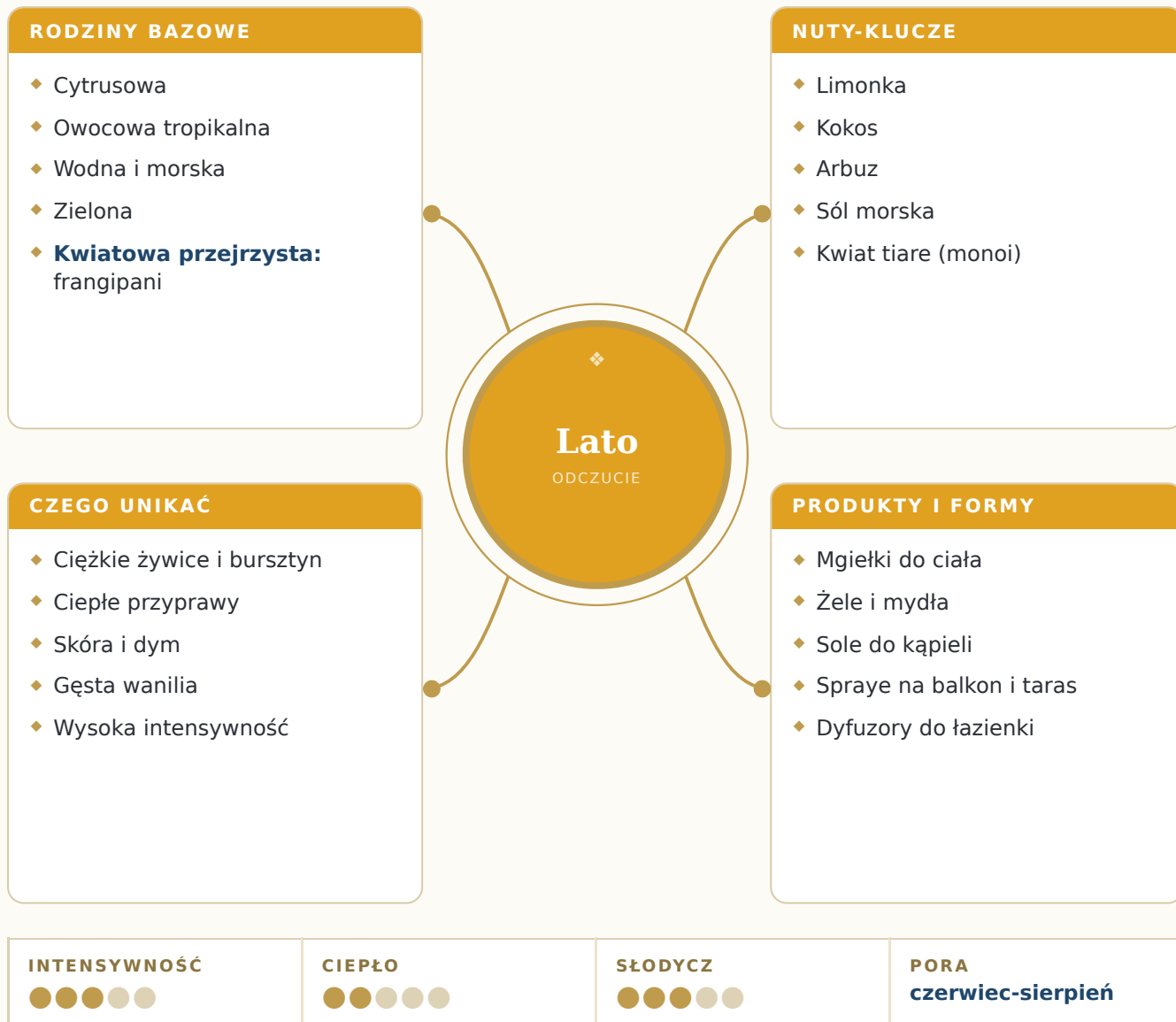
Luksus to bogactwo, nie duszność. Nawet najbogatsza kompozycja potrzebuje jasnego otwarcia, np. bergamoty lub pieprzu różowego.

✓ W PRAKTYCE

Opakowanie i nazwa muszą wzmacniać zapach. Luksusowa kompozycja w tanim słoiku traci w oczach klienta połowę wartości.

Lato

Zapach słońca, wakacji i lekkości: chłodny, soczysty i niezbyt intensywny.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Limonka **3**

Kokos **2**

Sól morską **1**

Akord wodny **2**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: PLAŻA WIECZORNA

Kokos z wanilią to plaża wieczorna, ciepła i słodka. Limonka z solą to plaża w południe. Obie są letnie, ale mają inną temperaturę.

✓ W PRAKTYCE

W upale zapachy wydają się mocniejsze. W produktach letnich obniż dawkę w granicach receptury i postaw na świeżą bazę.

Zima

Zapach ciepła w zimne dni: przyprawy, drewno, żywice i iglasty las.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Korzenna
- ♦ Orientalna i ambrowa
- ♦ **Żywiczna:** jodła, kadzidło
- ♦ Gourmand
- ♦ Drzewna

NUTY-KLUCZE

- ♦ Cynamon
- ♦ Jodła balsamiczna
- ♦ Pomarańcza
- ♦ Wanilia
- ♦ Goździk

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Akordy wodne
- ♦ Ozon
- ♦ Lekkie owoce tropikalne
- ♦ Mięta jako dominanta
- ♦ Zbyt przejrzyste kwiaty

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Świece i woski
- ♦ Dyfuzory do salonu
- ♦ Maśta do ciała
- ♦ Saszetki do szaf
- ♦ Zestawy świąteczne

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

grudzień-luty

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jodła 2

Pomarańcza 3

Cynamon 1

Wanilia 2

Cedr 2

⚠ NIE MYL Z: BOŻE NARODZENIE

Zima trwa trzy miesiące, a święta kilka tygodni. Zapachy zimowe bez motywów świątecznych, jak drewno, kaszmir i bursztyn, sprzedają się także w styczniu i lutym.

✓ W PRAKTYCE

Zaplanuj dwie linie: świąteczną na listopad i grudzień oraz zimową neutralną na styczeń i luty. Unikniesz zalegania towaru po świętach.

Wiosna

Budząca się przyroda: zielone pędy, pierwsze kwiaty i lekkie, chrupiące owoce.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Zielona
- ♦ Kwiatowa świeża
- ♦ Owocowa lekka
- ♦ Cytrusowa
- ♦ Piżmowa delikatna

NUTY-KLUCZE

- ♦ Konwalia
- ♦ Bez
- ♦ Hiacynt
- ♦ Liść zielony
- ♦ Gruszka

Wiosna

ODCZUCIE

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Ciężkie przyprawy
- ♦ Ciemne żywice
- ♦ Skóra i dym
- ♦ Gęste desery
- ♦ Zbyt duża intensywność

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Mgiełki do ciała
- ♦ Mydła i żele
- ♦ Świece wiosenne
- ♦ Dyfuzory do salonu
- ♦ Kolekcje wielkanocne

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

marzec-maj

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Konwalia 2

Bez 2

Liść zielony 1

Gruszka 2

Bergamota 2

Białe piżmo 1

⚠ NIE MYL Z: LATO

Wiosna jest zielona i kwiatowa, lato soczyste i słoneczne. Wiosna to pąki i liście, lato to dojrzałe owoce i słońce.

✓ W PRAKTYCE

Bez i konwalia praktycznie nie dają naturalnych olejków. Szukaj dobrych akordów i sprawdzaj je w docelowym produkcie.

Jesień

Liście, jabłka, wilgotny las i pierwsze przyprawy. Ciepło bez świątecznego blichtru.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Drzewna
- ♦ Ziemista
- ♦ **Owocowa ciemna:** jabłko, śliwka, figa
- ♦ Korzenna łagodna
- ♦ Gourmand lekki

NUTY-KLUCZE

- ♦ Pieczone jabłko
- ♦ Paczula
- ♦ Cedr
- ♦ Kasztan
- ♦ Figa

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Ozon i akordy wodne
- ♦ Owoce tropikalne
- ♦ Mięta
- ♦ Zbyt jasne kwiaty
- ♦ Motywy świąteczne za wcześnie

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Świece
- ♦ Dyfuzory
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Mydła rzemieślnicze
- ♦ Saszetki

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

wrzesień-listopad

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jabłko 3

Cedr 2

Cynamon 1

Paczula 1

Wanilia 2

⚠ NIE MYL Z: ZIMA

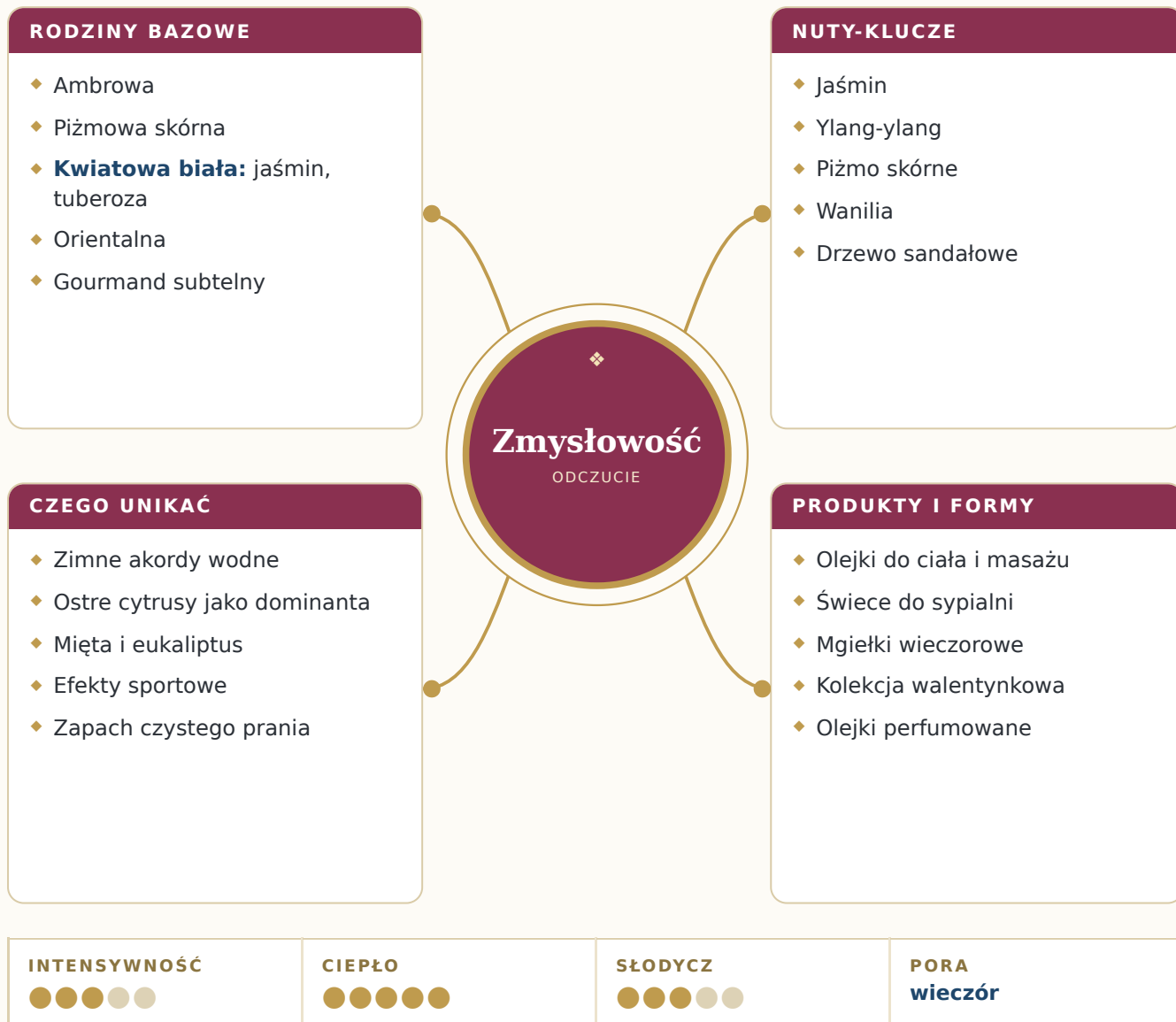
Jesień to wilgotny las, owoce i lekkie przyprawy. Zima to żywice, igliwie i pełne ciepło. Mocny cynamon i goździk lepiej zostawić na grudzień.

✓ W PRAKTYCE

Jesienią klienci zaczynają kupować świece. Wprowadź linię jesienną już we wrześniu, zanim rynek wypełnią zapachy świąteczne.

Zmysłowość

Ciepły, skórny, intymny zapach, który działa z bliska i zostaje w pamięci.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jaśmin **2**

Ylang-ylang **1**

Sandał **3**

Wanilia **2**

Piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: CIĘŻKOŚĆ

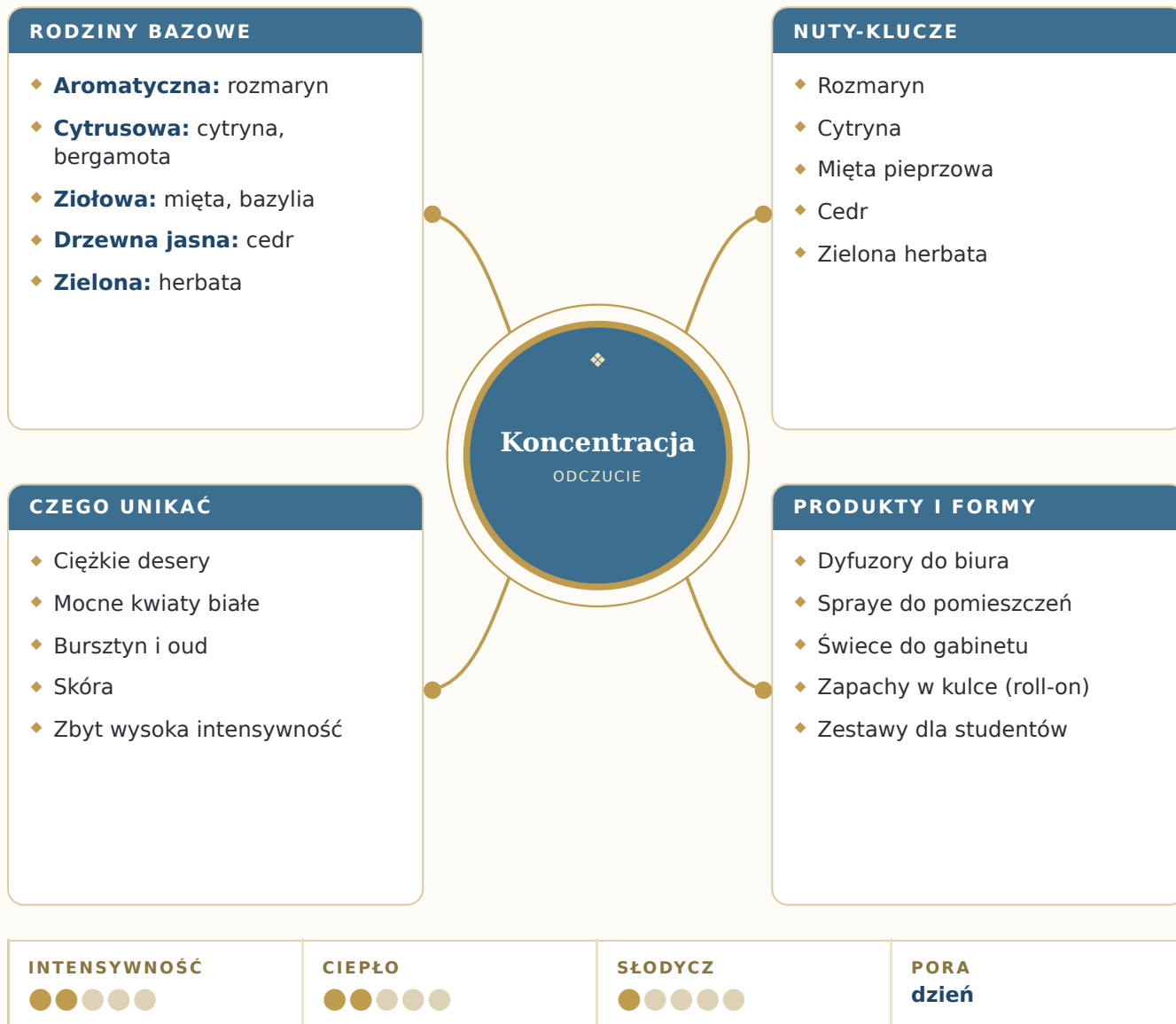
Zmysłowość działa z bliska. Zapach, który czuć z drugiego końca pokoju, przestaje być intymny i zaczyna przytłaczać.

✓ W PRAKTYCE

Ylang-ylang i jaśmin są bardzo intensywne. Dawkuj je jak przyprawy, a resztę zbuduj na miękkim drewnie i piżmie.

Koncentracja

Zapach do pracy i nauki: jasny, czysty, bez rozpraszającej słodyczy.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Cytryna **3**

Rozmaryn **2**

Mięta **1**

Cedr **2**

Zielona herbata **2**

⚠ NIE MYL Z: ENERGIA

Energia ma pobudzić, koncentracja ma uporządkować. Do pracy lepiej działa niższa intensywność i więcej drewna niż w zapachu porannym.

✓ W PRAKTYCE

W biurze zapach powinien być ledwie wyczuwalny. Zamiast słabszej kompozycji zaproponuj mniej patyczków w dyfuzorze.

Romantyzm

Miękki, kwiatowo-pudrowy zapach czułości. Łżejszy niż zmysłowość, cieplejszy niż elegancja.



**AKORD
STARTOWY**
części w mieszance

Róża 3

Piwonia 2

Liczi 1

Wanilia 1

Białe piżmo 3

⚠ NIE MYL Z: ZMYSŁOWOŚĆ

Romantyzm jest jasny, pudrowy i czuły. Zmysłowość jest ciemniejsza, skórna i bardziej intymna. Pierwszy pasuje na prezent dla mamy, druga na Walentynki.

✓ W PRAKTYCE

Róża z białym piżmem to najbezpieczniejszy romantyczny duet. Malina lub liczi dodają mu nowoczesności i lekkości.

Odczucia w pigułce

Każde odczucie z rodzinami bazowymi, nutami, których należy unikać, oraz docelową intensywnością i ciepłem.

Nr	Odczucie	Rodziny bazowe	Unikaj	Intens.	Ciepło
34	Relaks	Aromatyczna, Drzewna miękka, Piżmowa	Mięta i eukaliptus, Mocne przyprawy		
35	Energia	Cytrusowa, Ziołowa, Korzenna świeża	Ciężka wanilia i karmel, Bursztyn i żywice		
36	Świeżość	Cytrusowa, Wodna i ozonowa, Zielona	Słodczy deserowa, Ciężkie żywice		
37	Czystość	Piżmowa, Ozonowa, Aldehydy	Słodkie desery, Ciepłe przyprawy		
38	Przytulność	Gourmand, Balsamiczna, Drzewna miękka	Zimne akordy wodne, Ostre cytrusy		
39	Wyrafinowanie	Szyprowa, Drzewna, Skórzana	Cukierkowe owoce, Proste desery		
40	Elegancja	Kwiatowa klasyczna, Szyprowa, Piżmowa	Nuty zbyt zabawne, Mocne przyprawy		
41	Spa	Aromatyczna, Zielona, Drzewna jasna	Desery i karmel, Ciężka orientalna słodczy		
42	Luksus	Orientalna, Ambrowa, Drzewna szlachetna	Sam cytrus jako cały zapach, Akordy sportowe		
43	Lato	Cytrusowa, Owocowa tropikalna, Wodna i morska	Ciężkie żywice i bursztyn, Ciepłe przyprawy		
44	Zima	Korzenna, Orientalna i ambrowa, Żywiczna	Akordy wodne, Ozon		
45	Wiosna	Zielona, Kwiatowa świeża, Owocowa lekka	Ciężkie przyprawy, Ciemne żywice		
46	Jesień	Drzewna, Ziemista, Owocowa ciemna	Ozon i akordy wodne, Owoce tropikalne		
47	Zmysłowość	Ambrowa, Piżmowa skórna, Kwiatowa biała	Zimne akordy wodne, Ostre cytrusy jako dominanta		
48	Koncentracja	Aromatyczna, Cytrusowa, Ziołowa	Ciężkie desery, Mocne kwiaty białe		
49	Romantyzm	Kwiatowa, Owocowa delikatna, Piżmowa pudrowa	Mocne przyprawy, Dym, skóra, oud		

Łączenie odczuć

Jeden produkt powinien mieć jedno odczucie główne. Drugie może być akcentem, np. przytulność z nutą elegancji, ale dwa równorzędne odczucia dają zapach bez charakteru. Sprawdź, czy rodziny bazowe obu odczuć sąsiadują ze sobą w Bloku 2.

04

B L O K 4



Kolekcje i produkty

22 mapy do planowania oferty: ciało, kąpiel, wnętrza, odbiorcy, prezenty, okazje i kalendarz roku.

W TYM BLOKU · 22 MAPY

- 50** Balsamy i kremy do ciała
- 51** Mgiełki do ciała
- 52** Olejki do ciała i masażu
- 53** Mydła
- 54** Sole i kule do kąpieli
- 55** Żele i płyny do kąpieli
- 56** Świece
- 57** Dyfuzory patyczkowe

- 58** Spraye do pomieszczeń i tkanin
- 59** Woski i saszetki zapachowe
- 60** Rytuał samopielęgnacji
- 61** Kolekcja męska
- 62** Kolekcja dziecięca
- 63** Kolekcja neutralna (unisex)
- 64** Prezenty firmowe
- 65** Zestawy prezentowe

- 66** Boże Narodzenie
- 67** Walentynki
- 68** Dzień Matki
- 69** Wielkanoc
- 70** Ślub i upominki dla gości
- 71** Kalendarz sezonowy

Jak pracować z kolekcjami

Ostatni blok przenosi wiedzę do konkretnej oferty. Mapy produktowe podają kierunki zapachowe, sprawdzone nuty, orientacyjne dawki i najczęstsze pułapki technologiczne. Mapy odbiorców i okazji pomagają zaplanować kolekcje na cały rok.

Dawki są orientacyjne

Podane zakresy to typowe wartości rynkowe. Wiążąca jest karta IFRA dostawcy i karta techniczna bazy.

Testuj w produkcji

Ten sam olejek pachnie inaczej w wosku, mydle i balsamie. Ostateczna ocena zawsze w gotowym produkcie.

Planuj wcześniej

Kolekcje sezonowe przygotuj 3-4 miesiące przed sprzedażą. Świece potrzebują czasu na dojrzewanie.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
50	Balsamy i kremy do ciała	70
51	Mgiełki do ciała	71
52	Olejki do ciała i masażu	72
53	Mydła	73
54	Sole i kule do kąpieli	74
55	Żele i płyny do kąpieli	75
56	Świece	76
57	Dyfuzory patyczkowe	77
58	Spraye do pomieszczeń i tkanin	78
59	Woski i saszetki zapachowe	79
60	Rytuał samopielegnacji	80

Nr	Mapa	Str.
61	Kolekcja męska	81
62	Kolekcja dziecięca	82
63	Kolekcja neutralna (unisex)	83
64	Prezenty firmowe	84
65	Zestawy prezentowe	85
66	Boże Narodzenie	86
67	Walentynki	87
68	Dzień Matki	88
69	Wielkanoc	89
70	Ślub i upominki dla gości	90
71	Kalendarz sezonowy	91

MYŚL PRZEWODNIA

Ten sam akord trzeba dopasować do każdej formy. Dawka, baza i technika są równie ważne jak sam wybór zapachu.

PYTANIA KONTROLNE

1. Czy znam limit IFRA dla tej kategorii produktu?
2. Czy oeniłem zapach w gotowym produkcie, po dojrzewaniu?
3. Czy kolekcja będzie gotowa 3-4 miesiące przed sezonem?

Balsamy i kremy do ciała

Produkty pozostające na skórze: zapach ma być delikatny, przyjemny i przede wszystkim bezpieczny.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ◆ Piżmowa i kaszmirowa
- ◆ **Gourmand subtelny:** wanilia, mleko
- ◆ Kwiatowa lekka
- ◆ Owocowa delikatna
- ◆ Zielona herbata

SPRAWDZONE NUTY

- ◆ Białe piżmo
- ◆ Wanilia
- ◆ Akord masła shea i mleka
- ◆ Kwiat bawełny
- ◆ Migdał

Balsamy i kremy

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ◆ Zwykle około 0,5-1% olejku
- ◆ Limit wg karty IFRA dla balsamu
- ◆ Dodawaj w fazie chłodzenia, poniżej 40°C
- ◆ Sprawdź stabilność koloru i zapachu
- ◆ **Test stabilności:** kilka tygodni

PUŁAPKI

- ◆ Fototoksyczne cytrusy na skórze
- ◆ **Silne alergeny:** cynamon, goździk
- ◆ Wanilina zmienia kolor kremu
- ◆ Za wysoka dawka podrażnia
- ◆ Zapach walczy z perfumami klienta

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT.

0,5-1%

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Białe piżmo 3

Wanilia 2

Kwiat bawełny 2

Bergamota FCF 2

Sandał 1

⚠ NIE MYL Z: MGIEŁKA

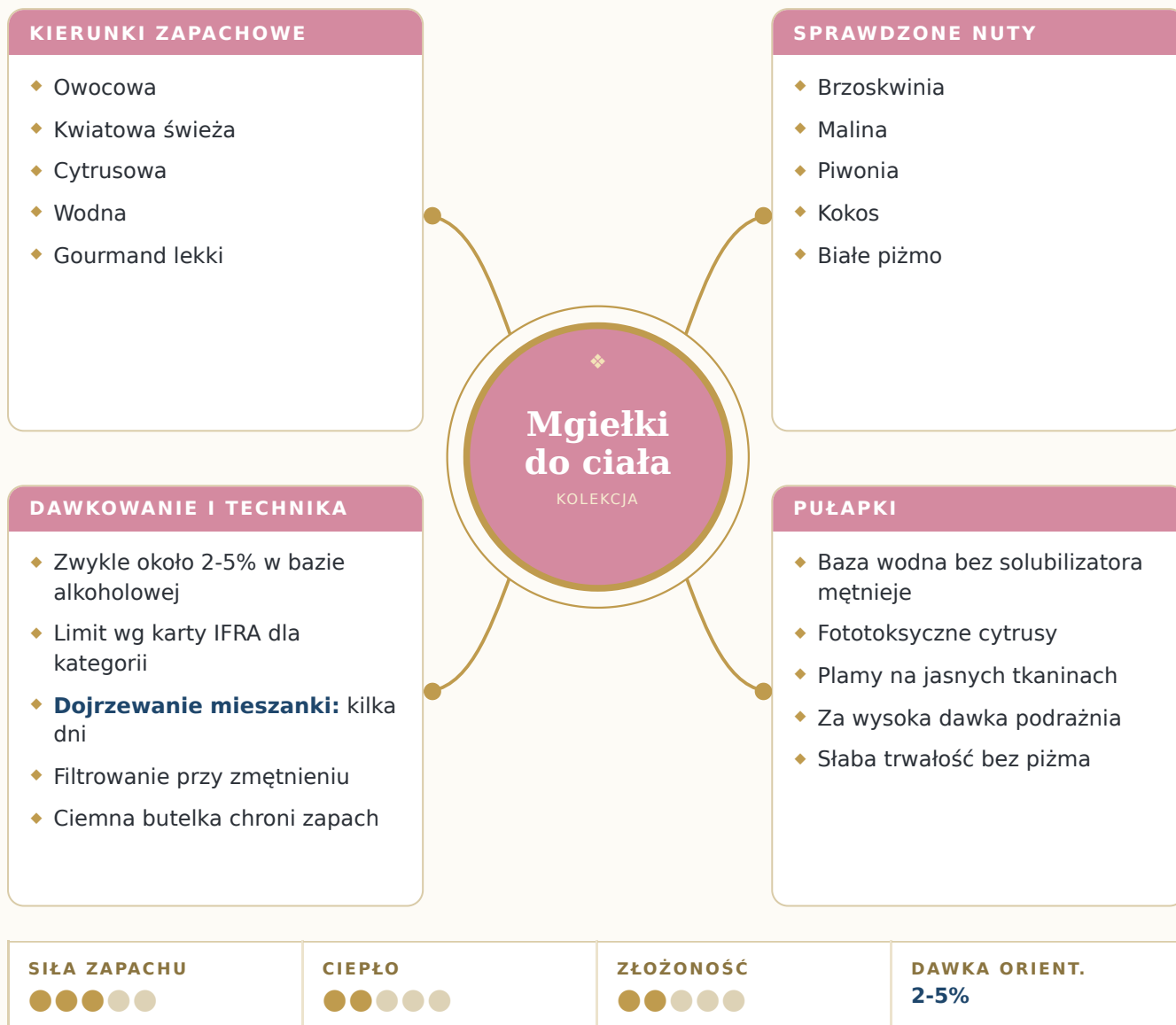
Balsam zostaje na skórze długo i w dużej ilości, dlatego ma niższe limity niż mgiełka czy mydło. Tej samej dawki nie przenosi między produktami.

✓ W PRAKTYCE

Do produktów na skórę wybieraj bergamotę FCF, czyli bez furokumaryn. Zwykła tłoczona bergamota może dawać przebarwienia po kontakcie ze słońcem.

Mgiełki do ciała

Lekki zapach na skórę i włosy: świeży, radosny, do częstego odświeżania w ciągu dnia.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Brzoskwinia 3

Piwonia 2

Bergamota FCF 2

Białe piżmo 2

Wanilia 1

⚠ NIE MYL Z: PERFUMY

Mgiełka ma znacznie niższe stężenie niż perfumy i służy do częstego odświeżania. Klient nie oczekuje od niej wielogodzinnej trwałości.

✓ W PRAKTYCE

Mgiełki dobrze sprzedają się w duecie z balsamem o tym samym zapachu. Warstwowanie wydłuża trwałość bez podnoszenia dawki.

Olejki do ciała i masażu

Olejek przenosi zapach blisko skóry i ciepła ciała: liczą się łagodność i jakość surowców.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Sandał **3**

Lawenda **2**

Ylang-ylang **1**

Wanilia **2**

Kwiat pomarańczy **2**

⚠ NIE MYL Z: OLEJEK ZAPACHOWY

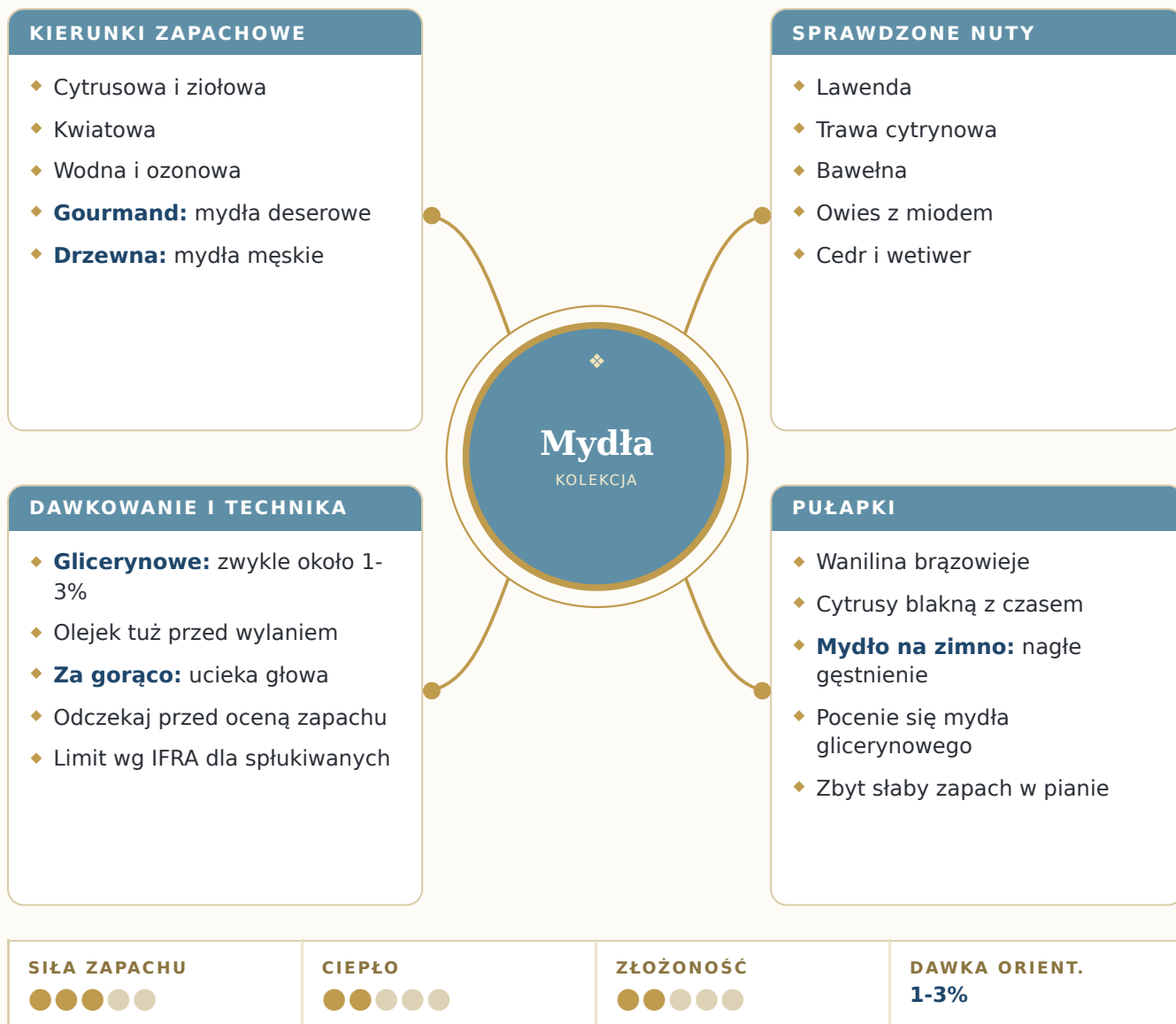
Olejek do ciała to kosmetyk na bazie oleju roślinnego. Olejek zapachowy to koncentrat, którego nie nakłada się nierozcieńczonego na skórę.

✓ W PRAKTYCE

Opisuj nastrój, nie działanie: wieczorny rytuał zamiast leczy bezsenność. Obietnice lecznicze nie są dozwolone dla kosmetyków.

Mydła

Zapach czuć w kostce, w pianie i na dłoniach. Musi przetrwać kontakt z wodą.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda 3

Bergamota 2

Rozmaryn 1

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: MYDŁO NA ZIMNO

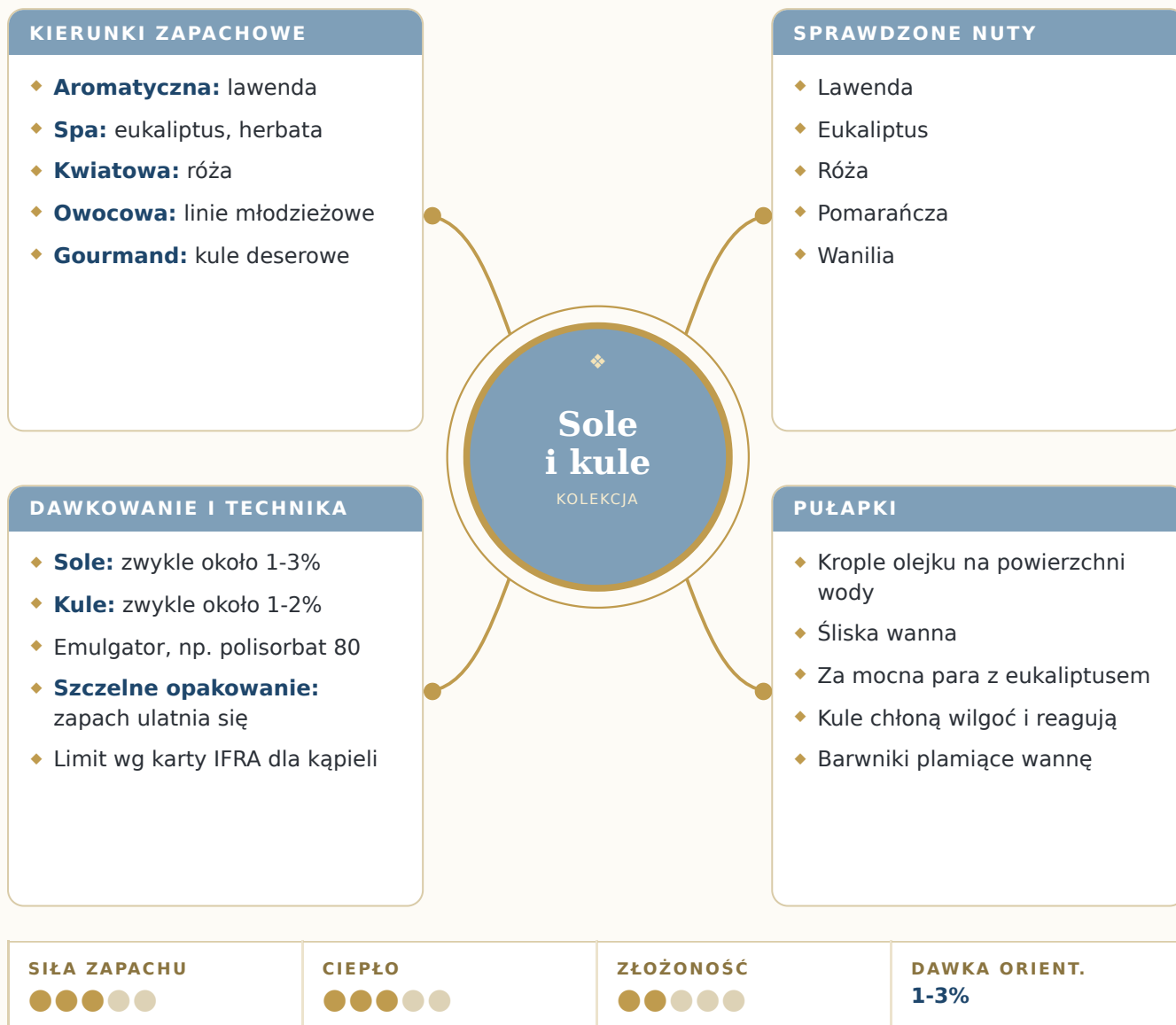
W mydle glicerynowym zapach dodajesz do roztopionej bazy. W mydle na zimno olejek przechodzi przez zmydlanie i nie każdy je wytrzymuje: pytaj dostawcę o testy w tej metodzie.

✓ W PRAKTYCE

Cytrusy w mydłach szybko słabną. Wzmocnij je litsea cubeba lub trawą cytrynową i zakotwicz cedrem albo piżmem.

Sole i kule do kąpieli

Zapach uwalnia się w ciepłej wodzie i parze: ma koić, a nie dusić.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda 3

Eukaliptus 1

Bergamota 2

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: NUTA SOLI MORSKIEJ

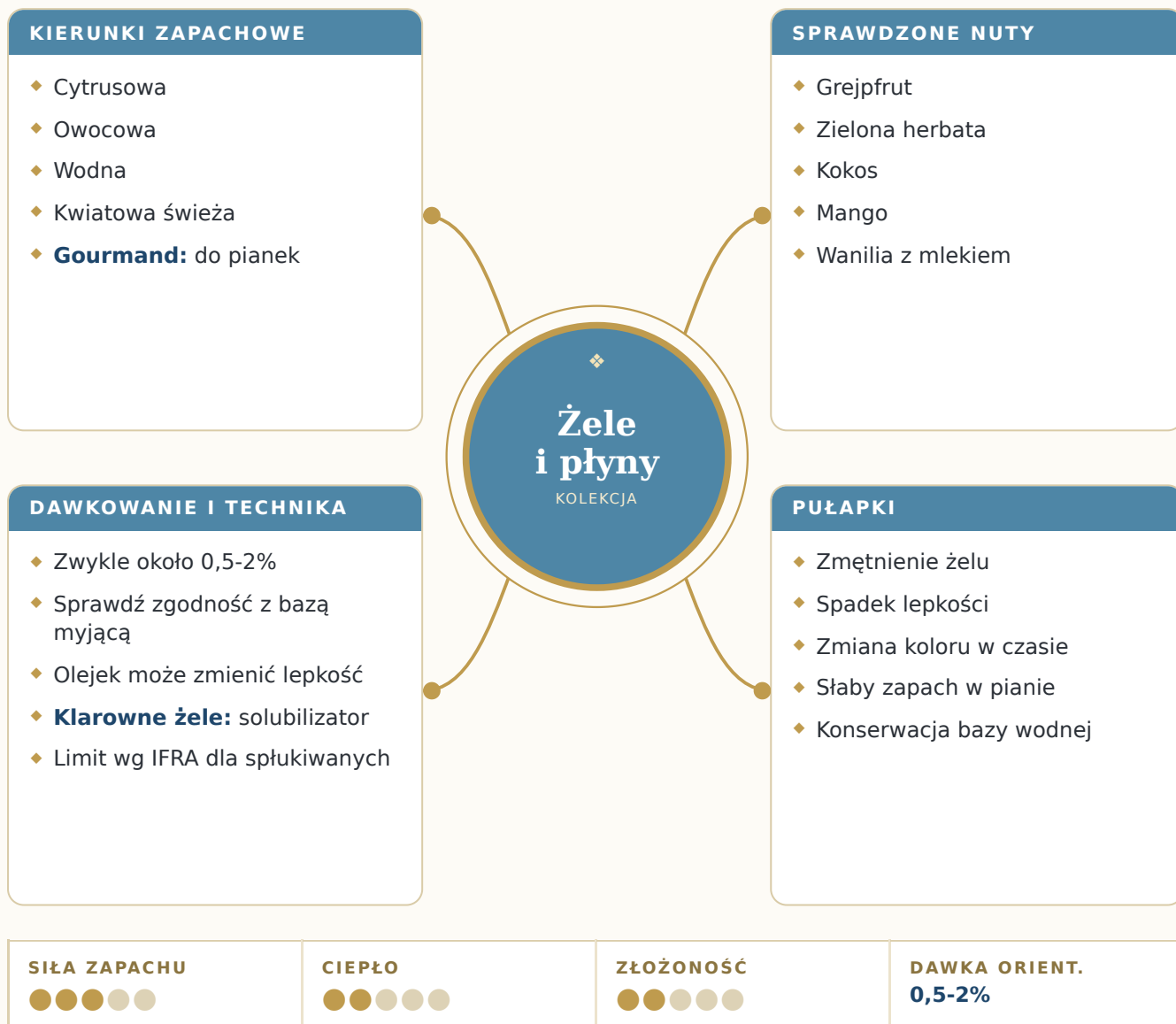
Sól do kąpieli to produkt, a sól morską w opisie zapachu to akord. Nie trzeba używać zapachu morskiego, by sprzedać sól do kąpieli.

✓ W PRAKTYCE

Dodaj do soli polisorbat 80 lub inny emulgator. Olejek rozprowadzi się w wodzie, zamiast pływać kroplami po powierzchni.

Żele i płyny do kąpieli

Zapach w pianie i parze. Najlepiej sprawdzają się jasne, przyjemne i proste kompozycje.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Grejpfrut **3**

Mango **2**

Zielona herbata **2**

Białe piżmo **2**

Wanilia **1**

⚠ NIE MYL Z: MYDŁO W KOSTCE

W płynie zapach rozkłada się w wodzie i środkach myjących, a w kostce jest skupiony. Ta sama kompozycja może pachnieć inaczej w żelu i w mydle.

✓ W PRAKTYCE

Zawsze rób próbę w gotowej bazie. Odstaw próbkę na kilka tygodni i obserwuj kolor, lepkość oraz zapach.

Świece

Najpopularniejszy produkt zapachowy: liczy się zimny zapach w słoiku i gorący podczas palenia.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ Gourmand
- ♦ Korzenna i orientalna
- ♦ Drzewna
- ♦ Kwiatowa bogata
- ♦ **Czystość:** bawełna

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Wanilia
- ♦ Bawełna
- ♦ Sandał
- ♦ Cynamon z pomarańczą
- ♦ Figa

Świece

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ **Sojowe:** zwykle około 6-10%
- ♦ Maksimum wg karty wosku i IFRA
- ♦ Temperatura zalecana dla wosku
- ♦ Mieszaj co najmniej 2 minuty
- ♦ **Dojrzewanie:** około 1-2 tygodni

PUŁAPKI

- ♦ **Olejek się wytrąca:** za dużo lub za zimno
- ♦ **Za mały knot:** słaby zapach
- ♦ **Za duży knot:** kopcenie
- ♦ Akordy wodne niosą słabo
- ♦ Brak oznakowania CLP

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT.

6-10%

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia **3**

Sandał **2**

Bursztyn **2**

Pomarańcza **2**

Cynamon **1**

⚠ NIE MYL Z: WOSK ZAPACHOWY

Świeca ma knot i płomień. Wosk zapachowy bez knota topi się w kominku, zwykle przyjmuje nieco wyższą dawkę i daje mocniejszy efekt.

✓ W PRAKTYCE

Nie oceniaj świecy następnego dnia po wylaniu. Pozwól jej dojrzeć, a dopiero potem testuj zimny i gorący zapach.

Dyfuzory patyczkowe

Stały, cichy zapach bez płomienia: liczą się baza, patyczki i równowaga nut.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Figa 2

Bambus 2

Biała herbata 2

Cedr 2

Bergamota 2

⚠ NIE MYL Z: SPRAY DO POMIESZCZEŃ

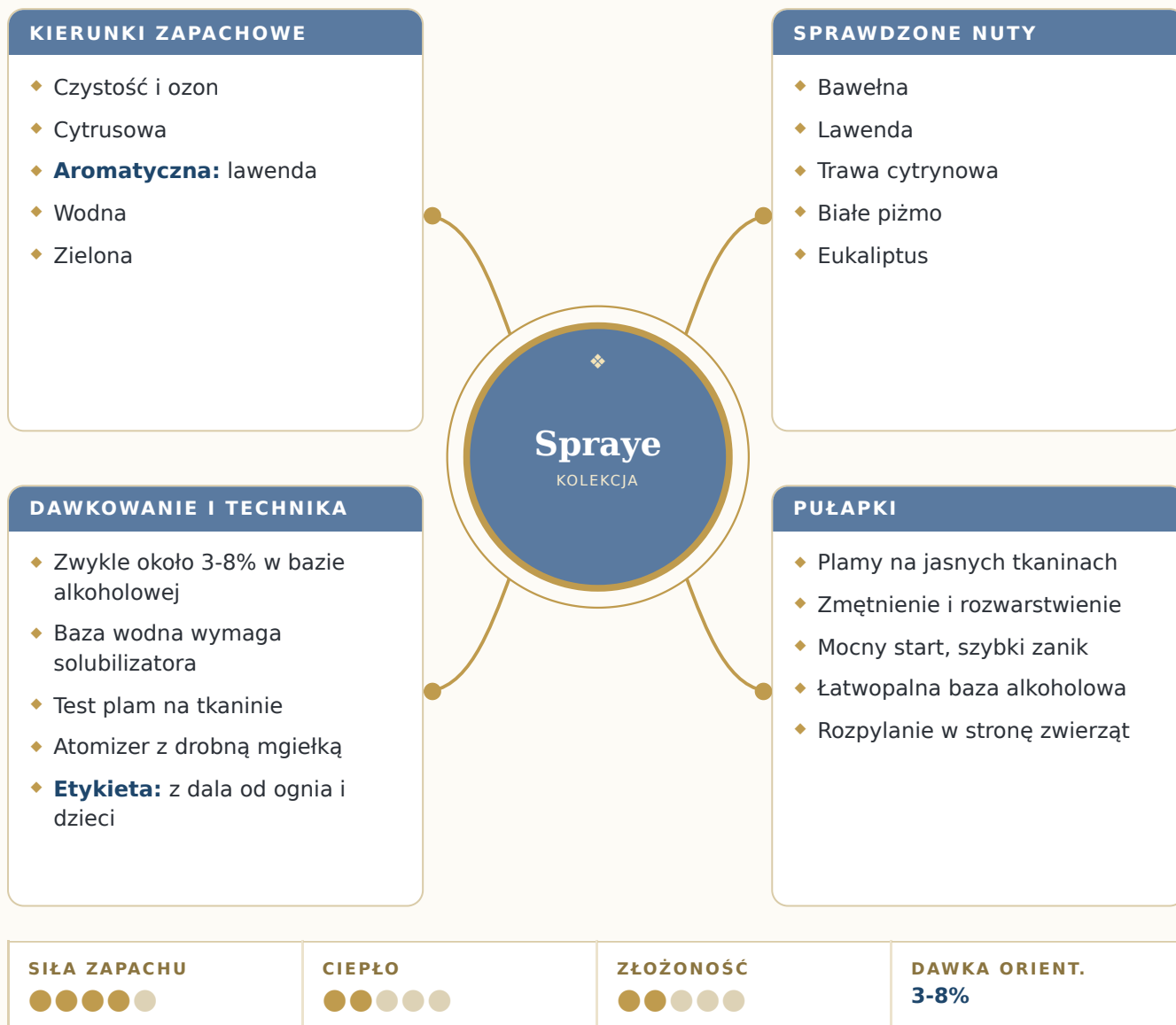
Dyfuzor pachnie stale i cicho, spray mocno i krótko. Kompozycja do dyfuzora potrzebuje więcej serca i bazy, bo pracuje tygodniami.

✓ W PRAKTYCE

Patyczki rattanowe i fibrowe różnie przewodzą zapach. Fibrowe zwykle działają mocniej i równiej, rattanowe wydają się naturalnie.

Spraye do pomieszczeń i tkanin

Szybki efekt świeżości: zapach mocny na starcie, który nie może plamić tkanin.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bawełna 3

Lawenda 2

Bergamota 2

Białe piżmo 2

Cedr 1

⚠ NIE MYL Z: NEUTRALIZATOR

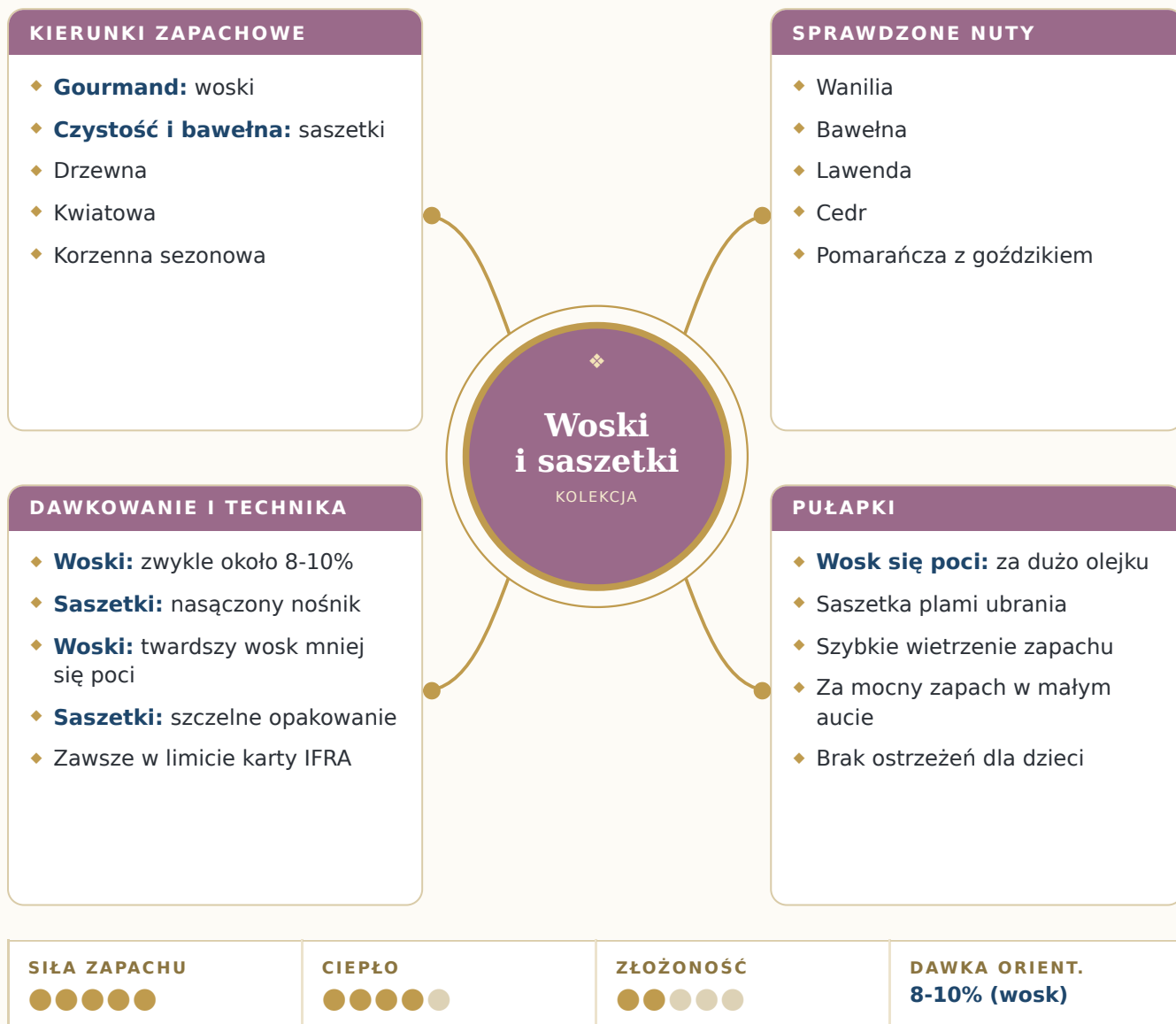
Spray zapachowy maskuje zapachy, a neutralizator je wiąże. Jeśli obiecujesz usuwanie nieprzyjemnych zapachów, potrzebny jest składnik neutralizujący.

✓ W PRAKTYCE

Do sprayu na pościel wybieraj lekkie kompozycje bez ciemnych żywic i wanilii, które mogą zostawić plamy na białych tkaninach.

Woski i saszetki zapachowe

Produkty bez płomienia do kominków, szaf i samochodu: zapach mocny i skupiony.



**AKORD
STARTOWY**
części w mieszance

Bawełna **3**

Lawenda **2**

Cedr **2**

Białe piżmo **2**

Bergamota **1**

⚠ NIE MYL Z: ŚWIECA

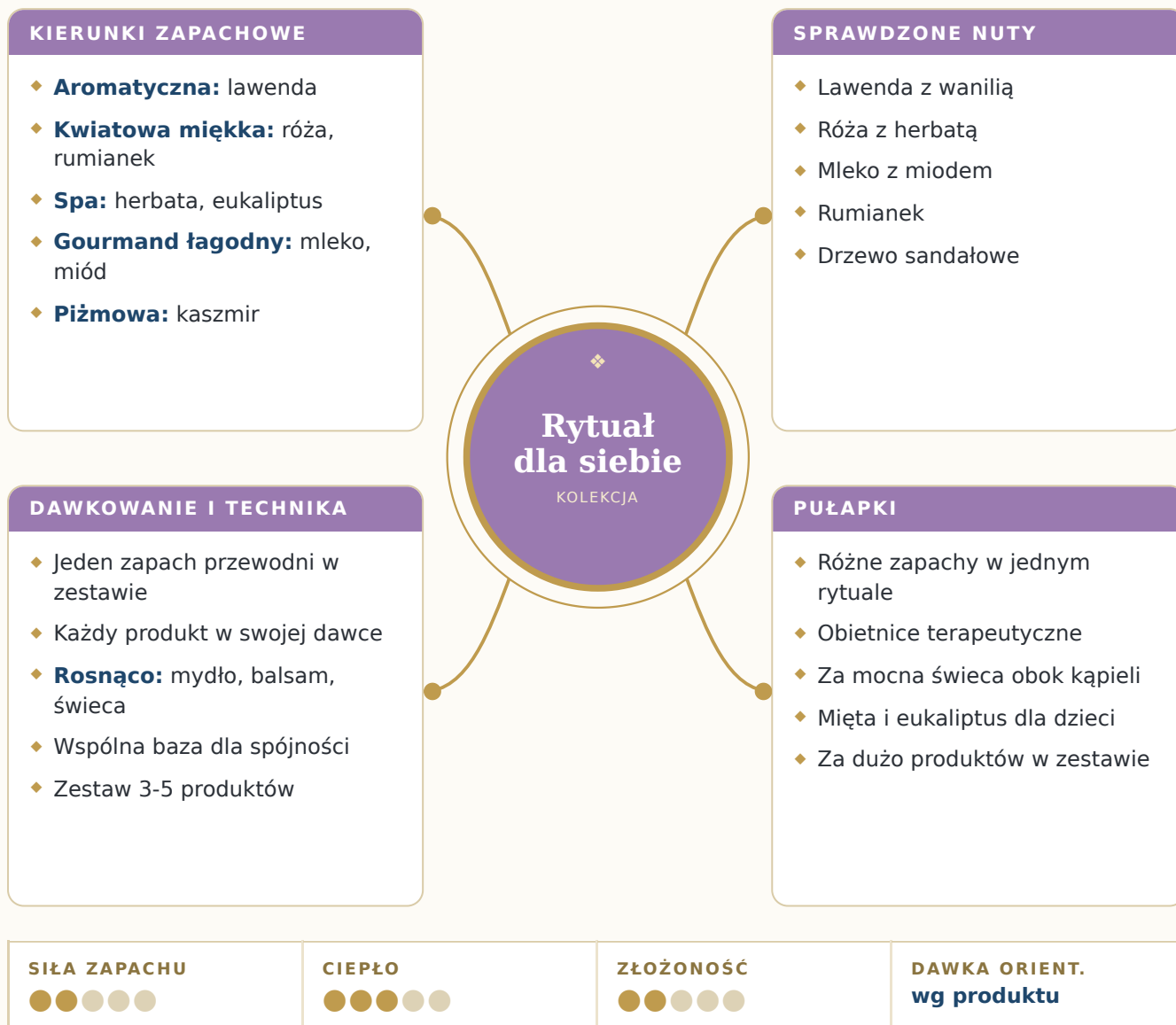
Wosk zapachowy nie ma knota i się nie spala. Zapach uwalnia się z roztopionej warstwy, co pozwala uzyskać mocny efekt bez dymu.

✓ W PRAKTYCE

Saszetki do szaf sprzedawaj po 3-4 sztuki w jednym zapachu. To dobry produkt uzupełniający i drobny prezent.

Rytuał samopielęgnacji

Kolekcja wokół chwili dla siebie: kąpiel, ciało, świeca i spokojny wieczór.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda 3

Wanilia 2

Sandał 2

Rumianek 1

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: SPA

Spa jest świeże i zielone, samopielęgnacja bardziej otulająca i intymna. Spa to gabinet, samopielęgnacja to własna łazienka wieczorem.

✓ W PRAKTYCE

Nazwij rytuał, a nie produkty: Wieczór dla siebie, Niedziela bez pośpiechu. Klient kupuje doświadczenie, a nie pojedynczy słoik.

Kolekcja męska

Zapachy kojarzone z męskim stylem: świeże, drzewne, korzenne lub skórzane.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota 2

Lawenda 2

Pieprz czarny 1

Cedr 3

Wetiwer 2

⚠ NIE MYL Z: UNISEX

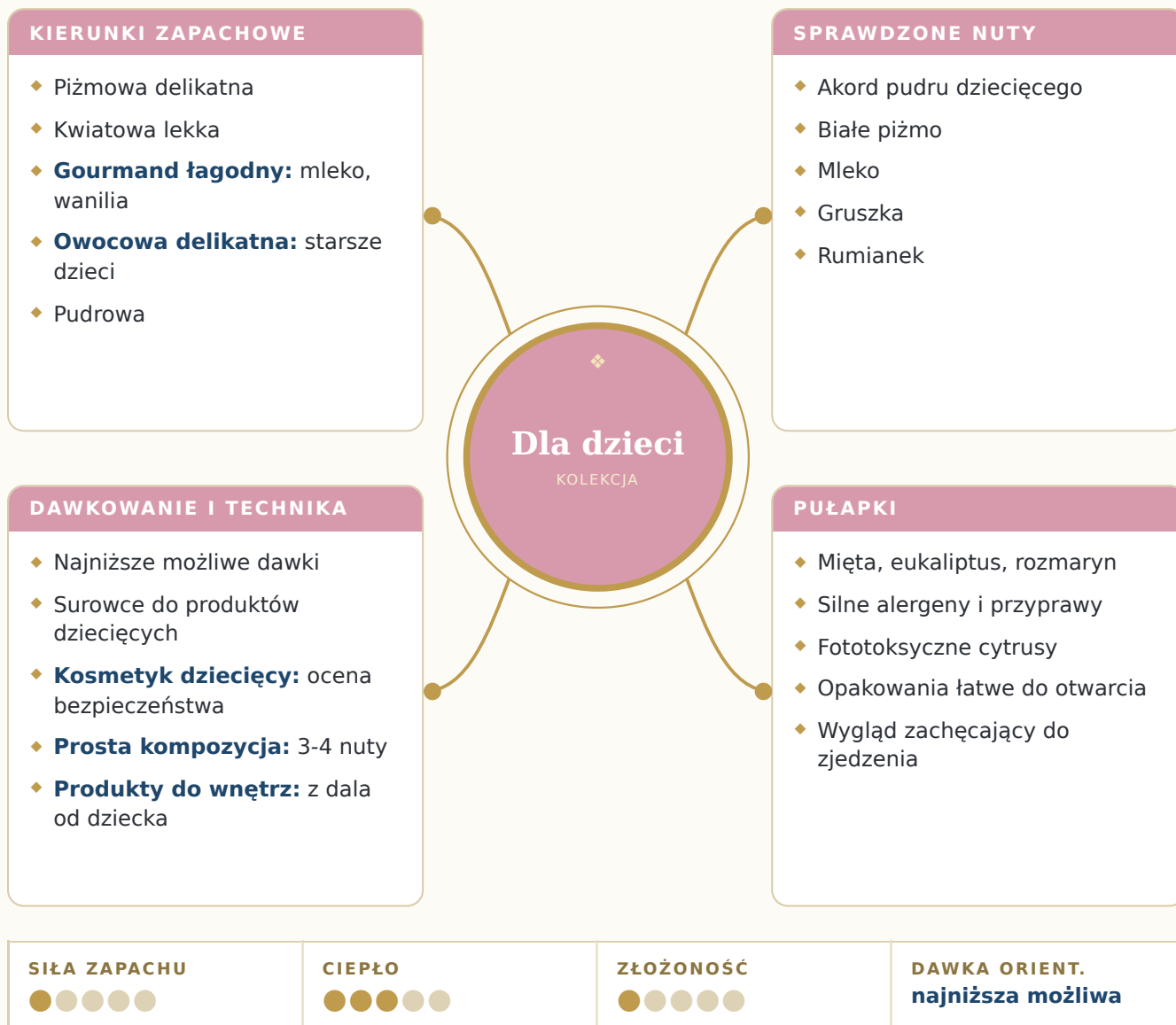
Wiele nut męskich, jak cedr, lawenda czy wetiwer, jest w rzeczywistości uniwersalnych. To nazwa i opakowanie decydują, czy produkt zostanie odebrany jako męski.

✓ W PRAKTYCE

Zbuduj linię wokół trzech osi: świeżej (cytrus, morze), klasycznej (fougère) i wieczorowej (skóra, tytoń). Każdy klient znajdzie swoją.

Kolekcja dziecięca

Zapachy dla rodzin z dziećmi: łagodne, proste i w bardzo ostrożnych dawkach.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Białe piżmo **3**

Akord pudru **2**

Mleko **2**

Rumianek **1**

⚠ NIE MYL Z: LINIA DLA NASTOLATKÓW

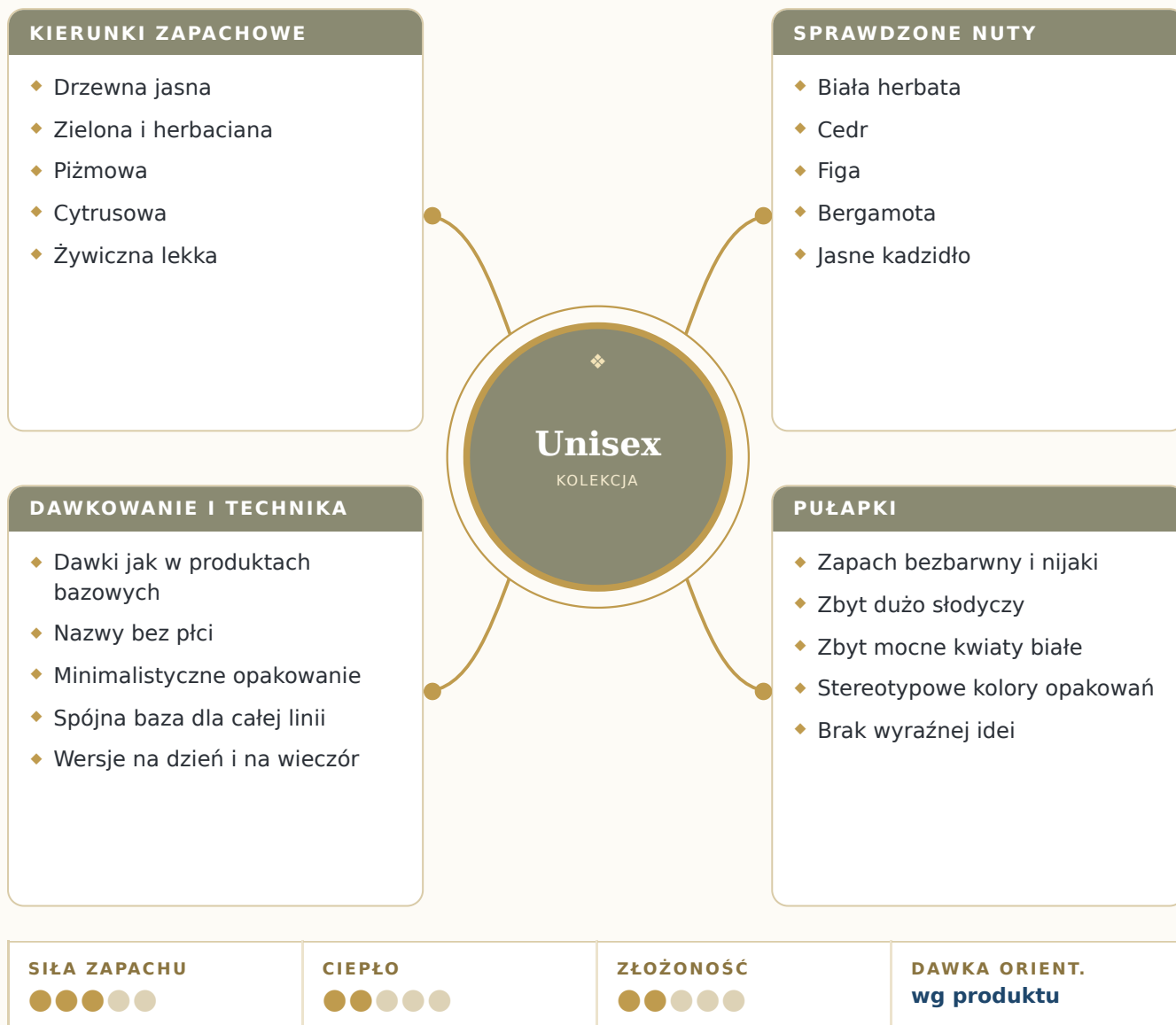
Dla małych dzieci zapach ma być ledwie wyczuwalny. Nastolatki chcą wyraźnych, owocowo-słodkich zapachów: to inna grupa i inne produkty.

✓ W PRAKTYCE

W produktach do pokoju dziecięcego najważniejsze jest bezpieczeństwo. Dyfuzory i świece trzymaj poza zasięgiem dzieci i jasno to oznacz.

Kolekcja neutralna (unisex)

Zapachy dla każdego, bez podziału na płeć: czyste, drzewne i herbaciane.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Biała herbata **3**Figa **2**Cedr **2**Bergamota **2**Białe piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH BEZ CHARAKTERU

Unisex nie znaczy nijaki. Dobry zapach neutralny ma wyraźną ideę, na przykład figa z herbatą albo kadzidło z cedrem.

✓ W PRAKTYCE

Linia neutralna dobrze sprawdza się w prezentach firmowych i hotelach: zmniejsza ryzyko, że zapach nie spodoba się obdarowanemu.

Prezenty firmowe

Upominki dla klientów i pracowników: elegancja i bezpieczny wybór ponad wszystko.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota **3**Biała herbata **2**Cedr **2**Wetiwer **1**Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH MARKI

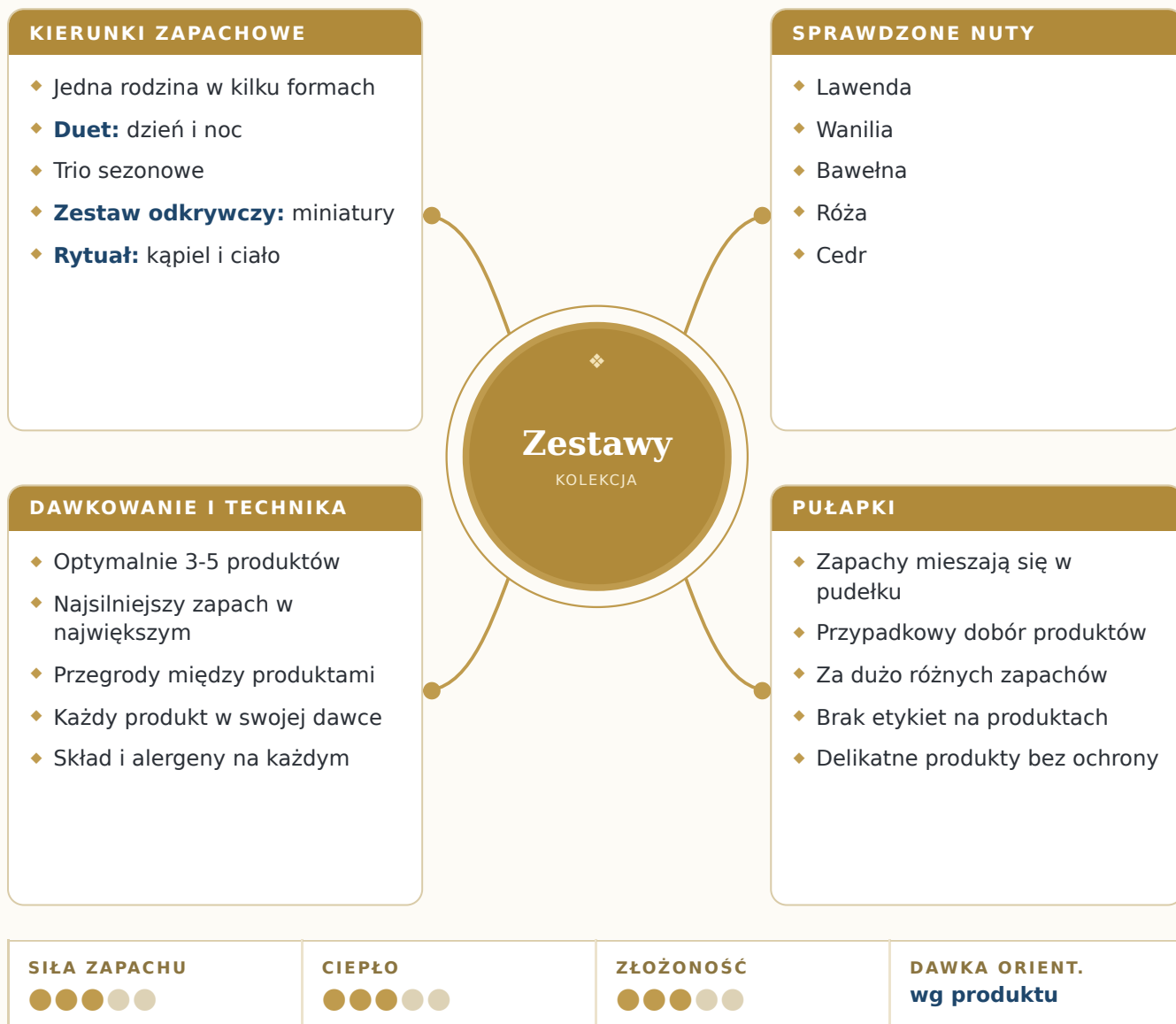
Prezent firmowy ma się spodobać większości. Zapach marki, do recepcji czy sklepu, może być odważniejszy i bardziej charakterystyczny.

✓ W PRAKTYCE

Zaproponuj firmie zapach podpisowy w jednej linii: świeca, dyfuzor i spray. Takie zamówienia często powtarzają się co sezon.

Zestawy prezentowe

Kilka produktów w jednym opakowaniu: spójny zapach albo przemyślany kontrast.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 2

Bawełna 2

Sandak 2

Bergamota 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: ZESTAW ODKRYWCZY

Zestaw prezentowy ma być spójny. Zestaw odkrywczy celowo pokazuje różne zapachy i pomaga wybrać ulubiony do kolejnego zakupu.

✓ W PRAKTYCE

Zestaw odkrywczy z 4-6 miniaturami to dobra inwestycja: klient poznaje zapachy i wraca po pełne wersje.

Boże Narodzenie

Najważniejszy sezon sprzedaży: przyprawy, igliwie, pomarańcza i ciepło domu.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ Korzenna
- ♦ Żywiczna iglasta
- ♦ **Gourmand:** piernik, ciasto
- ♦ **Cytrusowa ciepła:** pomarańcza
- ♦ Ambrowa

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Pomarańcza z goździkiem
- ♦ Jodła balsamiczna
- ♦ Piernik
- ♦ Cynamon
- ♦ Wanilia

Boże Narodzenie

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Kolekcja gotowa do października
- ♦ **Świece:** dawka w granicach karty
- ♦ **Linie:** tradycyjna i nowoczesna
- ♦ Zapachy limitowane
- ♦ Miniatury do zestawów

PUŁAPKI

- ♦ Wszystko jednakowo cynamonowe
- ♦ **Za późno:** świece nie dojrzeją
- ♦ Cynamon i goździk w kosmetykach
- ♦ Nadmiar towaru po świętach
- ♦ Brak wersji bez przypraw

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Pomarańcza **3**

Jodła **2**

Cynamon **1**

Goździk **1**

Wanilia **2**

Cedr **1**

⚠ NIE MYL Z: LINIA ZIMOWA

Zapachy świąteczne sprzedają się do 24 grudnia. Zimowe neutralne, jak kaszmir czy drewno, sprzedają się do lutego. Planuj ilości osobno.

✓ W PRAKTYCE

Miej zawsze jedną propozycję świąteczną bez przypraw, np. jodłę z białym piżmem. Część klientów nie toleruje cynamonu.

Walentynki

Zapachy miłości: od romantycznej róży po zmysłowy jaśmin i wanilię.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ **Kwiatowa:** róża
- ♦ Ambrowa i orientalna
- ♦ **Gourmand:** czekolada, truskawka
- ♦ **Owocowa:** malina, wiśnia
- ♦ Piżmowa skóra

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Róża
- ♦ Truskawka z czekoladą
- ♦ Jaśmin
- ♦ Wanilia
- ♦ Pieprz różowy

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Kolekcja gotowa w styczniu
- ♦ Duety dla par
- ♦ Świece i olejki do masażu
- ♦ Opakowania czerwień i złoto
- ♦ Wersje limitowane

PUŁAPKI

- ♦ Dosłowna, cukierkowa słodycz
- ♦ Wyłącznie linia damska
- ♦ Brak propozycji dla par
- ♦ Za późne wprowadzenie
- ♦ Mocne zapachy w małych sypialniach

Walentynki

KOLEKCJA

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 3

Malina 1

Wanilia 2

Pieprz różowy 1

Piżmo 2

Sandał 1

⚠ NIE MYL Z: DZIEŃ MATKI

Walentynki są zmysłowe i romantyczne, Dzień Matki czuły i jasny. Ta sama róża w Walentynki łączy się z wanilią i piżmem, a na Dzień Matki z piwonią i herbacaną.

✓ W PRAKTYCE

Zestaw dla dwojga: świeca do sypialni i olejek do masażu w jednym zapachu. To prosty, czytelny prezent dla par.

Dzień Matki

Zapachy czułe, jasne i kwiatowe, które kojarzą się z wdzięcznością i bliskością.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ **Kwiatowa:** piwonia, róża
- ♦ Pudrowa
- ♦ Herbaciana
- ♦ Owocowa lekka
- ♦ Piżmowa

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Piwonia
- ♦ Róża
- ♦ Biała herbata
- ♦ Gruszka
- ♦ Konwalia

Dzień Matki

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Kolekcja gotowa w kwietniu
- ♦ **W Polsce:** 26 maja
- ♦ **Zestawy:** świeca i balsam
- ♦ Personalizowane etykiety
- ♦ Pastelowe opakowania

PUŁAPKI

- ♦ Ciężkie kompozycje orientalne
- ♦ **Nuty polaryzujące:** oud, skóra
- ♦ Zapachy dla nastolatków
- ♦ Brak wersji neutralnej
- ♦ Zbyt mocne świece

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Piwonia **3**

Róża **2**

Biała herbata **2**

Gruszka **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: WALENTYNKI

Na Dzień Matki wybieraj czułość i jasność, a nie zmysłowość. Piwonia i herbata pasują tu lepiej niż jaśmin i bursztyn.

✓ W PRAKTYCE

Przygotuj też wersję neutralną, np. herbatę z figą, dla osób, które nie przepadają za kwiatami. Poszerzysz grupę klientów.

Wielkanoc

Wiosenne święto: zielone pędy, świeże kwiaty, pieczone ciasto i bazie.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ Zielona
- ♦ Kwiatowa wiosenna
- ♦ **Gourmand lekki:** babka, wanilia
- ♦ Cytrusowa jasna
- ♦ Piżmowa

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Hiacynt
- ♦ Narcyz
- ♦ Trawa
- ♦ Ciasto drożdżowe
- ♦ Cytryna

Wielkanoc

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Gotowe 6 tygodni przed świętami
- ♦ **Termin ruchomy:** sprawdź kalendarz
- ♦ Miniatury do koszyczka
- ♦ Pastelowe kolory
- ♦ Świece i mydła jako dekoracja

PUŁAPKI

- ♦ Zbyt zimowe nuty
- ♦ Zbyt słodkie desery
- ♦ Mydła jak słodczyce przy dzieciach
- ♦ Brak terminu w planie
- ♦ Linia bez czytelnego motywu

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Hiacynt 2

Trawa 2

Cytryna 2

Wanilia 1

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYŁ Z: LINIA WIOSENNA

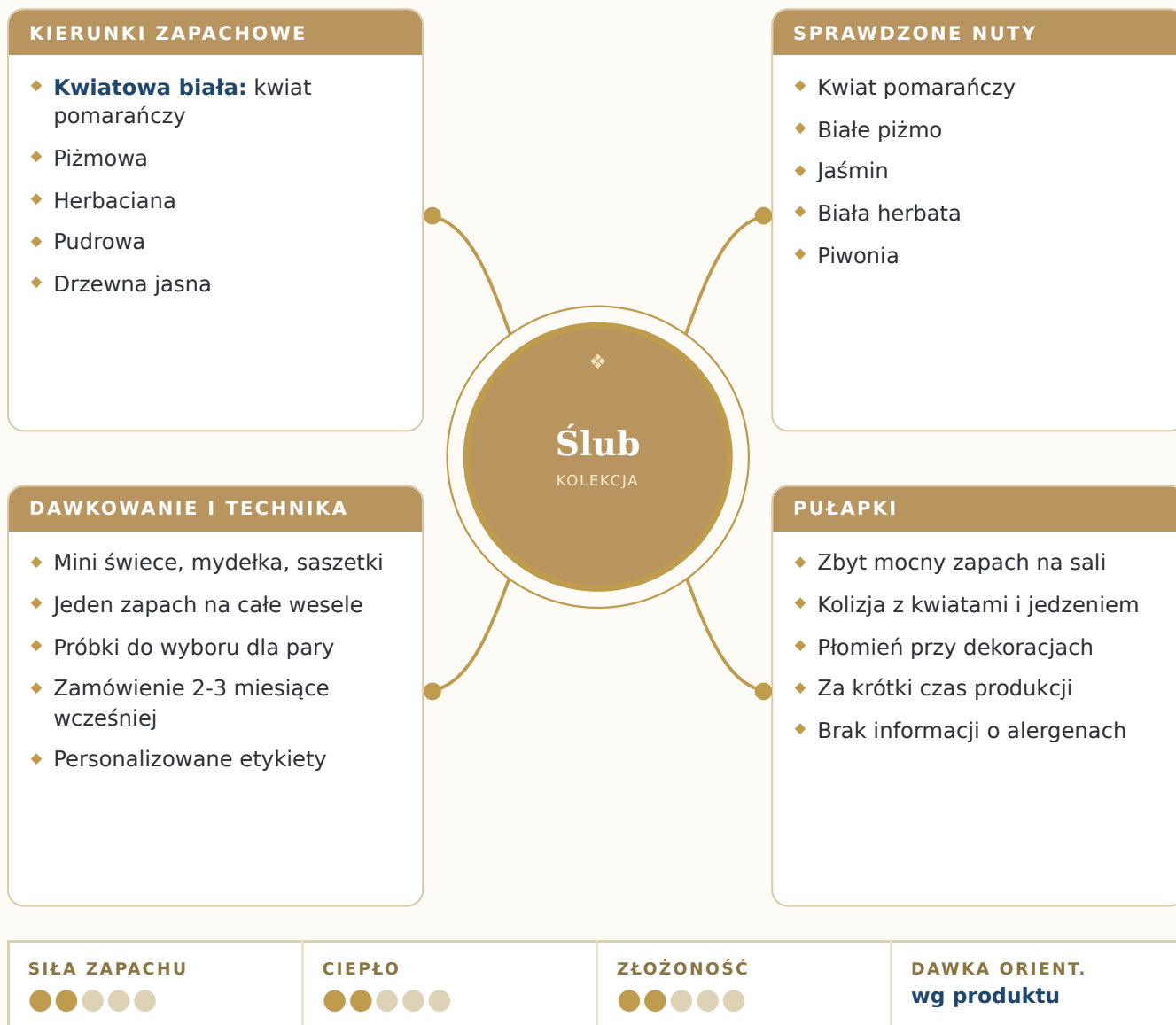
Wielkanoc to wiosna z nutą tradycji: ciasto, kwiaty, bazie. Linia wiosenna może trwać do czerwca, wielkanocna kończy się wraz ze świętami.

✓ W PRAKTYCE

Zielona trawa z delikatnym ciastem waniliowym daje zapach świątecznego poranka. Dobrze sprzedaje się w zestawach z małą świecą.

Ślub i upominki dla gości

Drobne upominki dla gości i dekoracje: elegancja, delikatność i spójność z motywem wesela.



AKORD STARTOWY części w mieszance	Kwiat pomarańczy 2	Jaśmin 1	Biała herbata 2	Bergamota 2
	Białe piżmo 3			

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH SALI

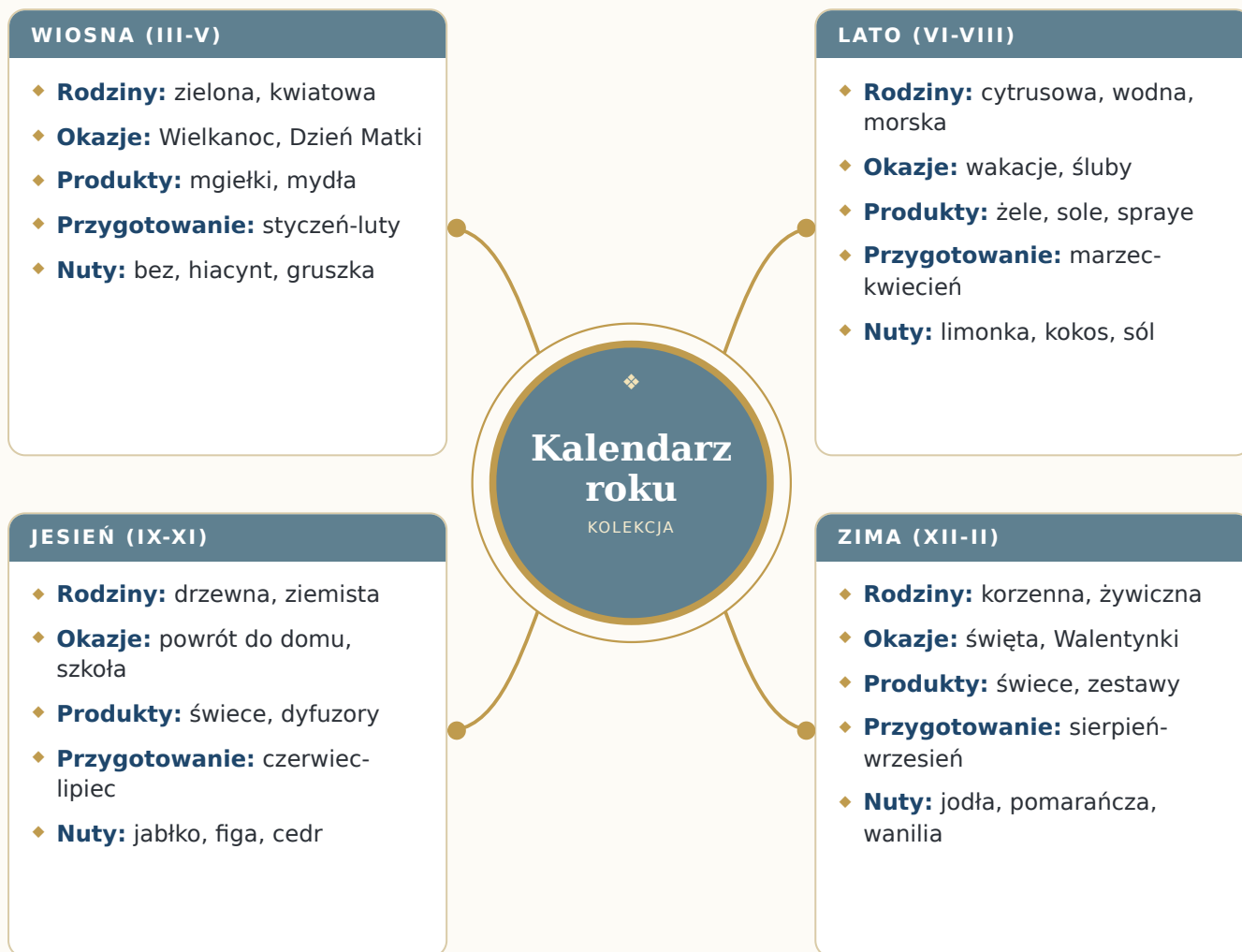
Upominek ma pachnieć, gdy gość otworzy go w domu. Sala weselna powinna pachnieć jak najmniej, żeby zapachy nie walczyły z jedzeniem i kwiatami.

✓ W PRAKTYCE

Zaproponuj parze 3 próbki z jednej rodziny. Wybór z trzech jest łatwy, z dziesięciu potrafi przeciągnąć decyzję o tygodnie.

Kalendarz sezonowy

Plan całego roku: kiedy przygotować, kiedy sprzedawać i jakie rodziny wybrać.



ZASADA sezon minus 3-4 miesiące	ŚWIECE dojrzewanie 1-2 tyg.	ZAPASY mniej po świętach	STAŁA OFERTA 3-5 bestsellerów
---	---------------------------------------	------------------------------------	---

PLAN	Wypisz 3 bestsellery całoroczne, a dla każdej pory roku 2-3 zapachy sezonowe. Ten szkielec porządkuje zakupy olejków i produkcję na cały rok.
-------------	---

⚠ **NIE MYL Z: TERMIN SPRZEDAŻY**

Termin przygotowania to nie termin sprzedaży. Linia jesienna trafia do sklepu we wrześniu, ale jej zapachy testujesz już w czerwcu.

✓ **W PRAKTYCE**

Utrzymuj stałą linię 3-5 zapachów całorocznych, np. bawełnę, lawendę i wanilię z drewnem. Linie sezonowe są dodatkiem, a nie całą ofertą.

Kolekcje w pigułce

Orientacyjne dawki, kierunki zapachowe i najważniejsza pułapka dla każdej kolekcji. Dawki zawsze weryfikuj z kartą IFRA dostawcy.

Nr	Kolekcja	Dawka	Kierunki	Główna pułapka
50	Balsamy i kremy do ciała	0,5-1%	Piżmowa i kaszmirowa, Gourmand subtelny, Kwiatowa lekka	Fototoksyczne cytrusy na skórze
51	Mgiełki do ciała	2-5%	Owocowa, Kwiatowa świeża, Cytrusowa	Baza wodna bez solubilizatora mętnieje
52	Olejki do ciała i masażu	0,5-1,5%	Drzewna miękka, Ambrowa i balsamiczna, Kwiatowa biała	Tłoczone cytrusy: fototoksyczność
53	Mydła	1-3%	Cytrusowa i ziołowa, Kwiatowa, Wodna i ozonowa	Wanilina brązowieje
54	Sole i kule do kąpieli	1-3%	Aromatyczna, Spa, Kwiatowa	Krople olejku na powierzchni wody
55	Żele i płyny do kąpieli	0,5-2%	Cytrusowa, Owocowa, Wodna	Zmętnienie żelu
56	Świece	6-10%	Gourmand, Korzenna i orientalna, Drzewna	Olejek się wytrąca: za dużo lub za zimno
57	Dyfuzory patyczkowe	20-30%	Zielona i spa, Drzewna, Czystość	Olejek nie łączy się z bazą
58	Spraye do pomieszczeń i tkanin	3-8%	Czystość i ozon, Cytrusowa, Aromatyczna	Plamy na jasnych tkaninach
59	Woski i saszetki zapachowe	8-10% (wosk)	Gourmand, Czystość i bawełna, Drzewna	Wosk się poci: za dużo olejku
60	Rytuał samopielęgnacji	wg produktu	Aromatyczna, Kwiatowa miękka, Spa	Różne zapachy w jednym rytuale
61	Kolekcja męska	wg produktu	Fougère, Drzewna, Aromatyczna	Same nuty sportowe: linia się zlewa
62	Kolekcja dziecięca	najniższa możliwa	Piżmowa delikatna, Kwiatowa lekka, Gourmand łagodny	Mięta, eukaliptus, rozmaryn
63	Kolekcja neutralna (unisex)	wg produktu	Drzewna jasna, Zielona i herbaciana, Piżmowa	Zapach bezbarwny i nijaki
64	Prezenty firmowe	wg produktu	Drzewna jasna, Herbaciana, Szyprowa nowoczesna	Zapachy zbyt słodkie lub mocne
65	Zestawy prezentowe	wg produktu	Jedna rodzina w kilku formach, Duet, Trio sezonowe	Zapachy mieszają się w pudełku
66	Boże Narodzenie	wg produktu	Korzenna, Żywiecna iglasta, Gourmand	Wszystko jednakowo cynamonowe
67	Walentynki	wg produktu	Kwiatowa, Ambrowa i orientalna, Gourmand	Dosłowna, cukierkowa słodycz
68	Dzień Matki	wg produktu	Kwiatowa, Pudrowa, Herbaciana	Ciężkie kompozycje orientalne
69	Wielkanoc	wg produktu	Zielona, Kwiatowa wiosenna, Gourmand lekki	Zbyt zimowe nuty
70	Ślub i upominki dla gości	wg produktu	Kwiatowa biała, Piżmowa, Herbaciana	Zbyt mocny zapach na sali

Jak czytać dawki

Dawka to udział olejku zapachowego w produkcie. W świecach liczy się ją zwykle względem masy wosku, np. 8 g olejku na 100 g wosku to 8%. Zakresy są orientacyjne: maksimum dla każdego olejku określa jego certyfikat IFRA dla danej kategorii produktu, a w świecach także karta techniczna wosku.

05

DODATKI



Narzędzia **praktyczne**

Matryca rodzin i produktów, indeks nut, słownik pojęć oraz karty do projektowania kolekcji i testowania zapachów.

W TEJ CZĘŚCI

01 Matryca: rodzina i produkt

02 Indeks nut od A do Ż

03 Słownik pojęć

04 Karta projektu kolekcji

05 Karta testu na paskach

Rodzina i produkt

Jak dobrze każda rodzina sprawdza się w siedmiu typowych produktach. ●●● bardzo dobrze, ●●○ dobrze, ●○○ ostrożnie lub z wzmocnieniem.

Rodzina	Świeca	Dyfuzor	Spray	Mydło	Balsam	Mgiełka	Kąpiel
Kwiatowa	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●
Cytrusowa	●●○	●●○	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●
Owocowa	●●●	●●○	●●○	●●●	●●○	●●●	●●○
Ziołowa	●●○	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○
Aromatyczna	●●●	●●●	●●●	●●●	●●○	●●○	●●●
Zielona	●●○	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	●●○
Drzewna	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Korzenna	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Orientalna	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Ambrowa	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Gourmand	●●●	●●○	●●○	●●●	●●●	●●●	●●○
Wodna	●●○	●●○	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●
Morska	●●○	●●●	●●○	●●●	●●○	●●○	●●●
Ozonowa	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●●
Ziemista	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Balsamiczna	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Żywiczna	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Piżmowa	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Skórzana	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Fougère	●●○	●●●	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○
Szyprowa	●●○	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○

Jak czytać ocenę

Ocena dotyczy typowego zachowania rodziny w danym produkcie: wyczuwalności, stabilności i dopasowania do oczekiwań klienta. Ocena 1 nie oznacza zakazu, tylko konieczność wzmocnienia kompozycji, np. bazą drzewną w świecy cytrusowej.

Nuty od A do Ż

Najważniejsze nuty występujące w mapach: rodzina, typowe piętro piramidy i charakter w kilku słowach.

Nuta	Rodzina	Piętro	Charakter
Ambroksan	Ambrowa / morska	baza	mineralny, skórny
Bambus	Zielona	serce	wodnisto-zielony, czysty
Bazylia	Ziołowa	głowa	zielona, lekko anyżowa
Benzoës	Balsamiczna	baza	waniliowo-żywiczny
Bergamota	Cytrusowa	głowa	cytrus z nutą kwiatu i herbaty
Białe piżmo	Piżmowa	baza	czyste, miękkie, jak pranie
Bób tonka	Gourmand / fougère	baza	siano, migdał, karmel
Brzoskwinia	Owocowa	serce	aksamitna, kremowa
Cedr	Drzewna	baza	suchy, ołówkowy
Cynamon	Korzenna	serce	słodki, rozgrzewający
Cytryna	Cytrusowa	głowa	ostra, czysta, kuchenna
Eukaliptus	Aromatyczna	głowa	chłodny, oddechowy
Galbanum	Zielona	głowa	gorzkie, intensywne
Goździk	Korzenna	serce	ostry, intensywny
Grejpfrut	Cytrusowa	głowa	gorzkawy, energetyczny
Imbir	Korzenna	głowa	świeży, pikantny
Irys	Kwiatowa / pudrowa	serce	pudrowy, ziemisty, elegancki
Jaśmin	Kwiatowa	serce	biały, odurzający
Kadziłło	Żywiczna	serce i baza	dymno-cytrynowe
Kardamon	Korzenna / aromatyczna	serce	świeżo-ciepły, miękki
Kawa	Gourmand	serce i baza	prażona, gorzkawa
Kokos	Owocowa / gourmand	serce	kremowy, wakacyjny
Konwalia	Kwiatowa	serce	przejrzysta, wiosenna
Kwiat pomarańczy	Kwiatowa	serce	miodowy, świetlisty

Nuty od A do Ż

Nuta	Rodzina	Piętro	Charakter
Labdanum	Ambrowa	baza	żywiczne, skórzane
Lawenda	Aromatyczna	głowa i serce	kwiatowo-ziołowa, czysta
Limonka	Cytrusowa	głowa	zielona, soczysta, chłodna
Liść figowca	Zielona	serce	mleczno-zielony
Malina	Owocowa	serce	słodko-kwaśna
Mandarynka	Cytrusowa	głowa	słodka, łagodna, radosna
Mech dębowy	Szyprowa / fougère	baza	leśny, cierpki
Mięta	Ziołowa	głowa	chłodna, mentolowa
Neroli	Kwiatowa	głowa i serce	kwiat z nutą cytrusa
Oud	Drzewna	baza	dymny, ciężki, luksusowy
Paczula	Ziemista	baza	ciemna, wilgotna, słodka
Pieprz różowy	Korzenna	głowa	iskrzący, lekko owocowy
Piwonia	Kwiatowa	serce	świeża, różowa, lekka
Pomarańcza słodka	Cytrusowa	głowa	okrągła, ciepła, świąteczna
Rozmaryn	Aromatyczna	głowa	kamforowy, orzeźwiający
Róża	Kwiatowa	serce	różana, miodowa, klasyczna
Sandał	Drzewna	baza	kremowy, mleczny
Szałwia muskatołowa	Aromatyczna	serce	miękka, lekko piżmowa
Trawa cytrynowa	Zielona / ziołowa	głowa	cytrynowa, trawiasta
Tuberoza	Kwiatowa	serce	kremowa, gęsta, zmysłowa
Wanilia	Gourmand / ambrowa	baza	słodka, kremowa, otulająca
Wetiwier	Drzewna / ziemista	baza	dymny korzeń
Ylang-ylang	Kwiatowa	serce	słodka, egzotyczna, intensywna
Zielona herbata	Zielona	serce	świeża, lekko gorzka

Słownik pojęć

Pojęcia używane w mapach, wyjaśnione krótko i praktycznie.

Pojęcie	Znaczenie
Akord	Połączenie kilku nut, które razem tworzą nowe, jednolite wrażenie, np. akord fougère, bursztynu albo deszczu.
Aldehydy	Grupa związków o musującym, mydlanym, lekko metalicznym zapachu. Dają efekt czystości i blasku.
Alergeny zapachowe	Substancje mogące uczulać, np. linalol czy limonen. W kosmetykach w UE podaje się je w składzie powyżej ustawowych progów.
Ambroksan	Syntetyczny składnik o zapachu skórno-mineralnym, inspirowany szarą ambrawą. Działa też jako utrwalacz.
Anosmia częściowa	Brak wrażliwości na konkretną substancję zapachową. Często dotyczy piżm, dlatego testuje się je na kilku osobach.
Baza (nuty bazy)	Najwolniej parujące składniki kompozycji: drewno, żywice, wanilia, piżmo. Odpowiadają za trwałość.
Bergamota FCF	Olejek bergamotowy pozbawiony furokumaryn. Wersja przeznaczona do produktów na skórę.
Bibuła (pasek testowy)	Pasek z chłonnego papieru do oceny zapachów. Pozwala porównywać olejki bez nakładania ich na skórę.
CLP	Unijne rozporządzenie o klasyfikacji, oznakowaniu i pakowaniu mieszanin. Dotyczy m.in. olejków, świec i dyfuzorów.
CPNP	Unijny portal zgłaszania produktów kosmetycznych. Zgłoszenie jest obowiązkowe przed wprowadzeniem kosmetyku do obrotu.
Dojrzewanie	Czas, w którym mieszanka lub produkt stabilizuje zapach. W świecach sojowych zwykle około 1-2 tygodni.
DPG	Glikol dipropylenowy, bezwonny rozpuszczalnik często używany do rozcieńczania olejków zapachowych.
Dyfuzja	Tempo i sposób rozchodzenia się zapachu w przestrzeni, np. z dyfuzora patyczkowego.
Faceta	Cecha lub odcień zapachu, np. faceta pudrowa, zielona czy metaliczna. Opisuje szczegół, a nie rodzinę.
Fototoksyczność	Reakcja skóry wywołana połączeniem niektórych substancji ze światłem słonecznym, np. z tłoczonej bergamoty.

Słownik **pojęć**

Pojęcie	Znaczenie
Furokumaryny	Związki obecne w tłoczonych olejkach cytrusowych, odpowiedzialne za fototoksyczność.
Głowa (nuty głowy)	Najbardziej lotne składniki kompozycji. Tworzą pierwsze wrażenie i znikają najszybciej.
Gorący zapach	Zapach świecy podczas palenia, gdy воск jest roztopiony. Ocenia się go po około 1-2 godzinach.
IFRA	Międzynarodowe stowarzyszenie branży zapachowej. Jej standardy wyznaczają maksymalne dawki składników w kategoriach produktów.
Intensywność	Siła zapachu w danym momencie. Nie należy jej mylić z trwałością.
Karta charakterystyki	Dokument dostawcy (SDS) z informacjami o zagrożeniach, bezpiecznym stosowaniu i przechowywaniu mieszaniny.
Kompozycja	Gotowa, zbilansowana mieszanka nut i akordów o określonym charakterze.
Kumaryna	Składnik o zapachu siana i migdałów, obecny m.in. w bobie tonka. Filar akordu fougère, ma limity IFRA.
Lotność	Skłonność składnika do parowania. Wysoka lotność to nuta głowy, niska to nuta bazy.
Maceracja	Odstawienie mieszanki zapachowej w bazie na pewien czas, by składniki się połączyły i zapach się wyrównał.
Nuta	Pojedynczy, rozpoznawalny składnik zapachowy, np. róża, cedr czy wanilia.
Olejek eteryczny	Lotny ekstrakt z rośliny, pozyskiwany zwykle przez destylację lub tłoczenie. Ma własne limity i alergen.
Olejek zapachowy	Kompozycja zapachowa, często z udziałem składników syntetycznych, projektowana do konkretnych produktów.
Piramida zapachowa	Model opisujący rozwój zapachu w czasie: głowa, serce i baza.
Projekcja	Zasięg zapachu, czyli to, jak daleko od źródła jest wyczuwalny.

Słownik **pojęć**

Pojęcie	Znaczenie
Pudrowość	Faceta przypominająca puder kosmetyczny. Dają ją m.in. irys, fiołek i heliotrop.
Rodzina zapachowa	Grupa zapachów o wspólnym charakterze, np. kwiatowa, drzewna czy gourmand.
Rozcieńczenie	Obniżenie stężenia olejku w rozpuszczalniku, np. do 10%, aby łatwiej go ocenić lub dozować.
Serce (nuty serca)	Środkowa część piramidy, nadająca zapachowi tożsamość. Rozwija się po zaniknięciu głowy.
Smuga (sillage)	Zapachowy ślad pozostawiany przez osobę lub produkt w przestrzeni.
Solubilizator	Substancja pozwalająca rozpuścić olejek w bazie wodnej bez zmętnienia, np. w sprayu lub żelu.
Temperatura zapachu	Subiektywne odczucie chłodu lub ciepła zapachu. Mięta jest chłodna, wanilia ciepła.
Temperatura zapłonu	Najniższa temperatura, w której opary olejku mogą się zapalić. Ważna przy produkcji świec i transporcie.
Trwałość	Czas, przez który zapach pozostaje wyczuwalny na skórze, tkaninie lub w produkcie.
Utrwalacz	Składnik o niskiej lotności, który spowalnia parowanie lżejszych nut i wydłuża życie kompozycji.
Wanilina	Główny składnik zapachowy wanilii. Może powodować brązowienie mydeł, świec i kremów.
Wytrącanie (pocenie)	Wydzielanie się olejku na powierzchni wosku lub mydła. Zwykle znak za wysokiej dawki lub złej temperatury.
Zapach podpisowy	Charakterystyczny zapach marki lub miejsca, stosowany konsekwentnie w wielu produktach.
Zimny zapach	Zapach świecy niezapalanej, wyczuwalny po otwarciu słoika. Decyduje o pierwszym wrażeniu w sklepie.

Karta projektu kolekcji

Wypełnij przed zakupem olejków. Każde pole odsyła do bloku, w którym znajdziesz podpowiedzi.

Nazwa kolekcji	
Odbiorca	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Rodzina główna (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Produkty w kolekcji (Blok 4)	
Opakowanie i cena	
Słowa do opisu produktu	
Termin testów i termin sprzedaży	

Mapa i kompozycja

GŁOWA

SERCE

BAZA

PRODUKTY I DAWKI

❖

Twoja kolekcja

WPISZ NAZWĘ

❖ Kompozycja zapachowa

Nuta lub olejek	Piętro	Części	%	Uwagi

Karta testu na paskach

Jedna karta na jedną sesję. Oceniaj najwyżej 3-4 próbki naraz, w wywietrzonej pomieszczeniu.

Data i miejsce testu	
Mieszanka lub olejek	
Dostawca i nr partii	
Cel testu	

Próbka	0 min	15 min	1 h	6 h	24 h	Int. 1-5	Trw. 1-5

Decyzja i dalsze kroki	
------------------------	--

Pamiętaj

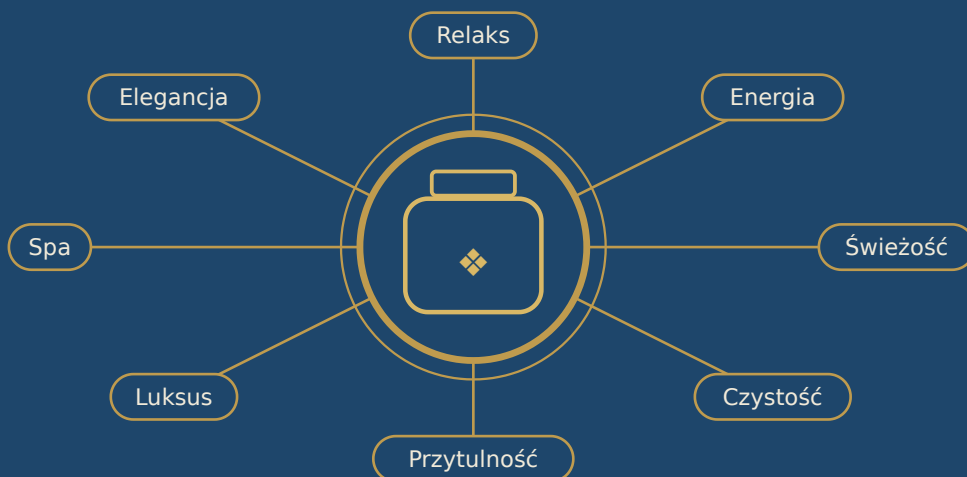
Wynik na pasku to dopiero wstęp. Zwycięską mieszankę zawsze sprawdź w docelowym produkcie, po czasie dojrzewania.

BONUS 1 · OLFAKTORYCZNE MAPY MYŚLI



30 Map Kombinacji według Odczuć

Gotowe kierunki zapachowe dla 15 odczuć: od relaksu i energii po luksus, pory roku i kolekcje dla każdego odbiorcy.



15
ODCZUĆ

30
KOMBINACJI

120
WARIANTÓW

30
AKORDÓW

Bonus do przewodnika Olfaktoryczne Mapy Myśli

Co znajdziesz w środku

Jak korzystać z map kombinacji	3	Zmysłowość	21
Przegląd 15 odczuć	4	17 · Jaśmin i drzewo sandałowe	21
Relaks	5	18 · Bursztyn, piżmo i zamsz	22
01 · Lawenda i drzewo sandałowe	5	Lato	23
02 · Biała herbata i kaszmir	6	19 · Limonka, kokos i sól	23
Energia	7	20 · Arbuz i mięta	24
03 · Grejpfrut i imbir	7	Zima	25
04 · Cytryna i rozmaryn	8	21 · Jodła i pomarańcza	25
Świeżość	9	22 · Kaszmir, drewno i dym	26
05 · Bergamota i akord wodny	9	Męski	27
06 · Zielona herbata i mięta	10	23 · Lawenda i wetiwer	27
Czystość	11	24 · Skóra, tytoń i drewno	28
07 · Bawełna i białe piżmo	11	Kobięcy	29
08 · Neroli i kostka mydła	12	25 · Piwonia i liczi	29
Przytulność	13	26 · Kwiat pomarańczy i tuberoza	30
09 · Wanilia i kaszmir	13	Neutralny	31
10 · Pieczone jabłko i cynamon	14	27 · Figa i herbata	31
Luksus	15	28 · Cedr, kadzidło i bergamota	32
11 · Róża, oud i szafran	15	Dziecięcy	33
12 · Bursztyn i wanilia burbońska	16	29 · Mleko i gruszka	33
Spa	17	30 · Bawełna i rumianek	34
13 · Eukaliptus i zielona herbata	17	Tabela porównawcza 30 kombinacji	35
14 · Kamień, sól i drewno hinoki	18	Duety do jednej kolekcji	37
Elegancja	19	Karta własnej kombinacji	38
15 · Róża i białe piżmo	19		
16 · Irys i cedr	20		

Jak korzystać z map kombinacji

Każde odczucie ma dwie kombinacje: klasyczną, którą klienci rozpoznają od razu, i alternatywną, która pozwala wyróżnić się na tle konkurencji. Każda mapa to gotowy kierunek: piramida rozpisana na głowę, serce i bazę, cztery warianty, akord startowy oraz wyjaśnienie, dlaczego to połączenie działa.

Głowa, serce, baza

Trzy górne gałęzie pokazują piramidę kombinacji. Możesz zamieniać nuty w obrębie piętra na pokrewne.

Warianty

Czwarta gałąź podpowiada, jak przesunąć kombinację: lżej, cieplej, sezonowo albo pod konkretny produkt.

Akord startowy

Liczby to części w mieszance zapachowej. Zaczynij od nich, ocenij na paskach i koryguj po jednej części.

Uwaga i dlaczego

Dolne pola mówią, co najczęściej psuje kombinację i na czym polega jej siła. Czytaj je przed testem.

Ważne

Akordy startowe to proporcje wewnątrz mieszanki olejków, a nie dawka w produkcie. Dawkę zawsze ustalaj według karty IFRA dostawcy dla danej kategorii produktu.

❖ Jak zbudować własną kombinację w 4 krokach

1

Wybierz odczucie

Znajdź je w przeglądzie na następnej stronie i przeczytaj obie kombinacje.

2

Zaczynij od akordu

Zmieszaj akord startowy w małej skali, np. 1 część = 1 kropla, i oceń na pasku.

3

Zastosuj wariant

Wybierz jeden wariant z czwartej gałęzi, zmieniaj tylko jedną rzecz naraz.

4

Sprawdź w produkcie

Wybraną wersję przetestuj w docelowej bazie i zapisz wynik w karcie na końcu bonusu.

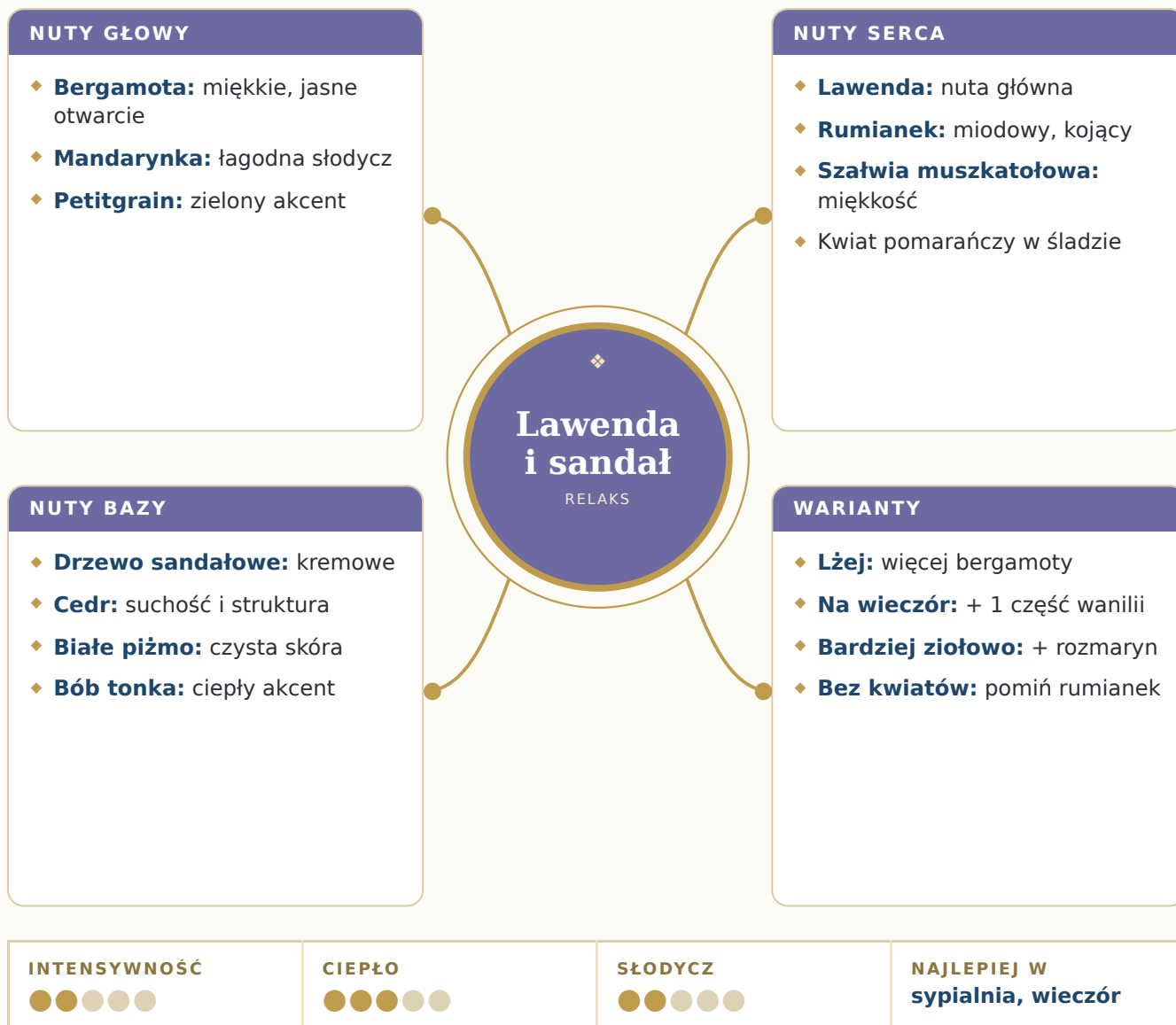
15 odczuć i 30 kombinacji

Każde odczucie w jednym zdaniu i dwie kombinacje z numerami stron. Kolor kółka odpowiada kolorowi mapy.

Odczucie	W skrócie	Kombinacja klasyczna	Kombinacja alternatywna
Relaks	wyciszenie i wolniejsze tempo, bez usypiającej ciężkości	● Lawenda i drzewo sandałowe str. 5	● Biała herbata i kaszmir str. 6
Energia	musujący start, jasność i iskra przypraw	● Grejpfrut i imbir str. 7	● Cytryna i rozmaryn str. 8
Świeżość	chłód, przejrzystość i oddech	● Bergamota i akord wodny str. 9	● Zielona herbata i mięta str. 10
Czystość	pranie, mydło i czysta skóra	● Bawełna i białe piżmo str. 11	● Neroli i kostka mydła str. 12
Przytulność	ciepło domu, koc i deser z umiarem	● Wanilia i kaszmir str. 13	● Pieczone jabłko i cynamon str. 14
Luksus	bogactwo, głębia i wysoka trwałość	● Róża, oud i szafran str. 15	● Bursztyn i wanilia burbońska str. 16
Spa	zieleń, para i jasne drewno	● Eukaliptus i zielona herbata str. 17	● Kamień, sól i drewno hinoki str. 18
Elegancja	klasyka, porządek i mało nut	● Róża i białe piżmo str. 19	● Irys i cedr str. 20
Zmysłowość	skóra, kwiaty białe i bliskość	● Jaśmin i drzewo sandałowe str. 21	● Bursztyn, piżmo i zamsz str. 22
Lato	słońce, owoce i słona bryza	● Limonka, kokos i sól str. 23	● Arbuz i mięta str. 24
Zima	igliwie, żywice, kaszmir i dym	● Jodła i pomarańcza str. 25	● Kaszmir, drewno i dym str. 26
Męski	fougère, drewno, skóra i tytoń	● Lawenda i wetiwer str. 27	● Skóra, tytoń i drewno str. 28
Kobiecy	kwiaty świeże i białe, owocowe akcenty	● Piwonia i liczi str. 29	● Kwiat pomarańczy i tuberoza str. 30
Neutralny	herbata, figa, cedr i kadzidło	● Figa i herbata str. 31	● Cedr, kadzidło i bergamota str. 32
Dziecięcy	mleko, bawełna, puder i minimalna dawka	● Mleko i gruszka str. 33	● Bawełna i rumianek str. 34

Lawenda i drzewo sandałowe

Klasyczny duet wyciszenia: ziołowa czystość lawendy otulona kremowym drewnem.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda **4**

Bergamota **2**

Sandał **2**

Rumianek **1**

Białe piżmo **1**

⚠ UWAGA

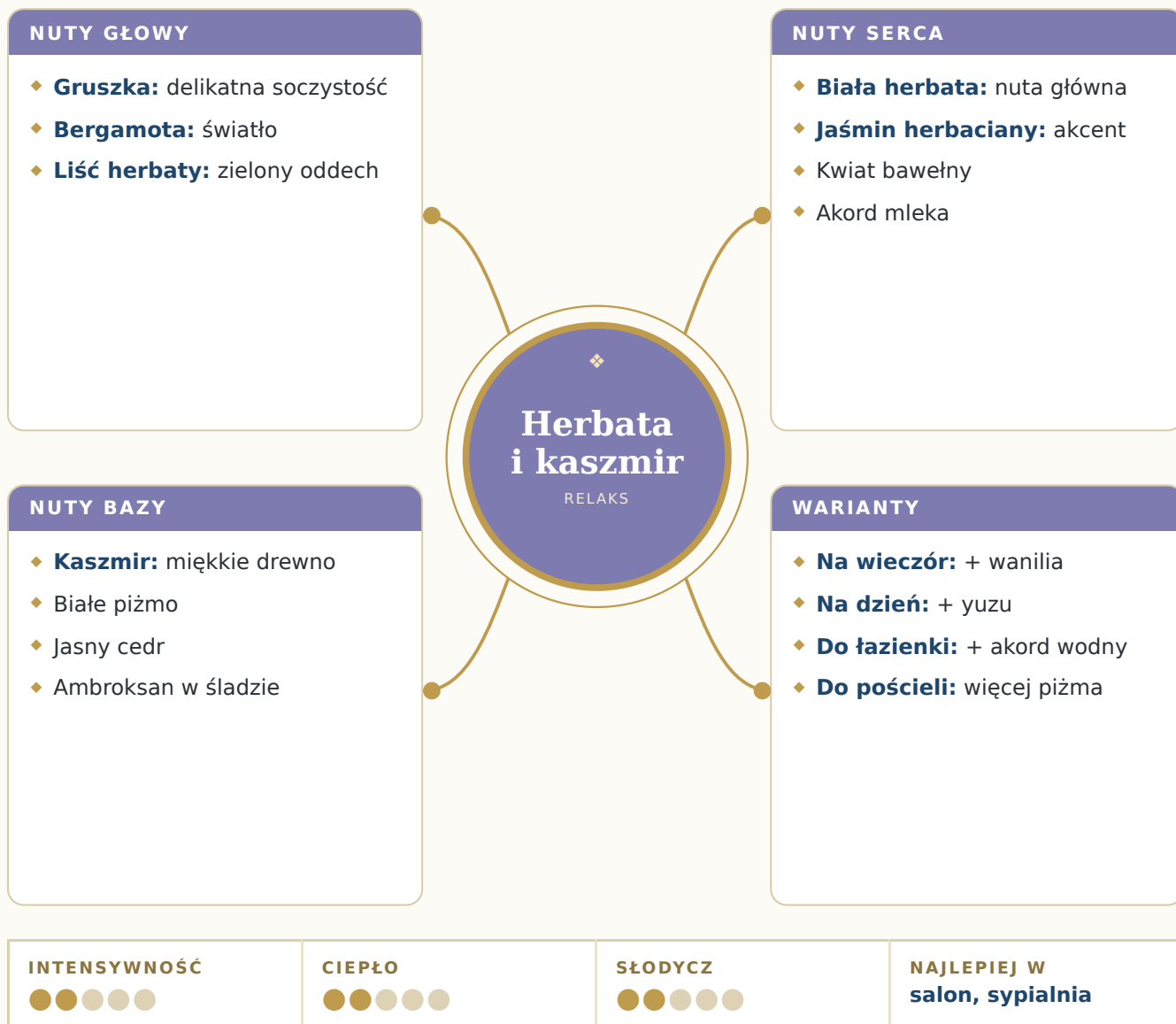
Lawenda szybko dominuje. Gdy przekroczy połowę mieszanki, zapach zaczyna przypominać aptekę albo płyn do prania.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Lawenda daje czystość i spokój, a sandał kremowe ciepło, które łagodzi jej kamforowy charakter. Bergamota łączy oba światy, bo sama ma nutę kwiatową.

Biała herbata i kaszmir

Nowoczesny relaks bez lawendy: biała herbata, mleko i miękkie, ciepłe drewno.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Biała herbata **3**

Kaszmir **2**

Białe piżmo **2**

Gruszka **1**

Bergamota **2**

⚠ UWAGA

Herbata łatwo ginie w świecy. W produktach do wnętrza wzmocnij bazę kaszmirem lub cedrem, inaczej po godzinie zostaje samo piżmo.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Herbata kojarzy się z przerwą i rytuałem, a piżmo i kaszmir z miękkim kocem. Kompozycja jest cicha, ale nie nudna dzięki soczystej gruszce.

Grejpfrut i imbir

Musujący, gorzkawo-pikantny start dnia: cytrus z iskrą przyprawy.

NUTY GŁOWY

- ♦ **Grejpfrut:** gorzkawa świeżość
- ♦ **Limonka:** zielona kwasowość
- ♦ **Imbir:** pikantna iskra
- ♦ **Pieprz różowy:** musowanie

NUTY SERCA

- ♦ Zielona herbata
- ♦ Kardamon zielony
- ♦ **Neroli:** jasny kwiat
- ♦ Mięta w śladzie

Grejpfrut i imbir

ENERGIA

NUTY BAZY

- ♦ **Cedr:** suchość
- ♦ **Wetiwier:** lekko dymny
- ♦ Białe piżmo

WARIANTY

- ♦ **Do biura:** mniej imbiru, + cedr
- ♦ **Pod prysznic:** + mięta
- ♦ **Męsko:** + wetiwier
- ♦ **Śłodziej:** + mandarynka

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



NAJLEPIEJ W
poranek, łazienka

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Grejpfrut **3**

Limonka **2**

Imbir **1**

Zielona herbata **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠ UWAGA

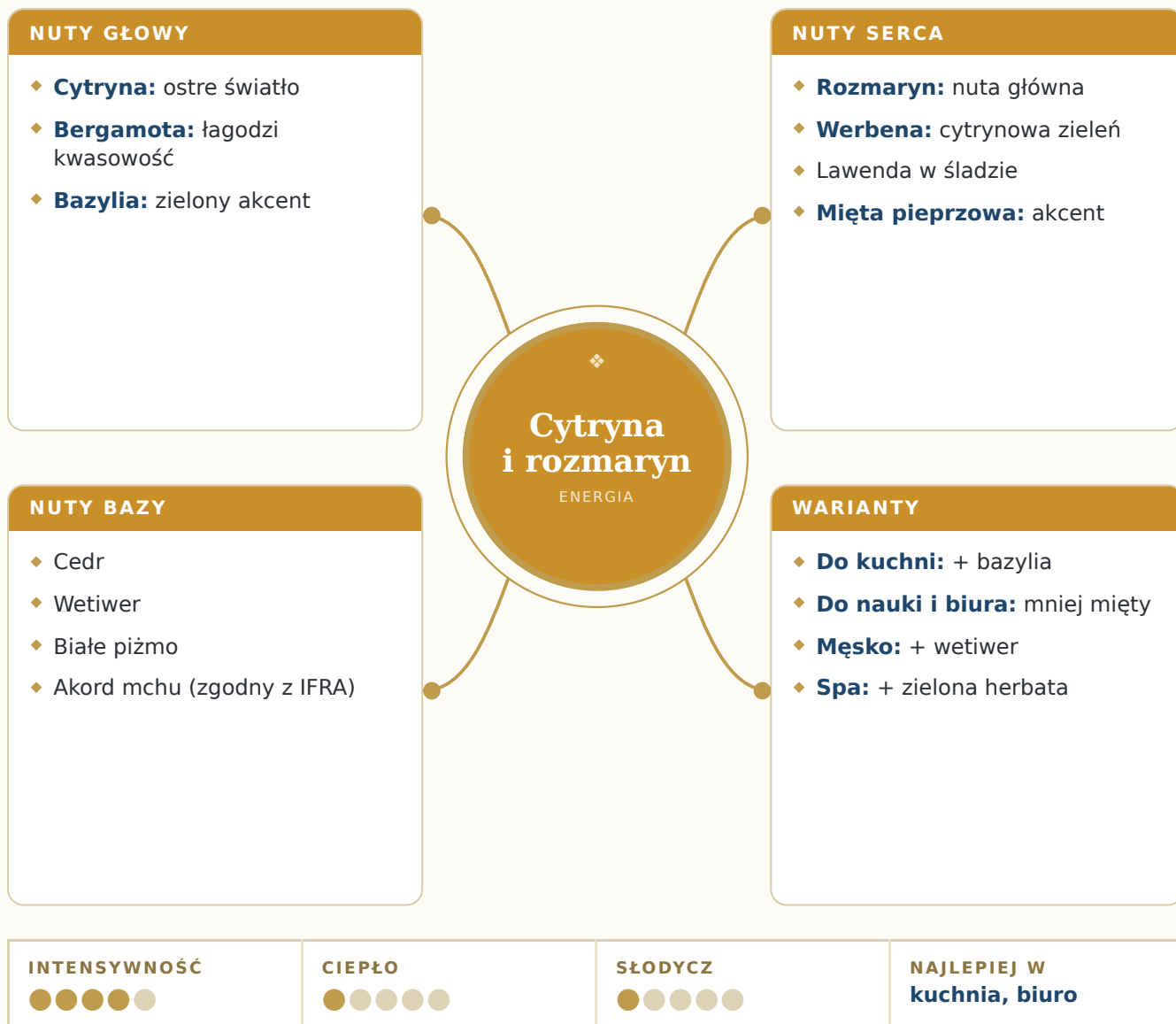
Imbir i mięta szybko przejmują kontrolę. Więcej niż 1 część na 10 daje zapach ostry i męczący, zwłaszcza w małej łazience.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Gorycz grejpfruta i ostrość imbiru pobudzają, a cedr zatrzymuje cytrus na dłużej. To kontrast świeże i pikantne z drzewnym fundamentem.

Cytryna i rozmaryn

Ziołowa energia: ostra cytryna i kamforowy rozmaryn na jasnej, drzewnej bazie.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Cytryna **3**

Rozmaryn **2**

Bazyli **1**

Werbena **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠ UWAGA

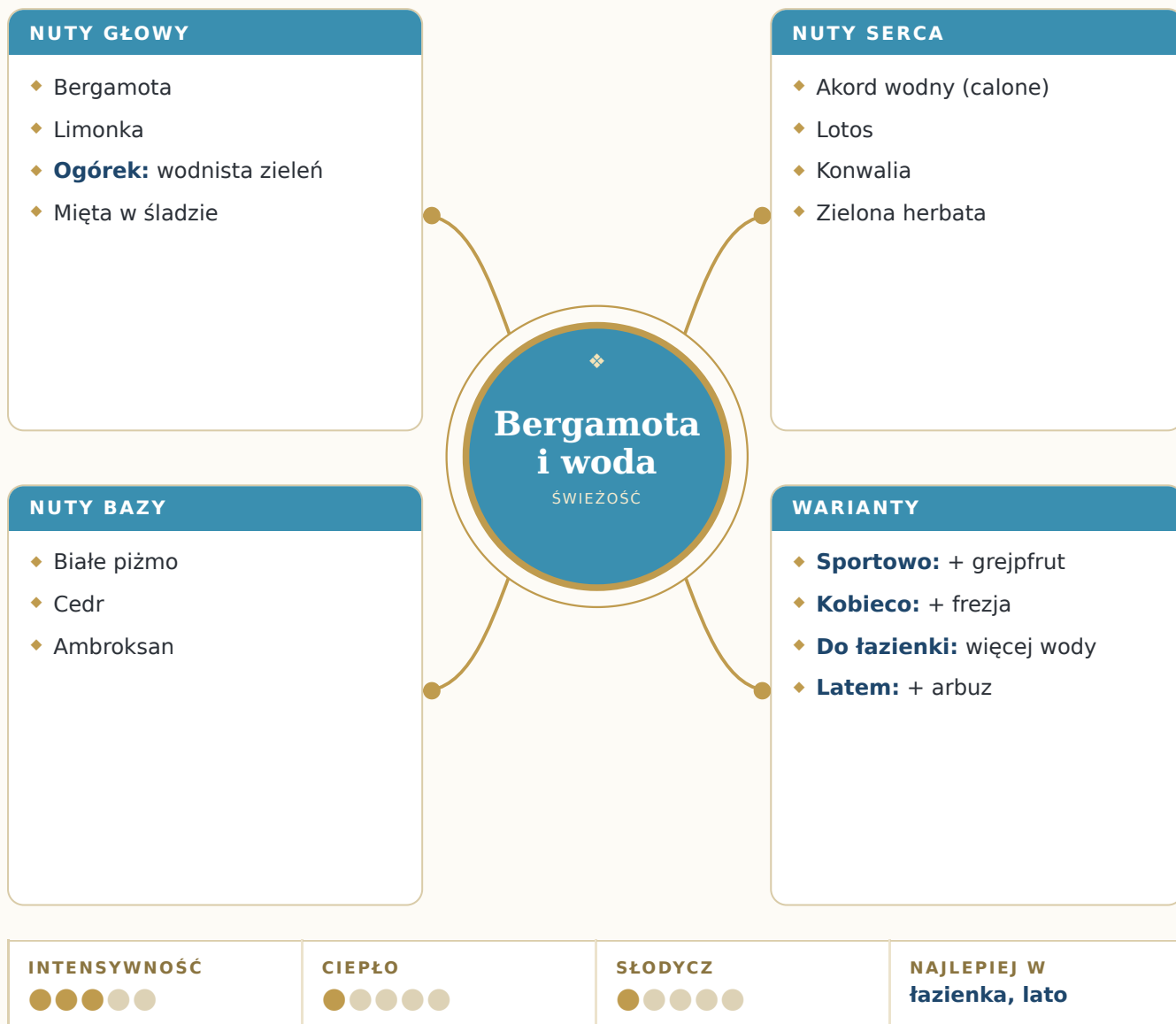
Rozmaryn to nuta apteczna. Nie stosuj tej kombinacji w produktach dla małych dzieci i dawkuj ją ostrożnie w produktach na skórę.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Cytryna daje światło, rozmaryn jasność i ostrość. Cedr i piżmo sprawiają, że energia nie znika po kilku minutach.

Bergamota i akord wodny

Świeżość jak chłodny poranek nad wodą: cytrus, rosa i przejrzyste kwiaty.



AKORD STARTOWY części w mieszance	Bergamota 3	Akord wodny 2	Lotos 1	Zielona herbata 1	Białe piżmo 2
	Cedr 1				

⚠ UWAGA

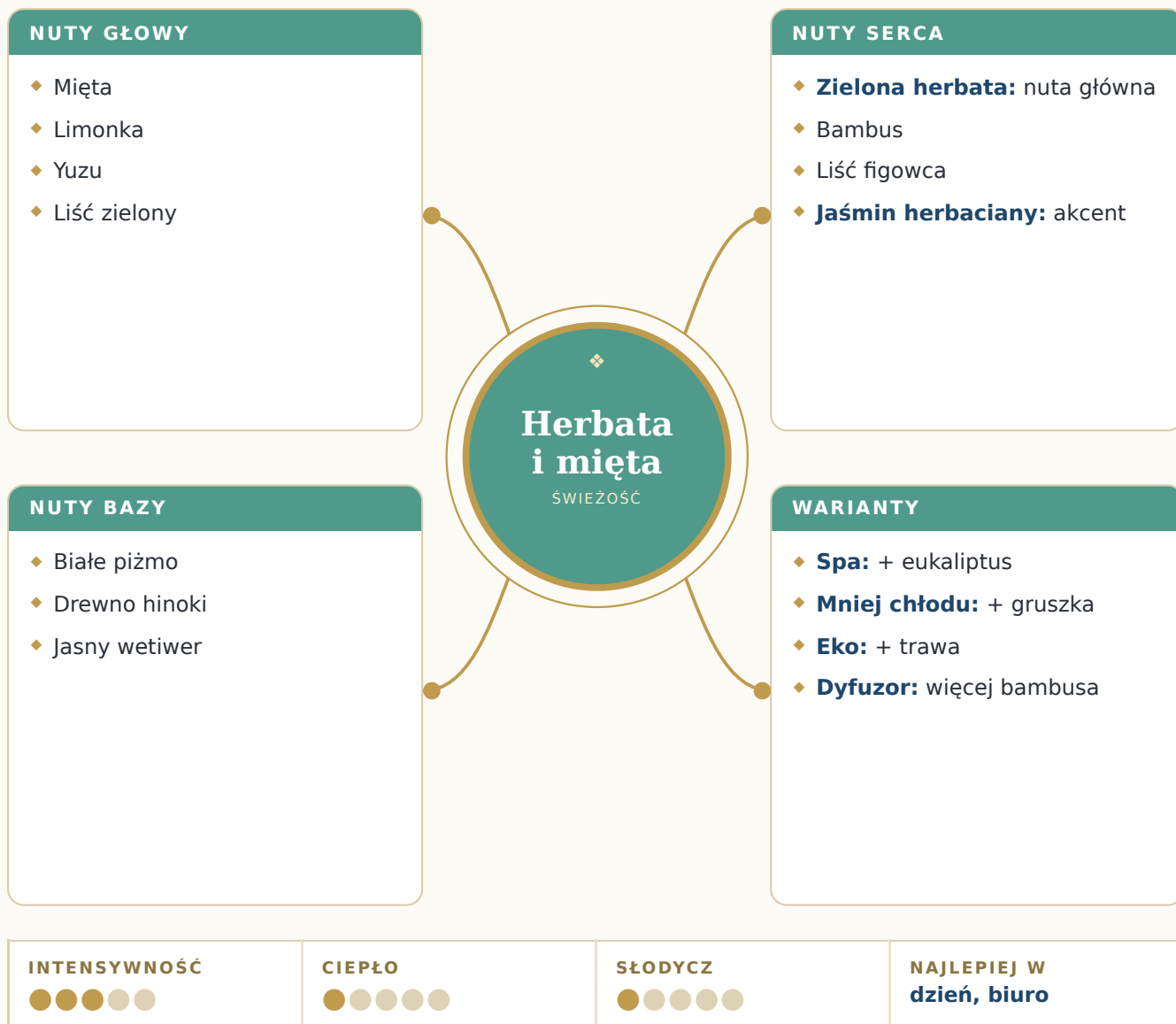
Akord wodny w nadmiarze pachnie melonem i plastikiem. Utrzymuj go w roli tła, a nie głównej nuty.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Cytrus otwiera, akord wodny przedłuża chłód, a piżmo zostawia czystą skórę. Wszystkie elementy mają tę samą temperaturę: chłodną.

Zielona herbata i mięta

Świeżość roślinna: liść herbaty, mięta i soczysta zieleń bez słodczy.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Zielona herbata **3**

Mięta **1**

Limonka **2**

Bambus **2**

Białe piżmo **2**

⚠ UWAGA

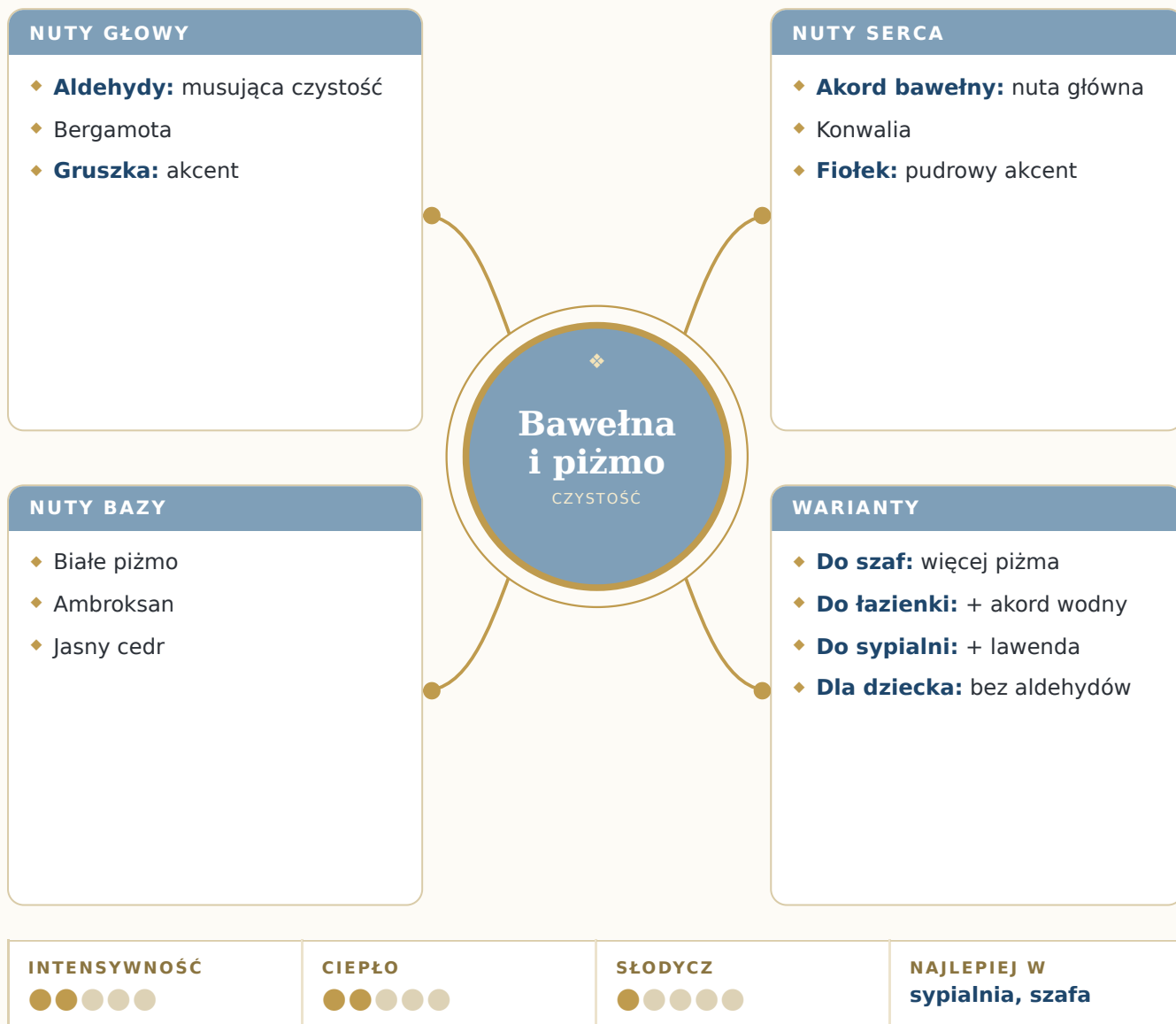
Mięta dominuje w produktach na skórę i daje efekt chłodzenia. W balsamach zamień ją na liść zielony.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Herbata łączy świeżość z lekką goryczą, a mięta wzmacnia uczucie chłodu. Piżmo i hinoki dają czyste zakończenie.

Bawełna i białe piżmo

Zapach świeżo wypranej pościeli: miękki, jasny i rzadko komukolwiek przeszkadza.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Bawełna **3**

Białe piżmo **3**

Aldehydy **1**

Konwalia **1**

Bergamota **2**

⚠ UWAGA

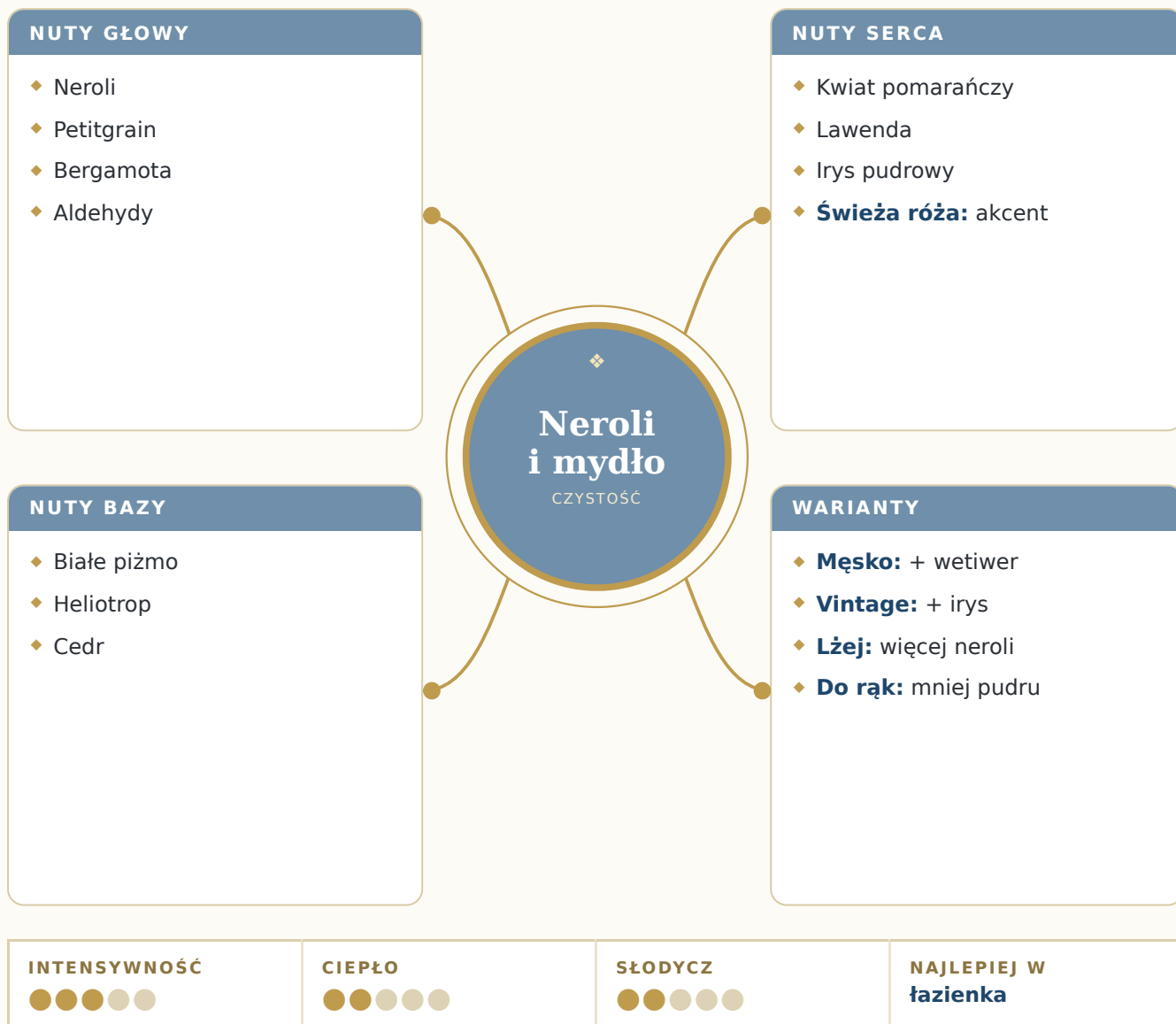
Za dużo aldehydów daje efekt proszku do prania. Czystość ma pachnieć pościelą, a nie detergentem.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Piżmo i bawełna dają efekt czystej tkaniny, aldehydy dodają blasku świeżego prania. Brak słodczy i przypraw utrzymuje neutralność.

Neroli i kostka mydła

Klasyczna czystość łazienki: kwiat pomarańczy, lawenda i pudrowe mydło.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Neroli **2**

Bergamota **2**

Kwiat pomarańczy **2**

Lawenda **1**

Irys **1**

Białe piżmo **2**

⚠ UWAGA

Pudrowość irysa i heliotropu w nadmiarze daje efekt starej kosmetyczki. Trzymaj je jako akcent.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Neroli i kwiat pomarańczy kojarzą się z klasycznymi mydłami i wodami kolońskimi. Piżmo i puder tworzą efekt czystej skóry po myciu.

Wanilia i kaszmir

Ciepły koc w wersji zapachowej: wanilia, miękkie drewno i odrobina mleka.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia **3**

Kaszmir **2**

Sandał **2**

Mleko **1**

Mandarynka **1**

Kardamon **1**

⚠ UWAGA

Wanilina brązowieje w jasnych mydłach i świecach. Uwzględnij to w projekcie koloru albo wybierz olejek niebarwiący.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Wanilia daje komfort, a kaszmir i sandał nadają mu dorosłą, drzewną strukturę. Kardamon i mandarynka nie pozwalają, by słodycz stała się mdła.

Pieczone jabłko i cynamon

Zapach kuchni w chłodny dzień: jabłko z piekarnika, cynamon i maślane ciasto.



AKORD STARTOWY części w mieszance	Jabłko 3	Cynamon 1	Wanilia 2	Karmel 1	Cedr 2	Pomarańcza 1
---	----------	-----------	-----------	----------	--------	--------------

⚠ UWAGA

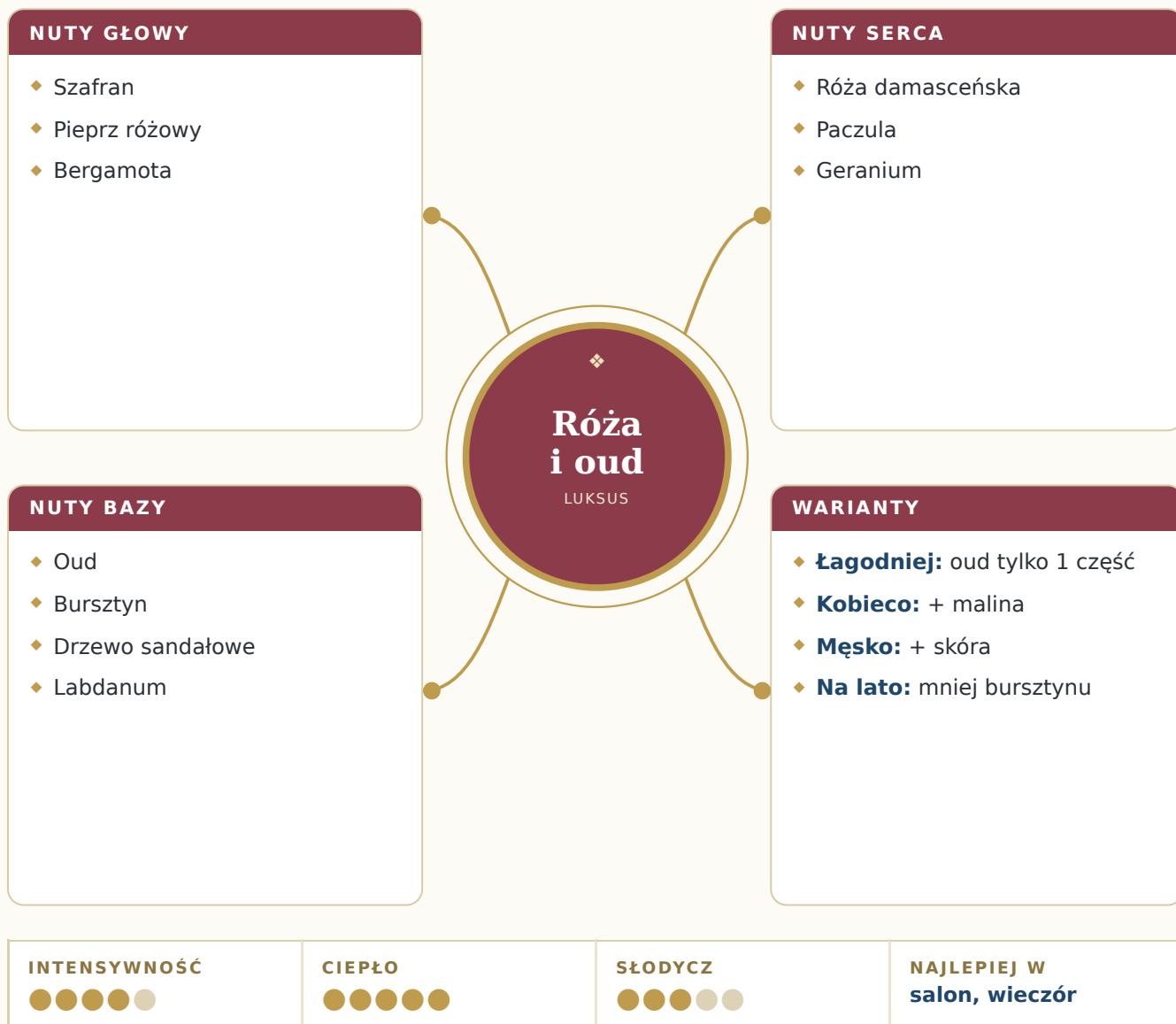
Cynamon i goździk to silne alergeny. W tej postaci kombinacja jest dla świec, wosków i dyfuzorów, a nie dla balsamów.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Owoc, przyprawa i słodka baza tworzą rozpoznawalny obraz deseru. Cedr dodaje suchości, dzięki której zapach nie jest mdły.

Róża, oud i szafran

Bogaty, orientalny luksus: ciemna róża, dymne drewno i metaliczny szafran.



**AKORD
STARTOWY**
części w mieszance

Róża 3

Oud 1

Szafran 1

Bursztyn 2

Sandał 2

Bergamota 1

⚠ UWAGA

Oud i szafran są polaryzujące. W kolekcji luksusowej dodaj zawsze łagodniejszą wersję, np. różę z sandałem.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Róża daje bogactwo, oud i szafran egzotykę i dym, a bursztyn spaja całość ciepłem. To układ znany z luksusowej perfumerii orientalnej.

Bursztyn i wanilia burbońska

Złoty, miękki luksus: żywice, wanilia i delikatna przyprawa w eleganckiej formie.



**AKORD
STARTOWY**
części w mieszance

Bursztyn 3

Wanilia 2

Benzoës 1

Jaśmin 1

Mandarynka 2

Piżmo 1

⚠ UWAGA

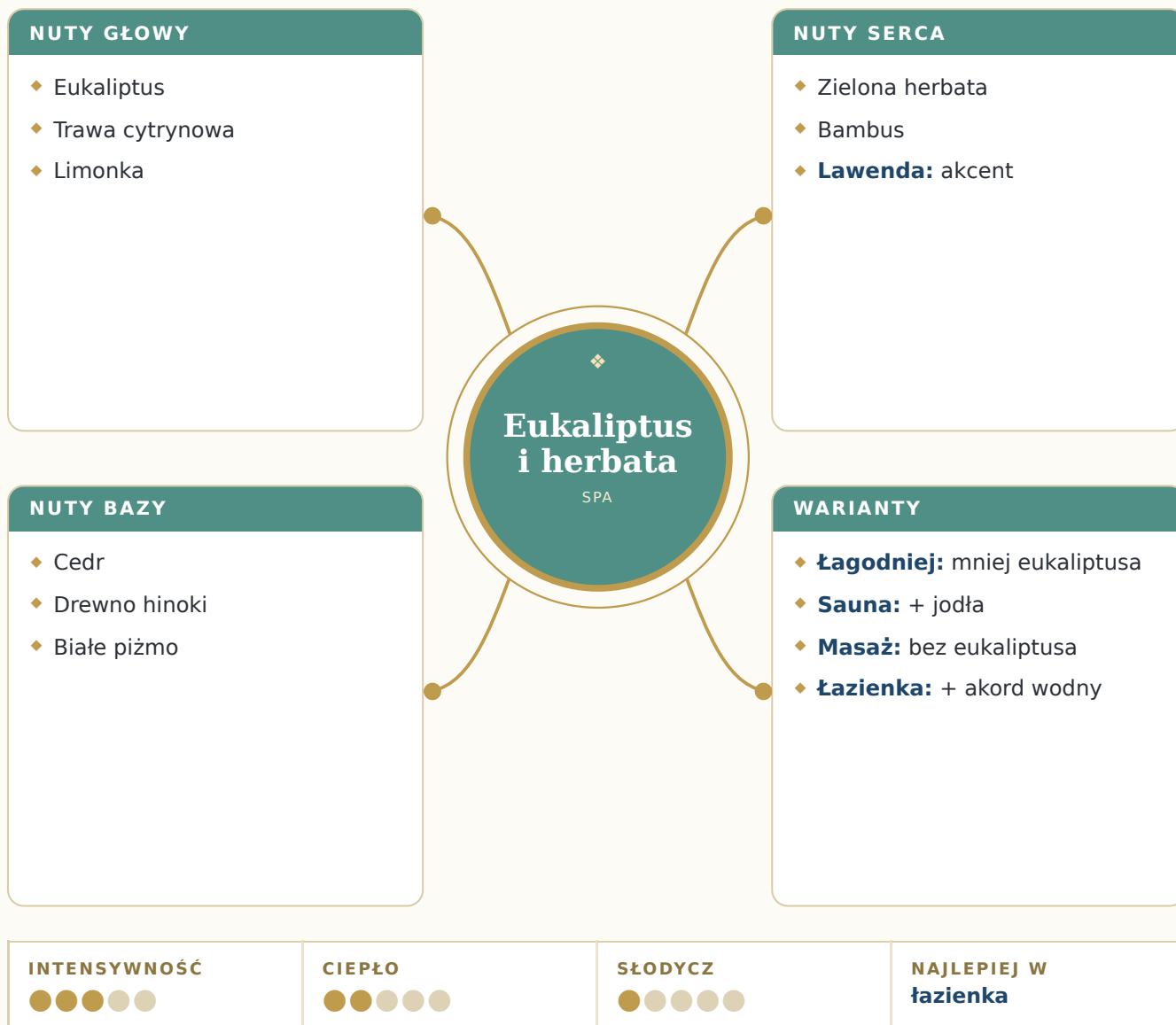
Bursztyn i benzoës przyciemniają jasne produkty. Do białych świec dobierz olejki o niskiej zawartości waniliny.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Żywice dają głębię i trwałość, wanilia komfort, a mandarynka i kardamon światło. Wynik jest bogaty, ale nie ciężki.

Eukaliptus i zielona herbata

Gabinet odnowy: oddechowy eukaliptus, herbata i czyste, jasne drewno.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Zielona herbata **3**

Eukaliptus **1**

Bambus **2**

Trawa cytrynowa **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠ UWAGA

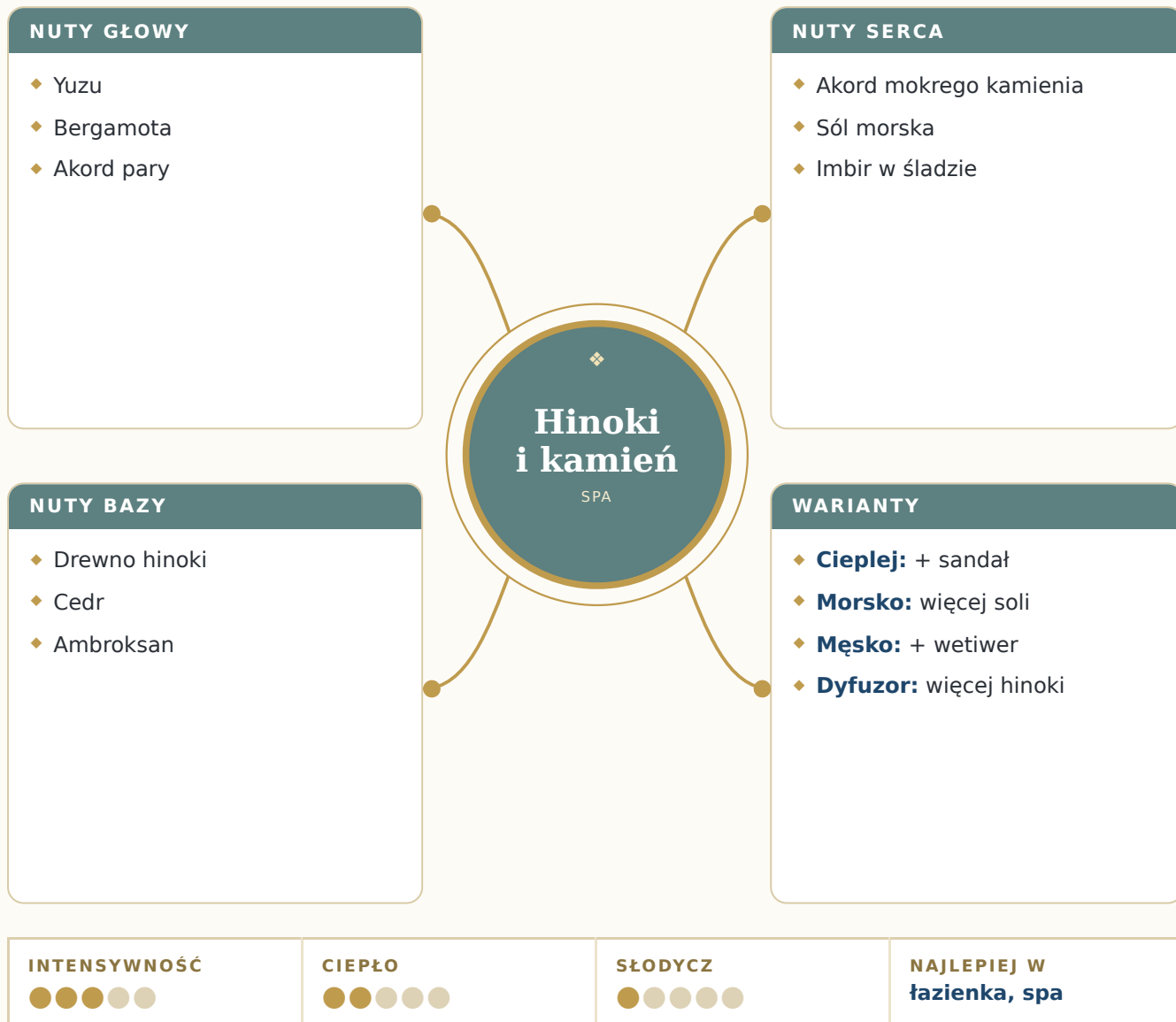
Eukaliptus nie jest dla produktów dziecięcych. W nadmiarze daje efekt inhalacji, a nie gabinetu odnowy.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Eukaliptus otwiera, herbata i bambus dają zielony spokój, a cedr porządkuje całość. Wszystkie nuty są chłodne, czyste i naturalne.

Kamień, sól i drewno hinoki

Spa w stylu japońskich gorących źródeł: mineralny kamień, sól, drewno hinoki i para.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Hinoki **3**

Yuzu **2**

Sól morską **1**

Ambroksan **2**

Cedr **1**

Bergamota **1**

⚠ UWAGA

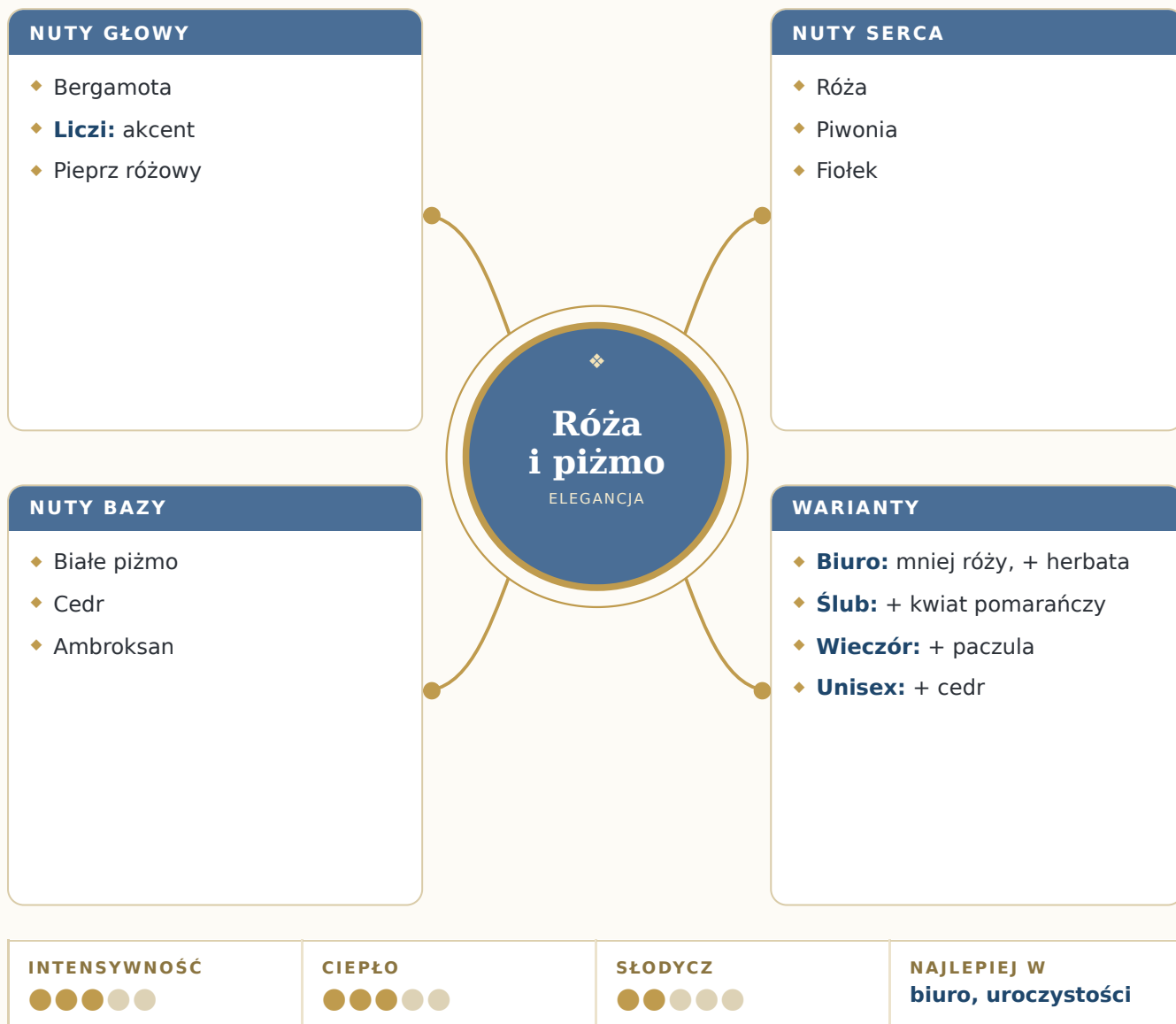
Akordy mineralne są abstrakcyjne. Opisz klientowi obraz, np. gorące źródło i kamień, bo sama lista nut niewiele mu powie.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Hinoki i kamień dają spokój bez ziół i kwiatów. Yuzu otwiera kompozycję, a ambroksan zostawia ciepłą, mineralną skórę.

Róża i białe piżmo

Klasyczna elegancja: świeża róża, bergamota i czyste, miękkie piżmo.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża **3**

Bergamota **2**

Piwonia **1**

Białe piżmo **2**

Cedr **2**

⚠ UWAGA

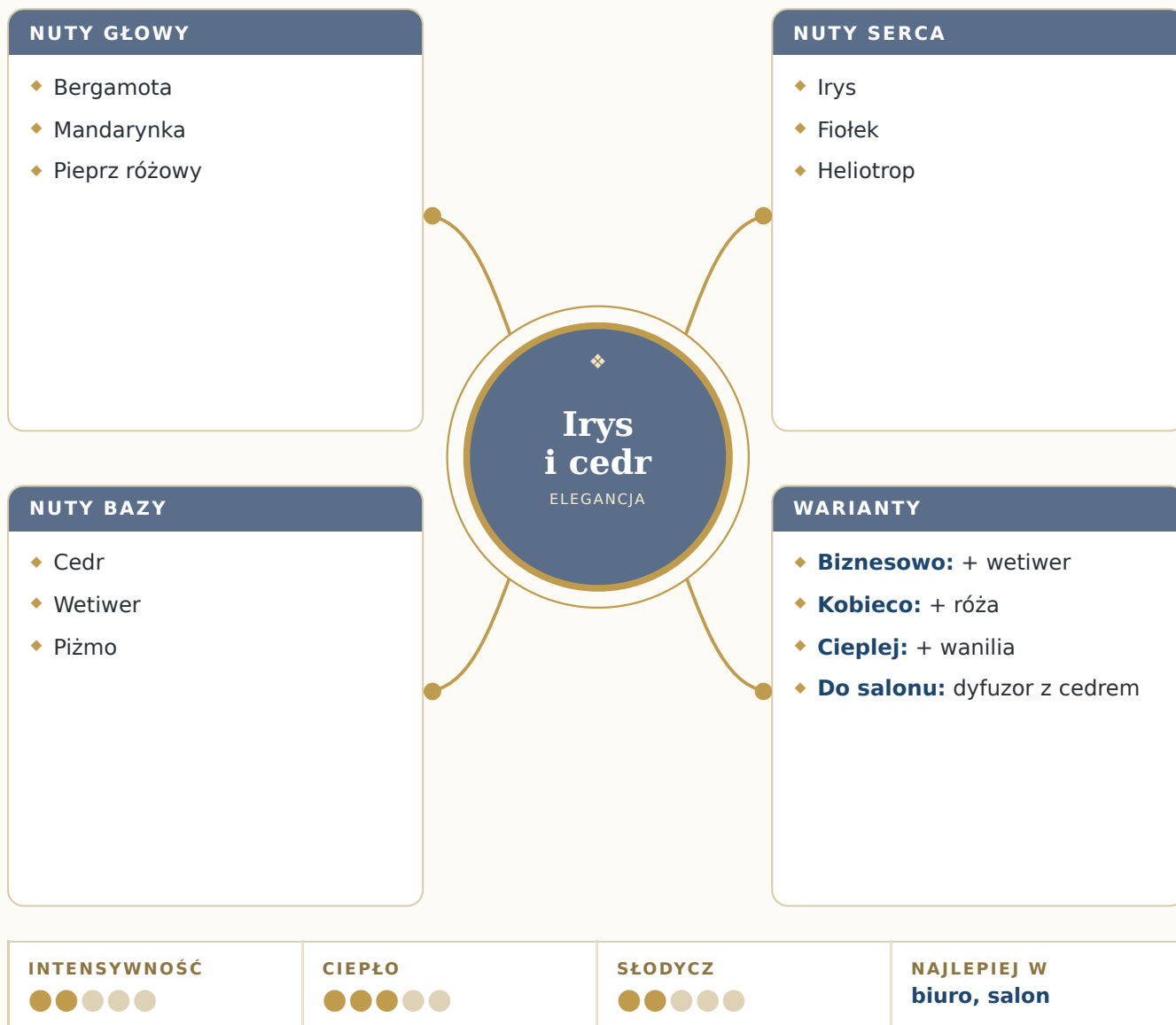
Róża bez świeżych nut szybko staje się staromodna. Bergamota i pieprz różowy utrzymują nowoczesny charakter.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Róża jest symbolem elegancji, a piżmo i cedr dają jej czystą, współczesną ramę. Mało nut i wyraźna dominanta to klucz do klasy.

Irys i cedr

Elegancja pudrowa i sucha: irys, jasne drewno i cicha bergamota.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Irys 2

Cedr 3

Bergamota 2

Wetiwer 1

Piżmo 2

⚠ UWAGA

Irys jest delikatny i w świecy łatwo znika. W produktach do wnętrz potrzebuje wsparcia cedru.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Pudrowość irysa daje wrażenie kosmetycznej elegancji, a cedr i wetiwer suchą strukturę. To elegancja bez słodyczy.

Jaśmin i drzewo sandałowe

Ciepła, skórna zmysłowość: kwiat biały na kremowym drewnie.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jaśmin 2 Ylang-ylang 1 Sandał 3 Piżmo 2 Wanilia 1 Mandarynka 1

⚠ UWAGA

Jaśmin i ylang-ylang są bardzo intensywne. Dawkuj je jak przyprawy, inaczej zapach staje się duszący.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Kwiaty białe mają naturalnie ciepły, skórny charakter, a sandał i piżmo podkreślają go z bliska. To zapach, który działa w bliskim kontakcie.

Bursztyn, piżmo i zamsz

Zmysłowość ciepłej skóry: bursztyn, piżmo, zamsz i kropla wanilii.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bursztyn **2**

Piżmo **3**

Zamsz **1**

Bób tonka **1**

Wanilia **1**

Bergamota **2**

⚠ UWAGA

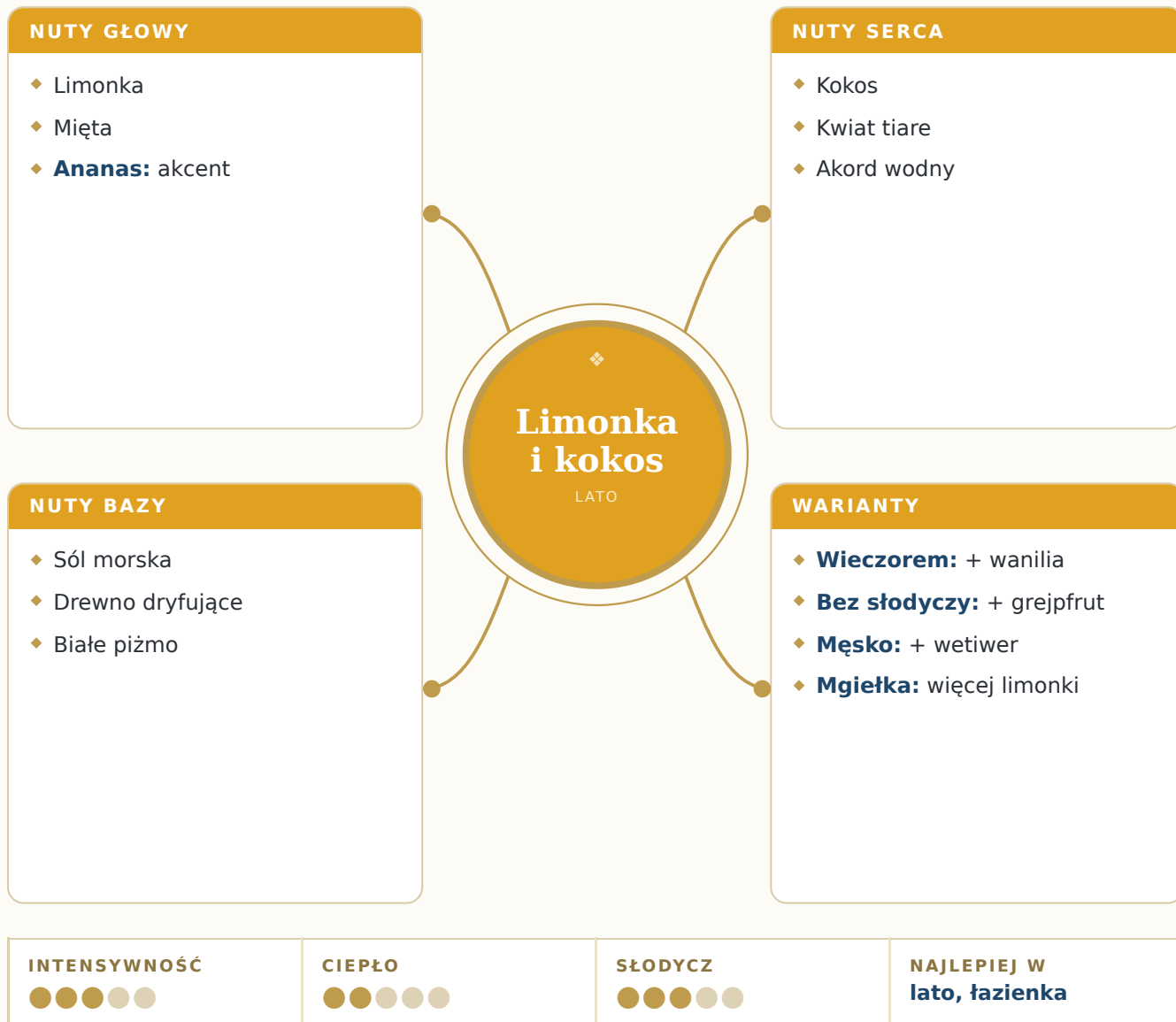
Piżma bywają słabo wyczuwalne dla części osób. Przetestuj kombinację na kilku osobach przed decyzją.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Piżmo skórne i bursztyn naśladują zapach ciepłej skóry. Zamsz i irys nadają miękkość, a kardamon lekkie światło.

Limonka, kokos i sól

Plaża w południe: soczysta limonka, kremowy kokos i słona bryza.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Limonka **3**

Kokos **2**

Sól morską **1**

Kwiat tiare **1**

Białe piżmo **2**

Drewno dryfujące **1**

⚠ UWAGA

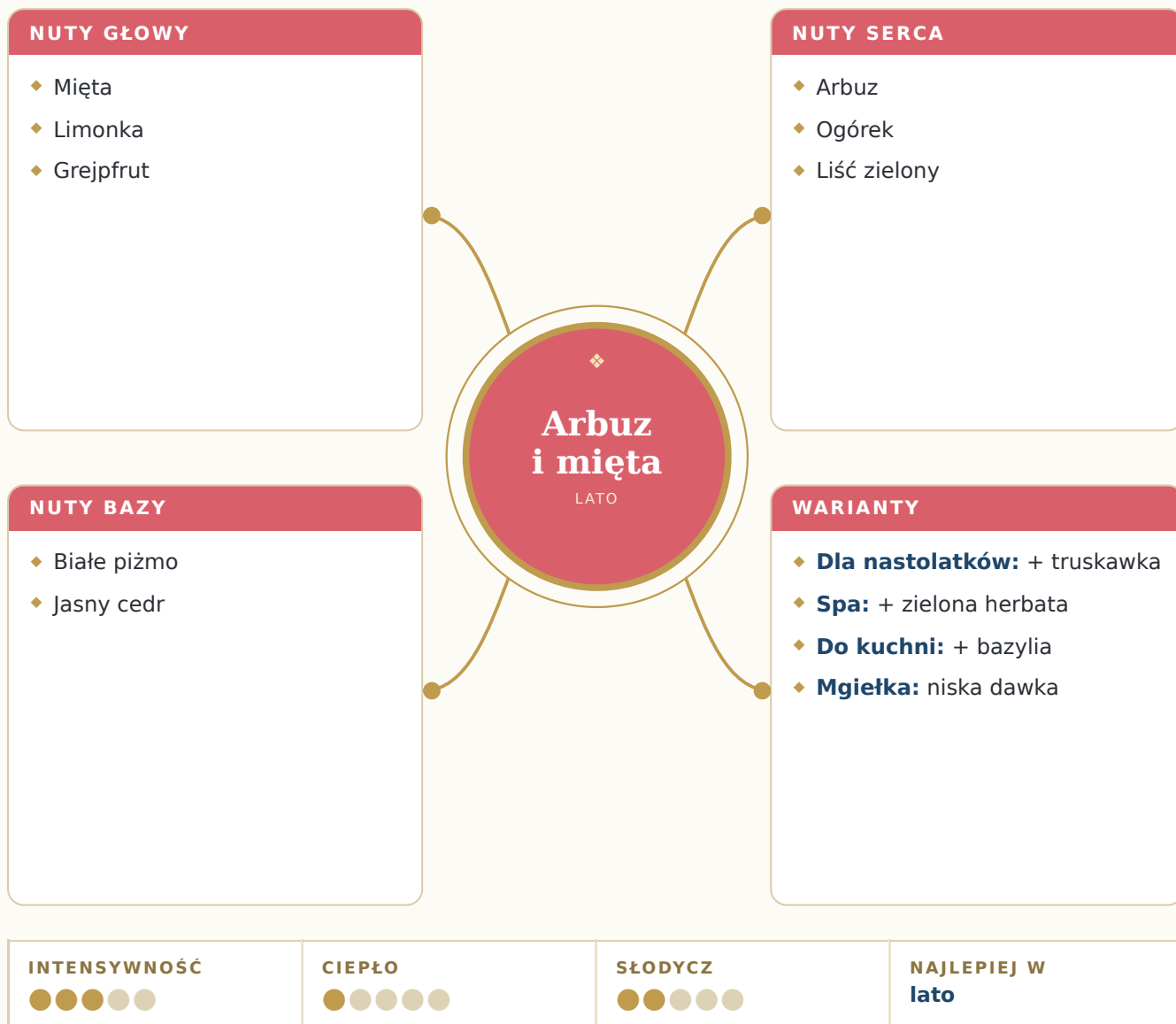
Kokos w nadmiarze daje efekt kremu do opalania. Trzymaj go w sercu, a nie jako dominantę.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Kwasowość limonki, kremowość kokosa i słoność soli tworzą pełny obraz plaży. Kontrast słodkie i słone ożywia kompozycję.

Arbuz i mięta

Letnia lemoniada: chłodny arbuz, mięta i musująca limonka.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Arbuz **3**

Mięta **1**

Limonka **2**

Ogórek **1**

Białe piżmo **2**

Cedr **1**

⚠ UWAGA

Arbuz to akord o wodnistym charakterze. W świecie jest słaby, lepiej sprawdza się w żelach, mgiełkach i sprayach.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Wodniste owoce i mięta są chłodne w tej samej tonacji, a limonka dodaje musowania. Piżmo zostawia czystą, letnią skórę.

Jodła i pomarańcza

Zimowy las i ciepły dom: igliwie, pomarańcza i delikatna żywica.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jodła **3**

Pomarańcza **3**

Cedr **2**

Benzoes **1**

Cynamon **1**

⚠ UWAGA

Sama jodła łatwo pachnie środkiem do czyszczenia. Pomarańcza i benzoes ocieplają ją i nadają domowy charakter.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Igliwie daje chłód lasu, a pomarańcza i benzoes ciepło domu. Ta para temperatur tworzy klasyczny obraz zimy.

Kaszmir, drewno i dym

Zima bez świątecznych motywów: kaszmir, drewno z kominka i odrobina wanilii.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Kaszmir **3**

Cedr **2**

Gwajak **1**

Kadzidło **1**

Wanilia **1**

Bergamota **2**

⚠ UWAGA

Dym z gwajaku i kadzidła w nadmiarze pachnie popielniczką. Utrzymuj je łącznie poniżej 20% mieszanki.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Kaszmir i drewno dają ciepło, dym kojarzy się z kominkiem, a brak cynamonu pozwala sprzedawać zapach przez całą zimę.

Lawenda i wetiwer

Męska klasyka w nowym wydaniu: lawenda, bergamota, wetiwer i bób tonka.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda **3**

Bergamota **2**

Wetiwer **2**

Bób tonka **1**

Geranium **1**

Cedr **1**

⚠ UWAGA

Naturalny mech dębowy i kumaryna mają limity IFRA. Używaj akordów zgodnych z IFRA i sprawdzaj kartę dostawcy.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Lawenda daje czystość, bób tonka ciepło, a wetiwer suchy, męski charakter. To układ fougère, który klienci od razu rozpoznają.

Skóra, tytoń i drewno

Męski gabinet: miękka skóra, liście tytoniu i ciemne, ciepłe drewno.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Cedr **3**

Liść tytoniu **1**

Skóra **1**

Wanilia **2**

Bergamota **2**

Labdanum **1**

⚠ UWAGA

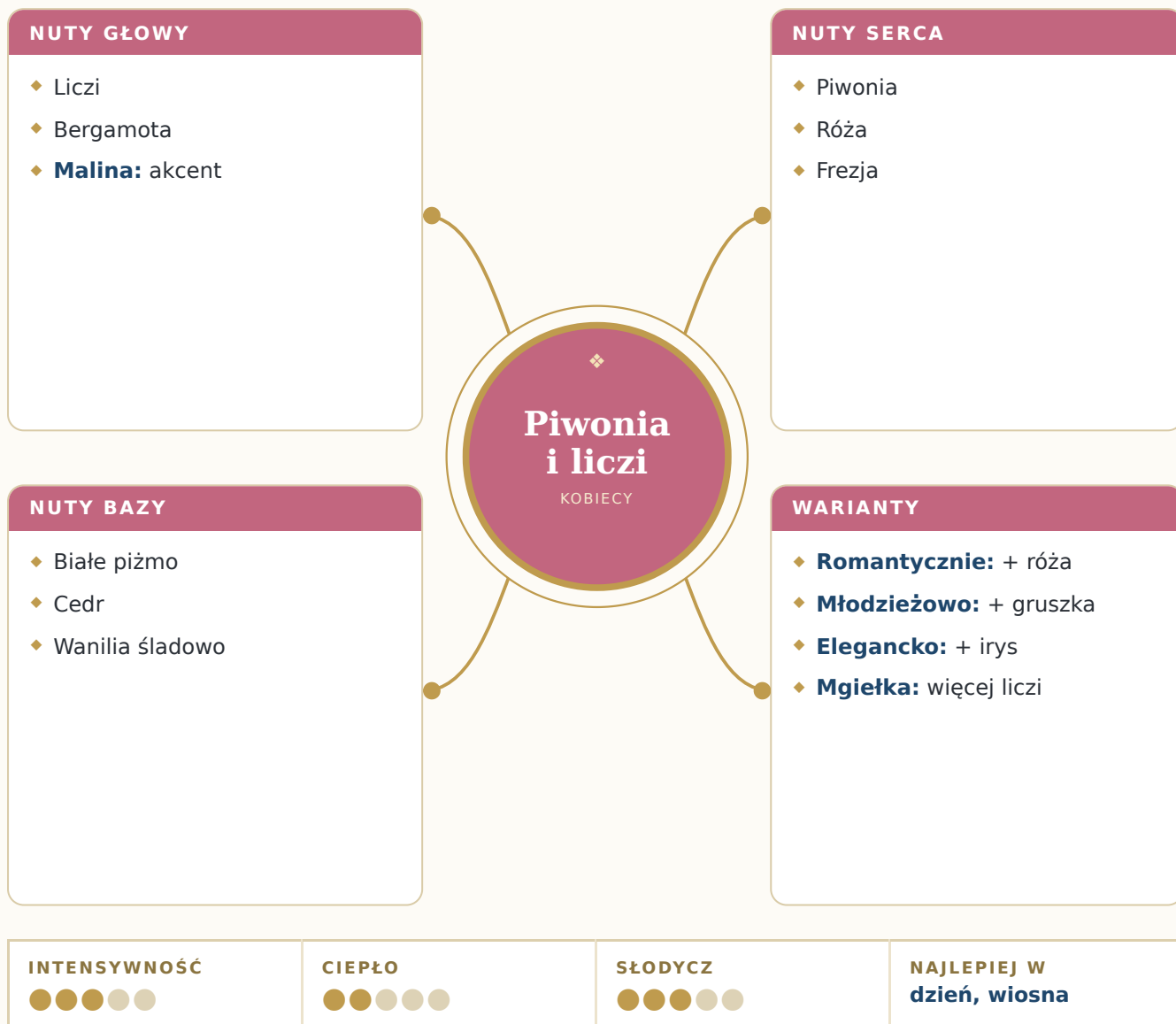
Akord tytoniu nie oznacza zapachu papierosa. Opisz go jako suche liście z miodem, żeby nie odstraszyć klienta.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Skóra i tytoń dają luksusowy, dojrzały charakter, wanilia go łagodzi, a cedr porządkuje. To zapach biblioteki i gabinetu.

Piwonia i liczi

Kobiecość nowoczesna: różowy kwiat, soczyste liczi i czyste piżmo.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Piwonia **3**

Liczi **2**

Róża **1**

Białe piżmo **2**

Bergamota **1**

Cedr **1**

⚠ UWAGA

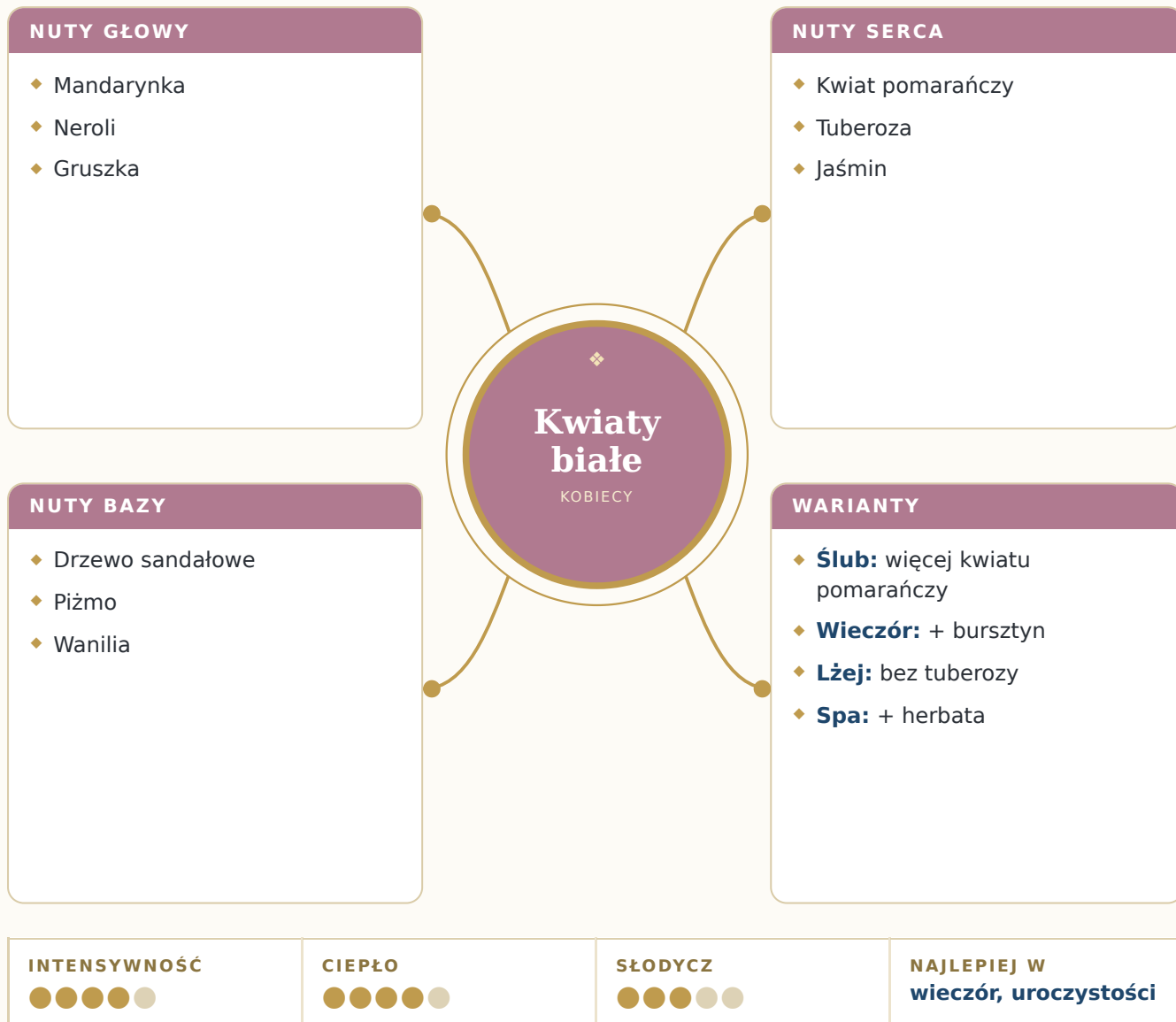
Czerwone owoce w nadmiarze dają efekt cukierka. Liczi i malina mają być akcentem dla kwiatów.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Piwonia jest świeża i różowa, liczi dodaje soczystości, a piżmo czystej skóry. Efekt jest kobiecy bez ciężkości.

Kwiat pomarańczy i tuberoza

Kobiecość klasyczna: kwiaty białe, nuta miodu i kremowa, ciepła skóra.



AKORD STARTOWY części w mieszance	Kwiat pomarańczy 3	Tuberoza 1	Jaśmin 1	Mandarynka 2	Sandał 2
	Piżmo 1				

⚠ UWAGA

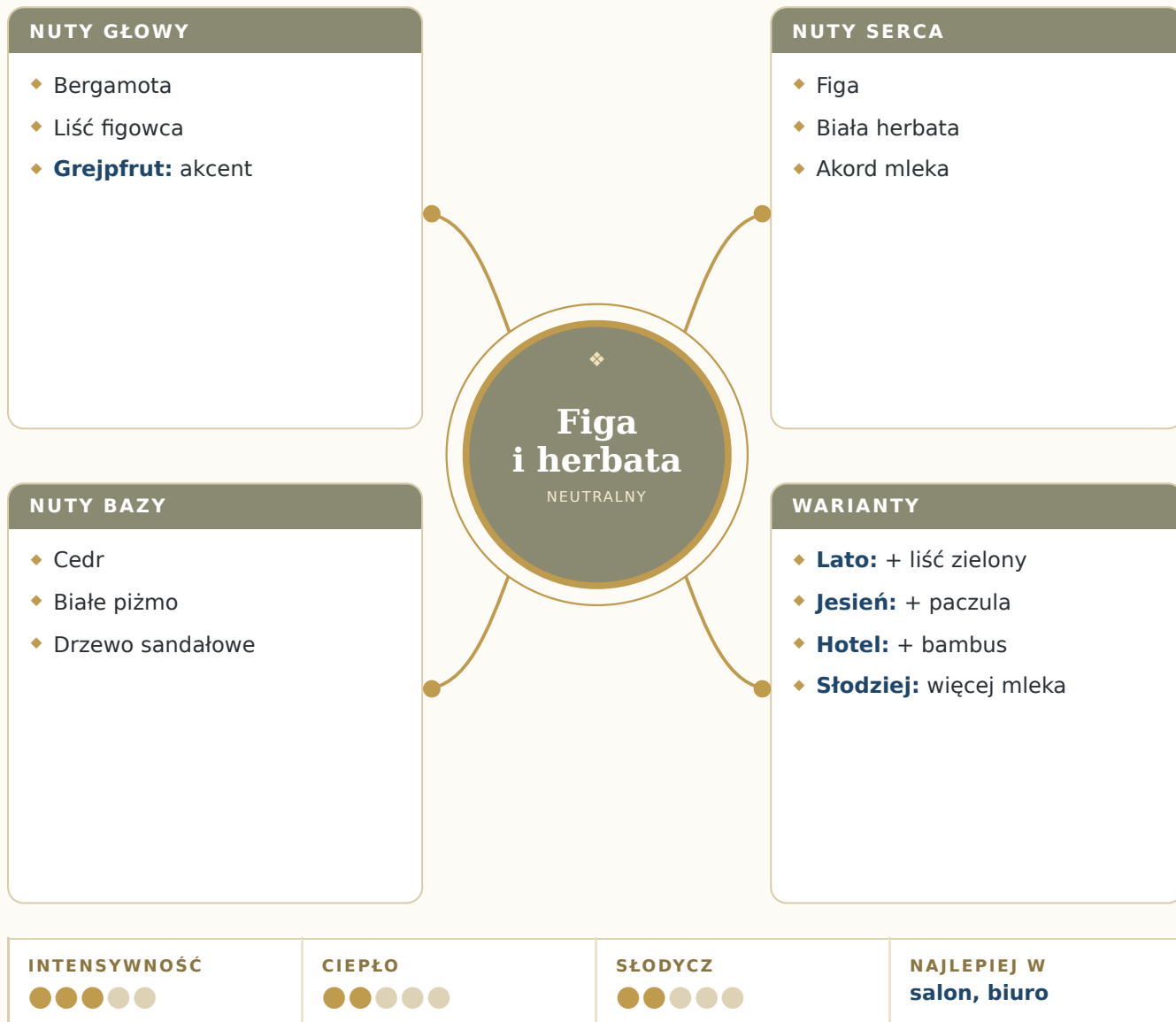
Tuberoza w małym pokoju może przytłoczyć. W świecach i dyfuzorach do sypialni ogranicz ją do akcentu.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Kwiaty białe są bogate i kremowe, a mandarynka i neroli dają im światło. Sandał utrzymuje ciepło na skórze przez wiele godzin.

Figa i herbata

Neutralny i ciekawy: mleczna figa, liść figowca, herbata i jasne drewno.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Figa **3**

Biała herbata **2**

Liść figowca **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

Bergamota **1**

⚠ UWAGA

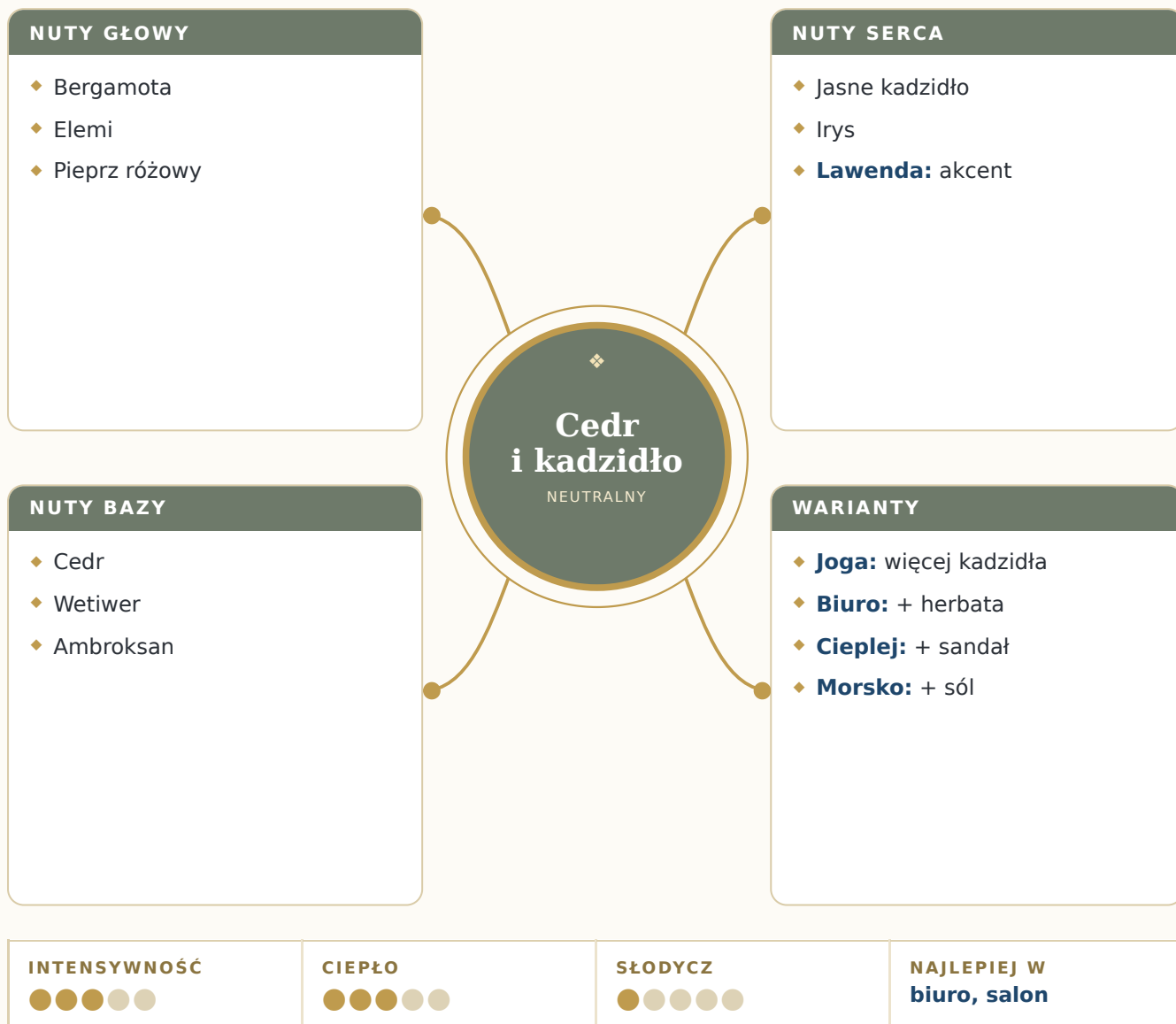
Figa ma dwie twarze: zieloną (liść) i słodką (owoc). Zdecyduj, którą pokazujesz, inaczej zapach jest nieczytelny.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Figa nie jest ani typowo kobieca, ani męska. Herbata i cedr dodają spokoju, dzięki czemu kombinacja pasuje każdemu.

Cedr, kadzidło i bergamota

Minimalizm z charakterem: suche drewno, jasne kadzidło i świeży cytrus.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Cedr **3**

Bergamota **2**

Kadzidło **2**

Wetiwer **1**

Ambroksan **1**

Pieprz różowy **1**

⚠ UWAGA

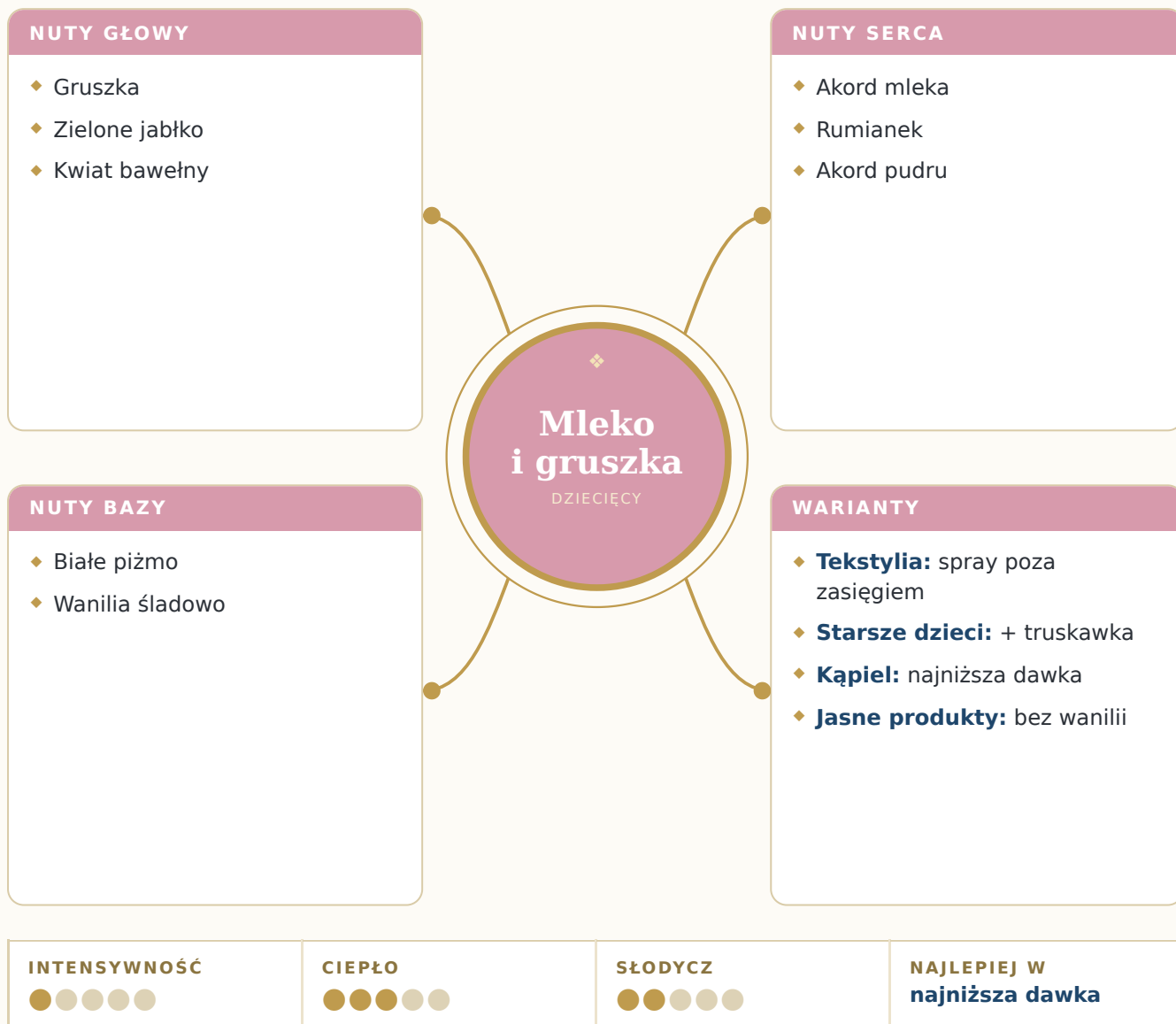
Kadzidło w nadmiarze kojarzy się z kościołem. W zapachu neutralnym ma być powietrzem, a nie nabożeństwem.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Kadzidło i cedr dają spokój, bergamota otwiera, ambroksan zostawia czystą skórę. Brak słodczy i kwiatów czyni całość uniwersalną.

Mleko i gruszka

Łagodny zapach dla rodzin z dziećmi: mleko, delikatna gruszka i miękkie piżmo.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Mleko **3**

Gruszka **2**

Białe piżmo **3**

Rumianek **1**

Akord pudru **1**

⚠ UWAGA

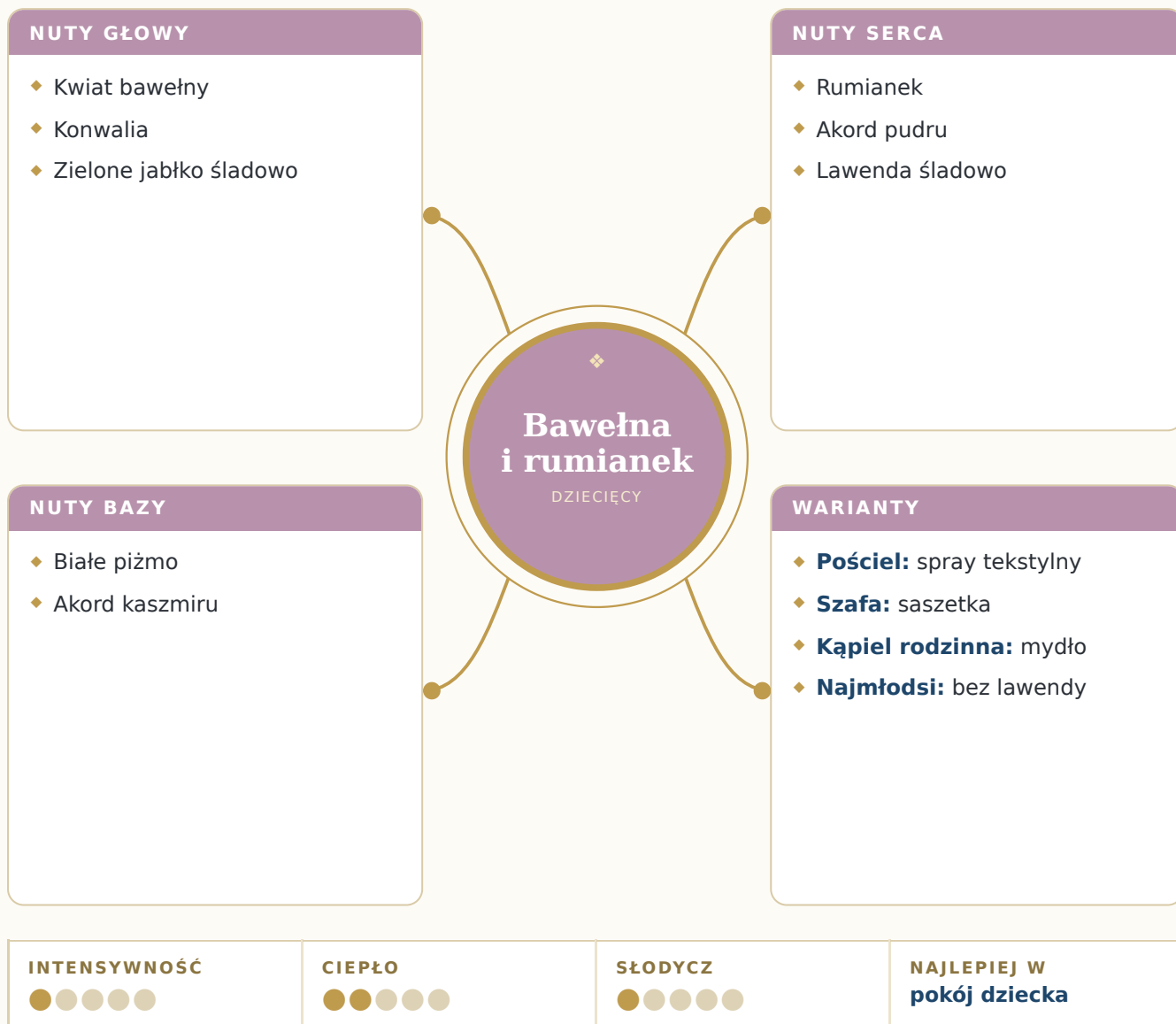
Kosmetyki dla dzieci wymagają osobnej oceny bezpieczeństwa i surowców przeznaczonych dla tej grupy. Bez mięty, eukaliptusa i rozmarynu.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Mleko i puder kojarzą się z dzieckiem i opieką, gruszka dodaje łagodnej świeżości. Kompozycja jest prosta, bo prostota oznacza bezpieczeństwo.

Bawełna i rumianek

Delikatna czystość pokoju dziecka: bawełna, rumianek i miękkie białe piżmo.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Bawełna **3**

Rumianek **1**

Białe piżmo **3**

Konwalia **1**

Akord pudru **2**

⚠ UWAGA

Spraye i saszetki stosuj poza zasięgiem dziecka i z dala od twarzy. Dyfuzory i świece nie są przeznaczone do pokoju małego dziecka.

✓ DLACZEGO TO DZIAŁA

Bawełna i piżmo dają efekt czystej pościeli, a rumianek łagodnego ciepła. Niska dawka i proste składniki to podstawa.

Tabela porównawcza

Profil każdej kombinacji i trzy pierwsze nuty akordu startowego. Pomaga szybko dobrać zapach do miejsca i pory dnia.

Nr	Kombinacja	Odczucie	Intens.	Ciepło	Słodycz	Akord	Str.
01	Lawenda i drzewo sandałowe	Relaks				Lawenda, Bergamota, Sandał	5
02	Biała herbata i kaszmir	Relaks				Biała herbata, Kaszmir, Białe piżmo	6
03	Grejpfrut i imbir	Energia				Grejpfrut, Limonka, Imbir	7
04	Cytryna i rozmaryn	Energia				Cytryna, Rozmaryn, Bazylia	8
05	Bergamota i akord wodny	Świeżość				Bergamota, Akord wodny, Lotos	9
06	Zielona herbata i mięta	Świeżość				Zielona herbata, Mięta, Limonka	10
07	Bawełna i białe piżmo	Czystość				Bawełna, Białe piżmo, Aldehydy	11
08	Neroli i kostka mydła	Czystość				Neroli, Bergamota, Kwiat pomarańczy	12
09	Wanilia i kaszmir	Przytulność				Wanilia, Kaszmir, Sandał	13
10	Pieczone jabłko i cynamon	Przytulność				Jabłko, Cynamon, Wanilia	14
11	Róża, oud i szafran	Luksus				Róża, Oud, Szafran	15
12	Bursztyn i wanilia burbońska	Luksus				Bursztyn, Wanilia, Benzoes	16
13	Eukaliptus i zielona herbata	Spa				Zielona herbata, Eukaliptus, Bambus	17
14	Kamień, sól i drewno hinoki	Spa				Hinoki, Yuzu, Sól morska	18
15	Róża i białe piżmo	Elegancja				Róża, Bergamota, Piwonia	19

Tabela porównawcza

Nr	Kombinacja	Odczucie	Intens.	Ciepło	Słodycz	Akord	Str.
16	Irys i cedr	Elegancja	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Irys, Cedr, Bergamota	20
17	Jaśmin i drzewo sandałowe	Zmysłowość	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Jaśmin, Ylang-ylang, Sandał	21
18	Bursztyn, piżmo i zamsz	Zmysłowość	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Bursztyn, Piżmo, Zamsz	22
19	Limonka, kokos i sól	Lato	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Limonka, Kokos, Sól morską	23
20	Arbuz i mięta	Lato	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Arbuz, Mięta, Limonka	24
21	Jodła i pomarańcza	Zima	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Jodła, Pomarańcza, Cedr	25
22	Kaszmir, drewno i dym	Zima	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Kaszmir, Cedr, Gwajak	26
23	Lawenda i wetiwer	Męski	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Lawenda, Bergamota, Wetiwer	27
24	Skóra, tytoń i drewno	Męski	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Cedr, Liść tytoniu, Skóra	28
25	Piwonia i liczi	Kobięcy	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Piwonia, Liczi, Róża	29
26	Kwiat pomarańczy i tuberoza	Kobięcy	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Kwiat pomarańczy, Tuberoza, Jaśmin	30
27	Figa i herbata	Neutralny	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Figa, Biała herbata, Liść figowca	31
28	Cedr, kadzidło i bergamota	Neutralny	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Cedr, Bergamota, Kadzidło	32
29	Mleko i gruszka	Dziecięcy	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Mleko, Gruszka, Białe piżmo	33
30	Bawełna i rumianek	Dziecięcy	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Bawełna, Rumianek, Białe piżmo	34

Duety do jednej kolekcji

Dwie kombinacje sprzedawane razem tworzą spójną linię, gdy dzielą bazę albo temperaturę. Oto sprawdzone pary.

Linia	Kombinacja 1 (mapa)	Kombinacja 2 (mapa)	Dlaczego razem
Wieczorny rytuał	Lawenda i drzewo sandałowe (1)	Wanilia i kaszmir (9)	ta sama ciepła baza drzewna, różna temperatura serca
Łazienka spa	Eukaliptus i zielona herbata (13)	Bergamota i akord wodny (5)	obie chłodne, jedna ziołowa, druga wodna
Poranek i biuro	Grejpfrut i imbir (3)	Cytryna i rozmaryn (4)	cytrus w głowie, cedr w bazie, inne serce
Czysty dom	Bawełna i białe piżmo (7)	Neroli i kostka mydła (8)	wspólne piżmo, jedna nowoczesna, druga klasyczna
Linia premium	Róża, oud i szafran (11)	Bursztyn i wanilia burbońska (12)	wspólna baza żywiczna, dwa oblicza luksusu
Lato w sklepie	Limonka, kokos i sól (19)	Arbuz i mięta (20)	jedna słodsza i plażowa, druga chłodna i owocowa
Cała zima	Jodła i pomarańcza (21)	Kaszmir, drewno i dym (22)	pierwsza na święta, druga na styczeń i luty
Dla niej i dla niego	Piwonia i liczi (25)	Lawenda i wetiwer (23)	wspólne białe piżmo i cedr pozwalają sprzedawać je w parze
Neutralna kolekcja	Figa i herbata (27)	Cedr, kadzidło i bergamota (28)	obie suche, jasne i bez płci
Pokój rodzinny	Mleko i gruszka (29)	Bawełna i rumianek (30)	ta sama baza piżmowa, różne serce, zawsze niska dawka

Zasada wspólnej bazy

Jeśli dwie kombinacje mają tę samą nutę bazy, np. białe piżmo lub cedr, klient odbiera je jako rodzinę produktów. Różnicę buduj w głowie i w sercu, a bazę traktuj jak podpis Twojej marki.

Moja kombinacja

Nazwa kombinacji		Odczucie	
------------------	--	----------	--

NUTY GŁOWY

NUTY SERCA

Moja kombinacja
WPISZ NAZWĘ

NUTY BAZY

WARIANTY

❖ Akord startowy i testy

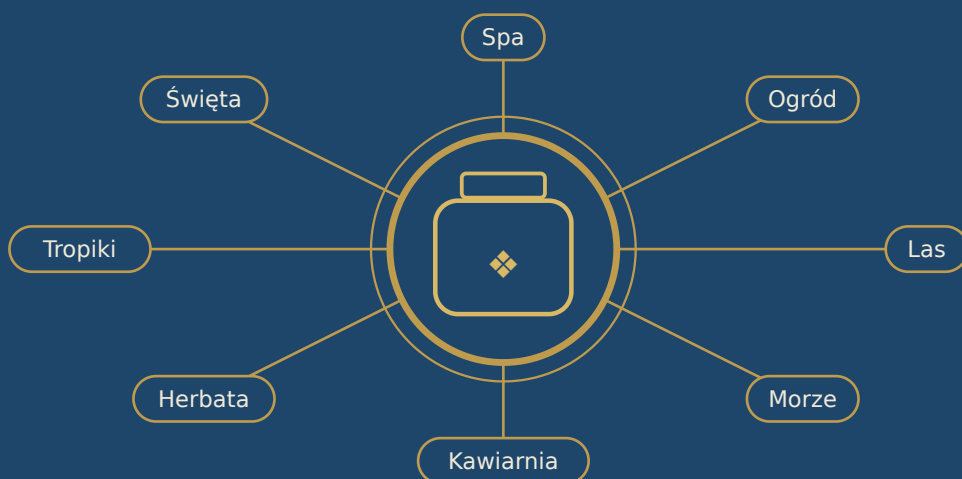
Nuta	Piętro	Części	Ocena 1 h	Ocena 24 h

BONUS 2 · OLFAKTORYCZNE MAPY MYŚLI



20 Map Kolekcji Tematycznych

Gotowe kolekcje z koncepcją, rodzinami zgodnymi, produktami, wariantami i propozycjami nazw. Od spa w domu po górską chatę.



20
KOLEKCJI

80
PRODUKTÓW

80
WARIANTÓW

80
NAZW

Bonus do przewodnika Olfaktoryczne Mapy Myśli

Co znajdziesz w środku

Jak budować kolekcję tematyczną	3
Przegląd 20 kolekcji	4
Natura i rytuał	5
01 · Spa w domu	5
02 · Ogród po deszczu	6
03 · Leśna ścieżka	7
04 · Nad morzem	8
05 · Prowansja	9
06 · Joga i medytacja	10
07 · Jesienny sad	11
08 · Górską chatą	12
Smaki	13
09 · Kawiarnia	13
10 · Czas na herbatę	14
11 · Owoce tropikalne	15
12 · Cytrusowy poranek	16
13 · Domowa piekarnia	17
Styl życia	18
14 · Minimalizm	18
15 · Hotel butikowy	19
16 · Biblioteka	20
Odbiorcy	21
17 · Delikatny maluch	21
Okazje	22
18 · Boże Narodzenie	22
19 · Dzień Matki	23
20 · Wieczór we dwoje	24
Produkty w kolekcjach	25
Kalendarz kolekcji na cały rok	26
Karta projektu kolekcji tematycznej	27

Jak budować kolekcję tematyczną

Kolekcja tematyczna to więcej niż kilka zapachów. To opowieść, którą klient rozpoznaje w nazwie, kolorze, zapachu i formie produktów. Każda mapa w tym bonusie daje kompletny szkielet takiej opowieści, gotowy do dopasowania do Twojej marki.

Koncepcja

Obraz, odbiorca, nastrój i kolory. To brief dla Ciebie i dla grafika: wszystko inne wynika z tego pola.

Rodziny zgodne

Cztery rodziny, z których budujesz zapachy kolekcji. Szczegóły każdej znajdziesz w Bloku 2 przewodnika.

Produkty i zapachy

Cztery produkty z przypisanym kierunkiem zapachowym. Dawki sprawdzisz w Bloku 4 przewodnika.

Warianty i nazwy

Cztery sposoby na przesunięcie kolekcji oraz propozycje nazw, które możesz wykorzystać lub przerobić.

❖ Cztery zasady dobrej kolekcji

1

Jeden akord przewodni

Wszystkie produkty kolekcji dzielą akord przewodni, zmienia się tylko jego dawka i forma.

2

Od 3 do 5 produktów

Mniej to za mało na opowieść, więcej rozprasza klienta i podnosi koszty zapasów.

3

Jeden produkt flagowy

Zwykle świeca lub dyfuzor. To on jest na zdjęciach i to on niesie nazwę kolekcji.

4

Termin z wyprzedzeniem

Kolekcje sezonowe przygotowuj 3-4 miesiące wcześniej. Kalendarz znajdziesz na końcu bonusu.

Akord przewodni

Liczby w akordzie to części w mieszance zapachowej. Dawkę w każdym produkcie ustalasz osobno, według karty IFRA dostawcy.

20 kolekcji w jednym miejscu

Grupa tematyczna, akord przewodni i strona mapy. Kolekcje możesz łączyć w kalendarzu sprzedaży na cały rok.

Nr	Kolekcja	Grupa	Akord przewodni	Sezon	Str.
01	Spa w domu	Natura i rytuał	Zielona herbata, Bambus, Eukaliptus	cały rok	5
02	Ogród po deszczu	Natura i rytuał	Trawa, Liść figowca, Konwalia	wiosna, lato	6
03	Leśna ścieżka	Natura i rytuał	Jodła, Cedr, Akord mchu	jesień, zima	7
04	Nad morzem	Natura i rytuał	Sól morską, Akord bryzy, Drewno dryfujące	lato	8
05	Prowansja	Natura i rytuał	Lawenda, Bergamota, Miód	lato	9
06	Joga i medytacja	Natura i rytuał	Kadzidło, Sandał, Bergamota	cały rok	10
07	Jesienny sad	Natura i rytuał	Jabłko, Gruszka, Cedr	wrzesień-listopad	11
08	Górska chata	Natura i rytuał	Cedr, Jodła, Gwajak	grudzień-luty	12
09	Kawiarnia	Smaki	Kawa, Wanilia, Karmel	jesień, zima	13
10	Czas na herbatę	Smaki	Biała herbata, Bergamota, Jaśmin	cały rok	14
11	Owoce tropikalne	Smaki	Mango, Marakuja, Limonka	lato	15
12	Cytrusowy poranek	Smaki	Cytryna, Bergamota, Neroli	wiosna, lato	16
13	Domowa piekarnia	Smaki	Wanilia, Karmel, Cynamon	jesień, zima	17
14	Minimalizm	Styl życia	Cedr, Białe piżmo, Ambroksan	cały rok	18
15	Hotel butikowy	Styl życia	Biała herbata, Bergamota, Cedr	cały rok	19
16	Biblioteka	Styl życia	Cedr, Wanilia, Akord skóry	jesień, zima	20
17	Delikatny maluch	Odbiorcy	Białe piżmo, Mleko, Akord pudru	cały rok	21
18	Boże Narodzenie	Okazje	Pomarańcza, Jodła, Cynamon	listopad-grudzień	22
19	Dzień Matki	Okazje	Piwonia, Róża, Biała herbata	kwiecień-maj	23
20	Wieczór we dwoje	Okazje	Jaśmin, Róża, Sandał	cały rok, luty	24

Spa w domu

Domowy gabinet odnowy: zielona herbata, eukaliptus, kamień i czyste, jasne drewno.



SIŁA ZAPACHU 	CIEPŁO 	ZŁOŻONOŚĆ 	SEZON cały rok
-------------------------	-------------------	----------------------	---------------------------------

AKORD PRZEWODNI części w mieszance	Zielona herbata 3	Bambus 2	Eukaliptus 1	Cedr 2	Białe piżmo 2
---	--------------------------	-----------------	---------------------	---------------	----------------------

⚠ PUŁAPKA Każdy produkt w innym zapachu. Rytuał działa, gdy sól, świeca i olejek mówią jednym akordem w różnych dawkach.	✓ PROPOZYCJE NAZW Para i Kamień · Zielona Cisza · Rytuał Bambusa · Wieczór w Onsen
---	---

Ogród po deszczu

Mokre liście, ziemia po burzy i pierwsze kwiaty: żywa, prawdziwa zieleń.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** ogród po letniej burzy
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy natury i eko
- ♦ **Nastrój:** świeżo, żywo, prawdziwie
- ♦ **Kolory:** butelkowa zieleń, kraft

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Zielona:** trawa, liść pomidora
- ♦ **Kwiatowa świeża:** konwalia, hiacynt
- ♦ **Ziemista:** akord ziemi
- ♦ **Ziołowa:** bazylia

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Mydło:** liść pomidora i bazylia
- ♦ **Dyfuzor:** trawa i konwalia
- ♦ **Świeca:** ziemia i liść figowca
- ♦ **Spray:** zielona herbata i trawa

WARIANTY

- ♦ **Warzywnik:** + liść pomidora
- ♦ **Kwiatowy:** + róża ogrodowa
- ♦ **Wiosenny:** + bez
- ♦ **Sad:** + gruszka

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

wiosna, lato

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Trawa 2

Liść figowca 2

Konwalia 1

Akord ziemi 1

Bergamota 2

Białe piżmo 2

⚠ PUŁAPKA

Liść pomidora i galbanum są bardzo silne. Bez umiaru zapach przestaje być ogrodem, a staje się ostrą, gorzką zielenią.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Po Burzy · Szklarnia · Mokra Trawa · Zielony Zakątek

Leśna ścieżka

Spacer wśród sosen i mchu: igliwie, kora, żywica i chłodne powietrze.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** ścieżka w lesie iglastym
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy gór, mężczyźni
- ♦ **Nastrój:** oddech, ugruntowanie
- ♦ **Kolory:** mech, ciemna zieleń, drewno

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Żywiczna:** jodła, sosna
- ♦ **Ziemista:** mech, wetiwer
- ♦ **Drzewna:** cedr
- ♦ **Zielona:** paproć

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** jodła i cedr
- ♦ **Dyfuzor:** sosna i mech
- ♦ **Mydło:** igliwie i wetiwer
- ♦ **Saszetka:** cedr do szafy

WARIANTY

- ♦ **Jesienny:** + paczula i liście
- ♦ **Zimowy:** + akord śniegu
- ♦ **Górski:** + jałowiec
- ♦ **Leśne owoce:** + jeżyna

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

jesień, zima

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Jodła 2

Cedr 3

Akord mchu 1

Wetiwer 1

Bergamota 2

Białe piżmo 1

⚠ PUŁAPKA

Igliwie łatwo pachnie płynem do podłóg. Ciepło drewna i odrobina żywicy odróżniają las od środka czystości.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Leśna Ścieżka · Mech i Kora · Pod Sosnami · Szlak o Świecie

Nad morzem

Wydmy, sól, wiatr i nagrzane drewno: wakacje nad Bałtykiem zamknięte w zapachu.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** wydmy i bryza
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy wakacji
- ♦ **Nastroj:** wolność, przestrzeń
- ♦ **Kolory:** błękit, piasek, biel

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Morska:** sól, wodorosty
- ♦ **Wodna:** bryza
- ♦ **Drzewna:** drewno dryfujące
- ♦ **Aromatyczna:** rozmaryn

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Sól do kąpieli:** sól i rozmaryn
- ♦ **Dyfuzor:** bryza i drewno
- ♦ **Mydło:** algi i limonka
- ♦ **Świeca:** drewno dryfujące

WARIANTY

- ♦ **Tropikalny:** + kokos
- ♦ **Surowe wybrzeże:** + szalwia
- ♦ **Port:** + cedr i skóra
- ♦ **Wydmy:** + suche trawy

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON lato

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Sól morską 2

Akord bryzy 2

Drewno dryfujące 3

Rozmaryn 1

Ambroksan 1

Grejpfrut 1

⚠️ PUŁAPKA

Akordy morskie słabo niosą w świecy. Daj świecy więcej drewna i ambroksanu, a mocne morze zostaw solom i mydłom.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Bryza · Wydmy · Sól i Wiatr · Latarnia

Prowansja

Pola lawendy w słońcu, zioła, miód i kamienne domy południa Francji.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** pola lawendy w lipcu
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy podróży i wsi
- ♦ **Nastrój:** słońce, spokój
- ♦ **Kolory:** fiolet, oliwka, kamień

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Aromatyczna:** lawenda
- ♦ **Ziołowa:** tymianek, rozmaryn
- ♦ **Kwiatowa:** kwiat pomarańczy
- ♦ **Gourmand lekki:** miód

Prowansja

KOLEKCJA

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Mydło:** lawenda i oliwa
- ♦ **Saszetka:** lawenda do szafy
- ♦ **Świeca:** lawenda i miód
- ♦ **Spray na pościel:** lawenda

WARIANTY

- ♦ **Miodowy:** + miód
- ♦ **Ziołowy:** + tymianek
- ♦ **Słoneczny:** + bergamota
- ♦ **Wieczorny:** + wanilia

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON lato

AKORD PRZEWODNI części w mieszance

Lawenda 4

Bergamota 2

Miód 1

Rozmaryn 1

Białe piżmo 2

⚠️ PUŁAPKA

Lawenda w każdym produkcie w tej samej formie. Zmieniaj jej partnera: miód, zioła, wanilia, by kolekcja była różnorodna.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Pola Lawendy · Miód z Prowansji · Kamienny Dom
· Lato w Prowansji

Joga i medytacja

Mata, oddech i cisza: jasne kadzidło, sandał i odrobina lawendy.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** poranna praktyka
- ♦ **Odbiorca:** praktykujący, studia jogi
- ♦ **Nastrój:** skupienie, oddech
- ♦ **Kolory:** piasek, szalwia, terakota

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Żywnicza:** kadzidło, mirra
- ♦ **Drzewna:** sandał
- ♦ **Aromatyczna:** lawenda
- ♦ **Zielona:** herbata

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ Świeca do medytacji
- ♦ **Spray na matę:** test plam
- ♦ Olejek w kulce (roll-on)
- ♦ Dyfuzor do studia

WARIANTY

- ♦ **Poranny:** + cytrusy
- ♦ **Wieczorny:** + lawenda
- ♦ **Sakralny:** + mirra
- ♦ **Lekki:** + herbata

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

cały rok

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Kadzidło 2

Sandał 3

Bergamota 2

Lawenda 1

Białe piżmo 1

⚠️ PUŁAPKA

Spray na matę może zostawiać śliskie plamy. Używaj bazy alkoholowej bez olejów i zawsze rób test na materiale.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Oddech · Asana · Spokój Umysłu · Mantra

Jesienny sad

Zbiory jabłek, rdzawe liście i cydr: obfitość i ciepło wczesnej jesieni.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** sad w czasie zbiorów
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy jesieni
- ♦ **Nastrój:** obfitość, ciepło
- ♦ **Kolory:** rdza, musztarda, czerwień

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Owocowa:** jabłko, gruszka, śliwka
- ♦ **Drzewna:** cedr
- ♦ Korzenna łagodna
- ♦ **Ziemista:** liście

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** jabłko i cynamon
- ♦ **Wosk:** gruszka i karmel
- ♦ **Mydło:** jabłko i liście
- ♦ **Dyfuzor:** figa i cedr

WARIANTY

- ♦ **Cydr:** + imbir
- ♦ **Śliwkowy:** + paczula
- ♦ **Karmelowy:** + karmel
- ♦ **Leśny:** + akord mchu

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

wrzesień-listopad

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Jabłko 3

Gruszka 1

Cedr 2

Cynamon 1

Paczula 1

Wanilia 1

⚠ PUŁAPKA

Syntetyczne jabłko bywa szamponowe. Drewno, liście i odrobina przypraw sprawiają, że pachnie sadem, a nie kosmetykiem.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Sad o Zmierzchu · Jabłkobranie · Rdzawe Liście · Domowy Cydr

Górska chata

Drewniana chata, kominek, śnieg za oknem i kubek kakao.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** chata w śniegu
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy gór i zimy
- ♦ **Nastrój:** schronienie, ciepło
- ♦ **Kolory:** drewno, czerwona krata, biel

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Drzewna:** cedr, gwajak
- ♦ **Żywiczna:** jodła
- ♦ **Gourmand:** wanilia, kakao
- ♦ **Skórzana:** akcent

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** dym i wanilia
- ♦ **Dyfuzor:** jodła i cedr
- ♦ **Wosk:** kakao i drewno
- ♦ **Saszetka:** cedr

WARIANTY

- ♦ **Kominek:** + dym
- ♦ **Kakao:** + czekolada
- ♦ **Śnieg:** + akord ozonu
- ♦ **Po nartach:** + mięta

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

grudzień-luty

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Cedr 3

Jodła 2

Gwajak 1

Wanilia 2

Kakao 1

Bergamota 1

⚠️ PUŁAPKA

Dym z gwajaku i brzozy łatwo przytłacza. Traktuj dym jak wspomnienie kominka, a nie główny temat.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Górska Chata · Ciepły Kominek · Zimowy Szlak · Kakao po Nartach

Kawiarnia

Świeżo mielona kawa, mleko i ciastko: chwila przyjemności w domowym wydaniu.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** ulubiona kawiarnia
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy kawy, home office
- ♦ **Nastrój:** przyjemność, przerwa
- ♦ **Kolory:** espresso, karmel, krem

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Gourmand:** kawa, karmel
- ♦ **Korzenna:** kardamon
- ♦ **Drzewna:** sandał
- ♦ **Balsamiczna:** bób tonka

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** espresso i wanilia
- ♦ **Wosk:** karmelowe latte
- ♦ **Peeling:** kawa i kakao
- ♦ **Mydło kuchenne:** kawa

WARIANTY

- ♦ **Latte:** + mleko
- ♦ **Mocha:** + kakao
- ♦ **Skandynawska:** + kardamon
- ♦ **Orzechowa:** + orzech laskowy

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

jesień, zima

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Kawa 2

Wanilia 2

Karmel 1

Kardamon 1

Sandał 2

Mleko 1

⚠ PUŁAPKA

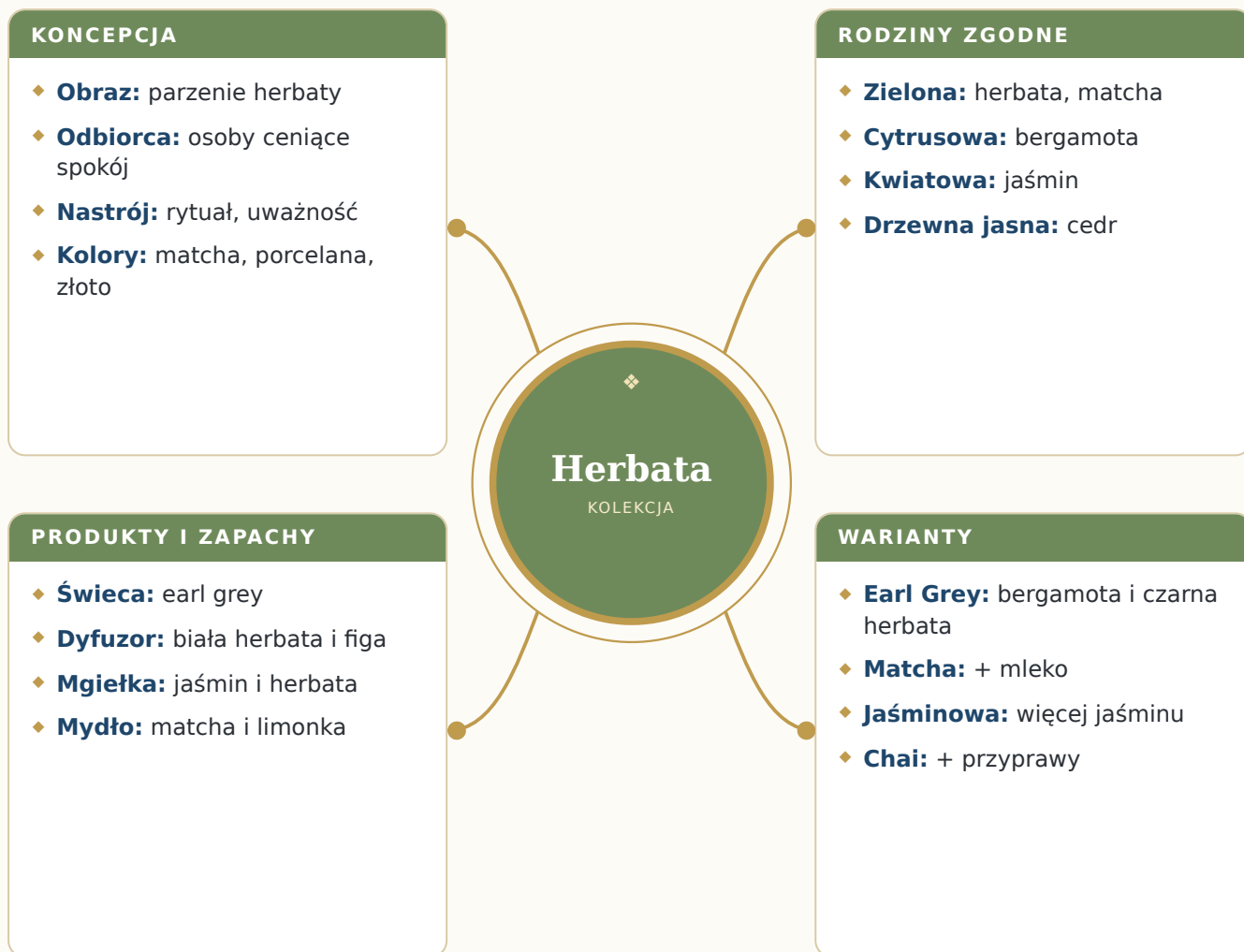
Kawa łatwo pachnie przypaloną. Mleko, wanilia i drewno łagodzą gorycz i robią z zapachu kawiarnię, a nie palarnię.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Poranne Espresso · Latte z Kardamonem · Kawiarenka · Mokka

Czas na herbatę

Rytuał parzenia herbaty: bergamota, jaśmin, porcelana i chwila uważności.



SIŁA ZAPACHU 	CIEPŁO 	ZŁOŻONOŚĆ 	SEZON cały rok
-------------------------	-------------------	----------------------	---------------------------------

AKORD PRZEWODNI części w mieszance	Biała herbata 3	Bergamota 2	Jaśmin 1	Cedr 1	Białe piżmo 2	Figa 1
---	------------------------	--------------------	-----------------	---------------	----------------------	---------------

⚠ PUŁAPKA Herbata to delikatna nuta i w świecy szybko ginie. Wzmacniaj ją bergamotą i drewnem, a nie samą wyższą dawką.	✓ PROPOZYCJE NAZW Earl Grey o Piątej · Biała Porcelana · Matcha Latte · Jaśminowy Ogród
---	--

Owoce tropikalne

Targ owocowy w tropikach: mango, marakuja, ananas i kremowy kokos.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** targ owocowy na wyspie
- ♦ **Odbiorca:** młodzi klienci, prezenty
- ♦ **Nastrój:** radość, wakacje
- ♦ **Kolory:** mango, róż, turkus

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Owocowa:** mango, ananas, marakuja
- ♦ **Cytrusowa:** limonka
- ♦ **Gourmand:** kokos
- ♦ **Kwiatowa:** frangipani

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Mgiełka:** mango i limonka
- ♦ **Żel:** ananas i kokos
- ♦ **Świeca:** marakuja i wanilia
- ♦ **Masło do ciała:** kokos

WARIANTY

- ♦ **Smoothie:** + banan
- ♦ **Mojito:** + mięta i limonka
- ♦ **Wyspa:** + kwiat tiare
- ♦ **Zachód słońca:** + wanilia

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON lato

AKORD PRZEWODNI części w mieszance

Mango 2

Marakuja 1

Limonka 2

Kokos 2

Białe piżmo 2

Ananas 1

⚠️ PUŁAPKA

Same owoce dają efekt gumy do żucia. Limonka i odrobina zieleni dodają kwasowości i realizmu.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Tropikalny Targ · Marakuja i Limonka · Zachód nad Laguną · Owocowy Raj

Cytrusowy poranek

Taras na południu Europy: cytryny w słońcu, bazylia i kwiat pomarańczy.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** taras z drzewkiem cytrynowym
- ♦ **Odbiorca:** osoby szukające energii
- ♦ **Nastrój:** słońce, optymizm
- ♦ **Kolory:** cytrynowy, biel, terakota

RODZINY ZGODNE

- ♦ Cytrusowa
- ♦ **Ziołowa:** bazylia
- ♦ **Kwiatowa:** neroli
- ♦ **Drzewna jasna:** cedr

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Mydło:** cytryna i bazylia
- ♦ **Żel:** grejpfrut
- ♦ **Spray kuchenny:** cytryna i werbena
- ♦ **Dyfuzor:** neroli i cedr

WARIANTY

- ♦ **Amalfi:** cytryna i neroli
- ♦ **Sycylia:** + pomarańcza
- ♦ **Kuchnia:** + bazylia
- ♦ **Lemoniada:** + mięta

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

wiosna, lato

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Cytryna **3**

Bergamota **2**

Neroli **1**

Bazylia **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠️ PUŁAPKA

Cytrusy szybko znikają w każdym produkcie. Kotwica cedru i piżma to warunek, a w mydłach dodatkowo litsea cubeba.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Amalfi · Cytrynowy Taras · Poranek w Sorrento · Słoneczna Kuchnia

Domowa piekarnia

Ciasto drożdżowe, wanilia, masło i cynamon: zapach dzieciństwa i niedzieli.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** blacha ciasta z piekarnika
- ♦ **Odbiorca:** rodziny, miłośnicy domu
- ♦ **Nastrój:** komfort, dzieciństwo
- ♦ **Kolory:** krem, złoty brąz

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Gourmand:** ciasto, wanilia
- ♦ **Korzenna łagodna:** cynamon
- ♦ **Owocowa:** jabłko
- ♦ **Balsamiczna:** bób tonka

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** drożdżówka
- ♦ **Wosk:** cynamonka
- ♦ Mydło deserowe
- ♦ Peeling cukrowy

WARIANTY

- ♦ **Cynamonka:** + cynamon
- ♦ **Szarlotka:** + jabłko
- ♦ **Maślany:** + karmel
- ♦ **Świąteczny:** + piernik

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

jesień, zima

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Wanilia 3

Karmel 1

Cynamon 1

Akord masła 1

Sandał 2

Mleko 1

⚠ PUŁAPKA

Za słodko. Zapach piekarni potrzebuje nuty mąki i drewna, a nie samego cukru, inaczej pachnie cukierkami.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Cynamonka · Babcina Szarlotka · Ciepła Drożdżówka · Maślany Poranek

Minimalizm

Jasne wnętrze, beton, len i dąb: trzy nuty, wyraźny charakter, zero przesady.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** jasne, puste wnętrze
- ♦ **Odbiorca:** miłośnicy designu
- ♦ **Nastroj:** porządek, oddech
- ♦ **Kolory:** biel, szarość, dąb

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Drzewna jasna:** cedr, hinoki
- ♦ Piżmowa
- ♦ **Mineralna:** ambroksan
- ♦ **Zielona:** biała herbata

Minimal KOLEKCJA

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Dyfuzor:** cedr i piżmo
- ♦ **Świeca w betonie:** herbata
- ♦ **Spray:** len
- ♦ **Mydło bez barwników:** hinoki

WARIANTY

- ♦ **Ciepły:** + sandał
- ♦ **Chłodny:** + akord kamienia
- ♦ **Zielony:** + liść figowca
- ♦ **Biały:** + bawełna

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

cały rok

AKORD PRZEWODNI części w mieszance

Cedr **3**

Białe piżmo **3**

Ambroksan **1**

Biała herbata **2**

Bergamota **1**

⚠ PUŁAPKA

Minimalizm to nie brak zapachu. Trzy dobrze dobrane nuty muszą mieć wyraźny charakter, inaczej klient nic nie zapamięta.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Biały Len · Beton i Dąb · Nr 01 · Cisza

Hotel butikowy

Lobby, marmur, świeża pościel i herbata: elegancja gościnności w Twoim domu.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** lobby butikowego hotelu
- ♦ **Odbiorca:** firmy, klienci premium
- ♦ **Nastrój:** elegancja, gościnność
- ♦ **Kolory:** granat, mosiądz, biel

RODZINY ZGODNE

- ♦ Herbaciana
- ♦ **Drzewna:** cedr, wetiwer
- ♦ Szyprowa nowoczesna
- ♦ Piżmowa

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ Dyfuzor do recepcji
- ♦ Spray na pościel
- ♦ Mydło do rąk
- ♦ Świeca do pokoju

WARIANTY

- ♦ **Lobby:** + kadzidło
- ♦ **Pokój:** + bawełna
- ♦ **Spa hotelowe:** + eukaliptus
- ♦ **Bar:** + skóra

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

cały rok

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Biała herbata 2

Bergamota 2

Cedr 2

Wetiwer 1

Białe piżmo 2

Imbir 1

⚠ PUŁAPKA

Zbyt mocny zapach w lobby. Gość ma poczuć zapach przy wejściu, a po minucie przestać go zauważać.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Lobby · Pokój nr 7 · Grand · Biała Pościel

Biblioteka

Stare książki, skórzane fotele i ciepłe drewno: zapach skupienia i dobrej lektury.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** domowa biblioteka
- ♦ **Odbiorca:** czytelnicy, prezenty dla niego
- ♦ **Nastrój:** skupienie, ciepło
- ♦ **Kolory:** bordo, brąz, mosiądz

RODZINY ZGODNE

- ♦ Skórzana
- ♦ **Drzewna:** cedr, gwajak
- ♦ **Balsamiczna:** benzoës
- ♦ **Gourmand:** wanilia jak papier

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** stare książki
- ♦ Dyfuzor do gabinetu
- ♦ Saszetka do szafy
- ♦ Zestaw prezentowy z zakładką

WARIANTY

- ♦ **Gabinet:** + tytoń
- ♦ **Herbata przy książce:** + earl grey
- ♦ **Czytelnia:** + papier
- ♦ **Kominek:** + dym

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

jesień, zima

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Cedr 3

Wanilia 1

Akord skóry 1

Benzoës 1

Gwajak 1

Bergamota 1

⚠ PUŁAPKA

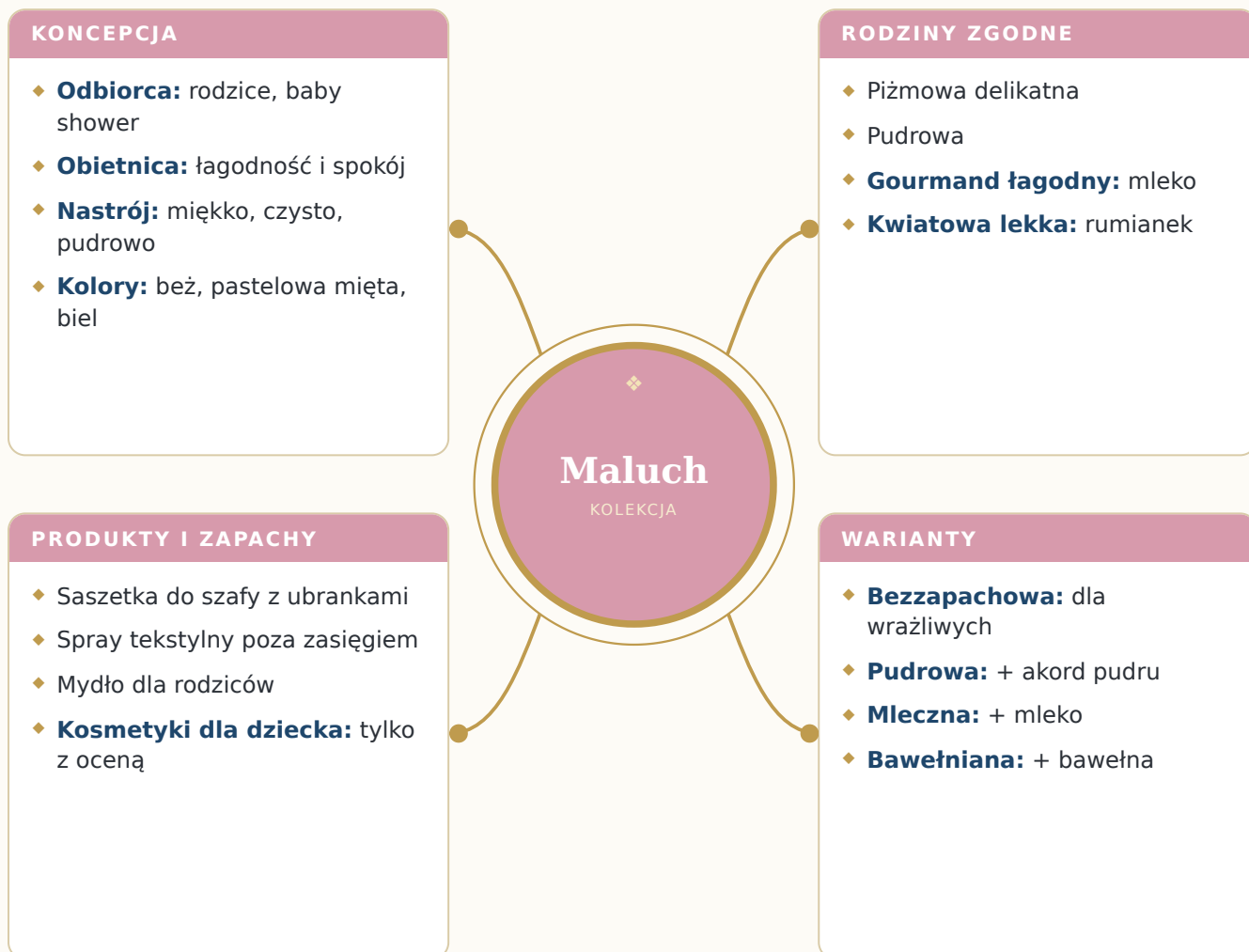
Akord starego papieru bez wsparcia pachnie stęchlizną. Wanilia, benzoës i cedr zmieniają go w przytulną bibliotekę.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Stara Biblioteka · Pierwsze Wydanie · Fotel i Książka · Gabinet

Delikatny maluch

Kolekcja dla rodziców małych dzieci: minimalna dawka, proste składniki, maksimum łagodności.



SIŁA ZAPACHU ● ● ● ● ●	CIEPŁO ● ● ● ● ●	ZŁOŻONOŚĆ ● ● ● ● ●	SEZON cały rok
----------------------------------	----------------------------	-------------------------------	--------------------------

AKORD PRZEWODNI części w mieszance	Białe piżmo 3	Mleko 2	Akord pudru 2	Rumianek 1
--	---------------	---------	---------------	------------

⚠ PUŁAPKA Zapach dla niemowląt to obszar szczególnej ostrożności. Wiele marek oferuje wersję bezzapachową i często jest to najlepszy wybór dla najmłodszych.	✓ PROPOZYCJE NAZW Pierwszy Kocyk · Mleczna Chmurka · Puder i Bawełna · Ciche Kołysanie
---	---

Boże Narodzenie

Choinka, piernik, pomarańcza i kominek: najważniejszy sezon w roku.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** wigilijny wieczór
- ♦ **Odbiorca:** wszyscy, prezenty
- ♦ **Nastrój:** rodzina, tradycja
- ♦ **Kolory:** czerwień, zieleń, złoto

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Korzenna:** cynamon, goździk
- ♦ **Żywiczna:** jodła
- ♦ **Gourmand:** piernik
- ♦ **Cytrusowa ciepła:** pomarańcza

Boże Narodzenie

KOLEKCJA

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** jodła i pomarańcza
- ♦ **Wosk:** piernik
- ♦ **Dyfuzor:** cynamon i drewno
- ♦ **Zestaw:** trio mini świec

WARIANTY

- ♦ **Tradycyjny:** piernik i goździk
- ♦ **Nordycki:** jodła i śnieg
- ♦ **Elegancki:** kadzidło i mirra
- ♦ **Bez przypraw:** jodła i piżmo

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

listopad-grudzień

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Pomarańcza 3

Jodła 2

Cynamon 1

Goździk 1

Wanilia 2

Cedr 1

⚠ PUŁAPKA

Wszystkie zapachy cynamonowe. Kolekcja potrzebuje kontrastu: jeden korzenny, jeden iglasty, jeden słodki i jeden bez przypraw.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Pierniczki · Wigilijny Wieczór · Choinka · Gwiazdka

Dzień Matki

Bukiet piwonii i herbata z mamą: czułość, wdzięczność i jasne kwiaty.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** bukiet i wspólna herbata
- ♦ **Odbiorca:** dzieci kupujące prezent
- ♦ **Nastrój:** wdzięczność, czułość
- ♦ **Kolory:** pudrowy róż, krem

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Kwiatowa:** piwonia, róża
- ♦ Herbaciana
- ♦ Piżmowa
- ♦ **Owocowa lekka:** gruszka

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ **Świeca:** piwonia i herbata
- ♦ **Balsam:** róża i piżmo
- ♦ **Zestaw:** świeca i mgiełka
- ♦ **Saszetka:** bukiet do szafy

WARIANTY

- ♦ **Klasyczny:** róża
- ♦ **Nowoczesny:** piwonia i liczi
- ♦ **Neutralny:** herbata i figa
- ♦ **Ogrodowy:** konwalia

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

kwiecień-maj

AKORD PRZEWODNI

części w mieszance

Piwonia 3

Róża 2

Biała herbata 2

Gruszka 1

Białe piżmo 2

⚠️ PUŁAPKA

Za późny start. Kolekcja na 26 maja powinna być gotowa w kwietniu: klienci kupują wcześniej, a świece muszą dojrzeć.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Dla Mamy · Bukiet Piwonii · Herbatka z Mamą · Czułość

Wieczór we dwoje

Kolacja przy świecach, jaśmin, sandał i bursztyn: bliskość bez przesady.

KONCEPCJA

- ♦ **Obraz:** kolacja przy świecach
- ♦ **Odbiorca:** pary, rocznice, Walentynki
- ♦ **Nastrój:** bliskość, zmysłowość
- ♦ **Kolory:** bordo, czerń, złoto

RODZINY ZGODNE

- ♦ **Kwiatowa biała:** jaśmin
- ♦ Ambrowa
- ♦ **Drzewna:** sandał
- ♦ **Owocowa ciemna:** czarna porzeczka

PRODUKTY I ZAPACHY

- ♦ Świeca do sypialni
- ♦ **Olejek do masażu:** niska dawka
- ♦ Spray na pościel
- ♦ Zestaw dla dwojga

WARIANTY

- ♦ **Romantyczny:** + róża
- ♦ **Zmysłowy:** + piżmo skórne
- ♦ **Słodki:** + czekolada
- ♦ **Lekki:** + bergamota

We dwoje

KOLEKCJA

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



SEZON

cały rok, luty

AKORD PRZEWODNI
części w mieszance

Jaśmin 1

Róża 1

Sandał 3

Bursztyn 2

Piżmo 2

Czarna porzeczka 1

⚠️ PUŁAPKA

Zbyt intensywne świece w sypialni. Bliskość wymaga zapachu cichego, wyczuwalnego z bliska, a nie z korytarza.

✓ PROPOZYCJE NAZW

Tylko My · Kolacja przy Świecach · Czerwony Jedwab · Noc w Paryżu

Produkty w kolekcjach

Wszystkie produkty z map w jednej tabeli. Pierwszy produkt w wierszu to propozycja produktu flagowego.

Nr	Kolekcja	Produkt flagowy	Produkt 2	Produkt 3	Produkt 4
01	Spa w domu	Sól: eukaliptus i herbata	Świeca: herbata i cedr	Olejek do ciała: lawenda	Spray na ręczniki: bambus
02	Ogród po deszczu	Mydło: liść pomidora i bazylia	Dyfuzor: trawa i konwalia	Świeca: ziemia i liść figowca	Spray: zielona herbata i trawa
03	Leśna ścieżka	Świeca: jodła i cedr	Dyfuzor: sosna i mech	Mydło: igliwie i wetiwer	Saszetka: cedr do szafy
04	Nad morzem	Sól do kąpeli: sól i rozmaryn	Dyfuzor: bryza i drewno	Mydło: algi i limonka	Świeca: drewno dryfujące
05	Prowansja	Mydło: lawenda i oliwa	Saszetka: lawenda do szafy	Świeca: lawenda i miód	Spray na pościel: lawenda
06	Joga i medytacja	Świeca do medytacji	Spray na matę: test plam	Olejek w kulce (roll-on)	Dyfuzor do studia
07	Jesienny sad	Świeca: jabłko i cynamon	Wosk: gruszka i karmel	Mydło: jabłko i liście	Dyfuzor: figa i cedr
08	Górska chata	Świeca: dym i wanilia	Dyfuzor: jodła i cedr	Wosk: kakao i drewno	Saszetka: cedr
09	Kawiarnia	Świeca: espresso i wanilia	Wosk: karmelowe latte	Peeling: kawa i kakao	Mydło kuchenne: kawa
10	Czas na herbatę	Świeca: earl grey	Dyfuzor: biała herbata i figa	Mgiełka: jaśmin i herbata	Mydło: matcha i limonka
11	Owoce tropikalne	Mgiełka: mango i limonka	Żel: ananas i kokos	Świeca: marakuja i wanilia	Masło do ciała: kokos
12	Cytrusowy poranek	Mydło: cytryna i bazylia	Żel: grejpfrut	Spray kuchenny: cytryna i werbena	Dyfuzor: neroli i cedr
13	Domowa piekarnia	Świeca: drożdżówka	Wosk: cynamonka	Mydło deserowe	Peeling cukrowy
14	Minimalizm	Dyfuzor: cedr i piżmo	Świeca w betonie: herbata	Spray: len	Mydło bez barwników: hinoki
15	Hotel butikowy	Dyfuzor do recepcji	Spray na pościel	Mydło do rąk	Świeca do pokoju
16	Biblioteka	Świeca: stare książki	Dyfuzor do gabinetu	Saszetka do szafy	Zestaw prezentowy z zakładką
17	Delikatny maluch	Saszetka do szafy z ubrankami	Spray tekstylny poza zasięgiem	Mydło dla rodziców	Kosmetyki dla dziecka: tylko z oceną
18	Boże Narodzenie	Świeca: jodła i pomarańcza	Wosk: piernik	Dyfuzor: cynamon i drewno	Zestaw: trio mini świec
19	Dzień Matki	Świeca: piwonia i herbata	Balsam: róża i piżmo	Zestaw: świeca i mgiełka	Saszetka: bukiet do szafy
20	Wieczór we dwoje	Świeca do sypialni	Olejek do masażu: niska dawka	Spray na pościel	Zestaw dla dwojga

Kalendarz kolekcji na cały rok

Kolorowe pola to okres sprzedaży, złote pola z kropką to przygotowanie i testy. Kolekcje całoroczne trzymaj w stałej ofercie.

Kolekcja	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Spa w domu												
Ogród po deszczu	•	•										
Leśna ścieżka						•	•					
Nad morzem		•	•									
Prowansja			•	•								
Joga i medytacja												
Jesienny sad					•	•						
Górska chata								•	•			
Kawiarnia						•	•					
Czas na herbatę												
Owoce tropikalne		•	•									
Cytrusowy poranek	•	•										
Domowa piekarnia							•	•				
Minimalizm												
Hotel butikowy												
Biblioteka						•	•					
Delikatny maluch												
Boże Narodzenie							•	•	•			
Dzień Matki		•	•									
Wieczór we dwoje											•	•

Jak czytać

Przygotowanie obejmuje testy na paskach, test w produkcie, dojrzewanie świec, zdjęcia i opisy. Sprzedaż zaczyna się, gdy klienci zaczynają szukać danego tematu, a nie w dniu święta.

Stała oferta

Spa w domu, herbata, minimalizm, hotel i joga sprzedają się przez cały rok. To one powinny być fundamentem oferty, a sezonowe kolekcje dodatkiem.

Moja kolekcja tematyczna

Wypełnij kartę, zanim kupisz olejki. Mapy z tego bonusu możesz traktować jako wzór.

Nazwa kolekcji	
Obraz i opowieść	
Odbiorca	
Nastrój i kolory	
Akord przewodni	
Produkt flagowy	
Pozostałe produkty	
Warianty	
Nazwy produktów	
Termin przygotowania i sprzedaży	

Mapa mojej kolekcji

KONCEPCJA

RODZINY ZGODNE

Moja kolekcja
WPISZ NAZWĘ

PRODUKTY I ZAPACHY

WARIANTY

❖ Akord przewodni i dawki w produktach

Nuta	Części	Produkt	Dawka	Uwagi



Piramida Zapachowa

Nuty głowy, serca i bazy wyjaśnione obrazem. Różnica między intensywnością a trwałością i najczęstsze błędy interpretacji.



3
PIĘTRA

30
NUT

12
BŁĘDÓW

6
ĆWICZEŃ

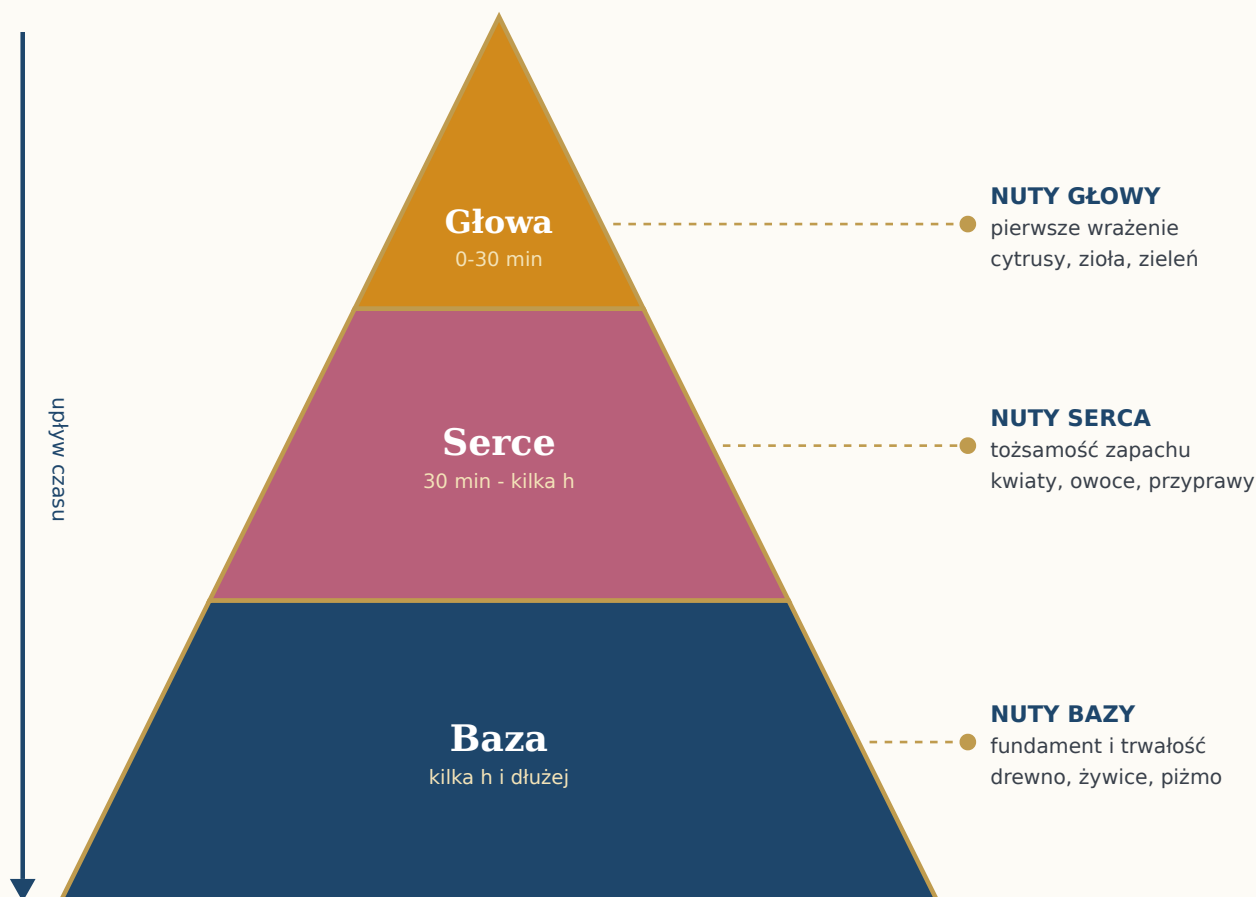
Co znajdziesz w środku

Przewodnik prowadzi od samego modelu piramidy, przez szczegóły każdego piętra, aż po interpretację, błędy i ćwiczenia.

Podstawy	3
Czym jest piramida zapachowa	3
Piramida w czasie	4
Trzy piętra	5
Nuty głowy	5
Nuty serca	6
Nuty bazy	7
Proporcje piramidy w produktach	8
Intensywność i trwałość	9
Intensywność a trwałość	9
Cztery typy nut	10
Protokół oceny i skale	11
Interpretacja w praktyce	12
Jak piramida zachowuje się w produktach	12
Najczęstsze błędy interpretacji (1-6)	13
Najczęstsze błędy interpretacji (7-12)	14
Diagnoza: objaw, piętro, rozwiązanie	15
Ćwiczenia i narzędzia	16
Sześć ćwiczeń z piramidą	16
Karta analizy piramidy	17
Ściąga na jedną stronę	18

Czym jest piramida zapachowa

Piramida zapachowa to najprostszy model tego, jak zapach zmienia się w czasie. Składniki parują w różnym tempie: najlżejsze znikają jako pierwsze, najcięższe zostają najdłużej. Dlatego ta sama mieszanka pachnie inaczej po minucie, po godzinie i następnego dnia. Kto rozumie piramidę, potrafi przewidzieć, jak zachowa się jego produkt.



Im niżej w piramidzie, tym wolniej nuta paruje i tym dłużej ją czujesz.

Piramida opisuje czas

To nie jest kolejność wlewania olejków, tylko kolejność, w jakiej je czujesz.

Piętra się przenikają

Granice są płynne: serce pojawia się, zanim głowa całkiem zniknie.

Model, nie prawo

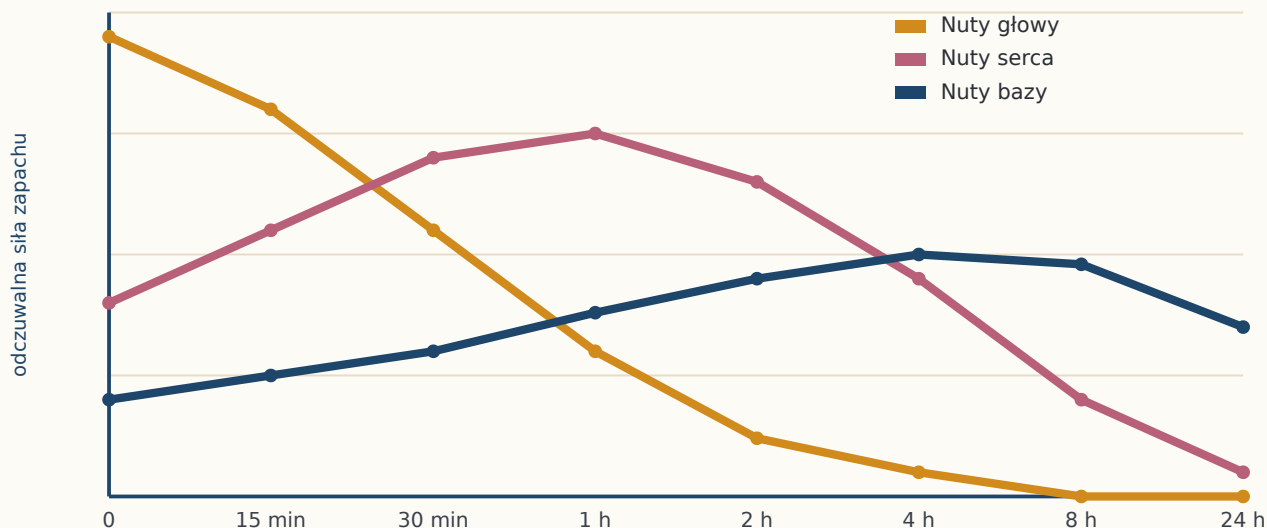
To uproszczenie. Ta sama nuta może zachowywać się inaczej w różnych kompozycjach i produktach.

❖ Przykład: piramida kombinacji lawenda i sandał

Piętro	Nuty	Udział	Rola
Głowa	bergamota, mandarynka	około 20%	jasne, miękkie otwarcie
Serce	lawenda, rumianek	około 50%	tożsamość: spokój i czystość
Baza	drzewo sandałowe, białe piżmo	około 30%	kremowe ciepło i trwałość

Piramida w czasie

Wykres pokazuje typowy przebieg odczuwalnej siły każdego piętra na pasku testowym. Wartości są poglądowe, ale kształt krzywych powtarza się w niemal każdej kompozycji.



Głowa szybko gaśnie, serce osiąga szczyt po około godzinie, baza rośnie powoli i trwa najdłużej.

❖ Co czujesz w kolejnych momentach

Czas	Faza	Co się dzieje
0-15 min	Dominuje głowa	Świeże, lotne nuty. Tak pachnie produkt w sklepie i po otwarciu.
15-60 min	Przejście	Głowa słabnie, serce się rozwija. Najciekawszy moment oceny kompozycji.
1-4 h	Dominuje serce	Właściwy charakter zapachu. Tak klient opisuje produkt znajomym.
4-24 h	Wysychanie	Zostaje baza i resztki serca. Tak pachnie skóra, tkanina, pasek następnego dnia.
ponad 24 h	Ślad bazy	Piżma, drewno, żywice. Decydują o tym, czy zapach wydaje się trwały.

Nuty głowy

Najbardziej lotne składniki. Odpowiadają za pierwsze wrażenie, często za decyzję o zakupie, ale same nie budują trwałości.

Nuta	Charakter	Na pasku (orientacyjnie)
Bergamota	kwiatowo-herbaciany cytrus	20-40 min
Cytryna	ostra, czysta	15-30 min
Grejpfrut	gorzkawy, energetyczny	15-30 min
Limonka	zielona, soczysta	15-30 min
Mandarynka	słodka, łagodna	20-40 min
Mięta	chłodna, mentolowa	20-40 min
Eukaliptus	kamforowy, oddechowy	20-40 min
Pieprz różowy	iskrzący, lekko owocowy	30-60 min
Imbir	świeży, pikantny	30-60 min
Aldehydy	musujące, mydlane	30-60 min

Rola w kompozycji

- Przyciągają uwagę w pierwszych sekundach
- Rozjaśniają ciężkie serce i bazę
- Tworzą most do serca kompozycji
- Decydują o zimnym zapachu świecy w słoiku

Ryzyka

- **Szybko znikają:** nie mogą być całą kompozycją
- Tłoczone cytrusy mogą być fototoksyczne
- **Utleniają się:** krótszy termin przydatności
- W nadmiarze dają efekt płynu do naczyń

Jak rozpoznać na pasku

Na pasku czujesz je od razu i bardzo wyraźnie. Po 30 minutach powąchaj ponownie: jeśli zapach jest prawie niewyczuwalny, to była właśnie nuta głowy.

Czasy zależą od surowca, dostawcy i reszty kompozycji. Traktuj je jako punkt odniesienia, nie normę.

Nuty serca

Środek kompozycji i jej tożsamość. Pojawiają się, gdy głowa słabnie, i trwają przez kilka godzin.

Nuta	Charakter	Na pasku (orientacyjnie)
Róża	różana, miodowa	2-6 h
Jaśmin	biały, odurzający	3-8 h
Lawenda	kwiatowo-ziołowa	1-3 h
Konwalia	przejrzysta, wiosenna	2-4 h
Piwonia	świeża, różowa	2-4 h
Cynamon	słodki, rozgrzewający	3-6 h
Kardamon	świeżo-ciepły	2-4 h
Zielona herbata	świeża, lekko gorzka	1-3 h
Brzoskwinia	aksamitna, kremowa	2-5 h
Geranium	różano-zielone	2-4 h

Rola w kompozycji

- Nadaje zapachowi tożsamość i nazwę
- Łączy świeżą głowę z ciężką bazą
- Zwykle największa część mieszanki
- Odpowiada za to, co klient zapamięta

Ryzyka

- Zbyt wiele nut serca daje chaos
- Kwiaty białe i przyprawy łatwo dominują
- Serce bez bazy szybko się rozpada
- Owoce łatwo stają się sztuczne

Jak rozpoznać na pasku

Oceniaj serce po 30-60 minutach od nałożenia na pasek. To moment, w którym zapach mówi, czym naprawdę jest.

Czasy zależą od surowca, dostawcy i reszty kompozycji. Traktuj je jako punkt odniesienia, nie normę.

Nuty bazy

Najwolniej parujące składniki. Utrwalają lżejsze nuty, dają głębię i zostają najdłużej na skórze, tkaninie i w produkcie.

Nuta	Charakter	Na pasku (orientacyjnie)
Cedr	suchy, ołówkowy	12-24 h
Drzewo sandałowe	kremowe, mleczne	ponad 24 h
Wetiwier	dymny korzeń	ponad 24 h
Paczula	ziemista, ciemna	kilka dni
Wanilia	słodka, kremowa	ponad 24 h
Bób tonka	siano, migdał	ponad 24 h
Benzoës	waniliowo-żywiczny	ponad 24 h
Akord bursztynu	ciepły, żywiczny	ponad 24 h
Białe piżmo	czyste, miękkie	ponad 24 h
Oud	dymny, ciężki	kilka dni

Rola w kompozycji

- Utrwala nuty głowy i serca
- Daje głębię, ciepło lub mineralną czystość
- Niesie zapach świecy podczas palenia
- Zostawia ślad następnego dnia

Ryzyka

- Nadmiar daje duszność i ciężkość
- Wanilia i żywice przyciemniają produkty
- Niektóre piżma są słabo wyczuwalne
- **Rozwija się wolno:** łatwo ocenić za wcześnie

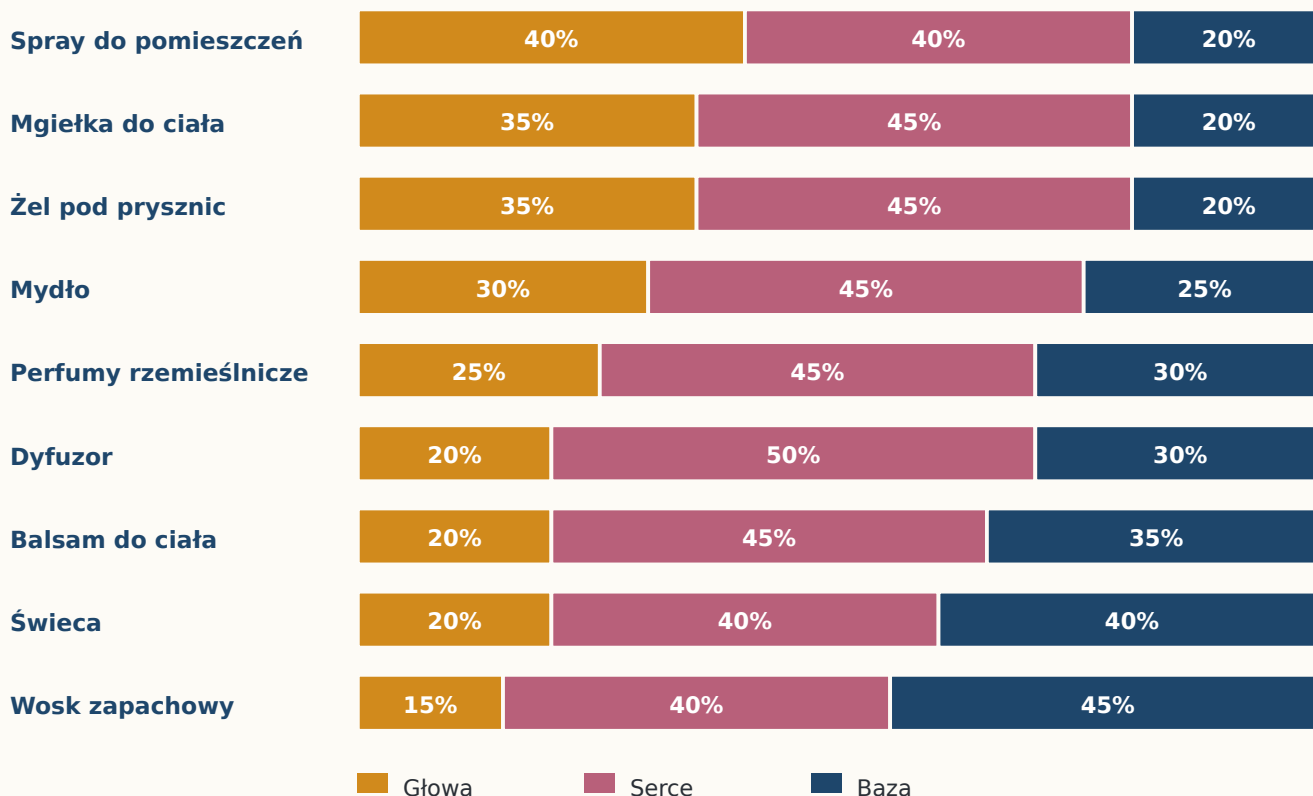
Jak rozpoznać na pasku

Zostaw pasek na 24 godziny. To, co czujesz następnego dnia, to baza. Sprawdź, czy pasuje do nazwy produktu.

Czasy zależą od surowca, dostawcy i reszty kompozycji. Traktuj je jako punkt odniesienia, nie normę.

Proporcje piramidy w produktach

Każdy produkt wymaga innego rozłożenia akcentów. Poniższe proporcje to orientacyjne kierunki projektowe, a nie normy: pomagają zdecydować, które piętro wzmocnić.



❖ Dlaczego tak

Produkt	Głowa	Serce	Baza	Powód
Spray do pomieszczeń	40%	40%	20%	efekt ma być natychmiastowy
Mgiełka do ciała	35%	45%	20%	liczy się pierwszy psik, częste odświeżanie
Żel pod prysznic	35%	45%	20%	zapach w pianie i parze, krótki kontakt
Mydło	30%	45%	25%	zapach przy myciu i na dłoniach
Perfumy rzemieślnicze	25%	45%	30%	pełna ewolucja przez wiele godzin
Dyfuzor	20%	50%	30%	pracuje tygodniami, potrzebuje stabilnego serca
Balsam do ciała	20%	45%	35%	zostaje na skórze, liczy się baza
Świeca	20%	40%	40%	gorący zapach niesie serce i baza
Wosk zapachowy	15%	40%	45%	mocny, skupiony zapach z roztopionej warstwy

Dwa różne parametry

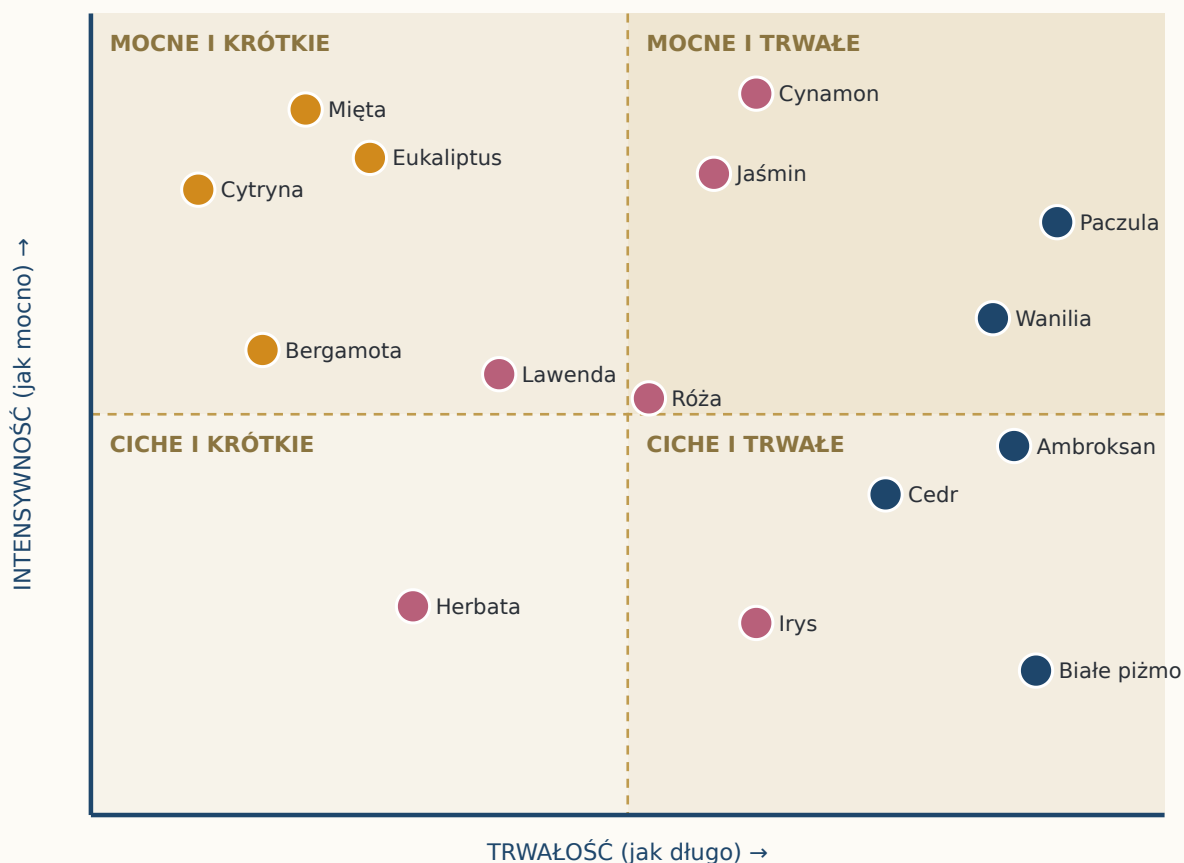
Najczęstszy błąd w ocenie zapachu to wrzucanie siły i długości do jednego worka. To dwie niezależne osie.

INTENSYWNOŚĆ

Jak mocno zapach działa w danej chwili. Oceniasz od razu i w każdym punkcie czasowym. Zależy od rodzaju nuty i dawki.

TRWAŁOŚĆ

Jak długo zapach jest wyczuwalny. Oceniasz po 1, 6 i 24 godzinach. Zależy od lotności składników i od bazy produktu.



Kolor punktu oznacza typowe piętro: złoty głowa, różowy serce, granatowy baza. Położenie jest poglądowe.

Cztery typy nut

Każda ćwiartka wykresu wymaga innej strategii dawkowania i innego miejsca w kompozycji.

Typ	Przykłady	Jak z nimi pracować
Mocne i krótkie	cytrusy, mięta, eukaliptus	Świetne na start i w sprayach. Same nie wystarczą: zawsze potrzebują bazy.
Mocne i trwałe	cynamon, jaśmin, paczula, oud	Dominują całą kompozycję. Dawkuj je jak przyprawę, po jednej części.
Ciche i krótkie	herbaty, delikatne zielenie	Łatwo giną, zwłaszcza w świecach. Wzmacniaj je nutami pokrewnymi, a nie dawką.
Ciche i trwałe	białe piżmo, ambroksan, irys	Niewidoczny fundament. Przedłużają życie zapachu, nie zmieniając jego charakteru.

Wniosek 1

Gdy kompozycja jest za krótka, dodaj nutę z ćwiartki ciche i trwałe. Nie zmieni charakteru, a wydłuży życie zapachu.

Wniosek 2

Gdy kompozycja jest za ostra, sprawdź, czy nie masz dwóch nut z ćwiartki mocne. Zostaw jedną.

Protokół oceny i skale

Ta sama procedura za każdym razem pozwala porównywać wyniki między dniami, olejkami i dostawcami.

- 1 Przygotuj stanowisko** Wywietrzone pomieszczenie, paski, ołówek, karta oceny. Bez perfum i świec w pobliżu.
- 2 Nanieś próbkę** Zanurz pasek na około 1 cm. Opisz go ołówkiem: nazwa, data, godzina.
- 3 Ocena 0 i 15 minut** Opisz głowę: pierwsze skojarzenie, intensywność, temperatura zapachu.
- 4 Ocena po 1 godzinie** Opisz serce: czy pasuje do nazwy i odczucia, czy nie ma chaosu.
- 5 Ocena po 6 i 24 h** Opisz bazę: co zostało, czy jest przyjemne, czy pasuje do serca.
- 6 Porównaj i zdecyduj** Zawsze porównuj parami. Wybierz wersję i sprawdź ją w docelowym produkcie.

❖ Skale 1-5

Ocena	Intensywność: jak mocno	Trwałość na pasku: jak długo
● ● ● ● ●	ledwie wyczuwalny z bliska	do 30 minut
● ● ● ● ●	wyczuwalny z bliska	do 2 godzin
● ● ● ● ●	wyraźny przy pasku	do 6 godzin
● ● ● ● ●	wyczuwalny na odległość ramienia	do 24 godzin
● ● ● ● ●	dominuje w otoczeniu	ponad 24 godziny

Piramida w produktach

Baza produktu zmienia tempo parowania. Ta sama mieszanka w świecy, mydle i balsamie pokaże inne piętro.

Produkt	Co czujesz najpierw	Co niesie zapach później	Na co uważać
Świeca	zimny zapach: głowa i serce w słoiku	gorący zapach: serce i baza podczas palenia	mocna głowa nie gwarantuje zapachu w pokoju
Mydło	głowa w kostce i pianie	serce i baza na dłoniach	cytrusy blakną, wanilina brązowieje
Balsam i krem	głowa przy aplikacji	baza na skórze przez godzinę	niska dawka, alergen, fototoksyczność
Mgiełka do ciała	wyraźna głowa po psiknięciu	krótkie serce, lekka baza	klient oczekuje odświeżania, nie trwałości
Dyfuzor	zrównoważone serce	zapach stały przez tygodnie	lotna głowa ułatwia się w pierwszych dniach
Spray do pomieszczeń	mocna głowa	krótkie serce	plamy na tkaninach, łatwopalna baza

Zasada

Projektuj piramidę pod produkt, a nie pod pasek. Pasek mówi, czy nuty do siebie pasują. Produkt mówi, czy klient będzie zadowolony.

Najczęstsze błędy interpretacji

Każdy z tych błędów prowadzi do złych decyzji: zbyt wysokiej dawki, złego produktu albo odrzucenia dobrej kompozycji.

01 Mocny znaczy trwały

MIT

Zapach, który uderza po otwarciu, na pewno długo się utrzyma.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Intensywność to siła teraz, trwałość to czas. Cytryna jest mocna i krótka, białe piżmo ciche i bardzo trwałe.

02 Piramida to kolejność dodawania

MIT

Najpierw wlewam bazę, potem serce, na końcu głowę.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Piramida opisuje parowanie w czasie. Kolejność mieszania zwykle nie zmienia piramidy, liczą się proporcje.

03 Głowa jest najmniej ważna

MIT

Skoro głowa znika, mogę na niej oszczędzać.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Głowa decyduje o pierwszym wrażeniu i o zakupie, zwłaszcza w świecach i testerach. Oszczędzaj raczej na nadmiarze nut serca.

04 Ocena po 10 sekundach

MIT

Wącham pasek od razu i wiem, czy zapach jest dobry.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Po 10 sekundach czujesz tylko głowę. Oceniaj w punktach: 0, 15 min, 1 h, 6 h i 24 h.

05 Więcej olejku, dłuższy zapach

MIT

Gdy zapach szybko znika, dodaję więcej olejku.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Wyższa dawka podnosi głównie intensywność startu i ryzyko przekroczenia limitów IFRA. Trwałość buduje baza.

06 Każda nuta ma stałe piętro

MIT

Lawenda to zawsze głowa, wanilia zawsze baza.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Lawenda pracuje w głowie i w sercu, różne surowce tej samej nuty parują inaczej. Piętro zależy też od reszty kompozycji.

Najczęstsze błędy interpretacji

07 Świeżość z samych cytrusów

MIT

Chcę świeży zapach na długo, więc daję dużo cytrusów.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Cytrusy nie dają trwałej świeżości. Świeżą bazę zbudujesz z białego piżma, ambroksanu, cedru i akordów wodnych.

08 Opis dostawcy to piramida

MIT

Skoro dostawca napisał truskawka, to truskawka jest w głowie.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Opisy handlowe często podają skojarzenia, a nie realną budowę. Zawsze sprawdzaj zapach na pasku w czasie.

09 Piramida jest taka sama wszędzie

MIT

Jeśli mieszanka pachnie dobrze na pasku, będzie dobra w każdym produkcie.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Wosk, mydło, alkohol i krem zmieniają tempo parowania. Świeca wypukła serce i bazę, mgiełka głowę.

10 Nie czuję, więc tego nie ma

MIT

Przestałem czuć zapach, czyli zniknął.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Nos męczy się po kilku minutach, a część osób słabo czuje niektóre piżma. Zrób przerwę i poproś o ocenę inną osobę.

11 Baza musi być ciężka

MIT

Baza to zawsze wanilia, żywice albo oud.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Baza może być lekka i czysta: piżmo, ambroksan, jasny cedr. Ciężka baza zabija świeże kompozycje.

12 Pasek to skóra

MIT

Na pasku pachnie tak samo jak na ciele.

JAK JEST NAPRAWDĘ

Skóra jest ciepła i ma własny zapach, więc przyspiesza parowanie i zmienia odbiór. Kosmetyki oceniaj także na skórze, w dawce z receptury.

Diagnoza: objaw i rozwiązanie

Najpierw ustal, które piętro jest problemem, dopiero potem zmieniaj recepturę. Zmieniaj jedną rzecz naraz.

Objaw	Piętro	Najczęstsza przyczyna	Co zrobić
Piękny start, po godzinie nic	baza	za mało nut bazy	dodaj 10-20% drewna lub piżma
Duszny i ciężki od początku	głowa	brak lotnego otwarcia	dodaj cytrus lub pieprz różowy
Pusty środek po 30 minutach	serce	za słabe serce	wzmocnij nutę główną serca
Chaos, nie wiadomo czym pachnie	serce	kilka dominant naraz	zostaw jedną nutę główną
Świeca pachnie w stoiku, nie w pokoju	serce i baza	kompozycja oparta na głowie	przesuń proporcje w stronę serca i bazy
Następnego dnia zapach jest inny niż nazwa	baza	baza nie pasuje do serca	dobierz bazę z tej samej rodziny lub pokrewnej
Ostry, kłujący start	głowa	za dużo mięty, imbiru, aldehydów	obniż je i dodaj łagodny cytrus
Mdły, słodki finał	baza	nadmiar wanilii i karmelu	dodaj cedr lub wetiwer
Świeżość znika w mydle	głowa	same cytrusy	dodaj litsea cubeba, piżmo, cedr
Na skórze inaczej niż na pasku	wszystkie	temperatura i skóra	oceniaj w docelowym produkcie

Sześć ćwiczeń z piramidą

Każde ćwiczenie zajmuje kilkanaście minut pracy i jeden dzień oczekiwania. Notuj wyniki na karcie analizy.

1 Trzy punkty czasowe

Nanieś jedną mieszankę na pasek i opisz ją po 0 minutach, 1 godzinie i 24 godzinach. Zaznacz, które piętro dominuje.

2 Cytrus z kotwicą i bez

Porównaj bergamotę samą i bergamotę z 1 częścią białego piżma na 4 części. Oceń po 30 i 120 minutach.

3 Mocny czy trwały

Oceń 5 olejków osobno w skali intensywności i trwałości. Umieść je na wykresie ćwiartek.

4 Piramida z opisu

Weź opis handlowy olejku i sprawdź na pasku, czy deklarowane nuty pojawiają się w podanej kolejności.

5 Ta sama mieszanka, dwa produkty

Zrób małą świecę i mydło z tej samej mieszanki. Porównaj, które piętro wychodzi w każdym z nich.

6 Ślepy test

Poproś drugą osobę o ocenę tych samych pasków bez nazw. Porównaj wasze opisy po 1 godzinie.

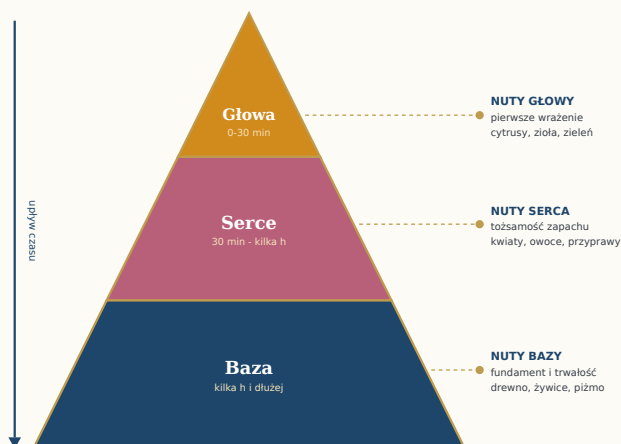
Karta analizy piramidy

Mieszanka lub olejek	
Data i godzina	

Czas	Co czuję	Intens. 1-5	Piętro
0 min			
15 min			
1 h			
6 h			
24 h			

Trwałość 1-5		Dominujące piętro	
Wniosek i zmiana			

Ściaga na jedną stronę



8 ZASAD

1. Piramida opisuje czas parowania, a nie kolejność mieszania.
2. Głowa sprzedaje, serce opowiada, baza zostaje.
3. Intensywność to siła teraz, trwałość to czas.
4. Trwałość buduje baza, a nie wyższa dawka.
5. Oceniaj w pięciu punktach: 0, 15 min, 1 h, 6 h, 24 h.
6. Każdy produkt wypukla inne piętro piramidy.
7. Świeża baza istnieje: piżmo, ambroksan, jasny cedr.
8. Ostateczny test zawsze w docelowym produkcie.

❖ Skale do szybkiej oceny

Ocena	Intensywność	Trwałość
● ● ● ● ●	ledwie wyczuwalny z bliska	do 30 minut
● ● ● ● ●	wyczuwalny z bliska	do 2 godzin
● ● ● ● ●	wyraźny przy pasku	do 6 godzin
● ● ● ● ●	wyczuwalny na odległość ramienia	do 24 godzin
● ● ● ● ●	dominuje w otoczeniu	ponad 24 godziny

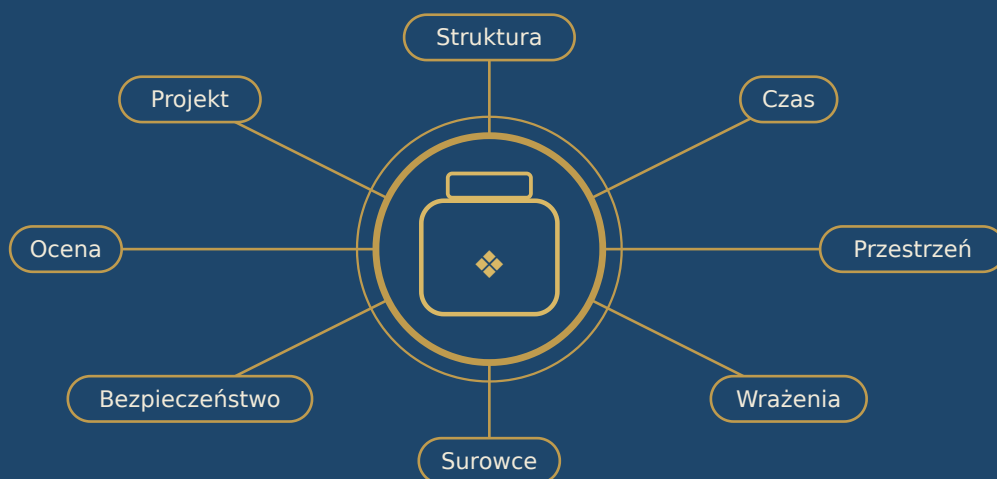
❖ Proporcje projektowe

Produkt	Głowa	Serce	Baza
Spray do pomieszczeń	40%	40%	20%
Mgiełka do ciała	35%	45%	20%
Żel pod prysznic	35%	45%	20%
Mydło	30%	45%	25%
Perfumy rzemieślnicze	25%	45%	30%
Dyfuzor	20%	50%	30%
Balsam do ciała	20%	45%	35%
Świeca	20%	40%	40%
Wosk zapachowy	15%	40%	45%



Wizualny Słownik Pojęć Olfaktorycznych

Akord, faceta, dyfuzja, trwałość, wysychanie, kierunek zapachowy i zapach podpisowy wyjaśnione prostym językiem, z przykładami.



64

POJĘCIA

7

KATEGORII

64

PRZYKŁADY

12

PYTAŃ

Jak korzystać ze słownika

Każde pojęcie ma tę samą kartę: kolor i ikonę kategorii, definicję w jednym lub dwóch zdaniach, przykład z praktyki, wskazówkę, jak z niego korzystać, najczęstszą pomyłkę oraz odsyłacze do pojęć powiązanych. Hasła ułożone są alfabetycznie.

	Kategoria	Co obejmuje	Hasł
	Struktura zapachu	z czego zbudowany jest zapach: nuty, akordy, rodziny, kierunki	11
	Czas i zachowanie	jak zapach zmienia się w czasie: trwałość, intensywność, wysychanie	10
	Przestrzeń	jak zapach rozchodzi się w pomieszczeniu i wokół osoby	6
	Opis wrażeń	słowa do opisywania zapachu klientowi: świeży, pudrowy, mineralny	11
	Surowce i bazy	z czym pracujesz: olejki, rozpuszczalniki, bazy produktów	9
	Bezpieczeństwo	limity, alergenry, oznakowanie i stabilność	8
	Ocena i projekt	jak oceniać zapach i planować własne kompozycje	9

❖ Siedem pojęć, od których warto zacząć

Pojęcie	W jednym zdaniu	Str.
Akord	Kilka nut połączonych tak, że razem tworzą nowe, jednolite wrażenie, którego nie da się przypisać żadnej z nich osobno.	4
Faceta	Odcień, cecha lub strona zapachu.	7
Dyfuzja	Tempo i sposób rozchodzenia się zapachu w przestrzeni z jego źródła.	7
Trwałość	Czas, przez który zapach pozostaje wyczuwalny na skórze, tkaninie, pasku lub w produkcie.	17
Wysychanie	Ostatnia faza rozwoju zapachu, gdy głowa już zniknęła, a zostają serce i baza.	18
Kierunek zapachowy	Ogólna idea zapachu wyrażona prostym obrazem: dokąd zapach ma prowadzić klienta.	9
Zapach podpisowy	Charakterystyczny zapach marki lub miejsca, stosowany konsekwentnie w wielu produktach.	19

Pojęcia według kategorii

Ten sam zestaw haseł pogrupowany tematycznie, z numerami stron.

STRUKTURA ZAPACHU

Akord	4
Dominanta	6
Faceta	7
Harmonia	8
Kierunek zapachowy	9
Kompozycja	10
Kontrast	10
Nuta	11
Nuta pomostowa	11
Piramida zapachowa	13
Rodzina zapachowa	14

CZAS I ZACHOWANIE

Dojrzewanie	6
Ewolucja zapachu	7
Intensywność	9
Lotność	10
Maceracja	11
Otwarcie	12
Stabilność	16
Trwałość	17
Utrwalacz	18
Wysychanie	18

PRZESTRZEŃ

Dyfuzja	7
Gorący zapach	8
Projekcja	13
Smuga	15
Warstwowanie	18
Zimny zapach	19

OPIS WRAŻEŃ

Animalny	5
Czystość	6
Gourmand	8
Kremowość	10
Mineralny	11
Ozonowy	12
Pudrowość	14
Słodycz	15
Świeżość	16
Temperatura zapachu	17
Zielony	19

SUROWCE I BAZY

Absolut	4
Alkohol perfumeryjny	4
Baza produktu	5
Izolat	9
Olejek eteryczny	12
Olejek zapachowy	12
Rozpuszczalnik	15
Składnik syntetyczny	15
Solubilizator	16

BEZPIECZEŃSTWO

Alergeny	4
CLP	6
Fototoksyczność	7
IFRA	8
Karta charakterystyki	9
Przebarwienie	14
Temperatura zapłonu	17
Wytrącanie	18

OCENA I PROJEKT

Anosmia częściowa	5
Brief zapachowy	5
Pasek testowy	13
Profil zapachowy	13
Proporcja w częściach	14
Ślepy test	16
Test w produkcie	17
Zapach podpisowy	19
Zmęczenie węchowe	19

Absolut → Alkohol perfumeryjny

SUROWCE I BAZY

Absolut



Bardzo skoncentrowany ekstrakt roślinny otrzymywany rozpuszczalnikami, zwykle z delikatnych kwiatów.

PRZYKŁAD

Absolut jaśminu, absolut wanilii.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Daje realizm i głębię, ale jest drogi i intensywny. Dawkuj go po kropkach.

NIE MYL Z

olejkiem eterycznym otrzymywanym destylacją

Zobacz też: Olejek eteryczny, Izolat

STRUKTURA ZAPACHU

Akord



Kilka nut połączonych tak, że razem tworzą nowe, jednolite wrażenie, którego nie da się przypisać żadnej z nich osobno.

PRZYKŁAD

Lawenda, kumaryna i mech dają razem akord fougère. Paproć sama nie pachnie, ale akord brzmi jak paproć.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Myśl akordami, a nie listą nut. Akord to najmniejsza jednostka, którą klient rozpoznaje.

NIE MYL Z

nutą, czyli pojedynczym składnikiem

Zobacz też: Nuta, Kompozycja

BEZPIECZEŃSTWO

Alergeny



Substancje zapachowe mogące wywoływać uczulenia, np. linalol, limonen, cynamal, eugenol.

PRZYKŁAD

W składzie balsamu: Linalool, Limonene, Citral.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

W kosmetykach w UE wymieniaj je powyżej progów: 0,001% w produktach niespłukiwanych i 0,01% w spłukiwanych.

NIE MYL Z

substancjami zakazanymi

Zobacz też: IFRA, CLP

SUROWCE I BAZY

Alkohol perfumeryjny



Specjalnie przygotowany etanol do perfum i mgiełek, o neutralnym zapachu.

PRZYKŁAD

Baza alkoholowa mgiełki do ciała lub sprayu do pomieszczeń.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Szybko odparowuje i dobrze niesie zapach. Pamiętaj o łatwopalności przy etykiecie i przechowywaniu.

NIE MYL Z

alkoholem spożywczym lub technicznym

Zobacz też: Maceracja, Temperatura zapłonu

Animalny → Brief zapachowy

OPIS WRAŻEŃ

Animalny



Ciepłe, skórne, lekko zwierzęce wrażenie, dodające zmysłowości. Dziś uzyskiwane surowcami syntetycznymi lub roślinnymi.

PRZYKŁAD

Skóra, niektóre piżma, nuty jaśminu.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

W małej ilości dodaje głębi i realizmu. W dużej odstrasza większość klientów.

NIE MYL Z

brudem lub nieprzyjemnym zapachem

Zobacz też: Faceta, Kremowość

OCENA I PROJEKT

Anosmia częściowa



Trwały brak wrażliwości na konkretną substancję zapachową. Częsta w przypadku niektórych piżm.

PRZYKŁAD

Jedna osoba nie czuje białego piżma, druga czuje je wyraźnie.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Testuj zapachy na kilku osobach, zwłaszcza kompozycje oparte na piżmach.

NIE MYL Z

chwilowym zmęczeniem węchowym

Zobacz też: Zmęczenie węchowe, Ślepy test

SUROWCE I BAZY

Baza produktu



Materiał, do którego dodajesz zapach: воск, baza mydlana, krem, alkohol, sól. Każda inaczej przyjmuje i oddaje zapach.

PRZYKŁAD

Wosk sojowy, baza glicerynowa, baza do dyfuzorów.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Testuj zapach zawsze w docelowej bazie. Ten sam olejek w wosku i w kremie pachnie inaczej.

NIE MYL Z

bazą piramidy, czyli nutami bazy

Zobacz też: Test w produkcji, Dojrzewanie

OCENA I PROJEKT

Brief zapachowy



Krótki dokument opisujący, jaki zapach ma powstać: dla kogo, do czego, z jakim odczuciem i w jakim budzecie.

PRZYKŁAD

Świeca do sypialni, odczucie relaks, bez lawendy, cena do 60 zł.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zawsze zaczynaj od briefu, nawet jeśli piszysz go tylko dla siebie.

NIE MYL Z

recepturą, która jest odpowiedzią na brief

Zobacz też: Kierunek zapachowy, Profil zapachowy

CLP → Dominanta

BEZPIECZENSTWO

CLP



Unijne rozporządzenie o klasyfikacji, oznakowaniu i pakowaniu mieszanin. Dotyczy m.in. olejków, świec i dyfuzorów.

PRZYKŁAD

Etykieta dyfuzora z piktogramem i zwrotem o substancji uczulającej.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Oznakowanie przygotuj na podstawie karty charakterystyki. W razie wątpliwości skonsultuj je ze specjalistą.

NIE MYL Z

wymogami dla kosmetyków (CPNP)

Zobacz też: Karta charakterystyki, Alergeny

OPIS WRAŻEŃ

Czystość



Wrażenie świeżego prania, mydła i czystej skóry, często budowane przez piżma i aldehydy.

PRZYKŁAD

Akord bawełny z białym piżmem.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Bardzo bezpieczny kierunek do sypialni i szaf. Unikaj nadmiaru aldehydów.

NIE MYL Z

świeżością, która jest chłodna i powietrzna

Zobacz też: Świeżość, Ozonowy

CZAS I ZACHOWANIE

Dojrzewanie



Okres, w którym gotowy produkt stabilizuje zapach, a składniki łączą się z bazą.

PRZYKŁAD

Świeca sojowa po około 1-2 tygodniach pachnie pełniej niż następnego dnia po wylaniu.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Nie oceniaj produktu za wcześnie. Wpisz czas dojrzewania do planu produkcji.

NIE MYL Z

maceracją, która dotyczy samej mieszanki

Zobacz też: Maceracja, Gorący zapach

STRUKTURA ZAPACHU

Dominanta



Nuta lub akord, który prowadzi kompozycję i decyduje o jej tożsamości. Klient nazywa produkt jej imieniem.

PRZYKŁAD

W świecy Róża i Herbata dominantą jest róża, herbata ją wspiera.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Jedna dominanta na produkt. Dwie równorzędne dominanty prowadzą do chaosu.

NIE MYL Z

nutą najliczniejszą, bo silna nuta dominuje w małej ilości

Zobacz też: Nuta, Kontrast

Dyfuzja → Fototoksyczność

PRZESTRZEŃ

Dyfuzja



Tempo i sposób rozchodzenia się zapachu w przestrzeni z jego źródła.

PRZYKŁAD

Dyfuzor patyczkowy rozprasza zapach powoli i stale, spray szybko i krótko.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Dobierz produkt do pomieszczenia: duży salon potrzebuje lepszej dyfuzji niż mała łazienka.

NIE MYL Z

projekcją, która opisuje zasięg

Zobacz też: Projekcja, Smuga

CZAS I ZACHOWANIE

Ewolucja zapachu



Zmiana charakteru zapachu w czasie, wynikająca z różnego tempa parowania składników.

PRZYKŁAD

Mieszanka zaczyna jako cytrusowa, po godzinie jest kwiatowa, a następnego dnia drzewna.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Opisuj produkt zgodnie z ewolucją: od otwarcia do wysychania, a nie tylko pierwsze wrażenie.

NIE MYL Z

niestabilnością, czyli psuciem się zapachu

Zobacz też: Wysychanie, Piramida zapachowa

STRUKTURA ZAPACHU

Faceta



Odcień, cecha lub strona zapachu. Jedna nuta może mieć kilka facet, np. róża ma facetę miodową, owocową i zieloną.

PRZYKŁAD

Irys ma facetę pudrową i ziemistą. Bergamota ma facetę kwiatową i herbacianą.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Podkreślaj facetę, którą chcesz pokazać, dobierając nuty, które ją wspierają. Miód podbije miodową facetę róży.

NIE MYL Z

rodziną zapachową, która jest kategorią ogólną

Zobacz też: Nuta, Pudrowość

BEZPIECZEŃSTWO

Fototoksyczność



Reakcja skóry wywołana połączeniem niektórych substancji ze słońcem. Powodują ją m.in. furokumaryny z tłoczonych cytrusów.

PRZYKŁAD

Przebarwienia po balsamie z tłoczoną bergamotą i spacerze w słońcu.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Do produktów na skórę wybieraj bergamotę FCF lub cytrusy destylowane i trzymaj się limitów.

NIE MYL Z

alergią kontaktową

Zobacz też: Olejek eteryczny, IFRA

Gorący zapach → IFRA

PRZESTRZEŃ

Gorący zapach



Zapach świecy lub wosku podczas palenia czy topienia, gdy warstwa wosku jest płynna.

PRZYKŁAD

Po godzinie palenia świeca wypełnia pokój nutami serca i bazy.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Oceniaj go po pełnym roztopieniu górnej warstwy wosku, w pokoju o znanej wielkości.

NIE MYL Z

zimnym zapachem w słoiku

Zobacz też: Zimny zapach, Projektacja

OPIS WRAŻEŃ

Gourmand



Styl zapachów jadalnych i deserowych: wanilia, karmel, kawa, czekolada, ciasto.

PRZYKŁAD

Świeca Domowa piekarnia albo masło do ciała o zapachu kawy.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Najlepiej sprawdza się w świecach i woskach. Uważaj na brązowienie przez wanilinę.

NIE MYL Z

słodczą ogólnie: kwiaty też bywają słodkie

Zobacz też: Słodczy, Przebarwienie

STRUKTURA ZAPACHU

Harmonia



Stan, w którym wszystkie elementy zapachu mówią tym samym językiem, a przejścia między piętrami są płynne.

PRZYKŁAD

Cytrusy z ziołami aromatycznymi albo drewno z ziemistymi korzeniami.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Sprawdź harmonię prostym testem: czy umiesz opisać zapach jednym zdaniem?

NIE MYL Z

nudą: harmonijny zapach może mieć delikatny kontrast

Zobacz też: Nuta pomostowa, Kontrast

BEZPIECZEŃSTWO

IFRA



Międzynarodowe stowarzyszenie branży zapachowej. Jej standardy wyznaczają maksymalne dawki składników w kategoriach produktów.

PRZYKŁAD

Certyfikat IFRA olejku podaje osobne limity dla świecy, balsamu i mydła.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Poproś dostawcę o certyfikat do każdego olejku i trzymaj się limitu dla swojej kategorii produktu.

NIE MYL Z

kartą charakterystyki, która opisuje zagrożenia

Zobacz też: Karta charakterystyki, Alergeny

Intensywność → Kierunek zapachowy

CZAS I ZACHOWANIE

Intensywność



Siła zapachu w danym momencie: jak mocno działa na nos tuż po aplikacji i w kolejnych punktach czasowych.

PRZYKŁAD

Mięta i cynamon są bardzo intensywne, białe piżmo ciche.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Oceniaj intensywność w skali 1-5 osobno od trwałości. Te parametry często idą w przeciwnych kierunkach.

NIE MYL Z

trwałością, czyli długością życia zapachu

Zobacz też: Trwałość, Projekcja

SUROWCE I BAZY

Izolat



Pojedynczy związek zapachowy wyodrębniony z surowca lub wytworzony syntetycznie.

PRZYKŁAD

Wanilina, linalol, kumaryna.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Izolaty pozwalają podbić konkretną facetę, np. wanilina wzmacnia kremową słodycz.

NIE MYL Z

pełnym olejkim złożonym z setek związków

Zobacz też: Przebarwienie, Składnik syntetyczny

BEZPIECZEŃSTWO

Karta charakterystyki



Dokument dostawcy (SDS) z informacjami o zagrożeniach, pierwszej pomocy, bezpiecznym stosowaniu i przechowywaniu.

PRZYKŁAD

Sekcja 2 karty mówi, jakie piktogramy umieścić na etykiecie świecy.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Przechowuj karty wszystkich olejków. Są potrzebne do etykiet CLP i w razie kontroli.

NIE MYL Z

certyfikatem IFRA z dawkami

Zobacz też: IFRA, CLP

STRUKTURA ZAPACHU

Kierunek zapachowy



Ogólna idea zapachu wyrażona prostym obrazem: dokąd zapach ma prowadzić klienta. Łączy rodzinę, odczucie i nastrój.

PRZYKŁAD

Świeży las po deszczu albo ciepła kuchnia w zimie to kierunki zapachowe.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Ustal kierunek przed wyborem olejków. Każdą kolejną decyzję sprawdzaj pytaniem: czy to prowadzi w tym kierunku?

NIE MYL Z

konkretną recepturą, która jest wykonaniem kierunku

Zobacz też: Brief zapachowy, Rodzina zapachowa

Kompozycja → Lotność

STRUKTURA ZAPACHU

Kompozycja



Gotowa, zbilansowana mieszanka nut i akordów o określonym charakterze, budowie piramidy i przeznaczeniu.

PRZYKŁAD

Olejek Wania z drewnem od dostawcy to już kompozycja kilkunastu składników.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Traktuj gotowe olejki jak kompozycje: łącząc dwie, stworzysz nową, więc testuj ją od nowa.

NIE MYL Z

akordem, który jest częścią kompozycji

Zobacz też: Akord, Piramida zapachowa

STRUKTURA ZAPACHU

Kontrast



Zestawienie przeciwnych cech, które się wzajemnie podkreślają: świeże i ciepłe, słodkie i słone, jasne i ciemne.

PRZYKŁAD

Słony karmel, cytrus z paczulą, sól z wanilią.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Utrzymuj proporcję około 70 do 30: jedna strona prowadzi, druga jest akcentem.

NIE MYL Z

dysharmonią, czyli przypadkowym zderzeniem nut

Zobacz też: Harmonia, Dominanta

OPIS WRAŻEŃ

Kremowość



Gładkie, okrągłe, mleczne wrażenie, bez ostrych krawędzi.

PRZYKŁAD

Drzewo sandałowe, tuberoza, kokos, akord mleka.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Kremowe nuty łagodzą ostre cytrusy i przyprawy. Sprawdzają się w produktach do ciała.

NIE MYL Z

słodką: kremowe nie musi być słodkie

Zobacz też: Pudrowość, Słodycz

CZAS I ZACHOWANIE

Lotność



Sklonność składnika do parowania. Wysoka lotność oznacza szybkie ulatnianie się, niska powolne.

PRZYKŁAD

Cytrusy mają wysoką lotność, wanilia i żywice bardzo niską.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Lotność decyduje o piętrze nuty. Do sprayu szukaj lotnych nut, do świecy mniej lotnych.

NIE MYL Z

intensywnością: lotna nuta może być słaba

Zobacz też: Piramida zapachowa, Trwałość

Maceracja → Nuta pomostowa

CZAS I ZACHOWANIE

Maceracja



Odstawienie mieszanki zapachowej, np. w alkoholu, na pewien czas, aby składniki się połączyły i zapach się wyrównał.

PRZYKŁAD

Mgiełka po kilku dniach w ciemnym miejscu pachnie gładszej niż świeżo zmieszana.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Planuj kilka dni maceracji dla mgiełek i perfum, zanim podejmiesz ostateczną decyzję.

NIE MYL Z

dojrzwaniem produktu, np. świecy

Zobacz też: Dojrzwianie, Alkohol perfumeryjny

OPIS WRAŻEŃ

Mineralny



Wrażenie kamienia, soli, mokrego betonu lub krzemienia. Chłodne i suche zarazem.

PRZYKŁAD

Ambroksan, akord mokrego kamienia, sól morską.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Świetnie pasuje do kolekcji spa, minimalistycznych i męskich.

NIE MYL Z

wodnym, który jest wilgotny i przejrzysty

Zobacz też: Ozonowy, Świeżość

STRUKTURA ZAPACHU

Nuta



Pojedynczy, rozpoznawalny element zapachu, np. bergamota, róża czy cedr. Może pochodzić z surowca naturalnego lub syntetycznego.

PRZYKŁAD

W opisie: róża, piwonia, białe piżmo to trzy nuty.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Wybieraj nuty dopiero po decyzji o rodzinie i odczuciu. Nuta to szczegół, a nie punkt wyjścia.

NIE MYL Z

nazwą handlową olejku, która bywa całą kompozycją

Zobacz też: Akord, Faceta

STRUKTURA ZAPACHU

Nuta pomostowa



Nuta, która łączy dwie odległe rodziny, bo ma cechy obu. Wygładza przejścia i porządkuje kompozycję.

PRZYKŁAD

Neroli łączy cytrusy z kwiatami. Lawenda łączy zioła z kwiatami. Sandał łączy drewno z gourmand.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Gdy dwie nuty do siebie nie pasują, nie usuwaj żadnej: najpierw spróbuj dodać nutę pomostową.

NIE MYL Z

utrwalaczem, który wydłuża trwałość

Zobacz też: Harmonia, Kontrast

Olejek eteryczny → Ozonowy

SUROWCE I BAZY

Olejek eteryczny



Lotny ekstrakt z rośliny, otrzymywany zwykle przez destylację parą wodną lub tłoczenie skórek cytrusów.

PRZYKŁAD

Olejek lawendowy, bergamotowy, eukaliptusowy.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Wlicz go do całkowitej puli zapachu w produkcie. Ma własne limity IFRA i alergeny.

NIE MYL Z

olejkiem zapachowym, który jest kompozycją

Zobacz też: Olejek zapachowy, Fototoksyczność

SUROWCE I BAZY

Olejek zapachowy



Kompozycja zapachowa, często z udziałem składników syntetycznych, projektowana do konkretnych produktów.

PRZYKŁAD

Olejek o nazwie Bawełna do świec i dyfuzorów.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Wybieraj olejki z kartą IFRA i wynikami testów w Twoim typie produktu.

NIE MYL Z

olejkiem eterycznym z jednej rośliny

Zobacz też: Olejek eteryczny, IFRA

CZAS I ZACHOWANIE

Otwarcie



Pierwsze sekundy i minuty zapachu, zdominowane przez nuty głowy. To, co klient czuje przy teście w sklepie.

PRZYKŁAD

Pierwszy psik mgiełki albo zapach po otwarciu słoika ze świecą.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zadbaj o atrakcyjne otwarcie w produktach, które klient wacha przed zakupem.

NIE MYL Z

całym zapachem: otwarcie trwa krótko

Zobacz też: Piramida zapachowa, Zimny zapach

OPIS WRAŻEŃ

Ozonowy



Wrażenie świeżego powietrza, wiatru i prania suszonego na zewnątrz.

PRZYKŁAD

Akord ozonu, bawełna, efekt po burzy.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Daje przestrzeń w małych pomieszczeniach. W nadmiarze pachnie detergentem.

NIE MYL Z

morskim, który ma sól i minerał

Zobacz też: Czystość, Mineralny

Pasek testowy → Projektacja

OCENA I PROJEKT

Pasek testowy



Pasek z chłonnego papieru perfumeryjnego, nazywany też blotterem. Służy do oceny zapachu bez nakładania go na skórę.

PRZYKŁAD

Pięć pasków z opisem ołówkiem, ocenianych po 0, 15 min, 1, 6 i 24 h.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zanurzaj na około 1 cm, opisuj ołówkiem, porównuj parami.

NIE MYL Z

oceną w produkcie

Zobacz też: Test w produkcie, Profil zapachowy

STRUKTURA ZAPACHU

Piramida zapachowa



Model opisujący rozwój zapachu w czasie: nuty głowy, serca i bazy parują w różnym tempie.

PRZYKŁAD

Cytrus znika po kilkunastu minutach, róża trwa godzinami, piżmo dniami.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Projektuj piramidę pod produkt: świeca potrzebuje mocniejszej bazy, mgiełka wyraźniejszej głowy.

NIE MYL Z

kolejnością dodawania olejków do naczynia

Zobacz też: Lotność, Wysychanie

OCENA I PROJEKT

Profil zapachowy



Krótki opis cech zapachu: rodzina, odczucie, intensywność, trwałość, temperatura i nuty dominujące.

PRZYKŁAD

Rodzina drzewna, odczucie przytulność, intensywność 3, trwałość 4, ciepły.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Twórz profil dla każdego olejku w swojej bibliotece. Ułatwia to szybkie łączenie.

NIE MYL Z

opisem marketingowym

Zobacz też: Brief zapachowy, Pasek testowy

PRZESTRZEŃ

Projektacja



Zasięg zapachu: jak daleko od źródła jest wyczuwalny. W świecach i dyfuzorach mówi się też o wypełnieniu pomieszczenia.

PRZYKŁAD

Świeca o dobrej projekcji pachnie przy drzwiach pokoju, a nie tylko tuż przy płomieniu.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Projekcję poprawiają olejki projektowane do danego produktu, dobry knot i czas dojrzewania.

NIE MYL Z

intensywnością przy samym źródle

Zobacz też: Dyfuzja, Gorący zapach

Proporcja w częściach → Rodzina zapachowa

OCENA I PROJEKT

Proporcja w częściach



Zapis mieszanki w częściach zamiast w procentach, np. róża 3, piwonia 2, piżmo 1.

PRZYKŁAD

Przy 10 częściach każda część to 10% mieszanki zapachowej.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Ułatwia skalowanie: 1 część może być kroplą przy teście i gramem w produkcji.

NIE MYL Z

dawką olejku w gotowym produkcie

Zobacz też: Akord, Baza produktu

BEZPIECZEŃSTWO

Przebarwienie



Zmiana koloru produktu pod wpływem składników zapachu, światła lub czasu.

PRZYKŁAD

Wanilina sprawia, że białe mydło po kilku tygodniach brązowieje.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Sprawdź w opisie olejku zawartość waniliny i rób testy stabilności koloru.

NIE MYL Z

celowym barwieniem produktu

Zobacz też: Stabilność, Gourmand

OPIS WRAŻEŃ

Pudrowość



Wrażenie przypominające puder kosmetyczny: miękkie, suche, lekko słodkie.

PRZYKŁAD

Irys, fiołek, heliotrop, część piżm.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Dodaje elegancji i czułości. W nadmiarze kojarzy się ze starą kosmetyczką.

NIE MYL Z

piżmem, które jest skórne i czyste

Zobacz też: Faceta, Kremowość

STRUKTURA ZAPACHU

Rodzina zapachowa



Grupa zapachów o wspólnym charakterze, np. kwiatowa, drzewna, gourmand. Opisuje kierunek stylu, a nie dokładny skład.

PRZYKŁAD

Rodzina drzewna obejmuje cedr, sandał, wetiwer i oud.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Każdy produkt opisz jedną rodziną główną i jedną wspierającą. To ułatwia komunikację z klientem.

NIE MYL Z

odczuciem, które jest efektem emocjonalnym

Zobacz też: Kierunek zapachowy

Rozpuszczalnik → Smuga

SUROWCE I BAZY

Rozpuszczalnik



Bezwonny lub prawie bezwonny płyn do rozcieńczania olejków, np. DPG lub alkohol.

PRZYKŁAD

Rozcieńczenie gęstego absolutu do 10% w DPG ułatwia dozowanie i ocenę.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Rozcieńczaj silne nuty przed testami. Pamiętaj, że rozpuszczalnik nie utrwala zapachu.

NIE MYL Z

utrwalaczem, który jest aktywnym składnikiem zapachu

Zobacz też: Utrwalacz, Solubilizator

SUROWCE I BAZY

Składnik syntetyczny



Związek zapachowy otrzymany w laboratorium. Pozwala odtworzyć zapachy, których natura nie daje, i chronić rzadkie rośliny.

PRZYKŁAD

Białe piżma, ambroksan, akord wodny, większość nut owocowych.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Syntetyczny nie znaczy gorszy: wiele z nich jest stabilniejszych i lepiej przebadanych.

NIE MYL Z

sztucznym w sensie złej jakości

Zobacz też: Izolat, Olejek zapachowy

OPIS WRAŻEŃ

Słodczy



Wrażenie cukru, deseru lub dojrzałości owocu. Odbierana nosem, choć nie ma smaku.

PRZYKŁAD

Wanilia, karmel, dojrzałe owoce, miód.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Kontroluj ją: powyżej połowy mieszanki zapach staje się mdły. Ratują go drewno i cytrus.

NIE MYL Z

ciepłym zapachu

Zobacz też: Gourmand, Temperatura zapachu

PRZESTRZEŃ

Smuga



Zapachowy ślad pozostawiany w powietrzu przez osobę lub produkt. Często nazywana z francuskiego sillage.

PRZYKŁAD

Ktoś wychodzi z pokoju, a jego zapach jeszcze przez chwilę zostaje.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Do produktów biurowych i dziecięcych wybieraj kompozycje o małej smudze.

NIE MYL Z

trwałością na skórze

Zobacz też: Projekcja, Trwałość

Solubilizator → Świeżość

SUROWCE I BAZY

Solubilizator



Substancja, która pozwala rozpuścić olejek w bazie wodnej bez zmętnienia i rozwarstwienia.

PRZYKŁAD

Polisorbat 20 w sprayu wodnym, polisorbat 80 w solach do kąpieli.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Dobierz ilość eksperymentalnie, zaczynając od zaleceń producenta. Zmętnienie to sygnał, że jest go za mało.

NIE MYL Z

emulgatorem do kremów

Zobacz też: Baza produktu, Rozpuszczalnik

CZAS I ZACHOWANIE

Stabilność



Zdolność produktu do zachowania zapachu, koloru i wyglądu w czasie i w różnych warunkach przechowywania.

PRZYKŁAD

Krem, który po miesiącu ciemnieje i pachnie inaczej, jest niestabilny.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Przed sprzedażą zrób test: próbki w cieple, chłódzie i świetle przez kilka tygodni.

NIE MYL Z

trwałością zapachu na skórze

Zobacz też: Przebarwienie, Wytrącanie

OCENA I PROJEKT

Ślepy test



Ocena zapachów bez znajomości ich nazw i opisów, aby uniknąć sugestii.

PRZYKŁAD

Trzy paski oznaczone literami A, B, C oceniane przez znajomych.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Rób ślepe testy przed wyborem finalnej wersji kolekcji. Nazwa olejku zmienia odbiór.

NIE MYL Z

testem przeprowadzanym bez notatek

Zobacz też: Pasek testowy, Anosmia częściowa

OPIS WRAŻEŃ

Świeżość



Wrażenie chłodu, przejrzystości i oddechu. Najczęściej zamawiane odczucie.

PRZYKŁAD

Cytrusy, akordy wodne, zielona herbata, mięta.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Dopytaj klienta, czy chodzi o świeżość, czy o czystość. To dwa różne zapachy.

NIE MYL Z

czystością, czyli zapachem prania i mydła

Zobacz też: Czystość, Temperatura zapachu

Temperatura zapachu → Trwałość

OPIS WRAŻEŃ

Temperatura zapachu



Subiektywne odczucie chłodu lub ciepła zapachu, niezależne od jego siły.

PRZYKŁAD

Mięta i akord wodny są chłodne, wanilia i cynamon ciepłe, białe piżmo neutralne.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Używaj tej osi do planowania sezonów: latem więcej chłodu, zimą więcej ciepła.

NIE MYL Z

intensywnością: chłodny zapach może być bardzo mocny

Zobacz też: Świeżość, Słodczy

BEZPIECZENSTWO

Temperatura zapłonu



Najniższa temperatura, w której opary olejku mogą się zapalić od płomienia.

PRZYKŁAD

Olejek o niskiej temperaturze zapłonu wymaga ostrożności przy dodawaniu do gorącego wosku.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Sprawdź ją w karcie charakterystyki i dodawaj olejek w temperaturze zalecanej dla wosku.

NIE MYL Z

temperaturą topnienia wosku

Zobacz też: Karta charakterystyki, Alkohol perfumeryjny

OCENA I PROJEKT

Test w produkcie



Ocena zapachu w docelowej bazie, po czasie dojrzewania, w warunkach zbliżonych do użycia przez klienta.

PRZYKŁAD

Świeca testowa palona w pokoju 12 m² po dwóch tygodniach dojrzewania.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

To ostateczny etap decyzji. Pasek mówi, czy nuty pasują, produkt mówi, czy klient będzie zadowolony.

NIE MYL Z

testem na pasku

Zobacz też: Pasek testowy, Dojrzewanie

CZAS I ZACHOWANIE

Trwałość



Czas, przez który zapach pozostaje wyczuwalny na skórze, tkaninie, pasku lub w produkcie. Inaczej persystencja.

PRZYKŁAD

Białe piżmo jest wyczuwalne na pasku dłużej niż doba, cytryna kilkanaście minut.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Trwałość buduj nutami bazy i utrwalaczami, a nie wyższą dawką olejku.

NIE MYL Z

intensywnością, czyli siłą w danej chwili

Zobacz też: Intensywność, Utrwalacz

Utrwalacz → Wytrącanie

CZAS I ZACHOWANIE

Utrwalacz



Składnik o niskiej lotności, który spowalnia parowanie lżejszych nut i wydłuża życie kompozycji.

PRZYKŁAD

Benzoës, labdanum, białe piżmo, ambroksan.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Do świeżych kompozycji wybieraj czyste utrwalacze (piżmo, ambroksan), do ciepłych balsamiczne.

NIE MYL Z

rozpuszczalnikiem, który tylko rozcieńcza

Zobacz też: Trwałość, Rozpuszczalnik

PRZESTRZEŃ

Warstwowanie



Łączenie kilku produktów o tym samym lub pasującym zapachu, aby wzmocnić i wydłużyć efekt.

PRZYKŁAD

Żel, balsam i mgiełka w jednym zapachu użyte po kolei.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Projektuj kolekcje z myślą o warstwowaniu: wspólny akord bazowy, różne formy.

NIE MYL Z

mieszaniem olejków w jednym produkcie

Zobacz też: Zapach podpisowy, Trwałość

CZAS I ZACHOWANIE

Wysychanie



Ostatnia faza rozwoju zapachu, gdy głowa już zniknęła, a zostają serce i baza. Często nazywane z angielskiego dry down.

PRZYKŁAD

Następnego dnia na pasku zostaje ciepłe drewno i piżmo: to wysychanie.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zawsze oceniaj wysychanie przed decyzją. Klient żyje z produktem dłużej niż przez pierwsze minuty.

NIE MYL Z

zanikaniem całego zapachu

Zobacz też: Piramida zapachowa, Ewolucja zapachu

BEZPIECZEŃSTWO

Wytrącanie



Wydzielanie się olejku na powierzchni wosku lub mydła, nazywane też poceniem.

PRZYKŁAD

Tłuste krople na wierzchu świecy po kilku dniach.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zwykle oznacza za wysoką dawkę albo złą temperaturę dodawania. Zmniejsz dawkę lub zmień wosk.

NIE MYL Z

naturalnym matowieniem wosku

Zobacz też: Stabilność, Baza produktu

Zapach podpisowy → Zmęczenie węchowe

OCENA I PROJEKT

Zapach podpisowy



Charakterystyczny zapach marki lub miejsca, stosowany konsekwentnie w wielu produktach. Inaczej sygnatura zapachowa.

PRZYKŁAD

Ten sam akord w świecy, dyfuzorze i mydle sklepu z wnętrzami.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zbuduj go na stabilnym akordzie bazowym i nie zmieniaj go przy każdej kolekcji.

NIE MYL Z

bestsellerem, który może się zmieniać

Zobacz też: Warstwowanie, Kierunek zapachowy

OPIS WRAŻEŃ

Zielony



Wrażenie świeżo ściętej trawy, łądyg i liści: chrupiące, wilgotne, czasem gorzkie.

PRZYKŁAD

Galbanum, liść figowca, liść pomidora, bambus.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Dodaje naturalności. Silne zielenie dawkuj jak przyprawę.

NIE MYL Z

ziołowym, które pachnie kuchnią

Zobacz też: Rodzina zapachowa, Świeżość

PRZESTRZEŃ

Zimny zapach



Zapach świecy niezapalanej, wyczuwalny po otwarciu słoika lub zdjęciu wieczka.

PRZYKŁAD

Klient w sklepie wącha świecę: to jest zimny zapach.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Zadbaj o niego, bo decyduje o zakupie. Ale nigdy nie oceniaj świecy wyłącznie po nim.

NIE MYL Z

gorącym zapachem podczas palenia

Zobacz też: Gorący zapach, Otwarcie

OCENA I PROJEKT

Zmęczenie węchowe



Chwilowa utrata wrażliwości na zapach po kilku minutach ciągłego wąchania.

PRZYKŁAD

Po kwadransie w pracowni przestajesz czuć świecę, która pali się obok.

JAK TO WYKORZYSTAĆ

Oceniaj najwyżej 3-4 zapachy w sesji i rób przerwy na świeżym powietrzu.

NIE MYL Z

anosmią, która jest trwała

Zobacz też: Anosmia częściowa, Pasek testowy

Dwanaście pytań

Przeczytaj sytuację i nazwij pojęcie. Odpowiedzi znajdziesz na dole strony, z numerem strony hasła.

Nr	Sytuacja	Twoja odpowiedź
01	Świeca pachnie mocno w słoiku, ale słabo podczas palenia. Który parametr jest słaby?	
02	Lawenda, kumaryna i mech razem pachną jak paproć. Co to jest?	
03	Następnego dnia na pasku zostało ciepłe drewno i piżmo. Jak nazywa się ta faza?	
04	Róża ma stronę miodową, owocową i zieloną. Jak nazywamy każdą z nich?	
05	Po kwadransie w pracowni nie czujesz już świecy obok. Co się stało?	
06	Ten sam akord jest w świecy, dyfuzorze i mydle sklepu. Co buduje marka?	
07	Krople olejku pojawiły się na powierzchni świecy. Jak to się nazywa?	
08	Zapach uderza mocno, ale znika po kwadransie. Który parametr jest wysoki, a który niski?	
09	Spray wodny mętnieje po dodaniu olejku. Czego brakuje?	
10	Neroli łączy cytrusy z kwiatami. Jaką pełni funkcję?	
11	Świeży las po deszczu jako idea kolekcji, zanim wybierzesz olejki. Co to jest?	
12	Białe mydło brązowieje po kilku tygodniach przez wanilinę. Jak nazywamy ten problem?	

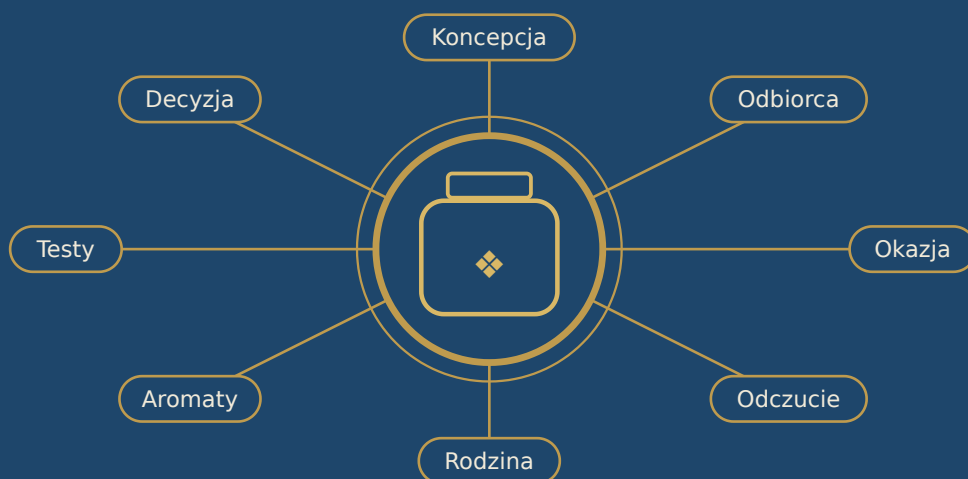
Odpowiedzi

1. Gorący zapach (i projekcja) · 2. Akord · 3. Wysychanie · 4. Faceta · 5. Zmęczenie węchowe · 6. Zapach podpisowy · 7. Wytrącanie (pocenie) · 8. Wysoka intensywność, niska trwałość · 9. Solubilizatora · 10. Nuty pomostowej · 11. Kierunek zapachowy · 12. Przebarwienie



Notatnik Tworzenia Kolekcji Olfaktorycznych

Do wypełnienia na komputerze lub do druku. Koncepcja, odbiorca, okazja, odczucie, rodziny, aromaty, testowane kombinacje i wybór finalny.



5
KOLEKCJI

4
KROKI

30
TESTÓW

1
BIBLIOTEKA

Jak korzystać z notatnika

Notatnik prowadzi każdą kolekcję przez cztery etapy, po jednej stronie na etap. Pola możesz wypełniać na komputerze (w programie Adobe Acrobat Reader lub w przeglądarce) albo wydrukować notatnik i pisać ręcznie.

1	Koncepcja	Dla kogo, na jaką okazję, jakie odczucie i jakie rodziny. Odpowiedzi znajdziesz w Blokach 2-4 przewodnika.
2	Aromaty i akord	Lista nut i olejków z rodziną i piętnem piramidy oraz pierwszy akord startowy w częściach.
3	Testowane kombinacje	Do sześciu wersji akordu z oceną w czasie. Zmieniaj jedną rzecz naraz.
4	Wybór finalny	Formuła, produkty z dawkami, nazwy, opakowanie i lista kontrolna przed sprzedażą.

❖ Dobre nawyki

- Wypełniaj kartę koncepcji przed zakupem olejków. Oszczędzisz pieniądze i czas.
- Każdą wersję testową oznacz literą i datą. Bez tego po tygodniu nie odtworzysz wyników.
- W kolumnie części zapisuj proporcje, a nie krople w konkretnym naczyniu: łatwiej skalować.
- Dawki w produktach sprawdzaj z kartą IFRA dostawcy dla danej kategorii produktu.

Wypełnianie na komputerze

Otwórz plik w programie Adobe Acrobat Reader lub w przeglądarce i kliknij w pole. Zapisz plik po wypełnieniu. W polach wyboru wpisz X.

Wydruk

Drukuj w skali 100% na papierze A4. Pola mają wysokość dopasowaną do pisma ręcznego. Możesz drukować pojedyncze karty kolekcji wielokrotnie.

Moje kolekcje

Uzupełniaj spis na bieżąco. Strony każdej kolekcji są już przypisane.

Nr	Nazwa kolekcji	Sezon	Status	Strony
1				7-10
2				11-14
3				15-18
4				19-22
5				23-26

❖ Status kolekcji

Status	Co oznacza
Pomysł	koncepcja zapisana, brak testów
Testy	trwają testy na paskach
Produkt	testy w produkcie i dojrzewanie
Gotowa	lista kontrolna zamknięta, gotowe do sprzedaży

POMYSŁY NA KOLEJNE KOLEKCJE

Plan roku

Pamiętaj: kolekcję sezonową przygotuj 3-4 miesiące przed sprzedażą.

Miesiąc	Kolekcje w sprzedaży	Przygotowanie i testy
Styczeń		
Luty		
Marzec		
Kwiecień		
Maj		
Czerwiec		
Lipiec		
Sierpień		
Wrzesień		
Październik		
Listopad		
Grudzień		

Biblioteka moich aromatów

Każdy olejek, który masz w pracowni, z rodziną, piętro i intensywnością. Ułatwia szybkie łączenie.

Olejek	Dostawca	Rodzina	Piętro	Int. 1-5	Notatki

Notatnik Tworzenia Kolekcji

Nazwa kolekcji	
Odbiorca (dla kogo)	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Odczucie wspierające	
Rodzina dominująca (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Słowa-klucze do opisu	
Planowane produkty (Blok 4)	

INSPIRACJA I OBRAZ KOLEKCJI: CO KLIENT MA ZOBACZYĆ OCZAMI WYOBRAŹNI

Nuta lub olejek	Rodzina	Piętro	Części	Dostawca i uwagi

AKORD STARTOWY (NUTY I CZĘŚCI)

PIERWSZE WRAŻENIE Z PASKA I POMYSŁY NA ZMIANY

Wersja	Skład w częściach	0-15 min	1 h	24 h	Ocena 1-5

WNIOSKI Z TESTÓW

WYBRANA WERSJA I POWÓD

FORMUŁA FINALNA (NUTY I CZĘŚCI)

--

Produkt	Dawka %	Data testu	Wynik testu w produkcji

NAZWY PRODUKTÓW

--

OPAKOWANIE I CENA

--

UZASADNIENIE WYBORU

--

LISTA KONTROLNA PRZED SPRZEDAŻĄ (WPISZ X)

- | | |
|--|--|
| ☐ Certyfikat IFRA dla każdego olejku i kategorii produktu | ☐ Dawka w limicie IFRA dla każdego produktu |
| ☐ Test stabilności koloru i zapachu (kilka tygodni) | ☐ Świece po dojrzewaniu i teście palenia |
| ☐ Etykieta: skład, alergeny, ostrzeżenia CLP | ☐ Kosmetyki: ocena bezpieczeństwa i zgłoszenie CPNP |
| ☐ Ślepy test na co najmniej 3 osobach | ☐ Zdjęcia i opisy produktów gotowe |

Data decyzji		Data premiery	
--------------	--	---------------	--

Nazwa kolekcji	
Odbiorca (dla kogo)	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Odczucie wspierające	
Rodzina dominująca (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Słowa-klucze do opisu	
Planowane produkty (Blok 4)	

INSPIRACJA I OBRAZ KOLEKCJI: CO KLIENT MA ZOBACZYĆ OCZAMI WYOBRAŹNI

Nuta lub olejek	Rodzina	Piętro	Części	Dostawca i uwagi

AKORD STARTOWY (NUTY I CZĘŚCI)

PIERWSZE WRAŻENIE Z PASKA I POMYSŁY NA ZMIANY

Wersja	Skład w częściach	0-15 min	1 h	24 h	Ocena 1-5

WNIOSKI Z TESTÓW

WYBRANA WERSJA I POWÓD

FORMUŁA FINALNA (NUTY I CZĘŚCI)

--

Produkt	Dawka %	Data testu	Wynik testu w produkcji

NAZWY PRODUKTÓW

--

OPAKOWANIE I CENA

--

UZASADNIENIE WYBORU

--

LISTA KONTROLNA PRZED SPRZEDAŻĄ (WPISZ X)

- | | |
|--|--|
| ☐ Certyfikat IFRA dla każdego olejku i kategorii produktu | ☐ Dawka w limicie IFRA dla każdego produktu |
| ☐ Test stabilności koloru i zapachu (kilka tygodni) | ☐ Świece po dojrzewaniu i teście palenia |
| ☐ Etykieta: skład, alergeny, ostrzeżenia CLP | ☐ Kosmetyki: ocena bezpieczeństwa i zgłoszenie CPNP |
| ☐ Ślepy test na co najmniej 3 osobach | ☐ Zdjęcia i opisy produktów gotowe |

Data decyzji		Data premiery	
--------------	--	---------------	--

Nazwa kolekcji	
Odbiorca (dla kogo)	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Odczucie wspierające	
Rodzina dominująca (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Słowa-klucze do opisu	
Planowane produkty (Blok 4)	

INSPIRACJA I OBRAZ KOLEKCJI: CO KLIENT MA ZOBACZYĆ OCZAMI WYOBRAŹNI

Nuta lub olejek	Rodzina	Piętro	Części	Dostawca i uwagi

AKORD STARTOWY (NUTY I CZĘŚCI)

PIERWSZE WRAŻENIE Z PASKA I POMYSŁY NA ZMIANY

Wersja	Skład w częściach	0-15 min	1 h	24 h	Ocena 1-5

WNIOSKI Z TESTÓW

WYBRANA WERSJA I POWÓD

FORMUŁA FINALNA (NUTY I CZĘŚCI)

--

Produkt	Dawka %	Data testu	Wynik testu w produkcji

NAZWY PRODUKTÓW

--

OPAKOWANIE I CENA

--

UZASADNIENIE WYBORU

--

LISTA KONTROLNA PRZED SPRZEDAŻĄ (WPISZ X)

- | | |
|--|--|
| ☐ Certyfikat IFRA dla każdego olejku i kategorii produktu | ☐ Dawka w limicie IFRA dla każdego produktu |
| ☐ Test stabilności koloru i zapachu (kilka tygodni) | ☐ Świece po dojrzewaniu i teście palenia |
| ☐ Etykieta: skład, alergeny, ostrzeżenia CLP | ☐ Kosmetyki: ocena bezpieczeństwa i zgłoszenie CPNP |
| ☐ Ślepy test na co najmniej 3 osobach | ☐ Zdjęcia i opisy produktów gotowe |

Data decyzji		Data premiery	
--------------	--	---------------	--

Nazwa kolekcji	
Odbiorca (dla kogo)	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Odczucie wspierające	
Rodzina dominująca (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Słowa-klucze do opisu	
Planowane produkty (Blok 4)	

INSPIRACJA I OBRAZ KOLEKCJI: CO KLIENT MA ZOBACZYĆ OCZAMI WYOBRAŹNI

Nuta lub olejek	Rodzina	Piętro	Części	Dostawca i uwagi

AKORD STARTOWY (NUTY I CZĘŚCI)

PIERWSZE WRAŻENIE Z PASKA I POMYSŁY NA ZMIANY

Wersja	Skład w częściach	0-15 min	1 h	24 h	Ocena 1-5

WNIOSKI Z TESTÓW

WYBRANA WERSJA I POWÓD

FORMUŁA FINALNA (NUTY I CZĘŚCI)

--

Produkt	Dawka %	Data testu	Wynik testu w produkcji

NAZWY PRODUKTÓW

--

OPAKOWANIE I CENA

--

UZASADNIENIE WYBORU

--

LISTA KONTROLNA PRZED SPRZEDAŻĄ (WPISZ X)

- | | |
|--|--|
| ☐ Certyfikat IFRA dla każdego olejku i kategorii produktu | ☐ Dawka w limicie IFRA dla każdego produktu |
| ☐ Test stabilności koloru i zapachu (kilka tygodni) | ☐ Świece po dojrzewaniu i teście palenia |
| ☐ Etykieta: skład, alergeny, ostrzeżenia CLP | ☐ Kosmetyki: ocena bezpieczeństwa i zgłoszenie CPNP |
| ☐ Ślepy test na co najmniej 3 osobach | ☐ Zdjęcia i opisy produktów gotowe |

Data decyzji		Data premiery	
--------------	--	---------------	--

Nazwa kolekcji	
Odbiorca (dla kogo)	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Odczucie wspierające	
Rodzina dominująca (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Słowa-klucze do opisu	
Planowane produkty (Blok 4)	

INSPIRACJA I OBRAZ KOLEKCJI: CO KLIENT MA ZOBACZYĆ OCZAMI WYOBRAŹNI

Nuta lub olejek	Rodzina	Piętro	Części	Dostawca i uwagi

AKORD STARTOWY (NUTY I CZĘŚCI)

PIERWSZE WRAŻENIE Z PASKA I POMYSŁY NA ZMIANY

Wersja	Skład w częściach	0-15 min	1 h	24 h	Ocena 1-5

WNIOSKI Z TESTÓW

WYBRANA WERSJA I POWÓD

FORMUŁA FINALNA (NUTY I CZĘŚCI)

--

Produkt	Dawka %	Data testu	Wynik testu w produkcji

NAZWY PRODUKTÓW

--

OPAKOWANIE I CENA

--

UZASADNIENIE WYBORU

--

LISTA KONTROLNA PRZED SPRZEDAŻĄ (WPISZ X)

- | | |
|--|--|
| ☐ Certyfikat IFRA dla każdego olejku i kategorii produktu | ☐ Dawka w limicie IFRA dla każdego produktu |
| ☐ Test stabilności koloru i zapachu (kilka tygodni) | ☐ Świece po dojrzewaniu i teście palenia |
| ☐ Etykieta: skład, alergeny, ostrzeżenia CLP | ☐ Kosmetyki: ocena bezpieczeństwa i zgłoszenie CPNP |
| ☐ Ślepy test na co najmniej 3 osobach | ☐ Zdjęcia i opisy produktów gotowe |

Data decyzji		Data premiery	
--------------	--	---------------	--

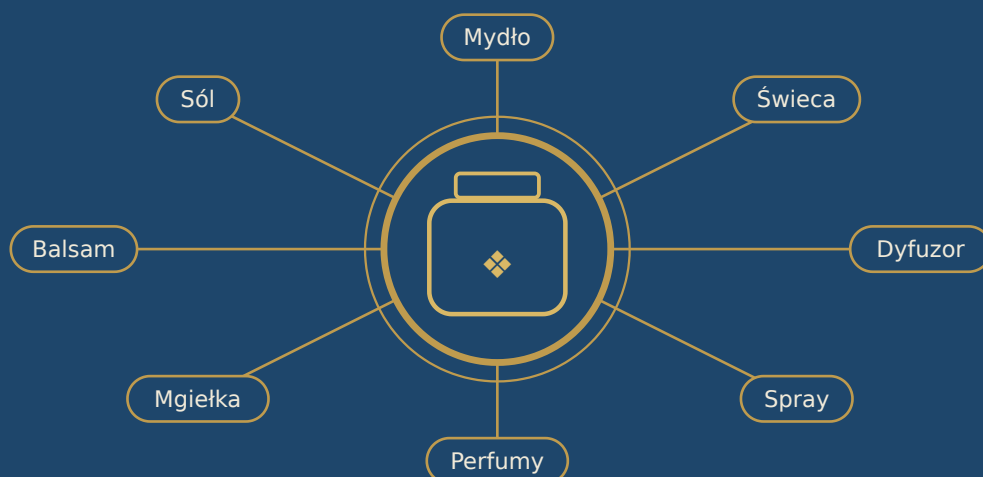
Notatki i obserwacje

Handwriting practice area with 20 sets of horizontal lines. Each set consists of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line, providing a guide for letter height and placement.



Matryca Zastosowań według Produktu

Intencja użycia, odczucie, kierunki zapachowe i odczuwana intensywność w 10 kategoriach: od mydła i świecy po perfumy i zestawy.



10
KATEGORII

40
INTENCJI

150
OCEN

40
AKORDÓW

Jak czytać matrycę

Ten sam zapach zachowuje się inaczej w świecy, w mydle i na skórze. Matryca łączy cztery decyzje: po co klient używa produktu (intencja), co ma poczuć (odczucie), jakie nuty to dają (kierunek) i jak mocno zapach będzie odczuwalny (intensywność). Zaczynij od matrycy ogólnej, potem przejdź do karty wybranej kategorii.

Oś matrycy	Co oznacza
Intencja użycia	Sytuacja, w której klient sięga po produkt: wieczór w salonie, poranny prysznic, prezent.
Odczucie	Nastrój z Bloku 3 przewodnika i z Bonusu 1. Jedna intencja, jedno odczucie główne.
Kierunki zapachowe	Nuty i rodziny, które realizują odczucie w danym produkcie, oraz przykładowy akord w częściach.
Intensywność odczuwana	Jak mocno klient poczuje zapach w typowym użyciu, w skali od 1 do 5. To nie jest dawka.

❖ Zawartość

Strona	Nr
Matryca ogólna 10 kategorii	3
Odczucie i produkt: 15 x 10	4
Intensywność, zasięg i czas działania	5
Karta: Mydło	6
Karta: Świeca	7
Karta: Dyfuzor	8
Karta: Spray do pomieszczeń i tkanin	9
Karta: Perfumy rzemieślnicze	10
Karta: Mgiełka do ciała	11
Karta: Krem i balsam	12
Karta: Olejek do ciała	13
Karta: Sól do kąpieli	14
Karta: Zestaw	15
Jak wybrać kategorię produktu	16
Moja matryca: karta do wypełnienia	17

Dziesięć kategorii w jednym widoku

Najważniejsze intencje, odczucia, przykładowe kierunki, odczuwana intensywność i orientacyjna dawka każdej kategorii.

Kategoria	Intencje użycia	Odczucia	Kierunek przykładowy	Intens.	Dawka orient.	Str.
● Mydło	Codzienna higiena rąk Poranne pobudzenie Prezent i dekoracja	Czystość, Energia, Przytulność, Elegancja	bawełna, cytrus, zielona herbata	●●●●●	1-3% (glicerynowe)	6
● Świeca	Wieczór w salonie Atmosfera świąt Świeża łazienka	Przytulność, Luksus, Czystość, Relaks	wanilia, kaszmir, sandał	●●●●●	6-10% (wosk sojowy)	7
● Dyfuzor	Stały zapach salonu Łazienka Świeżość i recepcja	Elegancja, Świeżość, Koncentracja, Czystość	figa, biała herbata, cedr	●●●●●	20-30% w bazie	8
● Spray do pomieszczeń i tkanin	Szybkie odświeżenie Pościel przed snem Przed przyjściem gości	Świeżość, Relaks, Elegancja, Energia	cytrusy, mięta, eukaliptus	●●●●●	3-8% w bazie alkoholowej	9
● Perfumy rzemieślnicze	Zapach na co dzień Wieczór Zapach podpisowy	Świeżość, Zmysłowość, Elegancja, Neutralny	cytrus, herbata, piżmo	●●●●●	zwykle 10-20% w alkoholu, każdy składnik w limicie IFRA	10
● Mgiełka do ciała	Odświeżenie w ciągu dnia Lato i plaża Linia młodzieżowa	Świeżość, Lato, Kobięcy, Czystość	cytrusy, owoce, akord wodny	●●●●●	2-5% w bazie alkoholowej	11
● Krem i balsam	Codzienna pielęgnacja Wieczorny rytuał Prezent premium	Czystość, Relaks, Luksus, Wg linii	piżmo, mleko, bawełna	●●●●●	0,5-1%	12
● Olejek do ciała	Masaż relaksacyjny Wieczór we dwoje Po kąpieli	Relaks, Zmysłowość, Przytulność, Lato	lawenda, sandał, rumianek	●●●●●	0,5-1,5%	13
● Sól do kąpieli	Wieczorny relaks Domowe spa Romantyczna kąpiel	Relaks, Spa, Romantyzm, Lato	lawenda, rumianek, piżmo	●●●●●	1-3% (kule 1-2%)	14
● Zestaw	Prezent świąteczny Rytuał spa Zestaw odkrywczy	Przytulność, Spa, Różne, Elegancja	jeden akord w trzech formach	●●●●●	wg każdego produktu	15

Dawki są orientacyjne. Wiążący jest certyfikat IFRA dostawcy dla danej kategorii produktu.

Odczucie i produkt

Jak dobrze dane odczucie sprawdza się w każdej kategorii. ●●● bardzo dobrze, ●●○ dobrze, ●○○ ostrożnie lub nie najlepiej.

Odczucie	Mydło	Świeca	Dyfuzor	Spray	Perfumy	Mgiełka	Krem	Olejek	Sól	Zestaw
Relaks	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Energia	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Świeżość	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Czystość	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Przytulność	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Luksus	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Spa	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Elegancja	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Zmysłowość	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Lato	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Zima	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Męski	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Kobięcy	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Neutralny	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Dziecięcy	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●

Jak używać

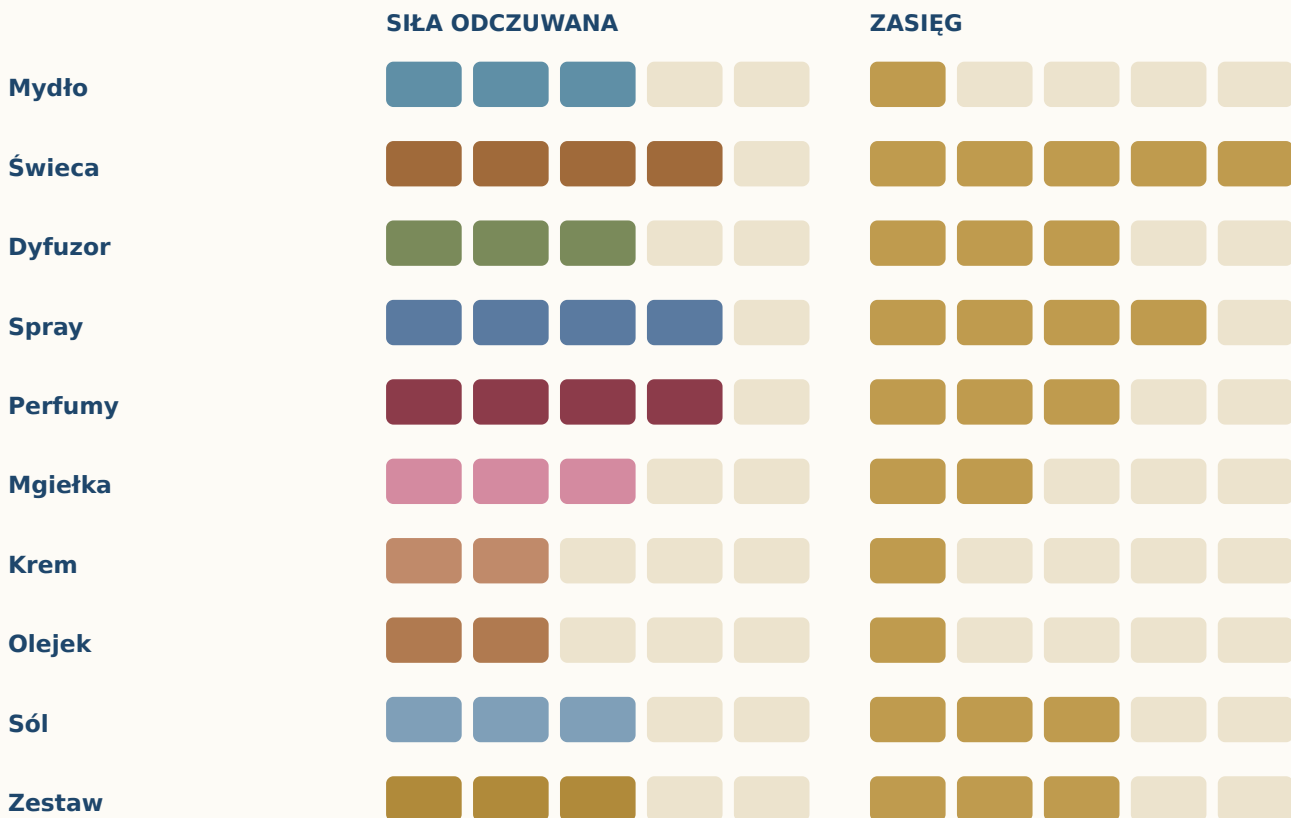
Wybierz odczucie z wiersza i szukaj kategorii z oceną 3. Ocena 1 nie oznacza zakazu, ale wymaga wzmocnienia kompozycji albo innej formy produktu.

Dziecięcy

Niskie oceny w całym wierszu są celowe: produkty dla rodzin z dziećmi wymagają najniższych dawek, osobnej oceny bezpieczeństwa i używania poza zasięgiem dzieci.

Siła, zasięg i czas działania

Siła to to, jak mocno klient poczuje zapach w typowym użyciu. Zasięg mówi, czy zapach zostaje przy osobie, czy wypełnia pomieszczenie.



Kategoria	Czas działania	Odbiór	Gdzie czuć zapach
Mydło	minuty	osobisty	kostka, piana, dłonie
Świeca	godziny palenia	przestrzeń	cały pokój
Dyfuzor	tygodnie	przestrzeń	strefa wokół
Spray do pomieszczeń i tkanin	minuty do godzin	przestrzeń	pokój, tkaniny
Perfumy rzemieślnicze	godziny	osobisty i smuga	skóra, smuga
Mgiełka do ciała	1-3 godziny	osobisty	skóra, włosy
Krem i balsam	godziny	osobisty	skóra
Olejek do ciała	godziny	osobisty	skóra, z bliska
Sól do kąpieli	czas kąpieli	łazienka	łazienka, para
Zestaw	wg produktu	osobisty i przestrzeń	pudełko i dom

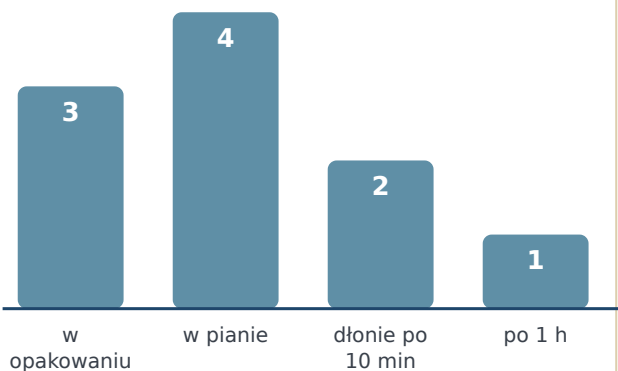
Mydło

Zapach w kostce, w pianie i na dłoniach. Codzienny, krótki, ale bardzo częsty kontakt z zapachem.

DAWKA ORIENTACYJNA 1-3% (glicerynowe)	TECHNIKA olejek tuż przed wylaniem	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH kostka, piana, dłonie
--	---	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Codzienna higiena rąk	Czystość	bawełna, cytrus, zielona herbata	●●●●●	Bawełna 3 · Bergamota 2 · Białe piżmo 2
Poranne pobudzenie	Energia	grejpfrut, rozmaryn, mięta	●●●●●	Grejpfrut 3 · Rozmaryn 1 · Cedr 2
Prezent i dekoracja	Przytulność	owies z miodem, róża, wanilia	●●●●●	Mleko 2 · Miód 1 · Sandał 2
Linia męska	Elegancja	lawenda, wetiwer, cedr	●●●●●	Lawenda 3 · Wetiwer 1 · Cedr 2

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Lawenda, zioła, bawełna i piżmo
- **Cytrusy z kotwicą:** litsea, cedr
- Owies, miód i mleko w mydłach kremowych
- Drzewne nuty w linii męskiej

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- **Wanilina w białych mydłach:** brązowieje
- **Delikatne herbaty:** giną w pianie
- **Mocne przyprawy:** drażnią skórę
- **Zbyt wysoka temperatura:** ucieka głowa

Wskazówka

Mydło sprzedaje się zapachem w opakowaniu. Daj mu wyraźną głowę i trwałe serce, a bazę zostaw lekką.

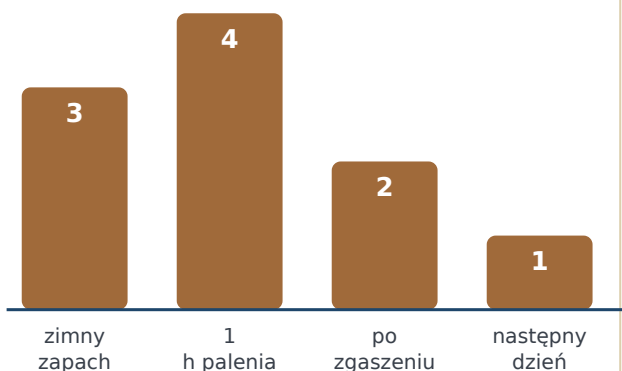
Świeca

Najsilniejszy nośnik zapachu we wnętrzu. Liczy się zimny zapach w sklepie i gorący zapach w domu.

DAWKA ORIENTACYJNA 6-10% (wosk sojowy)	TECHNIKA mieszanie min. 2 min, dojrzewanie 1-2 tyg.	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH cały pokój
---	--	--	---

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Wieczór w salonie	Przytulność	wanilia, kaszmir, sandał	●●●●●	Wanilia 3 · Kaszmir 2 · Sandał 2
Atmosfera świąt	Luksus	pomarańcza, jodła, cynamon	●●●●●	Pomarańcza 3 · Jodła 2 · Cynamon 1
Świeża łazienka	Czystość	bawełna, akord wodny, cedr	●●●●●	Bawełna 3 · Białe piżmo 2 · Cedr 2
Sypialnia	Relaks	lawenda z sandałem, jaśmin	●●●●●	Lawenda 3 · Sandał 2 · Bergamota 2

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Gourmand, przyprawy i drewno
- Bawełna i piżmo w wersji czystej
- **Bogate kwiaty:** róża, jaśmin
- Kompozycje z mocnym sercem i bazą

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- Same akordy wodne i herbaty
- Ocena przed dojrzewaniem
- **Za mały knot:** słaby gorący zapach
- Brak oznakowania CLP

Wskazówka

Pytaj dostawcę o wyniki testów w wosku, którego używasz. Olejek świetny w mydle może być słaby w świecy.

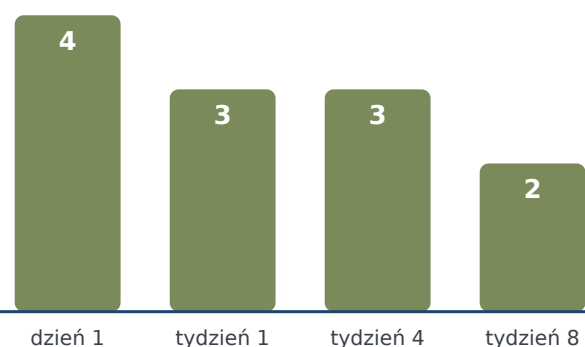
Dyfuzor

Stały, cichy zapach bez płomienia, pracujący tygodniami. Liczy się równowaga, a nie efekt wow.

DAWKA ORIENTACYJNA 20-30% w bazie	TECHNIKA 5-8 patyczków, odwracanie	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH strefa wokół
---	---	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Stały zapach salonu	Elegancja	figa, biała herbata, cedr	●●●●●	Figa 2 · Biała herbata 2 · Cedr 2
Łazienka	Świeżość	bambus, akord wodny, piżmo	●●●●●	Bambus 3 · Akord wodny 1 · Białe piżmo 2
Biuro i recepcja	Koncentracja	cytryna, rozmaryn, cedr	●●●●●	Cytryna 2 · Rozmaryn 1 · Cedr 3
Przedpokój	Czystość	bawełna, ozon, bergamota	●●●●●	Bawełna 3 · Bergamota 2 · Ambroksan 1

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Zrównoważone serce
- Jasne drewno i zieleń
- Bawełna, herbata, figa
- Nuty o średniej lotności

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- **Gęste żywice i wanilia:** zatykają patyczki
- **Zbyt lotna głowa:** znika po kilku dniach
- Olejek niemieszający się z bazą
- Zbyt wiele patyczków w małym pokoju

Wskazówka

Siłę dyfuzora reguluje liczba patyczków, a nie zmiana kompozycji. Do biura zaproponuj mniej patyczków.

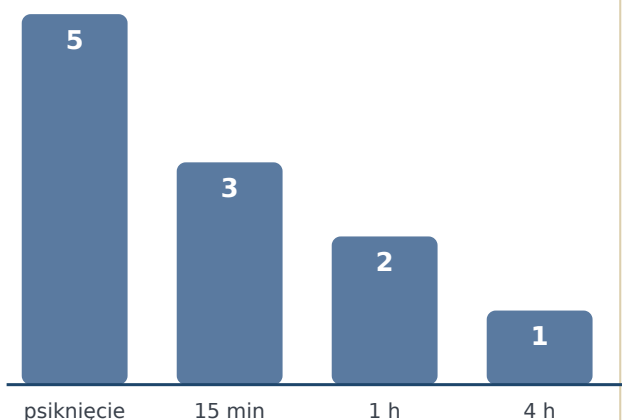
Spray do pomieszczeń i tkanin

Natychmiastowy efekt na zawołanie. Mocny start, krótkie życie i ryzyko plam na tkaninach.

DAWKA ORIENTACYJNA 3-8% w bazie alkoholowej	TECHNIKA solubilizator w bazie wodnej	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH pokój, tkaniny
--	--	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Szybkie odświeżenie	Świeżość	cytrusy, mięta, eukaliptus	●●●●●	Limonka 3 · Mięta 1 · Cedr 2
Pościel przed snem	Relaks	lawenda, bawełna, piżmo	●●●●●	Lawenda 3 · Bawełna 2 · Białe piżmo 2
Przed przyjściem gości	Elegancja	herbata, bergamota, cedr	●●●●●	Bergamota 3 · Biała herbata 2 · Cedr 2
Kuchnia	Energia	cytryna, werbena, bazylia	●●●●●	Cytryna 3 · Werbena 1 · Bazylia 1

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Lotne, świeże nuty głowy
- Lawenda i bawełna do tkanin
- Cytrusy i zioła do kuchni
- Lekka baza piżmowa

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- **Ciemne żywice i wanilia:** plamy
- Baza wodna bez solubilizatora
- Rozpylanie na zwierzęta i przy ogniu
- Brak testu plam na tkaninie

Wskazówka

Zawsze testuj spray na kawałku jasnej tkaniny i opisz na etykiecie, czym jest baza i jak bezpiecznie używać produktu.

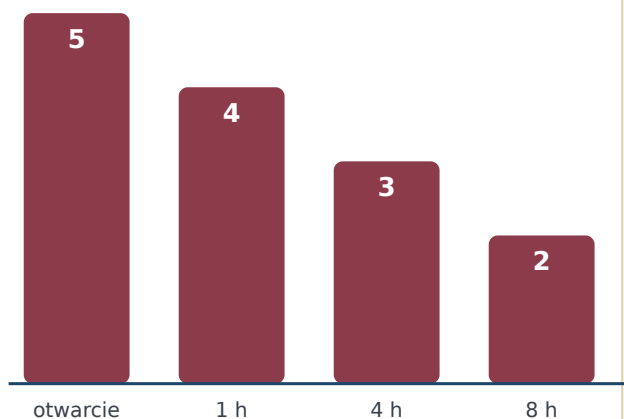
Perfumy rzemieślnicze

Pełna ewolucja zapachu na skórze przez wiele godzin. Najbardziej wymagająca kategoria.

DAWKA ORIENTACYJNA zwykle 10-20% w alkoholu, każdy składnik w limicie IFRA	TECHNIKA maceracja: dni do tygodni	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH skóra, smuga
--	--	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Zapach na co dzień	Świeżość	cytrus, herbata, piżmo	●●●●●	Bergamota 3 · Biała herbata 2 · Białe piżmo 2
Wieczór	Zmysłowość	jaśmin, bursztyn, sandał	●●●●●	Jaśmin 2 · Bursztyn 2 · Sandał 3
Zapach podpisowy	Elegancja	szypr nowoczesny, irys, cedr	●●●●●	Bergamota 2 · Irys 1 · Paczula 1 · Cedr 2
Unisex	Neutralny	figa, cedr, kadzidło	●●●●●	Figa 2 · Cedr 3 · Kadzidło 1

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Pełna piramida z wyraźną ewolucją
- Kontrast świeże i ciemne
- Jedna dominanta
- Czas maceracji przed oceną

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- Ocena zaraz po zmieszaniu
- Przekroczenie limitów IFRA na skórę
- Tłoczone cytrusy bez kontroli
- Sprzedaż bez oceny bezpieczeństwa i CPNP

Wskazówka

Perfumy to kosmetyk. Przed sprzedażą potrzebna jest ocena bezpieczeństwa i zgłoszenie w CPNP, a każdy składnik musi mieścić się w limicie IFRA.

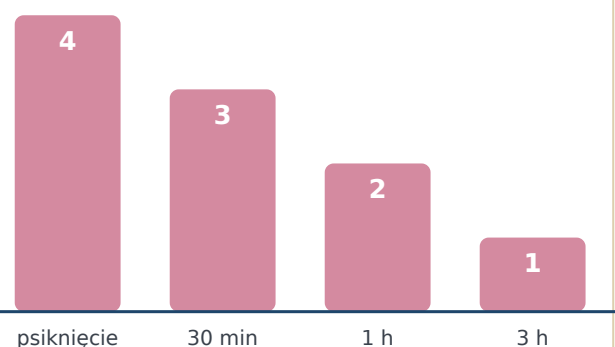
Mgiełka do ciała

Lekki zapach do częstego odświeżania. Klient oczekuje przyjemności, a nie wielogodzinnej trwałości.

DAWKA ORIENTACYJNA 2-5% w bazie alkoholowej	TECHNIKA maceracja kilka dni, filtrowanie	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH skóra, włosy
---	---	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Odświeżenie w ciągu dnia	Świeżość	cytrusy, owoce, akord wodny	●●●●●	Bergamota FCF 2 · Gruszka 2 · Białe piżmo 2
Lato i plaża	Lato	kokos, limonka, sól	●●●●●	Limonka 3 · Kokos 2 · Sól morska 1
Linia młodziężowa	Kobięcy	piwonia, liczi, malina	●●●●●	Piwonia 3 · Liczi 2 · Białe piżmo 2
Po kąpieli	Czystość	bawełna, białe piżmo	●●●●●	Bawełna 3 · Białe piżmo 3 · Gruszka 1

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Owoce, cytrusy, lekkie kwiaty
- Piżmo jako miękka baza
- Duet z balsamem w tym samym zapachu
- Niska do średniej intensywność

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- Tłoczone cytrusy na skórę w słońcu
- **Ciężkie żywice:** plamy na ubraniach
- **Baza wodna bez solubilizatora:** zmętnienie
- Obietnica wielogodzinnej trwałości

Wskazówka

Sprzedawaj mgiełkę w parze z balsamem o tym samym zapachu. Warstwowanie wydłuża efekt bez podnoszenia dawki.

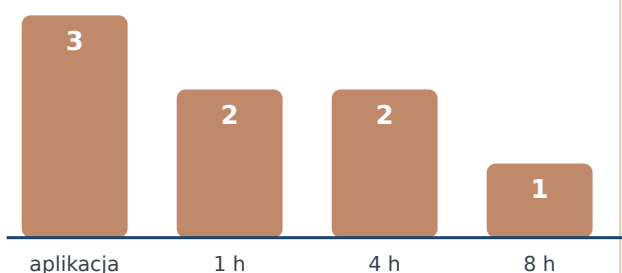
Krem i balsam

Zapach zostaje na skórze godzinami w dużej ilości produktu. Najniższe dawki, największa odpowiedzialność.

DAWKA ORIENTACYJNA 0,5-1%	TECHNIKA w fazie chłodzenia, poniżej 40°C	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH skóra
--	--	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Codzienna pielęgnacja	Czystość	piżmo, mleko, bawełna	●●●●●	Białe piżmo 3 · Mleko 2 · Bawełna 2
Wieczorny rytuał	Relaks	lawenda, wanilia, sandał	●●●●●	Lawenda 2 · Wanilia 1 · Sandał 2
Prezent premium	Luksus	róża, bursztyn, piżmo	●●●●●	Róża 2 · Bursztyn 1 · Białe piżmo 3
Warstwowanie z mgiełką	Wg linii	ten sam akord co mgiełka	●●●●●	akord mgiełki w niższej dawce

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Piżma, mleko, kaszmir
- Bergamota FCF zamiast tłoczonej
- Proste kompozycje 3-5 nut
- Test stabilności koloru

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- Cynamon, goździk i silne alergeny
- Wanilina w białych kremach
- Zapach konkurujący z perfumami klienta
- Sprzedaż bez oceny bezpieczeństwa i CPNP

Wskazówka

W balsamie zapach ma być podpisem, a nie perfumami. Klient często używa go razem z innym zapachem.

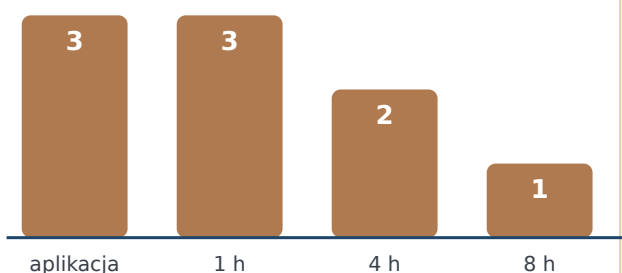
Olejek do ciała

Olej roślinny niesie zapach blisko ciepłej skóry. Liczą się łagodność, stabilność oleju i brak obietnic leczniczych.

DAWKA ORIENTACYJNA 0,5-1,5%	TECHNIKA ciemne szkło, witamina E	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH skóra, z bliska
--	--	--	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Masaż relaksacyjny	Relaks	lawenda, sandał, rumianek	●●●●●	Lawenda 3 · Sandał 2 · Rumianek 1
Wieczór we dwoje	Zmysłowość	jaśmin, ylang-ylang, sandał	●●●●●	Jaśmin 1 · Ylang-ylang 1 · Sandał 3
Po kąpeli	Przytulność	wanilia, kokos, mleko	●●●●●	Wanilia 2 · Kokos 2 · Białe piżmo 2
Lato	Lato	kwiat tiare, kokos	●●●●●	Kwiat tiare 2 · Kokos 2 · Limonka 1

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Kremowe drewno i kwiaty białe
- Niska dawka i prosta kompozycja
- Olej stabilny, chroniony przed światłem
- Opis nastroju zamiast działania

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- **Tłoczone cytrusy:** fototoksyczność
- Mięta i eukaliptus przy twarzy
- Zjełczały olej zmienia zapach
- Obietnice lecznicze na etykiecie

Wskazówka

Olejki eteryczne liczą się do łącznej puli zapachu. Dodając lawendę do kompozycji, nie przekraczaj całkowitej dawki.

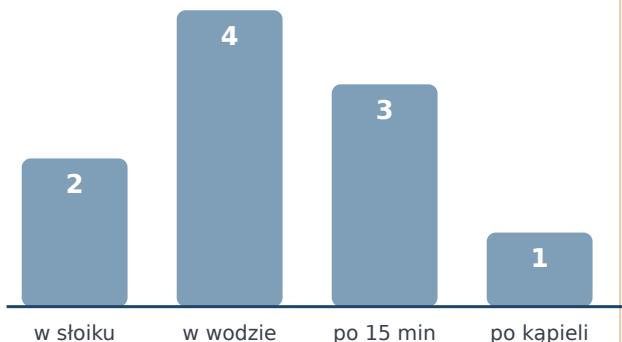
Sól do kąpieli

Ciepła woda i para wzmacniają zapach. Krótki, intensywny rytuał w zamkniętej łazience.

DAWKĄ ORIENTACYJNĄ 1-3% (kule 1-2%)	TECHNIKA emulgator, np. polisorbat 80	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH łazienka, para
---	--	---	--

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Wieczorny relaks	Relaks	lawenda, rumianek, piżmo	●●●●●	Lawenda 3 · Rumianek 1 · Białe piżmo 2
Domowe spa	Spa	eukaliptus, herbata, hinoki	●●●●●	Zielona herbata 3 · Eukaliptus 1 · Hinoki 2
Romantyczna kąpiel	Romantyzm	róża, piwonia, piżmo	●●●●●	Róża 3 · Piwonia 1 · Białe piżmo 2
Kąpiel morska	Lato	sól, rozmaryn, grejpfrut	●●●●●	Grejpfrut 2 · Rozmaryn 1 · Drewno dryfujące 2

Intensywność odczuwana w czasie



✓ CO DZIAŁA

- Lawenda, zioła i herbata
- Nuty spa i morskie
- Kwiaty w wersji romantycznej
- Szczelne opakowanie

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- Olejek pływający kroplami bez emulgatora
- Za dużo eukaliptusa w zamkniętej łazience
- Barwniki plamiące wannę
- Eukaliptus i mięta dla dzieci

Wskazówka

Para podbija zapach. W solach do kąpieli łagodniejsza kompozycja daje lepszy efekt niż mocna.

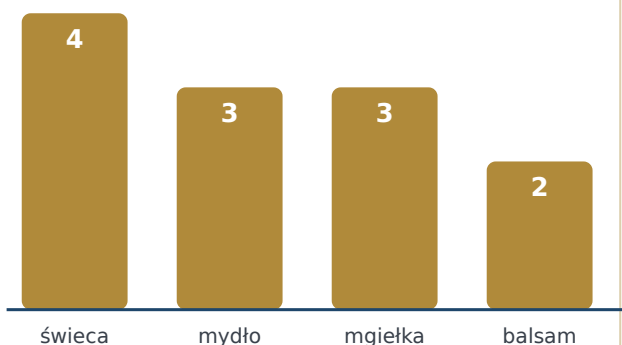
Zestaw

Kilka produktów w jednym opakowaniu. Zapach musi łączyć zestaw w spójną opowieść.

DAWKA ORIENTACYJNA wg każdego produktu	TECHNIKA 3-5 produktów, przegrody	INTENSYWNOŚĆ ODCZUWANA ●●●●●	GDZIE CZUĆ ZAPACH pudełko i dom
--	---	--	---

Intencja użycia	Odczucie	Kierunki zapachowe	Intens.	Przykładowy akord (części)
Prezent świąteczny	Przytulność	jeden akord w trzech formach	●●●●●	Pomarańcza 3 · Jodła 2 · Wanilia 2
Rytuał spa	Spa	sól, świeca i olejek	●●●●●	Zielona herbata 3 · Bambus 2 · Cedr 2
Zestaw odkrywcy	Różne	4-6 miniatur różnych zapachów	●●●●●	po jednym akordzie na miniaturę
Prezent firmowy	Elegancja	świeca i dyfuzor	●●●●●	Bergamota 3 · Biała herbata 2 · Cedr 2

Sila poszczególnych produktów w zestawie



✓ CO DZIAŁA

- Wspólny akord przewodni
- Najsilniejszy zapach w największym produkcie
- Przegrody i ochrona produktów
- Etykieta na każdym produkcie

⚠ CZEGO UNIKAĆ

- Zapachy mieszające się w pudełku
- Przypadkowy dobór produktów
- Za dużo różnych zapachów
- Brak składu i alergenów na produktach

Wskazówka

W zestawie zapach ma być spójny, a intensywność dopasowana do formy: świeca mocniej, balsam delikatnie.

Jak wybrać kategorię produktu

Zacznij od potrzeby klienta, a nie od produktu, który umiesz zrobić. Ta tabela prowadzi od intencji do formy.

Jeśli klient potrzebuje	Wybierz	Dlaczego
zapachu stale obecnego bez płomienia	Dyfuzor	pracuje tygodniami, równo i cicho
mocnego zapachu wieczorem w salonie	Świeca	największy zasięg i nastrój płomienia
szybkiego efektu przed gośćmi	Spray	działa od razu, na zawołanie
zapachu na skórze przez wiele godzin	Perfumy	pełna piramida i smuga
lekkiego odświeżenia w ciągu dnia	Mgiełka	niska dawka, częste użycie
rytuału relaksu	Sól i olejek	para i ciepło skóry wzmacniają nastrój
codziennego kontaktu z marką	Mydło	używane kilka razy dziennie
prezentu	Zestaw	opowieść w kilku formach, wyższa wartość

Jedna intencja, kilka form

Najlepsze kolekcje odpowiadają na jedną intencję w kilku formach, np. relaks: sól, olejek i świeca w tym samym akordzie.

Dawka to nie intensywność

Wysoka dawka w dyfuzorze i niska w balsamie mogą dać podobne odczucie. Intensywność zależy od formy, bazy i sposobu użycia.

Moja matryca

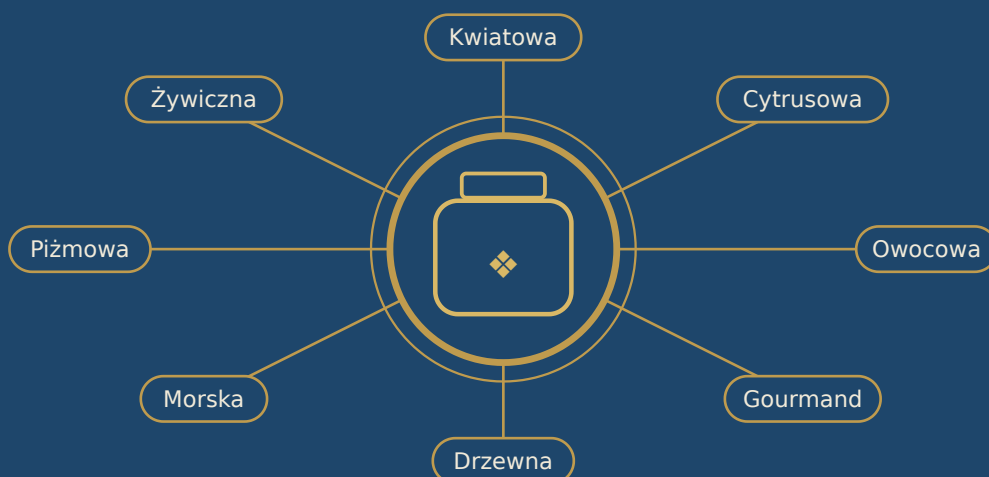
Rozpisz swoją ofertę według tej samej logiki. Pola możesz wypełnić na komputerze albo wydrukować kartę.

Produkt	Intencja użycia	Odczucie	Kierunki i akord	Int. 1-5	Dawka



200 Esencji według Rodzin Zapachowych

Najpopularniejsze esencje z katalogów dostawców, alfabetycznie, z rodziną zapachową, odczuciem i numerem mapy, z której warto skorzystać.



200
ESENSJI

21
RODZIN

16
ODCZUĆ

8
PRODUKTÓW

Jak korzystać z listy

Otwierasz katalog dostawcy, widzisz nazwę esencji i zastanawiasz się, co z nią zrobić. Ta lista odpowiada w kilka sekund: do jakiej rodziny należy esencja, jakie odczucie buduje, w których produktach sprawdza się najlepiej i którą mapę z przewodnika otworzyć, żeby dobrać do niej resztę kompozycji.

1

Znajdź nazwę

Esencje ułożone są alfabetycznie. Szukaj po pierwszym słowie nazwy, np. Wania i drzewo sandałowe pod literą W.

2

Otwórz mapę rodziny

Kolumna Rodzina podaje numer mapy z Bloku 2. Tam znajdziesz partnerów, zastosowania i akord startowy.

3

Sprawdź odczucie

Kolumna Odczucie wskazuje mapę z Bloku 3. Pomaga nazwać i opisać produkt językiem klienta.

4

Dobierz produkt

Litery w kolumnie Produkty mówią, gdzie esencja zwykle sprawdza się najlepiej. Dawkę sprawdź w Bloku 4.

❖ Oznaczenia produktów

Litera	Produkt	Litera	Produkt
S	świeca	W	wosk
D	dyfuzor	P	spray
M	mydło	B	balsam
G	mgiełka	K	kąpiel

Ważne

Ta sama nazwa handlowa u różnych dostawców może oznaczać nieco inną kompozycję. Klasyfikacja opisuje typowy charakter esencji o danej nazwie. Zanim zamówisz większą ilość, zawsze sprawdź zapach na pasku i kartę IFRA dostawcy.

PRZYKŁAD

W katalogu widzisz Sól morską i szalwia. Na liście: rodzina morska (mapa 25), wspierająca aromatyczna, odczucie świeżość (mapa 36), produkty S, D, M, K. Otwierasz mapę 25 i od razu wiesz, że świeca potrzebuje wsparcia drewna, a sól do kąpeli pokaże ten zapach najlepiej.

Rodziny, odczucia i mapy

Numery map i stron odnoszą się do przewodnika Olfaktoryczne Mapy Myśli.

Rodzina	Mapa	Str.	Esencji
● Kwiatowa	13	26	36
● Cytrusowa	14	27	14
● Owocowa	15	28	25
● Ziołowa	16	29	7
● Aromatyczna	17	30	7
● Zielona	18	31	13
● Drzewna	19	32	13
● Korzenna	20	33	10
● Orientalna	21	34	2
● Ambrowa	22	35	3
● Gourmand	23	36	26
● Wodna	24	37	2
● Morska	25	38	6
● Ozonowa	26	39	6
● Ziemista	27	40	4
● Balsamiczna	28	41	1
● Żywiczna	29	42	6
● Piżmowa	30	43	10
● Skórzana	31	44	5
● Fougère	32	45	3
● Szyprowa	33	46	1

Odczucie	Mapa	Str.	Esencji
Relaks	34	51	7
Energia	35	52	13
Świeżość	36	53	13
Czystość	37	54	9
Przytulność	38	55	22
Wyrafinowanie	39	56	11
Elegancja	40	57	15
Spa	41	58	13
Luksus	42	59	7
Lato	43	60	26
Zima	44	61	18
Wiosna	45	62	12
Jesień	46	63	11
Zmysłowość	47	64	10
Koncentracja	48	65	4
Romantyzm	49	66	9

Akord spa → Chai

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
1	Akord spa	● Zielona 18	Aromatyczna	Spa 41	D M K	herbata, eukaliptus, drewno
2	Aloes	● Zielona 18	Wodna	Świeżość 36	M B G	wodnisto-zielony
3	Ambra i wanilia	● Ambrowa 22	Gourmand	Zmysłowość 47	S W B	słodka, otulająca
4	Ananas	● Owocowa 15	Cytrusowa	Lato 43	M G P	soczysty, kwaskowy
5	Arbuz	● Owocowa 15	Wodna	Lato 43	M P G	wodnisty, chłodny
6	Babeczka waniliowa	● Gourmand 23	Piżmowa	Przytulność 38	S W	lukier i wanilia
7	Bambus	● Zielona 18	Wodna	Spa 41	D P M	zielony, czysty
8	Banan	● Owocowa 15	Gourmand	Lato 43	S W	kremowy, słodki
9	Barber	● Fougère 32	Aromatyczna	Elegancja 40	M B	zakład fryzjerski, czysty
10	Bawełna	● Piżmowa 30	Ozonowa	Czystość 37	S D P M G	miękka, czysta
11	Bazylia	● Ziołowa 16	Zielona	Energia 35	M P	zielona, anyżowa
12	Bazylia i limonka	● Ziołowa 16	Cytrusowa	Energia 35	M P D	ziołowo-cytrusowa
13	Benzoës	● Balsamiczna 28	Gourmand	Przytulność 38	S W	waniliowo-żywiczny
14	Bergamota	● Cytrusowa 14	Kwiatowa	Świeżość 36	M P G D	kwiatowo-herbaciany cytrus
15	Bez	● Kwiatowa 13	Zielona	Wiosna 45	S D G	fioletowy, ogrodowy
16	Biała herbata	● Zielona 18	Piżmowa	Elegancja 40	D P M G	delikatna, czysta
17	Białe piżmo	● Piżmowa 30	Kwiatowa	Czystość 37	S D P M B G	czyste, miękkie
18	Biały cedr	● Drzewna 19	Piżmowa	Czystość 37	S D P	jasny, czysty
19	Boże Narodzenie	● Korzenna 20	Żywiczna	Zima 44	S D W	jodła, pomarańcza, cynamon
20	Bób tonka	● Gourmand 23	Balsamiczna	Przytulność 38	S D B	migdał i siano
21	Brzoskwinia	● Owocowa 15	Kwiatowa	Lato 43	S M B G	aksamitna, kremowa
22	Bułka cynamonowa	● Gourmand 23	Korzenna	Przytulność 38	S W	maślana, cynamonowa
23	Bursztyn	● Ambrowa 22	Balsamiczna	Luksus 42	S D W	ciepły, żywiczny
24	Cedr	● Drzewna 19	Zielona	Koncentracja 48	S D P M	suchy, ołówkowy
25	Chai	● Korzenna 20	Gourmand	Przytulność 38	S W	herbata z przyprawami

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Choinka → Fougère

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
26	Choinka	Żywiczna 29	Korzenna	Zima 44	S D W	świąteczna, iglasta
27	Ciasto drożdżowe	Gourmand 23	Piżmowa	Przytulność 38	S W	maślane, domowe
28	Cynamon	Korzenna 20	Gourmand	Zima 44	S W	słodki, rozgrzewający
29	Cytrusowy koktajl	Cytrusowa 14	Owocowa	Energia 35	M P G	musujący, radosny
30	Cytryna	Cytrusowa 14	Ziołowa	Energia 35	M P D	ostra, czysta
31	Cytryna i werbena	Cytrusowa 14	Ziołowa	Świeżość 36	M P D	zielona, cytrynowa
32	Czarna porzeczka	Owocowa 15	Zielona	Elegancja 40	S D G	cierpka, zielona
33	Czekolada	Gourmand 23	Orientalna	Przytulność 38	S W M	kakaowa, bogata
34	Czereśnia	Owocowa 15	Gourmand	Lato 43	S M G	słodka, letnia
35	Czysta pościel	Ozonowa 26	Piżmowa	Czystość 37	S D P	świeże pranie
36	Czysta skóra	Piżmowa 30	Ambrowa	Zmysłowość 47	B G	skórny, intymny
37	Deszcz	Ozonowa 26	Ziemista	Świeżość 36	D P	wilgotny, mineralny
38	Dla niego	Fougère 32	Drzewna	Elegancja 40	M D S	lawenda, cedr, wetiwer
39	Dla niej	Kwiatowa 13	Piżmowa	Romantyzm 49	S G B	róża, piżmo, owoce
40	Drewno dryfujące	Morska 25	Drzewna	Lato 43	S D	słone drewno
41	Drewno kominkowe	Drzewna 19	Żywiczna	Zima 44	S W	dym i ciepło
42	Drewno tekowe	Drzewna 19	Skórzana	Wyrafinowanie 39	S D	suche, eleganckie
43	Drzewo sandałowe	Drzewna 19	Piżmowa	Relaks 34	S D B	kremowe, mleczne
44	Dynia z przyprawami	Gourmand 23	Korzenna	Jesień 46	S W	jesienna, korzenna
45	Earl Grey	Zielona 18	Cytrusowa	Elegancja 40	S D	herbata z bergamotą
46	Eukaliptus	Aromatyczna 17	Zielona	Spa 41	D M K	chłodny, oddechowy
47	Eukaliptus i mięta	Aromatyczna 17	Ziołowa	Spa 41	M K	mentolowy, rześki
48	Figa	Owocowa 15	Zielona	Wyrafinowanie 39	S D M	mleczno-zielona
49	Fiołek	Kwiatowa 13	Piżmowa	Romantyzm 49	S M B G	pudrowy, słodkawy
50	Fougère	Fougère 32	Aromatyczna	Elegancja 40	M B D	lawenda i kumaryna

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Frangipani → Kadzidło

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
51	Frangipani	● Kwiatowa 13	Owocowa	Lato 43	S M G	tropikalny, kremowy
52	Frezja	● Kwiatowa 13	Owocowa	Wiosna 45	S D M G	lekka, owocowa
53	Gardenia	● Kwiatowa 13	Gourmand	Zmysłowość 47	S B G	kremowa, gęsta
54	Geranium	● Kwiatowa 13	Aromatyczna	Elegancja 40	M D B	różano-zielone
55	Gorąca czekolada	● Gourmand 23	Korzenna	Zima 44	S W	czekolada z przyprawą
56	Goździk	● Korzenna 20	Drzewna	Zima 44	S W	ostry, świąteczny
57	Granat	● Owocowa 15	Korzenna	Zima 44	S D	cierpki, rubinowy
58	Grejpfrut	● Cytrusowa 14	Owocowa	Energia 35	M P G D	gorzkawy, energetyczny
59	Gruszka	● Owocowa 15	Kwiatowa	Wiosna 45	S D M G	delikatna, soczysta
60	Grzane wino	● Korzenna 20	Owocowa	Zima 44	S W	owoce i przyprawy
61	Gwajak	● Drzewna 19	Żywieczna	Wyrafinowanie 39	S D	dymny, balsamiczny
62	Heliotrop	● Kwiatowa 13	Gourmand	Romantyzm 49	S B	migdałowo-pudrowy
63	Hiacynt	● Kwiatowa 13	Zielona	Wiosna 45	S D	zielony, intensywny
64	Hibiskus	● Kwiatowa 13	Owocowa	Lato 43	S D G	owocowo-kwiatowy
65	Hinoki	● Drzewna 19	Zielona	Spa 41	D P M	cyprynowe, czyste
66	Hotel	● Zielona 18	Drzewna	Elegancja 40	D P M	herbata, cedr, piżmo
67	Imbir	● Korzenna 20	Cytrusowa	Energia 35	M P D	pikantny, świeży
68	Irys	● Kwiatowa 13	Piżmowa	Wyrafinowanie 39	S D B	pudrowy, ziemisty
69	Jabłko	● Owocowa 15	Zielona	Jesień 46	S D M W	chrupiące, świeże
70	Jagoda	● Owocowa 15	Gourmand	Lato 43	S W M	ciemna, słodka
71	Jaśmin	● Kwiatowa 13	Piżmowa	Zmysłowość 47	S D B G	biały, odurzający
72	Jedwab	● Piżmowa 30	Kwiatowa	Elegancja 40	B G	gładki, pudrowy
73	Jesienne liście	● Ziemista 27	Owocowa	Jesień 46	S D	suche liście, jabłko
74	Jodła	● Żywieczna 29	Zielona	Zima 44	S D P	igliwie, balsamiczna
75	Kadzidło	● Żywieczna 29	Drzewna	Relaks 34	S D	dymno-cytrynowe

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Kadzidło i mirra → Lilia

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
76	Kadzidło i mirra	Żywiczna 29	Balsamiczna	Luksus 42	S D	sakralne, głębokie
77	Kakao	Gourmand 23	Drzewna	Zima 44	S W	gorzkawe, ciepłe
78	Kamelia	Kwiatowa 13	Zielona	Elegancja 40	S D M	herbaciano-kwiatowa
79	Kardamon	Korzenna 20	Aromatyczna	Wyrafinowanie 39	S D M	świeżo-ciepły
80	Karmel	Gourmand 23	Balsamiczna	Przytulność 38	S W	palony, maślany
81	Kaszmir	Piżmowa 30	Drzewna	Przytulność 38	S D B	miękki, drzewny
82	Kawa	Gourmand 23	Drzewna	Energia 35	S W M	prażona, gorzkawa
83	Kokos	Gourmand 23	Owocowa	Lato 43	S W B K	kremowy, wakacyjny
84	Konwalia	Kwiatowa 13	Zielona	Wiosna 45	S M G	przejrzysta, wiosenna
85	Kwiat bawełny	Piżmowa 30	Kwiatowa	Czystość 37	S D P G	puszysty, czysty
86	Kwiat czarnego bzu	Kwiatowa 13	Owocowa	Lato 43	S D M	nektarowy, lekko owocowy
87	Kwiat jabłoni	Kwiatowa 13	Owocowa	Wiosna 45	S D M G	świeży, owocowy
88	Kwiat pomarańczy	Kwiatowa 13	Cytrusowa	Elegancja 40	S M B G	miodowy, świetlisty
89	Kwiat tiare (monoi)	Kwiatowa 13	Gourmand	Lato 43	B K G	kokosowo-kwiatowy
90	Kwiat wiśni (sakura)	Kwiatowa 13	Owocowa	Wiosna 45	S D M G	delikatny, różowy
91	Las po deszczu	Ziemista 27	Żywiczna	Jesień 46	S D P	ziemia i igliwie
92	Latte	Gourmand 23	Piżmowa	Przytulność 38	S W	kawa z mlekiem
93	Lawenda	Aromatyczna 17	Kwiatowa	Relaks 34	S D P M B K	kwiatowo-ziołowa
94	Lawenda i rozmaryn	Aromatyczna 17	Ziołowa	Spa 41	M D K	ziołowa, czysta
95	Lawenda i wanilia	Aromatyczna 17	Gourmand	Relaks 34	S W B	miękka, wieczorna
96	Lemoniada	Cytrusowa 14	Owocowa	Lato 43	M P G	słodko-kwaśna, letnia
97	Len	Piżmowa 30	Zielona	Czystość 37	D P	suchy, tekstylny
98	Letni deszcz	Ozonowa 26	Zielona	Lato 43	D P M	deszcz na ciepłych liściach
99	Liczi	Owocowa 15	Kwiatowa	Romantyzm 49	S M G	różano-owocowe
100	Lilia	Kwiatowa 13	Zielona	Elegancja 40	S D M	biała, chłodna

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Lilia wodna → Mojito

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
101	Lilia wodna	Wodna 24	Kwiatowa	Spa 41	D M G	wodnista, kwiatowa
102	Limonka	Cytrusowa 14	Zielona	Energia 35	M P G	zielona, soczysta
103	Lipa	Kwiatowa 13	Zielona	Lato 43	S D M	miodowa, letnia
104	Liść figowca	Zielona 18	Owocowa	Wyrafinowanie 39	D P	mleczno-zielony
105	Liść pomidora	Zielona 18	Ziołowa	Lato 43	M D	ogrodowy, ostry
106	Lotos	Kwiatowa 13	Wodna	Spa 41	S D M K	wodny, spokojny
107	Łąka kwietna	Kwiatowa 13	Zielona	Lato 43	S D P M	polne kwiaty i trawa
108	Magnolia	Kwiatowa 13	Cytrusowa	Elegancja 40	S D G	cytrynowo-kremowa
109	Mahoń	Drzewna 19	Ambrowa	Zima 44	S D W	ciemne, ciepłe drewno
110	Malina	Owocowa 15	Kwiatowa	Romantyzm 49	S M G	słodko-kwaśna
111	Mandarynka	Cytrusowa 14	Owocowa	Energia 35	S M G B	słodka, łagodna
112	Mango	Owocowa 15	Cytrusowa	Lato 43	S M G K	tropikalne, słodkie
113	Marakuja	Owocowa 15	Cytrusowa	Lato 43	S M G	egzotyczna, kwaśna
114	Masło shea	Piżmowa 30	Gourmand	Przytulność 38	B M K	kremowe, orzechowe
115	Matcha	Zielona 18	Piżmowa	Spa 41	D M B	zielona, mleczna
116	Mech	Ziemista 27	Zielona	Jesień 46	S D	leśny, wilgotny
117	Melisa	Ziołowa 16	Cytrusowa	Relaks 34	M P D	cytrynowa, łagodna
118	Melon	Owocowa 15	Wodna	Lato 43	M P G	wodnisty, słodki
119	Mięta pieprzowa	Ziołowa 16	Aromatyczna	Energia 35	M P	chłodna, rześka
120	Migdał	Gourmand 23	Piżmowa	Przytulność 38	S M B	marcepanowy
121	Mimoza	Kwiatowa 13	Piżmowa	Wiosna 45	S D G	pudrowa, miodowa
122	Miód	Gourmand 23	Kwiatowa	Przytulność 38	S W M	woskowy, kwiatowy
123	Mirra	Żywiecna 29	Balsamiczna	Relaks 34	S D	gorzka, ciemna
124	Mleko i miód	Gourmand 23	Piżmowa	Przytulność 38	M B K	łagodne, mleczne
125	Mojito	Cytrusowa 14	Ziołowa	Lato 43	M P G	mięta i limonka

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Morela → Pomelo

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
126	Morela	● Owocowa 15	Gourmand	Lato 43	S M G	słodka, dojrzała
127	Morska bryza	● Morska 25	Wodna	Świeżość 36	D P M K	słona, powietrzna
128	Mroźny poranek	● Ozonowa 26	Żywiczna	Zima 44	D P	chłodny, iglasty
129	Narcyz	● Kwiatowa 13	Zielona	Wiosna 45	S D	wiosenny, zielony
130	Neroli	● Kwiatowa 13	Cytrusowa	Świeżość 36	M P G	gorzkawy, jasny
131	Ocean	● Morska 25	Wodna	Lato 43	D P M K	chłodny, przestrzenny
132	Ognisko	● Drzewna 19	Żywiczna	Jesień 46	S	dymne, wieczorne
133	Ogórek	● Zielona 18	Wodna	Świeżość 36	M P G	wodnisty, chłodny
134	Orchidea	● Kwiatowa 13	Piżmowa	Elegancja 40	S D M G	egzotyczna, pudrowa
135	Orientalne przyprawy	● Orientalna 21	Korzenna	Zima 44	S D W	ciepłe, egzotyczne
136	Orientalny ogród	● Orientalna 21	Kwiatowa	Zmysłowość 47	S D	kwiaty i żywice
137	Orzech laskowy	● Gourmand 23	Drzewna	Jesień 46	S W	prażony, maślane
138	Oud	● Drzewna 19	Skórzana	Luksus 42	S D	dymny, luksusowy
139	Owoce leśne	● Owocowa 15	Gourmand	Jesień 46	S W M	jagodowa mieszanka
140	Paczula	● Ziemista 27	Drzewna	Jesień 46	S D M	ziemista, ciemna
141	Pianki (marshmallow)	● Gourmand 23	Piżmowa	Przytulność 38	S W	puszyste, cukrowe
142	Pieprz różowy	● Korzenna 20	Owocowa	Elegancja 40	S D G	iskrzący, owocowy
143	Piernik	● Gourmand 23	Korzenna	Zima 44	S W	korzenny, świąteczny
144	Pistacja	● Gourmand 23	Zielona	Przytulność 38	S W B	orzechowa, kremowa
145	Piwonia	● Kwiatowa 13	Owocowa	Romantyzm 49	S D B G	świeża, różowa
146	Piżmo	● Piżmowa 30	Ambrowa	Zmysłowość 47	S B G	skórne, ciepłe
147	Pomarańcza	● Cytrusowa 14	Owocowa	Energia 35	S M P D	radosna, okrągła
148	Pomarańcza i wanilia	● Cytrusowa 14	Gourmand	Przytulność 38	S W M	kremowo-cytrusowa
149	Pomarańcza z goździkiem	● Korzenna 20	Cytrusowa	Zima 44	S D W	świąteczna, ciepła
150	Pomelo	● Cytrusowa 14	Owocowa	Świeżość 36	M P G	delikatny, soczysty

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Puder dziecięcy → Trawa cytrynowa

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
151	Puder dziecięcy	● Piżmowa 30	Kwiatowa	Czystość 37	P B	pudrowy, łagodny
152	Rabarbar	● Owocowa 15	Zielona	Wiosna 45	M P G	kwaśny, zielony
153	Rozmaryn	● Aromatyczna 17	Ziołowa	Koncentracja 48	M D	kamforowy
154	Róża	● Kwiatowa 13	Piżmowa	Romantyzm 49	S D M B G	klasyczna, aksamitna
155	Róża damasceńska	● Kwiatowa 13	Orientalna	Luksus 42	S D B G	głęboka, miodowa
156	Róża i piwonia	● Kwiatowa 13	Piżmowa	Romantyzm 49	S D M G	romantyczny bukiet
157	Rumianek	● Ziołowa 16	Kwiatowa	Relaks 34	M B K	miodowy, łagodny
158	Skóra	● Skórzana 31	Drzewna	Wyrafinowanie 39	S D	dymna, luksusowa
159	Skóra i tytoń	● Skórzana 31	Gourmand	Luksus 42	S D	gabinet, whisky
160	Słony karmel	● Gourmand 23	Morska	Przytulność 38	S W	słodko-słony
161	Sosna	● Żywiczna 29	Zielona	Zima 44	S D P M	żywiczna, leśna
162	Sól morską	● Morska 25	Wodna	Świeżość 36	M K	mineralna, słona
163	Sól morską i szalwia	● Morska 25	Aromatyczna	Świeżość 36	S D M K	słona, ziołowa
164	Stare książki	● Drzewna 19	Gourmand	Koncentracja 48	S D	papier i wanilia
165	Szafran	● Korzenna 20	Skórzana	Luksus 42	S D	metaliczny, luksusowy
166	Szalwia	● Aromatyczna 17	Ziemista	Spa 41	M D K	ziołowo-ziemista
167	Szara ambra	● Ambrowa 22	Morska	Wyrafinowanie 39	D B	mineralna, skórna
168	Szarlotka	● Gourmand 23	Owocowa	Jesień 46	S W	jabłko i kruche ciasto
169	Szypr	● Szyprowa 33	Ziemista	Wyrafinowanie 39	S D	bergamota i mech
170	Śliwka	● Owocowa 15	Orientalna	Jesień 46	S W	ciemna, dojrzała
171	Świeże powietrze	● Ozonowa 26	Wodna	Czystość 37	D P	wietrzne, lekkie
172	Świeże pranie	● Ozonowa 26	Piżmowa	Czystość 37	D P M	jasne, mydlane
173	Świeżo skoszona trawa	● Zielona 18	Ziołowa	Wiosna 45	D P M	soczysta, ostra
174	Toffi	● Gourmand 23	Balsamiczna	Przytulność 38	S W	maślane, gęste
175	Trawa cytrynowa	● Zielona 18	Cytrusowa	Energia 35	M P D	cytrynowa, trawiasta

S świeca · W воск · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Truskawka → Żurawina

Nr	Esencja	Rodzina · mapa	Wspiera	Odczucie · mapa	Produkty	Charakter
176	Truskawka	● Owocowa 15	Gourmand	Romantyzm 49	S W M G	słodka, soczysta
177	Tuberoza	● Kwiatowa 13	Orientalna	Zmysłowość 47	S G	intensywna, wieczorowa
178	Tulipan	● Kwiatowa 13	Zielona	Wiosna 45	S D	zielony, delikatny
179	Tymianek	● Ziołowa 16	Aromatyczna	Koncentracja 48	M D	ciepły, kuchenny
180	Tytoń i wanilia	● Skórzana 31	Gourmand	Przytulność 38	S D W	liście tytoniu z miodem
181	Wakacje na plaży	● Owocowa 15	Morska	Lato 43	S G K	kokos, sól, słońce
182	Wanilia	● Gourmand 23	Balsamiczna	Przytulność 38	S W M B	słodka, kremowa
183	Wanilia burbońska	● Gourmand 23	Ambrowa	Luksus 42	S W B	głęboka, ciemna
184	Wanilia i drzewo sandałowe	● Gourmand 23	Drzewna	Przytulność 38	S D W	kremowo-drzewna
185	Wata cukrowa	● Gourmand 23	Owocowa	Lato 43	S W G	cukrowa, jarmarczna
186	Werbena	● Ziołowa 16	Cytrusowa	Świeżość 36	M P G	cytrynowo-zielona
187	Wetiwier	● Drzewna 19	Ziemista	Wyrafinowanie 39	S D M	dymny korzeń
188	Whisky	● Skórzana 31	Drzewna	Wyrafinowanie 39	S D	dębowa beczka
189	Wiciokrzew	● Kwiatowa 13	Owocowa	Lato 43	S D G	miodowo-nektarowy
190	Wiśnia	● Owocowa 15	Gourmand	Zmysłowość 47	S W	ciemna, migdałowa
191	Woda kolońska	● Cytrusowa 14	Aromatyczna	Świeżość 36	M P G	klasyczna, świeża
192	Woda źródłana	● Wodna 24	Zielona	Świeżość 36	M P G	przejrzysta, chłodna
193	Wodorosty	● Morska 25	Zielona	Spa 41	M K	jodowe, zielone
194	Ylang-ylang	● Kwiatowa 13	Orientalna	Zmysłowość 47	S B K	słodki, egzotyczny
195	Yuzu	● Cytrusowa 14	Zielona	Spa 41	D M P G	japoński cytrus, kwaskowy
196	Zamsz	● Skórzana 31	Piżmowa	Zmysłowość 47	S D B	miękki, pudrowy
197	Zielona herbata	● Zielona 18	Cytrusowa	Spa 41	D P M G	świeża, lekko gorzka
198	Zielone jabłko	● Owocowa 15	Zielona	Energia 35	M P G	kwaskowe, rześkie
199	Zimowy wieczór	● Drzewna 19	Gourmand	Zima 44	S W	kaszmir, wanilia, drewno
200	Żurawina	● Owocowa 15	Korzenna	Zima 44	S D W	cierpka, świąteczna

S świeca · W wosk · D dyfuzor · P spray · M mydło · B balsam · G mgiełka · K kąpiel

Esencje według rodzin

Ta sama lista pogrupowana po rodzinie głównej. Przydatna, gdy chcesz zbudować kolekcję w jednej rodzinie.

KWIATOWA • MAPA 13 • 36 ESENCJI

Bez 4 • Dla niej 5 • Fiołek 5 • Frangipani 6 • Frezja 6 • Gardenia 6 • Geranium 6 • Heliotrop 6 • Hiacynt 6 • Hibiskus 6 • Irys 6 • Jaśmin 6 • Kamelia 7 • Konwalia 7 • Kwiat czarnego bzu 7 • Kwiat jabłoni 7 • Kwiat pomarańczy 7 • Kwiat tiare (monoi) 7 • Kwiat wiśni (sakura) 7 • Lilia 7 • Lipa 8 • Lotos 8 • Łąka kwietna 8 • Magnolia 8 • Mimoza 8 • Narcyz 9 • Neroli 9 • Orchidea 9 • Piwonia 9 • Róża 10 • Róża damasceńska 10 • Róża i piwonia 10 • Tuberoza 11 • Tulipan 11 • Wiciokrzew 11 • Ylang-ylang 11

CYTRUSOWA • MAPA 14 • 14 ESENCJI

Bergamota 4 • Cytrusowy koktajl 5 • Cytryna 5 • Cytryna i werbena 5 • Grejpfrut 6 • Lemoniada 7 • Limonka 8 • Mandarynka 8 • Mojito 8 • Pomarańcza 9 • Pomarańcza i wanilia 9 • Pomelo 9 • Woda kolońska 11 • Yuzu 11

OWOCOWA • MAPA 15 • 25 ESENCJI

Ananas 4 • Arbuz 4 • Banan 4 • Brzoskwinia 4 • Czarna porzeczka 5 • Czereśnia 5 • Figa 5 • Granat 6 • Gruszka 6 • Jabłko 6 • Jagoda 6 • Liczi 7 • Malina 8 • Mango 8 • Marakuja 8 • Melon 8 • Morela 9 • Owoce leśne 9 • Rabarbar 10 • Śliwka 10 • Truskawka 11 • Wakacje na plaży 11 • Wiśnia 11 • Zielone jabłko 11 • Żurawina 11

ZIOŁOWA • MAPA 16 • 7 ESENCJI

Bazylia 4 • Bazylia i limonka 4 • Melisa 8 • Mięta pieprzowa 8 • Rumianek 10 • Tymianek 11 • Werbena 11

AROMATYCZNA • MAPA 17 • 7 ESENCJI

Eukaliptus 5 • Eukaliptus i mięta 5 • Lawenda 7 • Lawenda i rozmaryn 7 • Lawenda i wanilia 7 • Rozmaryn 10 • Szałwia 10

ZIELONA • MAPA 18 • 13 ESENCJI

Akord spa 4 • Aloe 4 • Bambus 4 • Biała herbata 4 • Earl Grey 5 • Hotel 6 • Liść figowca 8 • Liść pomidora 8 • Matcha 8 • Ogórek 9 • Świeżo skoszona trawa 10 • Trawa cytrynowa 10 • Zielona herbata 11

DRZEWNA • MAPA 19 • 13 ESENCJI

Biały cedr 4 • Cedr 4 • Drewno kominkowe 5 • Drewno tekowe 5 • Drzewo sandałowe 5 • Gwajak 6 • Hinoki 6 • Mahoń 8 • Ognisko 9 • Oud 9 • Stare książki 10 • Wetiwer 11 • Zimowy wieczór 11

KORZENNA • MAPA 20 • 10 ESENCJI

Boże Narodzenie 4 • Chai 4 • Cynamon 5 • Goździk 6 • Grzane wino 6 • Imbir 6 • Kardamon 7 • Pieprz różowy 9 • Pomarańcza z goździkiem 9 • Szafran 10

ORIENTALNA • MAPA 21 • 2 ESENCJI

Orientalne przyprawy 9 • Orientalny ogród 9

Liczba po nazwie to strona listy A-Ż, na której znajdziesz pełny opis esencji.

Esencje według rodzin

AMBROWA • MAPA 22 • 3 ESENCJI

Ambra i wanilia 4 • Bursztyn 4 • Szara ambra 10

GOURMAND • MAPA 23 • 26 ESENCJI

Babeczka waniliowa 4 • Bób tonka 4 • Bułka cynamonowa 4 • Ciasto drożdżowe 5 • Czekolada 5 • Dynia z przyprawami 5 • Gorąca czekolada 6 • Kakao 7 • Karmel 7 • Kawa 7 • Kokos 7 • Latte 7 • Migdał 8 • Miód 8 • Mleko i miód 8 • Orzech laskowy 9 • Pianki (marshmallow) 9 • Piernik 9 • Pistacja 9 • Słony karmel 10 • Szarlotka 10 • Toffi 10 • Wanilia 11 • Wanilia burbońska 11 • Wanilia i drzewo sandałowe 11 • Wata cukrowa 11

WODNA • MAPA 24 • 2 ESENCJI

Lilia wodna 8 • Woda źródłana 11

MORSKA • MAPA 25 • 6 ESENCJI

Drewno dryfujące 5 • Morska bryza 9 • Ocean 9 • Sól morska 10 • Sól morska i szalwia 10 • Wodorosty 11

OZONOWA • MAPA 26 • 6 ESENCJI

Czysta pościel 5 • Deszcz 5 • Letni deszcz 7 • Mroźny poranek 9 • Świeże powietrze 10 • Świeże pranie 10

ZIEMISTA • MAPA 27 • 4 ESENCJI

Jesienne liście 6 • Las po deszczu 7 • Mech 8 • Paczula 9

BALSAMICZNA • MAPA 28 • 1 ESENCJI

Benzoes 4

ŻYWICZNA • MAPA 29 • 6 ESENCJI

Choinka 5 • Jodła 6 • Kadzidło 6 • Kadzidło i mirra 7 • Mirra 8 • Sosna 10

PIŻMOWA • MAPA 30 • 10 ESENCJI

Bawełna 4 • Białe piżmo 4 • Czysta skóra 5 • Jedwab 6 • Kaszmir 7 • Kwiat bawełny 7 • Len 7 • Masło shea 8 • Piżmo 9 • Puder dziecięcy 10

SKÓRZANA • MAPA 31 • 5 ESENCJI

Skóra 10 • Skóra i tytoń 10 • Tytoń i wanilia 11 • Whisky 11 • Zamsz 11

FOUGÈRE • MAPA 32 • 3 ESENCJI

Barber 4 • Dla niego 5 • Fougère 5

SZYPROWA • MAPA 33 • 1 ESENCJI

Szypr 10

Liczba po nazwie to strona listy A-Z, na której znajdziesz pełny opis esencji.

Pułapki nazw handlowych

Nazwa esencji to obietnica marketingowa, a nie skład. Te sytuacje powodują najwięcej nietrafionych zakupów.

Nazwa lub sytuacja	Co się dzieje	Jak sprawdzić
Ocean, Morska bryza, Woda	pod podobną nazwą kryją się zapachy wodne (słodka woda) i morskie (sól, minerał)	szukaj w opisie soli, alg lub minerałów: jeśli są, to rodzina morska
Bursztyn i Ambra	bursztyn to słodki akord żywiczny, szara ambra to nuta mineralna i skórna	opis z wanilią i żywicą oznacza bursztyn, opis ze skórą i morzem to ambra
Piżmo i Białe piżmo	białe piżmo jest czyste jak pranie, samo piżmo bywa ciepłe i skórne	ocień na pasku po 1 godzinie: czystość czy ciepła skóra
Kokos	raz pachnie świeżym owocem, raz kremowym deserem z wanilią	jeśli czujesz wanilię, traktuj esencję jak gourmand
Wanilia i nuty deserowe	większość zawiera wanilinę, która brązowieje w mydłach i świecach	sprawdź w karcie zawartość waniliny lub informację o przebarwieniach
Mieszanki nastrojowe	Hotel, Boże Narodzenie czy Spa to gotowe kompozycje kilku rodzin	na pasku ustal rodzinę dominującą i traktuj ją jako główną
Nazwy inspirowane perfumami	opisy w stylu inspirowany znanym zapachem mogą naruszać cudze znaki towarowe	nie używaj nazw marek w nazwie i opisie swojego produktu
Jedna esencja do wszystkiego	olejek do świec nie musi być dopuszczony do kosmetyków	sprawdź limity IFRA dla każdej kategorii produktu osobno

Zasada trzech kroków

Przeczytaj opis dostawcy, sprawdź kartę IFRA, a potem oceń zapach na pasku po 0, 1 i 24 godzinach. Dopiero wtedy zamów większą ilość.

Moje esencje

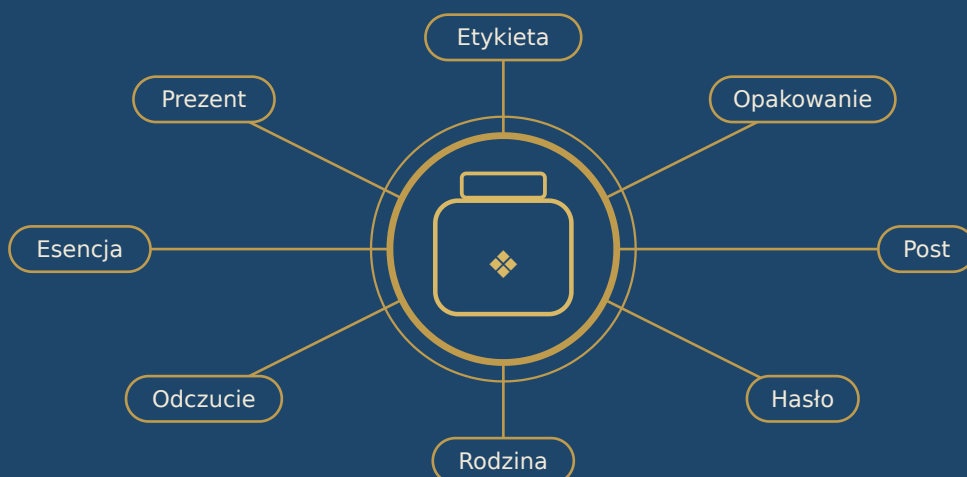
Esencje, które masz w pracowni lub chcesz przetestować. Pola wypełnisz na komputerze albo ręcznie po wydruku.

Esencja	Dostawca	Rodzina i mapa	Odczucie	Notatki z testu



90 Gotowych Opisów na Etykiety i Posty

Krótkie opisy dla 21 rodzin zapachowych, 24 odczuć i 45 najpopularniejszych esencji. Wybierasz zapach na mapie, gotowy opis już na Ciebie czeka.



90
OPISÓW

90
HASEŁ

8
FORMUŁ

10
ZESTAWÓW TAGÓW

Jak korzystać z opisów

Mapy pomagają wybrać zapach. Ten dodatek rozwiązuje kolejny problem: jak przedstawić go klientowi bez długiego zastanawiania się nad tekstem. Każdy z 90 opisów ma dwa elementy: krótki opis w dwóch lub trzech zdaniach oraz hasło, które możesz umieścić na froncie etykiety albo w pierwszej linii posta.

Gdzie	Co użyć	Jak
Etykieta	hasło + pierwsze zdanie opisu	Na małej etykiecie zmieści się hasło i pierwsze zdanie z nutami. Reszta trafia na tył opakowania.
Opakowanie lub karta	pełny opis + hasło	Na pudełku, karteczce dołączonej do produktu lub w sklepie internetowym użyj całego opisu.
Post	hasło + opis + wezwanie + tagi	Zacznij od hasła, wklej opis, dodaj jedno wezwanie do działania i zestaw hashtagów z końca dodatku.

❖ Cztery zasady bezpiecznego opisu

Bez obietnic zdrowotnych

Opisy mówią o nastroju i skojarzeniach. Nie dopisuj, że zapach leczy, usypia czy łagodzi dolegliwości.

Opis to nie skład

Opis nie zastępuje wymaganych informacji: składu, alergenów, ostrzeżeń CLP czy danych producenta.

Nuty muszą się zgadzać

Jeśli Twoja esencja ma inne nuty niż w opisie, podmień je. Klient powinien poczuć to, co przeczytał.

Bez cudzych marek

Nie dopisuj nazw znanych perfum ani marek. Opisz zapach własnymi słowami.

Trzy grupy opisów

1-21 rodziny zapachowe, 22-45 odczucia i wrażenia, 46-90 najpopularniejsze esencje z dodatku 200 Esencji.

Odniesienia

Numery map i stron odnoszą się do przewodnika Olfaktoryczne Mapy Myśli. Opisy esencji odsyłają do mapy ich rodziny.

90 opisów w jednym miejscu

1	• Kwiatowa · rodzina zapachowa	4
2	• Cytrusowa · rodzina zapachowa	4
3	• Owocowa · rodzina zapachowa	4
4	• Ziołowa · rodzina zapachowa	4
5	• Aromatyczna · rodzina zapachowa	4
6	• Zielona · rodzina zapachowa	5
7	• Drzewna · rodzina zapachowa	5
8	• Korzenna · rodzina zapachowa	5
9	• Orientalna · rodzina zapachowa	5
10	• Ambrowa · rodzina zapachowa	5
11	• Gourmand · rodzina zapachowa	6
12	• Wodna · rodzina zapachowa	6
13	• Morska · rodzina zapachowa	6
14	• Ozonowa · rodzina zapachowa	6
15	• Ziemista · rodzina zapachowa	6
16	• Balsamiczna · rodzina zapachowa	7
17	• Żywiczna · rodzina zapachowa	7
18	• Piżmowa · rodzina zapachowa	7
19	• Skórzana · rodzina zapachowa	7
20	• Fougère · rodzina zapachowa	7
21	• Syprowa · rodzina zapachowa	8
22	• Relaks · odczucie	8
23	• Energia · odczucie	8
24	• Świeżość · odczucie	8
25	• Czystość · odczucie	8
26	• Przytulność · odczucie	9
27	• Wyrafinowanie · odczucie	9
28	• Elegancja · odczucie	9
29	• Spa · odczucie	9
30	• Luksus · odczucie	9
31	• Lato · odczucie	10
32	• Zima · odczucie	10
33	• Wiosna · odczucie	10
34	• Jesień · odczucie	10
35	• Zmysłowość · odczucie	10
36	• Koncentracja · odczucie	11
37	• Romantyzm · odczucie	11
38	• Męski charakter · wrażenie	11
39	• Kobięcy wdzięk · wrażenie	11
40	• Dla każdego · wrażenie	11
41	• Delikatny i rodzinny · wrażenie	12
42	• Świąteczny · wrażenie	12
43	• Naturalny · wrażenie	12
44	• Nostalgiczny · wrażenie	12
45	• Radosny · wrażenie	12
46	• Bawełna · esencja	13
47	• Lawenda · esencja	13
48	• Wanilia · esencja	13
49	• Białe piżmo · esencja	13
50	• Bambus · esencja	13
51	• Zielona herbata · esencja	14
52	• Morska bryza · esencja	14
53	• Drzewo sandałowe · esencja	14
54	• Cedr · esencja	14
55	• Róża · esencja	14
56	• Piwonie · esencja	15
57	• Jaśmin · esencja	15
58	• Konwalia · esencja	15
59	• Bez · esencja	15
60	• Magnolia · esencja	15
61	• Kwiat wiśni (sakura) · esencja	16
62	• Kwiat pomarańczy · esencja	16
63	• Bergamota · esencja	16
64	• Cytryna i werbena · esencja	16
65	• Grejpfrut · esencja	16
66	• Pomarańcza · esencja	17
67	• Mango · esencja	17
68	• Kokos · esencja	17
69	• Truskawka · esencja	17
70	• Owoce leśne · esencja	17
71	• Jabłko · esencja	18
72	• Gruszka · esencja	18
73	• Brzoskwinia · esencja	18
74	• Figa · esencja	18
75	• Karmel · esencja	18
76	• Czekolada · esencja	19
77	• Kawa · esencja	19
78	• Piernik · esencja	19
79	• Bułka cynamonowa · esencja	19
80	• Miód · esencja	19
81	• Cynamon · esencja	20
82	• Jodła · esencja	20
83	• Kadzidł · esencja	20
84	• Eukaliptus i mięta · esencja	20
85	• Sól morską i szałwia · esencja	20
86	• Czysta pościel · esencja	21
87	• Kaszmir · esencja	21
88	• Bursztyn · esencja	21
89	• Tytoń i wanilia · esencja	21
90	• Oud · esencja	21

01 Kwiatowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 13 · str. 26

Bukiet świeżo ściętych kwiatów zamknięty w jednym zapachu. Delikatne płatki, lekka słodycz i czyste, miękkie wykończenie. Zapach, przy którym wewnątrz od razu wydaje się jaśniejsze.

HASŁO *Kwiaty, które nie więdną.*

02 Cytrusowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 14 · str. 27

Soczysta skórka cytryny, jasna bergamota i słodka mandarynka. Zapach jak promienie porannego słońca, który wnosi do domu lekkość. Idealny do kuchni, łazienki i na pierwsze chwile dnia.

HASŁO *Słońce w każdej kropli.*

03 Owocowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 15 · str. 28

Dojrzałe owoce prosto z sadu: soczyste, słodkie i pełne radości. Ten zapach przywołuje lato, koszyk pełen owoców i bez troskie chwile. Dla tych, którzy lubią, gdy zapach się uśmiecha.

HASŁO *Owocowa radość na co dzień.*

04 Ziołowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 16 · str. 29

Bazylija, melisa i świeże liście prosto z ogrodu. Zielony, lekko gorzkawy zapach, który pachnie naturą i domową kuchnią. Prosty, prawdziwy i bardzo rześki.

HASŁO *Ogród na wyciągnięcie ręki.*

05 Aromatyczna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 17 · str. 30

Lawenda, rozmaryn i szalwia w czystej, eleganckiej kompozycji. Zapach, który kojarzy się ze świeżą pościelą, porządkiem i spokojem. Klasyka, do której chce się wracać.

HASŁO *Czystość w najpiękniejszym wydaniu.*

06 Zielona

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 18 • str. 31

Świeżo ścięta trawa, liście bambusa i zielona herbata. Zapach jak spacer po ogrodzie po deszczu: wilgotny, rześki i pełen życia. Wnosi do wnętrza naturalną lekkość.

HASŁO *Zieleń, którą czujesz.*

07 Drzewna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 19 • str. 32

Szlachetny cedr i kremowe drzewo sandałowe. Spokojny, elegancki zapach, który daje poczucie stabilności i harmonii. Pasuje do salonu, gabinetu i długich wieczorów z książką.

HASŁO *Spokój zapisany w drewnie.*

08 Korzenna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 20 • str. 33

Cynamon, goździk i odrobina imbiru. Rozgrzewający zapach przypraw, który wypełnia dom ciepłem i świątecznym nastrojem. Stworzony na chłodne dni i rodzinne spotkania.

HASŁO *Ciepło, które czuć w powietrzu.*

09 Orientalna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 21 • str. 34

Wanilia, przyprawy i ciepłe żywice w bogatej, zmysłowej kompozycji. Zapach pełen tajemnicy, który nadaje wieczorom wyjątkowy charakter. Dla miłośników głębokich, otulających aromatów.

HASŁO *Wieczór pełen tajemnic.*

10 Ambrowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 22 • str. 35

Złoty bursztyn, miękka wanilia i ciepłe żywice. Otulający zapach, który działa jak ulubiony koc w chłodny wieczór. Głęboki, elegancki i długo obecny we wnętrzu.

HASŁO *Złote ciepło na długie wieczory.*

11 Gourmand

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 23 · str. 36

Wanilia, karmel i ciepłe ciasto prosto z piekarnika. Apetyczny zapach, który przywołuje wspomnienia domowej kuchni i słodkich chwil. Komfort, który można poczuć.

HASŁO *Słodko, przytulnie, domowo.*

12 Wodna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 24 · str. 37

Krystalicznie czysta woda, poranna rosa i przejrzyste kwiaty. Chłodny, lekki zapach, który daje uczucie świeżości i oddechu. Idealny do łazienki i na ciepłe dni.

HASŁO *Świeżość jak łyk zimnej wody.*

13 Morska

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 25 · str. 38

Sól, bryza i nagrzane słońcem drewno wyrzucone na brzeg. Zapach wakacji nad morzem, wolności i szerokiej przestrzeni. Przenosi na plażę bez wychodzenia z domu.

HASŁO *Morze zawsze blisko.*

14 Ozonowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 26 · str. 39

Świeże powietrze, wiatr i pranie suszone na słońcu. Lekki, przestrzenny zapach, przy którym każde pomieszczenie wydaje się jaśniejsze i czystsze.

HASŁO *Jak otwarte okno w słoneczny dzień.*

15 Ziemista

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 27 · str. 40

Wilgotna ziemia, mech i paczula. Głęboki, naturalny zapach lasu po deszczu, który przywraca kontakt z naturą. Dla miłośników prawdziwych, surowych aromatów.

HASŁO *Las, który zostaje z Tobą.*

16 Balsamiczna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 28 · str. 41

Miękkie, słodkie balsamy roślinne z nutą wanilii. Ciepły, otulający zapach, który wypełnia wnętrze jak blask kominka w zimowy wieczór.

HASŁO *Blask kominka zamknięty w zapachu.*

17 Żywiczna

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 29 · str. 42

Kadzidło, jodła i ciepłe żywice drzew. Spokojny, głęboki zapach, który tworzy atmosferę skupienia i wyciszenia. Idealny na wieczorne rytuały i chwile tylko dla siebie.

HASŁO *Cisza, którą można poczuć.*

18 Piżmowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 30 · str. 43

Miękkie białe piżmo i delikatna bawełna. Czysty, subtelny zapach jak świeża skóra po kąpieli i wyprana pościel. Nienachalny, elegancki, idealny na co dzień.

HASŁO *Delikatność, która zostaje.*

19 Skórzana

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 31 · str. 44

Szlachetna skóra, liście tytoniu i ciemne drewno. Zapach domowej biblioteki i wygodnego, skózanego fotela. Dojrzały, wyrazisty i z klasą.

HASŁO *Charakter w każdej nucie.*

20 Fougère

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 32 · str. 45

Lawenda, bergamota i ciepła nuta bobu tonka. Klasyczny, zadbane zapach, który kojarzy się z elegancją dobrego zakładu fryzjerskiego. Świeży na początku, ciepły na koniec.

HASŁO *Klasyka w najlepszym stylu.*

21 Szyprowa

RODZINA ZAPACHOWA
mapa 33 · str. 46

Jasna bergamota, róża i leśny mech. Elegancki zapach zbudowany na kontraście świeżości i głębi. Wyrafinowany wybór dla tych, którzy cenią ponadczasowy styl.

HASŁO *Elegancja ponad modą.*

22 Relaks

ODCZUCIE
mapa 34 · str. 51

Lawenda, miękkie drzewo sandałowe i odrobina rumianku. Zapach stworzony na wieczór, gdy chcesz zwolnić i zostawić za sobą cały dzień. Ciepłe światło, wygodny fotel i chwila tylko dla Ciebie.

HASŁO *Twoja chwila spokoju.*

23 Energia

ODCZUCIE
mapa 35 · str. 52

Grejpfrut, limonka i iskra imbiru. Musujący zapach, który dodaje tempa i świetnie sprawdza się o poranku. Jak pierwszy łyk świeżo wyciśniętego soku.

HASŁO *Dzień zaczyna się tutaj.*

24 Świeżość

ODCZUCIE
mapa 36 · str. 53

Bergamota, zielona herbata i chłodna nuta wody. Lekki, przejrzysty zapach, który odświeża wnętrze i daje uczucie oddechu.

HASŁO *Świeży oddech dla Twojego domu.*

25 Czystość

ODCZUCIE
mapa 37 · str. 54

Bawełna, białe piżmo i delikatne kwiaty. Zapach świeżo wypranej pościeli i czystego domu. Subtelny, jasny i przyjemny dla każdego.

HASŁO *Czysto, jasno, przytulnie.*

26 Przytulność

ODCZUCIE
mapa 38 · str. 55

Wanilia, kaszmir i miękkie drewno. Zapach ciepłego koca, gorącego kakao i długich rozmów. Sprawia, że od progu czujesz się jak w domu.

HASŁO *Dom, który otula.*

27 Wyrafinowanie

ODCZUCIE
mapa 39 · str. 56

Pudrowy irys, dymny wetiwer i różowy pieprz. Zapach dyskretny i złożony, który odkrywa się powoli. Dla tych, którzy cenią subtelność bardziej niż efekt.

HASŁO *Subtelność z charakterem.*

28 Elegancja

ODCZUCIE
mapa 40 · str. 57

Róża, bergamota i jasny cedr. Klasyczny, uporządkowany zapach o czystych liniach. Pasuje do salonu, biura i wyjątkowych okazji.

HASŁO *Ponadczasowa klasa.*

29 Spa

ODCZUCIE
mapa 41 · str. 58

Zielona herbata, eukaliptus i drewno hinoki. Zapach domowego spa: czysty, zielony i pełen spokoju. Zamień łazienkę w miejsce odpoczynku.

HASŁO *Spa w Twoim domu.*

30 Luksus

ODCZUCIE
mapa 42 · str. 59

Ciemna róża, oud i złoty bursztyn. Bogata, głęboka kompozycja, która nadaje wnętrzu wyjątkowy charakter. Zapach na wieczory, które mają być niezapomniane.

HASŁO *Luksus, który czuć.*

31 Lato

ODCZUCIE
mapa 43 · str. 60

Limonka, kokos i słona bryza. Zapach słonecznych dni, plaży i wakacyjnej beztroski. Przynosi lato do domu o każdej porze roku.

HASŁO *Lato zamknięte w słoiku.*

32 Zima

ODCZUCIE
mapa 44 · str. 61

Jodła, pomarańcza i ciepłe drewno. Zapach mroźnego lasu i rozgrzanego domu. Idealny na długie, zimowe wieczory.

HASŁO *Ciepło na mroźne dni.*

33 Wiosna

ODCZUCIE
mapa 45 · str. 62

Konwalia, bez i świeże liście. Zapach budzącej się przyrody, pierwszych kwiatów i otwartych okien. Lekki, zielony i pełen nadziei.

HASŁO *Wiosna w pełnym rozkwicie.*

34 Jesień

ODCZUCIE
mapa 46 · str. 63

Pieczone jabłko, cedr i szczypta cynamonu. Zapach jesiennego sadu, rdzawych liści i ciepłej herbaty. Otula, ale nie przytłacza.

HASŁO *Złota jesień w domu.*

35 Zmysłowość

ODCZUCIE
mapa 47 · str. 64

Jaśmin, drzewo sandałowe i ciepłe piżmo. Intymny, skórny zapach, który działa z bliska i zostaje w pamięci. Na wieczory we dwoje.

HASŁO *Blżej, cieplej, piękniej.*

36 Koncentracja

ODCZUCIE
mapa 48 · str. 65

Cytryna, rozmaryn i jasny cedr. Czysty, uporządkowany zapach do domowego biura i kąpka do nauki. Lekki na tyle, by nie przeszkadzał, wyraźny na tyle, by był obecny.

HASŁO *Porządek w powietrzu.*

37 Romantyzm

ODCZUCIE
mapa 49 · str. 66

Róża, piwonia i delikatne piżmo. Czuły, pudrowo-kwiatowy zapach pełen lekkości. Piękny prezent dla kogoś bliskiego.

HASŁO *Czułość w najpiękniejszej formie.*

38 Męski charakter

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Bergamota, lawenda i dymny wetiwer. Wyrazisty, zadbany zapach z charakterem. Świetny wybór na prezent dla niego.

HASŁO *Klasa, która nie potrzebuje słów.*

39 Kobięcy wdzięk

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Piwonia, soczyste liczi i białe piżmo. Kobięcy, świeży zapach pełen lekkości i wdzięku. Jak bukiet kwiatów na co dzień.

HASŁO *Kobiecość w rozkwicie.*

40 Dla każdego

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Figa, biała herbata i jasny cedr. Zapach bez podziałów: spokojny, naturalny i nowoczesny. Pasuje każdemu i do każdego wnętrza.

HASŁO *Zapach dla każdego.*

41 Delikatny i rodzinny

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Mleko, bawełna i miękkie piżmo. Łagodny, ledwie wyczuwalny zapach dla domów, w których liczy się delikatność. Prosty i czysty jak świeżo wyprane ubranka.

HASŁO *Łagodność na co dzień.*

42 Świąteczny

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Pomarańcza, cynamon, goździk i świeża jodła. Zapach wigilijnego wieczoru, pieczenia pierników i ubierania choinki. Magia świąt w każdym pomieszczeniu.

HASŁO *Święta zaczynają się od zapachu.*

43 Naturalny

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Liść figowca, trawa i jasne drewno. Zapach prosty i prawdziwy, inspirowany naturą. Dla tych, którzy kochają minimalizm i zieleni.

HASŁO *Natura w czystej formie.*

44 Nostalgiczny

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Wanilia, jabłko i ciepłe ciasto. Zapach, który przywołuje wspomnienia z dzieciństwa i niedzielne popołudnia u babci. Dom, do którego zawsze chce się wracać.

HASŁO *Wspomnienia, które pachną.*

45 Radosny

WRAŻENIE
wrażenie uzupełniające

Mango, marakuja i soczysta limonka. Kolorowy, energetyczny zapach, który wnosi słońce do każdego dnia, nawet tego najbardziej pochmurnego.

HASŁO *Kolorowo od samego rana.*

46 Bawełna

ESENCJA
piżmowa · mapa 30 · str. 43

Miękka bawełna i białe piżmo. Zapach świeżo wypranej pościeli wysuszonej na słońcu. Czysty, delikatny i przyjazny na każdy dzień.

HASŁO *Czysta pościel przez cały dzień.*

47 Lawenda

ESENCJA
aromatyczna · mapa 17 · str. 30

Klasyczna lawenda w miękkiej, czystej odsłonie. Zapach letnich pól Prowansji i spokojnych wieczorów. Ponadczasowa i zawsze na miejscu.

HASŁO *Lawendowe pola w Twoim domu.*

48 Wanilia

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Kremowa, słodka wanilia z nutą ciepłego drewna. Otulający zapach, który od razu kojarzy się z domem i komfortem.

HASŁO *Najsłodszy zapach domu.*

49 Białe piżmo

ESENCJA
piżmowa · mapa 30 · str. 43

Czyste, miękkie białe piżmo. Subtelny zapach jak świeża skóra po kąpieli. Nienachalny, elegancki i idealny na co dzień.

HASŁO *Delikatność, którą pokochasz.*

50 Bambus

ESENCJA
zielona · mapa 18 · str. 31

Zielony bambus i świeże liście. Lekki, czysty zapach inspirowany naturą i spokojem orientalnych ogrodów.

HASŁO *Zielony spokój.*

51 Zielona herbata

ESENCJA
zielona · mapa 18 · str. 31

Liście zielonej herbaty, cytrusowa świeżość i odrobina jaśminu. Zapach chwili zatrzymania i ulubionego rytuału parzenia herbaty.

HASŁO *Czas na herbatę.*

52 Morska bryza

ESENCJA
morska · mapa 25 · str. 38

Sól, wiatr i chłodna morska woda. Zapach spacerów brzegiem morza i wakacyjnej wolności.

HASŁO *Morska bryza o każdej porze roku.*

53 Drzewo sandałowe

ESENCJA
drzewna · mapa 19 · str. 32

Kremowe drzewo sandałowe o mlecznym, ciepłym charakterze. Elegancki, spokojny zapach na wieczory pełne harmonii.

HASŁO *Kremowe ciepło drewna.*

54 Cedr

ESENCJA
drzewna · mapa 19 · str. 32

Suchy, szlachetny cedr z nutą świeżych cytrusów. Czysty, uporządkowany zapach, który wprowadza do wnętrza spokój i elegancję.

HASŁO *Elegancja natury.*

55 Róża

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Aksamitne płatki róży z nutą świeżości. Klasyczny, romantyczny zapach, który nigdy nie wychodzi z mody.

HASŁO *Królowa kwiatów.*

56 Piwonia

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Różowe płatki piwonii i soczyste owoce. Świeży, kobiecy zapach wiosennego bukietu.

HASŁO *Bukiet piwonii na każdy dzień.*

57 Jaśmin

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Biały jaśmin o ciepłym, zmysłowym charakterze. Zapach letnich wieczorów i kwitnących ogrodów.

HASŁO *Noc w kwitnącym ogrodzie.*

58 Konwalia

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Delikatne dzwonki konwalii i zielone liście. Czysty, wiosenny zapach pełen świeżości.

HASŁO *Majowa świeżość.*

59 Bez

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Kwitnący bez prosto z wiejskiego ogrodu. Słodki, fioletowy zapach maja i otwartych okien.

HASŁO *Maj w pełnym rozkwicie.*

60 Magnolia

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Kremowe płatki magnolii z nutą cytryny. Elegancki, świetlisty zapach kwitnącego drzewa.

HASŁO *Elegancja kwitnącej magnolii.*

61 Kwiat wiśni (sakura)

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Delikatne płatki kwitnącej wiśni. Lekki, różowy zapach wiosny i japońskich ogrodów.

HASŁO *Wiosna w kolorze różu.*

62 Kwiat pomarańczy

ESENCJA
kwiatowa · mapa 13 · str. 26

Miodowy, świetlisty kwiat pomarańczy. Zapach śródziemnomorskich ogrodów i słonecznych poranków.

HASŁO *Słońce w kwiatach.*

63 Bergamota

ESENCJA
cytrusowa · mapa 14 · str. 27

Jasna, kwiatowo-cytrusowa bergamota. Elegancka świeżość, która rozjaśnia każde wnętrze.

HASŁO *Świeżość z klasą.*

64 Cytryna i werbena

ESENCJA
cytrusowa · mapa 14 · str. 27

Skórka cytryny i zielona werbena. Rześki, czysty zapach letniej kuchni i słonecznego tarasu.

HASŁO *Lemoniada dla Twojego domu.*

65 Grejpfrut

ESENCJA
cytrusowa · mapa 14 · str. 27

Soczysty, lekko gorzkawy grejpfrut. Musujący zapach pełen energii, idealny na początek dnia.

HASŁO *Energia w czystej postaci.*

66 Pomarańcza

ESENCJA
cytrusowa · mapa 14 · str. 27

Słodka, soczysta pomarańcza. Radosny, słoneczny zapach, który rozjaśnia nawet pochmurny dzień.

HASŁO *Słońce w skórcie pomarańczy.*

67 Mango

ESENCJA
owocowa · mapa 15 · str. 28

Dojrzałe, słodkie mango. Tropikalny zapach wakacji, słońca i egzotycznych podróży.

HASŁO *Tropiki na wyciągnięcie ręki.*

68 Kokos

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Kremowy kokos z nutą wanilii. Zapach plaży, słońca i wakacyjnego odpoczynku.

HASŁO *Wakacje przez cały rok.*

69 Truskawka

ESENCJA
owocowa · mapa 15 · str. 28

Soczyste, słodkie truskawki prosto z ogrodu. Radosny zapach pierwszych dni lata.

HASŁO *Słodki smak lata.*

70 Owoce leśne

ESENCJA
owocowa · mapa 15 · str. 28

Jagody, maliny i jeżyny zebrane w leśnej gęstwinie. Słodko-kwaśny, soczysty zapach letnich spacerów.

HASŁO *Las pełen owoców.*

71 Jabłko

ESENCJA

owocowa · mapa 15 · str. 28

Chrupiące, soczyste jabłko z jesiennego sadu. Świeży, naturalny zapach zbiorów i złotej jesieni.

HASŁO *Prosto z sadu.*

72 Gruszka

ESENCJA

owocowa · mapa 15 · str. 28

Soczysta, delikatna gruszka. Lekki, owocowy zapach z nutą kwiatów, świeży i elegancki.

HASŁO *Delikatność dojrzałej gruszki.*

73 Brzoskwinia

ESENCJA

owocowa · mapa 15 · str. 28

Aksamitna, dojrzała brzoskwinia. Kremowy, słodki zapach słonecznego popołudnia.

HASŁO *Aksamitne lato.*

74 Figa

ESENCJA

owocowa · mapa 15 · str. 28

Mleczna figa i zielone liście figowca. Oryginalny, śródziemnomorski zapach dla miłośników nietuzinkowych kompozycji.

HASŁO *Śródziemnomorski ogród.*

75 Karmel

ESENCJA

gourmand · mapa 23 · str. 36

Złocisty karmel z nutą masła. Słodki, otulający zapach domowych deserów.

HASŁO *Słodka chwila przyjemności.*

76 Czekolada

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Gęsta, ciemna czekolada. Bogaty, kakaowy zapach dla miłośników słodkich chwil.

HASŁO *Czekoladowa przyjemność.*

77 Kawa

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Świeżo palona kawa z nutą wanilii. Zapach ulubionej kawiarni i porannej filiżanki.

HASŁO *Twoja kawiarnia w domu.*

78 Piernik

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Korzenny piernik z miodem i przyprawami. Zapach świątecznej kuchni i rodzinnego pieczenia.

HASŁO *Pachnie świętami.*

79 Bułka cynamonowa

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Maślane ciasto z cynamonem i lukrem. Słodki zapach prosto z piekarni, który przyciąga do kuchni.

HASŁO *Ciepła cynamonka z pieca.*

80 Miód

ESENCJA
gourmand · mapa 23 · str. 36

Złocisty miód o kwiatowym, woskowym charakterze. Ciepły, słodki zapach letniej łąki.

HASŁO *Złoto prosto z ulla.*

81 Cynamon

ESENCJA
korzenna · mapa 20 · str. 33

Ciepły, słodki cynamon. Rozgrzewający zapach przypraw na długie, chłodne wieczory.

HASŁO *Szczypta ciepła.*

82 Jodła

ESENCJA
żywiczna · mapa 29 · str. 42

Świeże igliwie jodły i żywica. Zapach zimowego lasu i świątecznej choinki.

HASŁO *Zimowy las w Twoim domu.*

83 Kadzidło

ESENCJA
żywiczna · mapa 29 · str. 42

Jasne kadzidło z nutą cytrusów i drewna. Spokojny, głęboki zapach na chwilę wyciszenia.

HASŁO *Chwila ciszy.*

84 Eukaliptus i mięta

ESENCJA
aromatyczna · mapa 17 · str. 30

Chłodny eukaliptus i świeża mięta. Rześki zapach domowego spa, który przywodzi na myśl górskie powietrze.

HASŁO *Rześkość, która budzi.*

85 Sól morską i szalwia

ESENCJA
morska · mapa 25 · str. 38

Mineralna sól morską i ziołowa szalwia. Surowy, elegancki zapach nadmorskich klifów.

HASŁO *Wybrzeże w Twoim domu.*

86 Czysta pościel

ESENCJA
ozonowa · mapa 26 · str. 39

Świeżo wyprana pościel wysuszona na wietrze. Lekki, czysty zapach, przy którym sypialnia wydaje się jaśniejsza.

HASŁO *Świeżość, w którą chce się wtulić.*

87 Kaszmir

ESENCJA
piżmowa · mapa 30 · str. 43

Miękki kaszmir, wanilia i ciepłe drewno. Otulający zapach ulubionego swetra w chłodny dzień.

HASŁO *Miękko jak kaszmir.*

88 Bursztyn

ESENCJA
ambrowa · mapa 22 · str. 35

Złoty bursztyn i ciepłe żywice. Głęboki, otulający zapach na długie wieczory.

HASŁO *Złoty blask wieczoru.*

89 Tytoń i wanilia

ESENCJA
skórzana · mapa 31 · str. 44

Suche liście tytoniu z miodem i wanilią. Ciepły, dojrzały zapach domowej biblioteki.

HASŁO *Wieczór w bibliotece.*

90 Oud

ESENCJA
drzewna · mapa 19 · str. 32

Dymne drewno oud w luksusowej kompozycji z różą i bursztynem. Zapach orientalnych pałaców i wyjątkowych chwil.

HASŁO *Luksus Orientu.*

Osiem formuł na własny opis

Gdy tworzysz własną kompozycję, użyj jednej z formuł. Nuty weź z mapy rodziny, słowa z banku słów na następnej stronie.

Formuła	Wzór	Przykład
Trzy nuty i obraz	[nuta], [nuta] i [nuta]. Zapach [miejsce lub chwila].	Cytryna, bazylia i cedr. Zapach słonecznej kuchni w lipcowe przedpołudnie.
Chwila dla siebie	Stworzony na [moment dnia], gdy chcesz [czynność]. [nuta] i [nuta] zrobią resztę.	Stworzony na wieczór, gdy chcesz zwolnić. Lawenda i sandał zrobią resztę.
Wspomnienie	Pamiętasz [wspomnienie]? Ten zapach przenosi tam w jednej chwili.	Pamiętasz niedzielne ciasto u babci? Ten zapach przenosi tam w jednej chwili.
Miejsce w domu	Idealny do [pomieszczenie]: [cecha], [cecha] i [cecha].	Idealny do łazienki: czysty, zielony i spokojny.
Prezent	Dla kogoś, kto kocha [pasja]. [nuta] i [nuta] w [forma produktu].	Dla kogoś, kto kocha morze. Sól i drewno dryfujące w ręcznie lanej świecy.
Pora roku	[pora roku] zamknięta w [forma]. [nuta], [nuta] i [nuta].	Jesień zamknięta w słoiku. Jabłko, cedr i szczypta cynamonu.
Kontrast	[cecha 1] na początku, [cecha 2] na koniec. [nuty].	Świeży na początku, otulający na koniec. Bergamota, róża i bursztyn.
Krótko na etykietę	[hasło]. [nuta] · [nuta] · [nuta]	Spokój zapisany w drewnie. Cedr · sandał · wetiwer

Bank słów według odczuć

Sześć przymiotników dla każdego odczucia. Dobierz dwa z banku i jedno z opisu nut, a otrzymasz zdanie, które brzmi naturalnie.

Odczucie	Słowa do opisu
Relaks	spokojny, miękki, wyciszony, wieczorny, kojarzący się z odpoczynkiem, otulający
Energia	musujący, rześki, soczysty, poranny, iskrzący, pełen tempa
Świeżość	chłodny, przejrzysty, lekki, zwiewny, krystaliczny, oddechowy
Czystość	czysty, jasny, bawełniany, delikatny, świeżo wyprany, subtelny
Przytulność	ciepły, otulający, kremowy, domowy, miękki, aksamitny
Wyrafinowanie	dyskretny, złożony, pudrowy, suchy, subtelny, dojrzały
Elegancja	klasyczny, ponadczasowy, uporządkowany, szlachetny, czysty, stonowany
Spa	zielony, czysty, parowy, naturalny, spokojny, mineralny
Luksus	bogaty, głęboki, złoty, szlachetny, wyjątkowy, intensywny
Lato	słoneczny, wakacyjny, soczysty, plażowy, tropikalny, beztroski
Zima	rozgrzewający, iglasty, korzenny, otulający, mroźny, świąteczny
Wiosna	kwitnący, zielony, świeży, lekki, ogrodowy, pełen nadziei
Jesień	złoty, sadowy, ciepły, leśny, rdzawy, przytulny
Zmysłowość	intymny, skórny, ciepły, aksamitny, wieczorowy, bliski
Koncentracja	jasny, czysty, uporządkowany, lekki, ziołowy, drzewny
Romantyzm	czuły, pudrowy, różany, delikatny, kobiecy, lekki

Wezwania do działania i hashtagi

Na koniec posta dodaj jedno wezwanie do działania i jeden zestaw tagów. Mniej znaczy więcej: pięć trafnych tagów działa lepiej niż trzydzieści przypadkowych.

❖ Wezwania do działania

Nr	Wezwanie
1	Zapal i poczuj różnicę.
2	Wybierz swój zapach w naszym sklepie.
3	Idealny na prezent: zamów z dedykacją.
4	Edycja limitowana, dostępna tylko w tym sezonie.
5	Napisz w komentarzu, z czym kojarzy Ci się ten zapach.
6	Dostępny jako świeca, dyfuzor i mgiełka.
7	Zapisz post, zanim zapomnisz.
8	Sprawdź zestaw w tym zapachu.

❖ Zestawy hashtagów

Temat	Hashtagi
Ogólne	#świeczapachowe #zapachdomu #rękodzieło #handmadepolska #domowaatmosfera
Świece i woski	#świecasojowa #świeczapachowe #woskzapachowy #hygge #wieczórwdomu
Dyfuzory i spraye	#dyfuzorzapachowy #zapachdownętrz #homedecor #czystydom #świeżość
Mydła i kąpiel	#mydłonaturalne #rytuałkąpieli #domowespa #chwiladlasiebie #pielęgnacja
Święta	#świętabożegonarodzenia #prezentaświęta #zapachświąt #piernik #choinka
Lato	#zapachlata #wakacje #plaża #kokos #morskabryza
Jesień i zima	#jesieńwdomu #zimowywieczór #cynamon #kaszmir #ciepłydom
Prezenty	#pomysłnaprezent #prezentalaniej #prezentalaniego #zestawprezentowy #upominek
Natura i spa	#zielonyspokój #spawdomu #naturalnie #slowlife #bambus
Luksus	#luksusowyzapach #oud #bursztyn #elegancja #premium

Mój opis

Rozpisz opis własnego zapachu. Pola wypełnisz na komputerze albo ręcznie po wydruku.

Zapach lub esencja	
Rodzina i mapa	
Odczucie	
Trzy nuty do opisu	
Hasło	
Opis na etykietę	
Opis na post	
Wezwanie do działania i tagi	