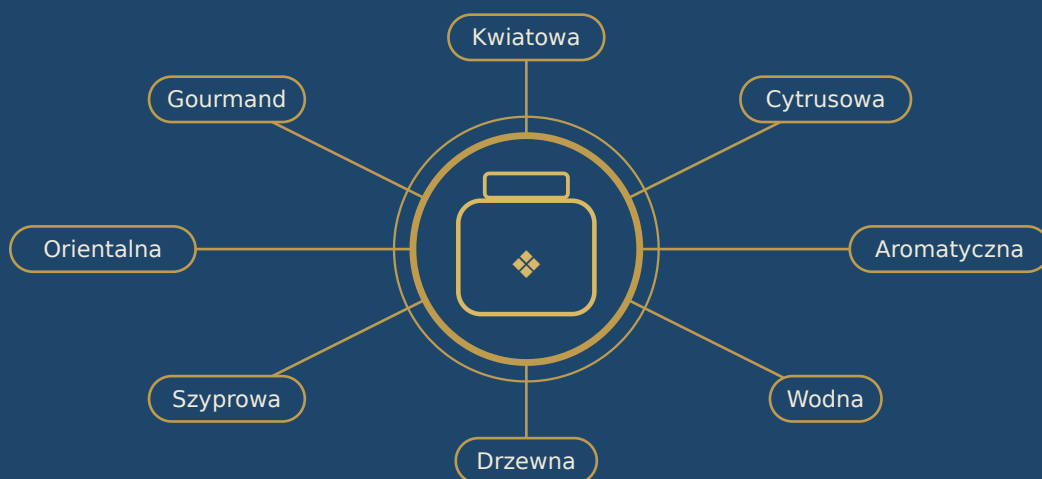




Olfaktoryczne Mapy Myśli

Jak rozróżniać rodziny zapachów, łączyć je z odczuciami i świadomie dobierać aromaty do własnych kolekcji.



12
FUNDAMENTY

21
RODZINY

16
ODCZUCIA

22
KOLEKCJE

Co znajdziesz w środku

Materiał ma cztery bloki map i część praktyczną. Mapy możesz czytać po kolei albo wchodzić od razu w potrzebny temat przez indeks wizualny.

Przewodnik	3
Jak czytać mapę	3
Metoda 5 kroków	4
Bezpieczeństwo i dobre praktyki	5
Indeks wizualny wszystkich 71 map	6
Blok 1 • Fundamenty zapachu	9
Mapy 1-12	11
Ściąga fundamentów i najczęstsze problemy	23
Blok 2 • Rodziny olfaktoryczne	24
Mapy 13-33	26
Porównanie 21 rodzin	47
Pary, które najczęściej się myli	48
Blok 3 • Odczucia i nastroje	49
Mapy 34-49	51
Odczucia w pigułce	67
Blok 4 • Kolekcje i produkty	68
Mapy 50-71	70
Kolekcje w pigułce	92
Dodatki • Narzędzia praktyczne	93
Matryca: rodzina i produkt	94
Indeks nut od A do Ż	95
Słownik pojęć	97
Karta projektu kolekcji	100
Karta testu na paskach	102

Jak czytać mapę

Każda z 71 map ma ten sam układ. Gdy raz go poznasz, znalezienie potrzebnej informacji zajmie kilka sekund. Poniżej opis wszystkich elementów strony mapy.

Element	Co pokazuje	Jak z tego korzystać
1 Nagłówek i numer	blok, temat i numer mapy	szybkie odnalezienie mapy w spisie treści i indeksie
2 Wstęga z definicją	jedno zdanie streszczające temat	jeśli zapamiętasz tylko to zdanie, wiesz, o co chodzi
3 Centrum mapy	nazwa tematu w kolorze mapy	ten sam kolor wraca w indeksie wizualnym
4 Cztery gałęzie	najważniejsze informacje w 4 kategoriach	czytaj wierszami: lewa góra, prawa góra, potem dół
5 Profil	skale od 1 do 5 lub krótkie parametry	porównuj mapy w obrębie bloku
6 Akord startowy	proporcje nut w częściach	punkt wyjścia do testów na paskach
7 Nie myl z	najczęstsza pomyłka w danym temacie	poprawny opis i nazwa produktu
8 W praktyce	jedna konkretna wskazówka	zastosuj od razu w swojej kolekcji

Jak czytać skale

●○○○○ bardzo nisko • ●●●○○ średnio • ●●●●● bardzo wysoko. W Bloku 2 skale opisują intensywność, trwałość i ciepło rodziny. W Bloku 3 docelową intensywność, ciepło i słodczy odczucia. W Bloku 4 siłę zapachu, ciepło i złożoność typowej kompozycji dla danego produktu.

Jak czytać akord startowy

Zapis **Róża 3 • Piwonia 2 • Bergamota 2 • Białe piżmo 2 • Cedr 1** oznacza 10 części mieszanki zapachowej, czyli róża stanowi 30%, a cedr 10% mieszanki. To proporcje wewnątrz mieszanki olejków, a nie dawka w produkcie. Dawkę w produkcie podają mapy Bloku 4 i karta IFRA dostawcy.

Metoda 5 kroków

Bloki tego materiału ułożone są tak, by prowadzić od pomysłu do gotowego produktu. Ta sama metoda działa przy jednej świecy i przy całej kolekcji sezonowej.

1	Odczucie BLOK 3	Zacznij od tego, co klient ma poczuć: relaks, energię, przytulność. Jedno odczucie główne na produkt.
2	Rodziny BLOK 2	Wybierz rodzinę główną i wspierającą, które budują to odczucie. Sprawdź pary, których nie wolno pomylić.
3	Piramida BLOK 1	Rozpisz głowę, serce i bazę. Zadbaj o utrwalenie, kontrast i kontrolę intensywności.
4	Produkt BLOK 4	Dopasuj kompozycję do formy: świeca, mydło, balsam. Sprawdź dawkę i kartę IFRA dostawcy.
5	Test i notatki DODATKI	Testuj na paskach, potem w produkcie. Zapisuj wyniki w karcie testu i karcie kolekcji.

❖ Przykład: kolekcja Spa w domu

Odczucie	spa, mapa 41: czysto, zielono, spokojnie.
Rodziny	zielona (mapa 18) jako główna, aromatyczna (mapa 17) jako akcent.
Piramida	głowa: trawa cytrynowa i bergamota; serce: zielona herbata i bambus; baza: cedr i białe piżmo.
Produkty	sól do kąpieli (mapa 54), świeca (mapa 56) i spray do ręczników (mapa 58).
Test	trzy wersje akordu z różną ilością eukaliptusa, ocena po 0, 1, 6 i 24 godzinach, a potem w każdym produkcie.

Bezpieczeństwo i dobre praktyki

Zapach to także odpowiedzialność. Te zasady obowiązują przy każdej mapie Bloku 4 i przy każdym akordzie startowym.

Karta IFRA i karta charakterystyki

Do każdego olejku poproś dostawcę o certyfikat IFRA z maksymalnymi dawkami dla kategorii produktów oraz o kartę charakterystyki. Dawki w tym materiale są orientacyjne, wiążąca jest karta.

Alergeny

Wiele nut zawiera substancje uczulające, np. linalol, limonen, cynamal czy eugenol. W kosmetykach w UE wymienia się je w składzie powyżej progów: 0,001% w produktach niespłukiwanych i 0,01% w spłukiwanych.

Fototoksyczność

Tłoczone olejki z bergamoty, limonki czy cytryny mogą dawać przebarwienia po ekspozycji na słońce. Do produktów na skórę wybieraj wersje FCF lub destylowane i trzymaj się limitów.

Dzieci, ciąża, zwierzęta

Najniższe dawki i proste kompozycje. Bez mięty, eukaliptusa i rozmarynu w produktach dla małych dzieci. Dyfuzory i świece z dala od dzieci i zwierząt. W razie wątpliwości skonsultuj się ze specjalistą.

Kosmetyki: wymogi formalne

W UE kosmetyk wymaga oceny bezpieczeństwa i zgłoszenia w CPNP przed wprowadzeniem do obrotu (rozporządzenie 1223/2009). Dotyczy to także rękodzielniczych mydeł, balsamów i soli.

Świece i produkty do wewnątrz

Mieszaniny zapachowe mogą wymagać oznakowania zgodnego z CLP: piktogramów, zwrotów ostrzegawczych i informacji o substancjach uczulających (EUH208). Dodaj instrukcję bezpiecznego palenia.

Stabilność i kolor

Wanilina i część nut brązowieje, cytrusy się utleniają. Przed sprzedażą zrób test stabilności: kilka tygodni w różnych warunkach, z oceną koloru, zapachu i wyglądu.

Przechowywanie i obietnice

Olejki trzymaj w ciemnym szkle, w chłodzie i szczelnie zamknięte. Nie przypisuj zapachom działania leczniczego: opisuj nastrój i doświadczenie, a nie efekty zdrowotne.

Ważne

Ten materiał to przewodnik po zapachach, a nie receptura produkcyjna ani porada prawna. Przed sprzedażą sprawdź aktualne przepisy, dokumentację dostawcy i wymagania dla swojego rodzaju produktu.

Wszystkie mapy w jednym miejscu

Kolor koła odpowiada kolorowi mapy. Numer w kole to numer mapy, obok strona, na której ją znajdziesz.

01 Rodzina, nuta i akord Blok 1 · str. 11	02 Piramida zapachowa Blok 1 · str. 12	03 Nuty głowy Blok 1 · str. 13	04 Nuty serca Blok 1 · str. 14
05 Nuty bazy Blok 1 · str. 15	06 Intensywność a trwałość Blok 1 · str. 16	07 Projekcja i zasięg zapachu Blok 1 · str. 17	08 Kontrast Blok 1 · str. 18
09 Harmonia Blok 1 · str. 19	10 Temperatura zapachu Blok 1 · str. 20	11 Utrwalacze Blok 1 · str. 21	12 Jak oceniać zapach Blok 1 · str. 22
13 Kwiatowa Blok 2 · str. 26	14 Cytrusowa Blok 2 · str. 27	15 Owocowa Blok 2 · str. 28	16 Ziołowa Blok 2 · str. 29
17 Aromatyczna Blok 2 · str. 30	18 Zielona Blok 2 · str. 31	19 Drzewna Blok 2 · str. 32	20 Korzenna Blok 2 · str. 33
21 Orientalna Blok 2 · str. 34	22 Ambrowa Blok 2 · str. 35	23 Gourmand Blok 2 · str. 36	24 Wodna Blok 2 · str. 37

Wszystkie mapy w jednym miejscu

25 Morska Blok 2 • str. 38	26 Ozonowa Blok 2 • str. 39	27 Ziemista Blok 2 • str. 40	28 Balsamiczna Blok 2 • str. 41
29 Żywiczna Blok 2 • str. 42	30 Piżmowa Blok 2 • str. 43	31 Skórzana Blok 2 • str. 44	32 Fougère Blok 2 • str. 45
33 Szyprowa Blok 2 • str. 46	34 Relaks Blok 3 • str. 51	35 Energia Blok 3 • str. 52	36 Świeżość Blok 3 • str. 53
37 Czystość Blok 3 • str. 54	38 Przytulność Blok 3 • str. 55	39 Wyrafinowanie Blok 3 • str. 56	40 Elegancja Blok 3 • str. 57
41 Spa Blok 3 • str. 58	42 Luksus Blok 3 • str. 59	43 Lato Blok 3 • str. 60	44 Zima Blok 3 • str. 61
45 Wiosna Blok 3 • str. 62	46 Jesień Blok 3 • str. 63	47 Zmysłowość Blok 3 • str. 64	48 Koncentracja Blok 3 • str. 65

Wszystkie mapy w jednym miejscu

49 Romantyzm Blok 3 • str. 66	50 Balsamy i kremy do ciała Blok 4 • str. 70	51 Mgiełki do ciała Blok 4 • str. 71	52 Olejki do ciała i masażu Blok 4 • str. 72
53 Mydła Blok 4 • str. 73	54 Sole i kule do kąpieli Blok 4 • str. 74	55 Żele i płyny do kąpieli Blok 4 • str. 75	56 Świece Blok 4 • str. 76
57 Dyfuzory patyczkowe Blok 4 • str. 77	58 Spraye do pomieszczeń i tkanin Blok 4 • str. 78	59 Woski i saszetki zapachowe Blok 4 • str. 79	60 Rytuał samopielegnacji Blok 4 • str. 80
61 Kolekcja męska Blok 4 • str. 81	62 Kolekcja dziecięca Blok 4 • str. 82	63 Kolekcja neutralna (unisex) Blok 4 • str. 83	64 Prezenty firmowe Blok 4 • str. 84
65 Zestawy prezentowe Blok 4 • str. 85	66 Boże Narodzenie Blok 4 • str. 86	67 Walentynki Blok 4 • str. 87	68 Dzień Matki Blok 4 • str. 88
69 Wielkanoc Blok 4 • str. 89	70 Ślub i upominki dla gości Blok 4 • str. 90	71 Kalendarz sezonowy Blok 4 • str. 91	

01

B L O K 1



Fundamenty **zapachu**

Język, którym opisuje się każdy aromat: piramida, intensywność, kontrast i harmonia.
Bez tego bloku pozostałe mapy byłyby tylko listą nut.

W TYM BLOKU · 12 MAP

- 01** Rodzina, nuta i akord
- 02** Piramida zapachowa
- 03** Nuty głowy
- 04** Nuty serca

- 05** Nuty bazy
- 06** Intensywność a trwałość
- 07** Projekcja i zasięg zapachu
- 08** Kontrast

- 09** Harmonia
- 10** Temperatura zapachu
- 11** Utrwalacze
- 12** Jak oceniać zapach

Jak pracować z fundamentami

Fundamenty to słownik całego materiału. Kiedy w kolejnych blokach przeczytasz, że rodzina drzewna ma wysoką trwałość albo że świeca potrzebuje mocnej bazy, odwołujesz się właśnie do tych pojęć. Przeczytaj ten blok raz w całości, a potem wracaj do niego przy konkretnych problemach.

Czytaj po kolei

Mapy 1-5 tworzą ciąg: od pojęć podstawowych do piramidy i jej trzech pięter.

Ćwicz na paskach

Każda mapa w tym bloku ma ćwiczenie zamiast akordu. Zajmuje kilka minut i uczy więcej niż lektura.

Wracaj przy problemach

Zapach znika? Utrwalacze. Jest chaotyczny? Kontrast i harmonia. Słaby w świecy? Projektcja.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
01	Rodzina, nuta i akord	11
02	Piramida zapachowa	12
03	Nuty głowy	13
04	Nuty serca	14
05	Nuty bazy	15
06	Intensywność a trwałość	16

Nr	Mapa	Str.
07	Projektcja i zasięg zapachu	17
08	Kontrast	18
09	Harmonia	19
10	Temperatura zapachu	20
11	Utrwalacze	21
12	Jak oceniać zapach	22

MYŚL PRZEWODNIA

Zapach to konstrukcja w czasie. Ocena po pięciu sekundach mówi tylko o głowie, a klient żyje z produktem przez godziny.

PYTANIA KONTROLNE

1. Czy umiem wskazać rodzinę, akord i nuty w opisie dowolnego olejku?
2. Czy wiem, które piętro piramidy odpowiada za problem, który widzę?
3. Czy oceniam zapach w kilku punktach czasowych, a nie tylko na starcie?

Rodzina, nuta i akord

Trzy poziomy opisu zapachu. Kto je rozróżnia, przestaje kupować olejki przypadkowo.



PYTANIE 1 Jaki styl? (rodzina)	PYTANIE 2 Jaki efekt? (akord)	PYTANIE 3 Z czego? (nuty)	KOLEJNOŚĆ od ogółu do szczegółu
--	---	-------------------------------------	---

ĆWICZENIE	Weź opis dowolnego olejku od dostawcy i rozpisz go na trzy kolumny: rodzina, akordy, nuty. Jeśli nie umiesz wskazać rodziny, opis jest marketingowy, a nie techniczny.
------------------	--

⚠ NIE MYL Z: GOTOWY OLEJEK Olejek o nazwie Wanilia z drewnem to już mała kompozycja, a nie pojedyncza nuta. Nazwa handlowa często ukrywa kilka nut i akordów.	✓ W PRAKTYCE Planując kolekcję, zapisz najpierw jedną rodzinę główną i jedną wspierającą. Dopiero potem dobieraj konkretne olejki i nuty.
--	--

Piramida zapachowa

Zapach rozwija się w czasie: najpierw czujesz głowę, potem serce, a na końcu bazę.



GŁOWA do 30 minut	SERCE 2-4 godziny	BAZA 4-24 godziny i dłużej	CZASY orientacyjne, na skórze
-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	---

ĆWICZENIE

Nanieś mieszankę na pasek testowy i opisz ją trzy razy: od razu, po 1 godzinie i po 6 godzinach. Zobaczysz, które piętro piramidy dominuje i czego brakuje.

⚠ NIE MYL Z: KOLEJNOŚĆ DODAWANIA

Piramida opisuje parowanie w czasie, a nie kolejność wlewania olejków do naczynia. W gotowej mieszance wszystkie nuty są obecne od początku, tylko odparowują w różnym tempie.

✓ W PRAKTYCE

Gdy zapach jest piękny na starcie, ale szybko znika, brakuje bazy. Gdy jest ciężki i duszny od początku, brakuje głowy.

Nuty głowy

Najbardziej lotne składniki. Odpowiadają za pierwsze wrażenie i często za decyzję o zakupie.

TYPOWE NUTY

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, cytryna, grejpfrut
- ♦ **Zioła świeże:** mięta, bazylia
- ♦ **Nuty zielone:** liść, trawa
- ♦ **Lekkie przyprawy:** pieprz różowy, imbir
- ♦ Aldehydy i akordy ozonu

ROLA W KOMPOZYCJI

- ♦ Przyciągają uwagę przy otwarciu
- ♦ Rozjaśniają ciężką bazę
- ♦ Dają świeżość i energię
- ♦ Tworzą most do serca
- ♦ Budują efekt pierwszego zachwyty

RYZYKA

- ♦ **Znikają szybko:** nie mogą być wszystkim
- ♦ Tłoczone cytrusy bywają fototoksyczne
- ♦ **Utleniają się:** krótsza przydatność
- ♦ W wysokiej temperaturze odparowują
- ♦ **W nadmiarze:** efekt płynu do naczyń

GDZIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE

- ♦ **Mgiełki i spraye:** pierwszy psik
- ♦ **Mydła i żele:** zapach przy myciu
- ♦ Testery i próbki w sklepie
- ♦ **Świece:** zimny zapach w słoiku
- ♦ Produkt tuż po otwarciu opakowania



CZAS ŻYCIA
minuty

UDZIAŁ
20-30%

CHARAKTER
świeży, jasny

UTRWALENIE
wymaga bazy

ĆWICZENIE

Porównaj na paskach samą bergamotę i bergamotę z odrobiną białego piżma. Po 30 minutach zobaczysz, jak baza zatrzymuje nutę głowy.

⚠ NIE MYL Z: TRWAŁA ŚWIEŻOŚĆ

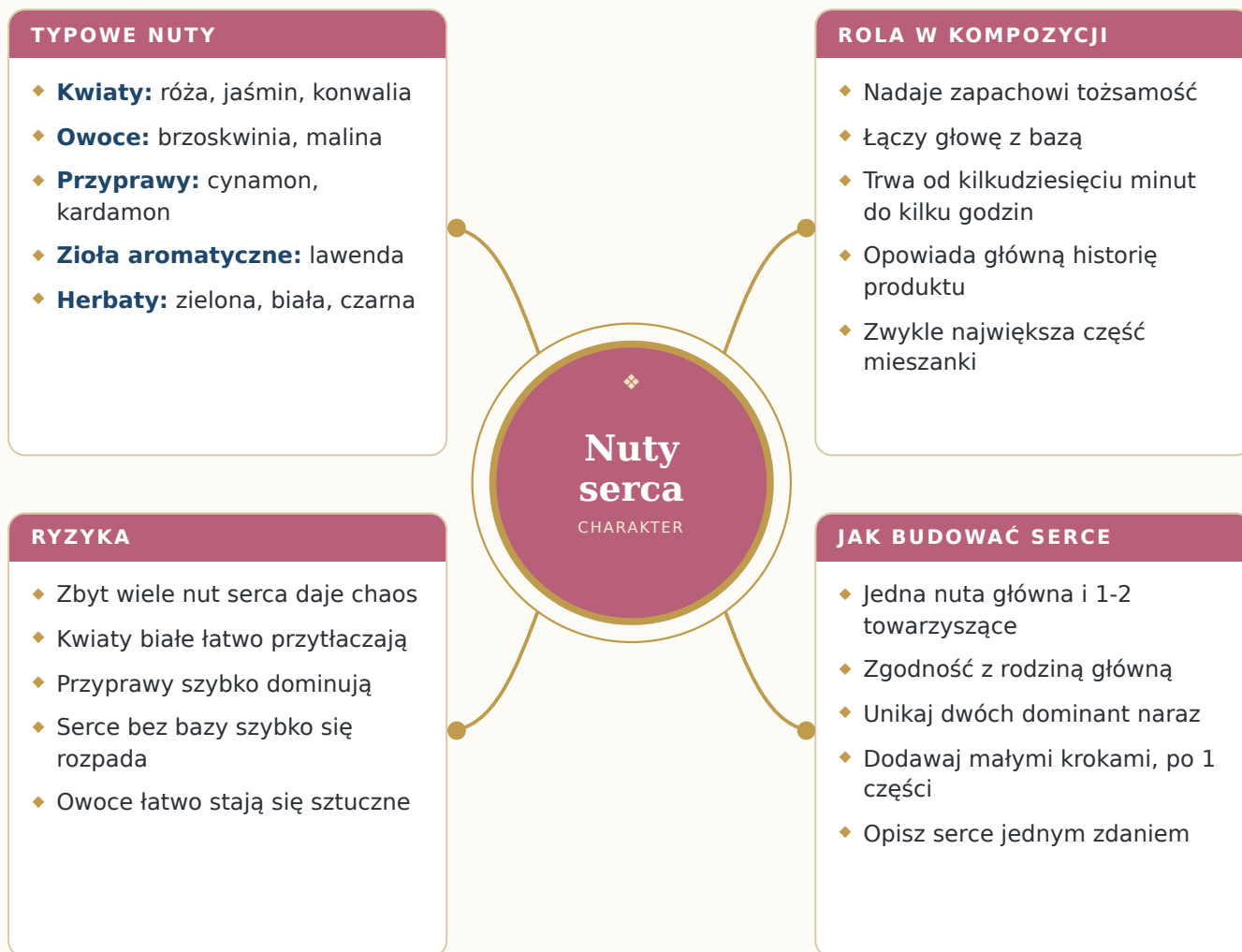
Nuta głowy nie daje trwałej świeżości. Żeby świeżość została na dłużej, potrzebne są świeże nuty serca i bazy, na przykład akordy wodne, ozon czy białe piżmo.

✓ W PRAKTYCE

W produktach ocenianych po otwarciu słoika, jak świece i masła, nuty głowy decydują o sprzedaży. Nie oszczędzaj na nich.

Nuty serca

Środek kompozycji i jej tożsamość. To serce klient opisuje, gdy mówi, czym pachnie produkt.



CZAS ŻYCIA godziny	UDZIAŁ 40-50%	CHARAKTER tożsamość	ZASADA jedna dominanta
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------------

ĆWICZENIE

Opisz serce trzech olejków jednym zdaniem: jaki kwiat, owoc lub przyprawa i jaki nastrój. Jeśli potrzebujesz więcej słów, serce jest przeładowane.

⚠ NIE MYL Z: NUTA NAJLICZNIEJSZA

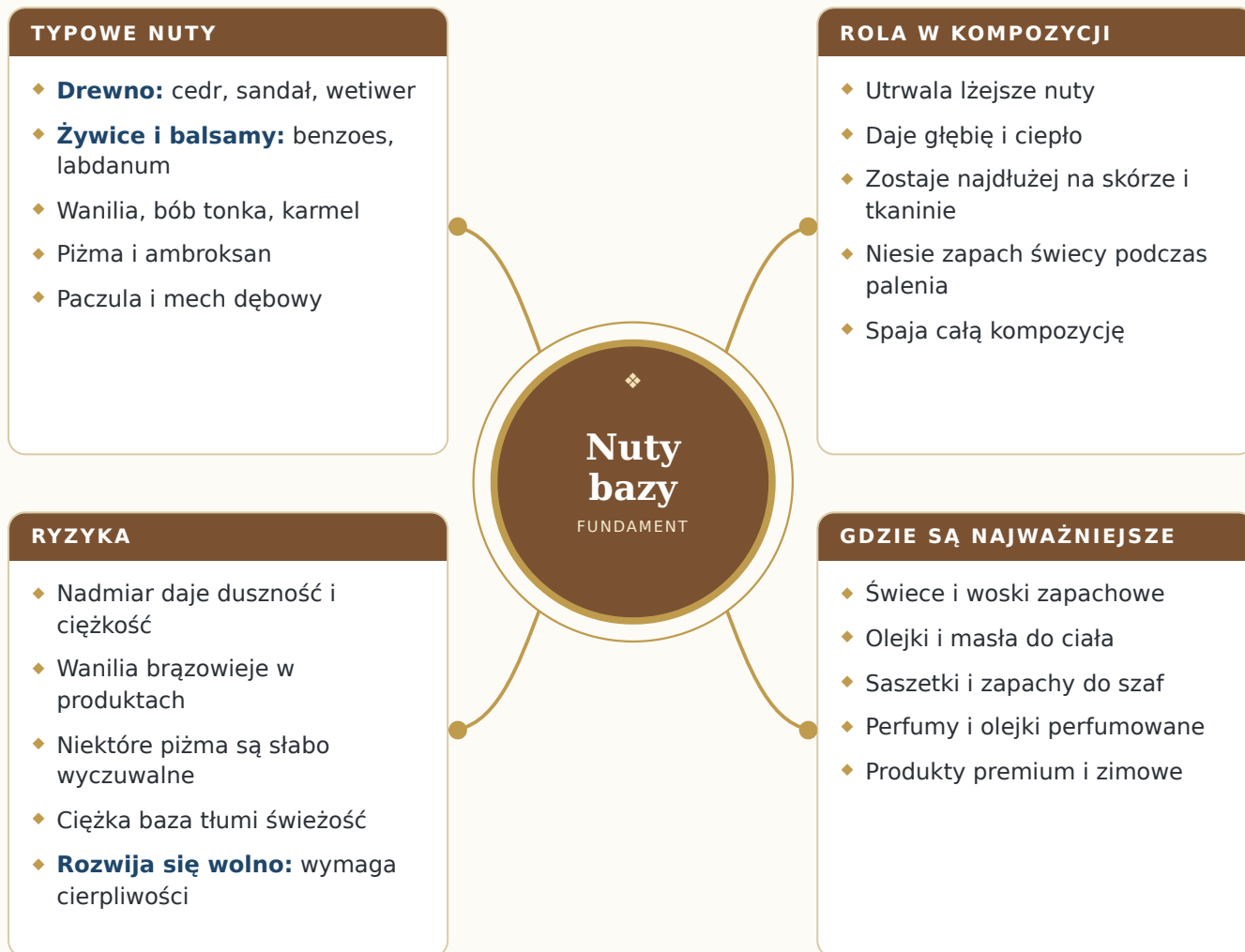
Serce to nie zawsze to, czego jest najwięcej. Mała dawka silnej nuty, jak jaśmin czy goździk, może zdominować całe serce mimo niewielkiego udziału.

✓ W PRAKTYCE

Nazwa produktu zwykle pochodzi z serca. Jeśli świeca nazywa się Róża i Herbata, te nuty muszą być wyczuwalne przez godziny, a nie tylko na starcie.

Nuty bazy

Najwolniej parujące składniki. Utrwalają kompozycję i zostają z nami najdłużej.



CZAS ŻYCIA godziny i dni	UDZIAŁ 20-30%	CHARAKTER głębia, ciepło	ROLA utrwalenie
------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	---------------------------

ĆWICZENIE

Zostaw pasek z mieszanką na 24 godziny i powąchaj ponownie. To, co czujesz, to baza. Sprawdź, czy pasuje do nazwy i obietnicy produktu.

⚠ NIE MYL Z: CIĘŻKOŚĆ

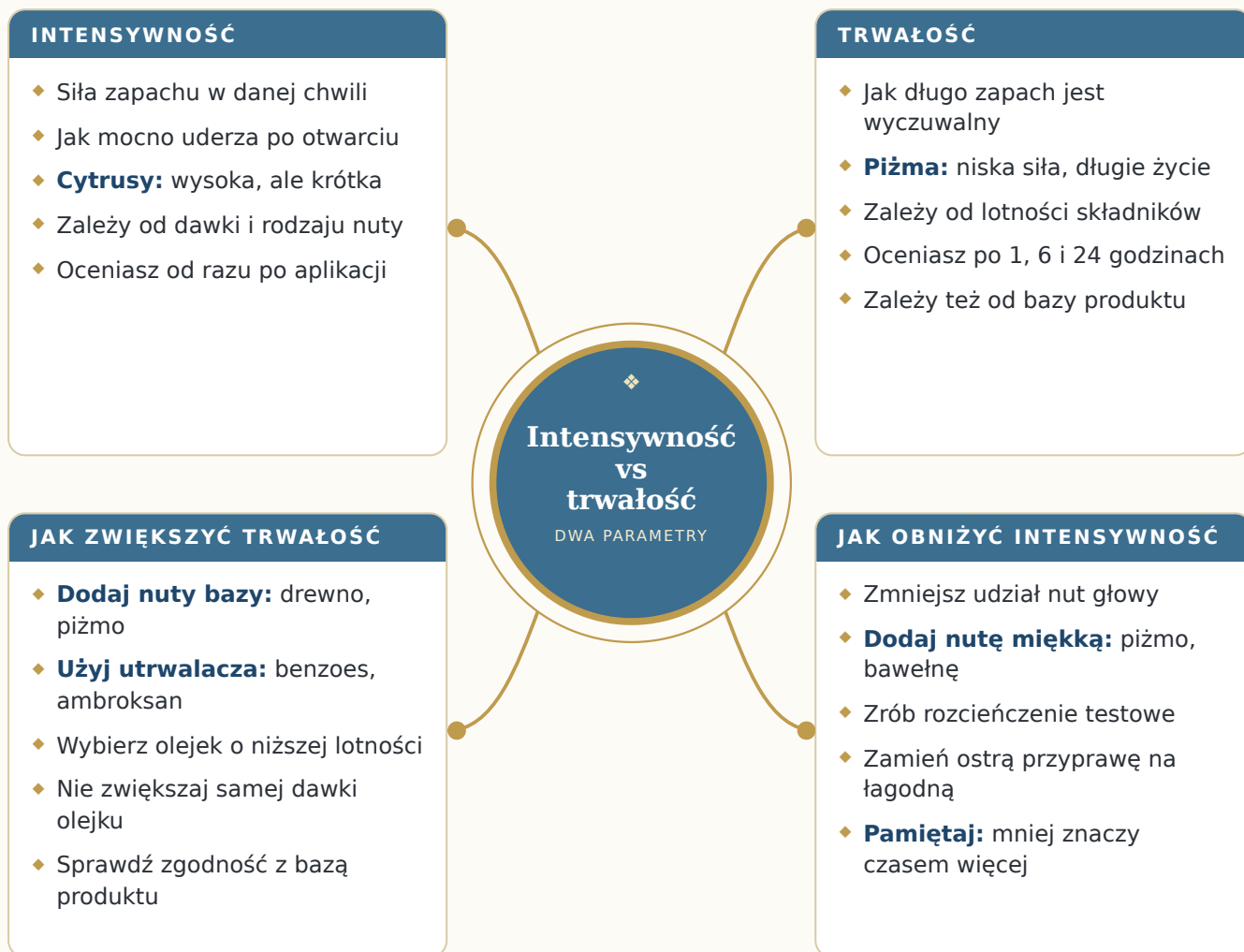
Do utrwalenia nie potrzeba ciemnej bazy. Białe piżmo, ambroksan czy cedr utrwalają świeże kompozycje bez dodawania ciepła i słodyczy.

✓ W PRAKTYCE

Podczas palenia świeca pachnie głównie bazą i sercem. Kompozycja zbudowana prawie z samych cytrusów da w pokoju słaby efekt.

Intensywność a trwałość

To nie to samo. Zapach może być mocny i krótki albo cichy i bardzo długi.



INTENSYWNOŚĆ siła teraz	TRWAŁOŚĆ długość życia	POMIAR 0 · 1 · 6 · 24 h	TYPOWY BŁĄD mylenie obu
----------------------------	---------------------------	----------------------------	----------------------------

ĆWICZENIE

Oceń trzy olejki w skali 1-5 osobno dla intensywności i dla trwałości. Zwykle okaże się, że najmocniejszy na starcie wcale nie jest najtrwalszy.

⚠ NIE MYL Z: WIĘCEJ OLEJKU

Wyższa dawka podnosi intensywność, ale niekoniecznie trwałość. Często daje tylko duszący start, ryzyko przekroczenia limitów IFRA i wyższy koszt.

✓ W PRAKTYCE

Klient narzeka, że produkt szybko przestaje pachnieć? Najpierw sprawdź udział bazy w kompozycji, a dopiero potem dawkę.

Projekcja i zasięg zapachu

Jak daleko zapach rozchodzi się w przestrzeni. Kluczowe dla świec, dyfuzorów i sprayów.



ZIMNY ZAPACH słoik zamknięty	GORĄCY ZAPACH podczas palenia	TEST pokój 10-15 m ²	KLUCZ olejek do produktu
--	---	---	------------------------------------

ĆWICZENIE	Zapał świecę testową w pokoju o znanej wielkości i po godzinie wyjdź na 5 minut. Po powrocie oceń zapach przy drzwiach, na środku pokoju i przy samej świecy.
------------------	---

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH W SŁOIKU Mocny zimny zapach nie gwarantuje dobrego zapachu podczas palenia. Świecę oceniasz zawsze w obu stanach, a wosk sojowy zostaw do dojrzwania na około 1-2 tygodnie.	✓ W PRAKTYCE Pytaj dostawcę o wyniki testów w świecy i w dyfuzorze. Olejek dobry do mydeł nie musi dobrze pracować w wosku.
--	--

Kontrast

Zestawienie przeciwieństw, które wzajemnie się podkreślają: *świeże i ciepłe, słodkie i gorzkie.*

PARY KONTRASTOWE

- ♦ **Świeże i ciepłe:** cytrus i wanilia
- ♦ **Słodkie i gorzkie:** karmel i kawa
- ♦ **Jasne i ciemne:** bergamota i paczula
- ♦ **Czyste i zmysłowe:** piżmo i skóra
- ♦ **Słone i słodkie:** sól i karmel

PO CO KONTRAST

- ♦ Ożywia płaską kompozycję
- ♦ Daje zapach wyrazisty i zapamiętywalny
- ♦ Tworzy wrażenie ruchu w czasie
- ♦ Wyróżnia produkt na półce
- ♦ Jest podstawą stylu szyprowego

RYZYKA

- ♦ Dwie dominanty walczą ze sobą
- ♦ Klient nie wie, czym to pachnie
- ♦ Jedna strona znika, druga zostaje
- ♦ Efekt chaosu w sercu
- ♦ Trudniej powtarzalny w produkcji

JAK DAWKOWAĆ KONTRAST

- ♦ **Jedna strona prowadzi:** około 70-80%
- ♦ **Druga to akcent:** około 20-30%
- ♦ Najlepiej na różnych piętrach
- ♦ Świeży w głowie, ciepły w bazie
- ♦ Oceniaj w czasie, nie tylko od razu

Kontrast

NAPIĘCIE I RUCH

KLASYKA

cytrus + paczula

DESER

słony karmel

PROPORCJA

około 70/30

RYZYKO

chaos

ĆWICZENIE

Weź płaską mieszankę waniliową i dodaj 1 część grejpfruta lub soli morskiej. Porównaj na paskach z wersją bez dodatku i opisz, co się zmieniło.

⚠ NIE MYL Z: DYSHARMONIA

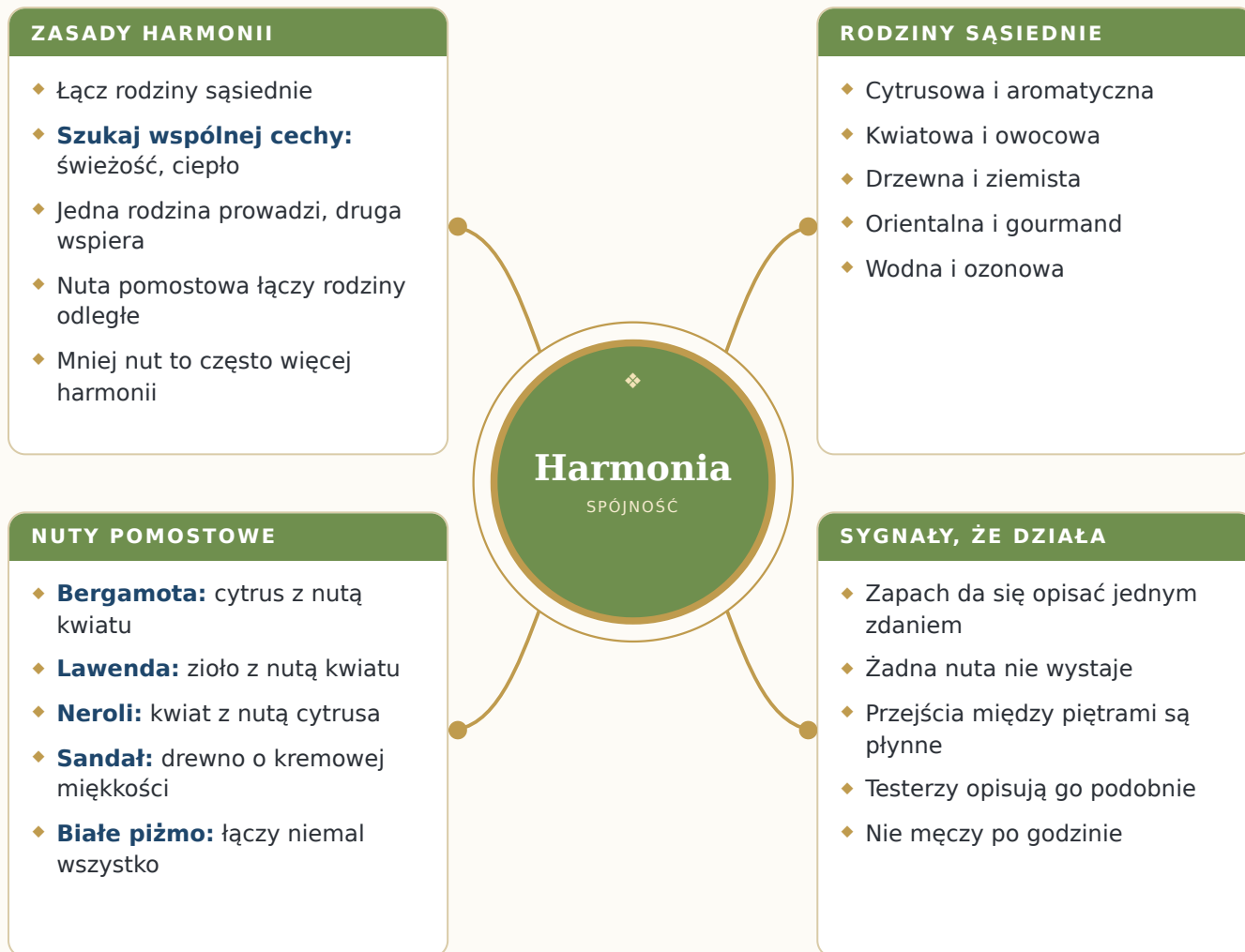
Kontrast jest zamierzony i zrównoważony. Dysharmonia to przypadkowe zderzenie nut, których nic nie łączy, na przykład mięta z ciężką różą bez nuty pośredniej.

✓ W PRAKTYCE

Gdy kompozycja pachnie poprawnie, ale nudno, dodaj mały kontrast. Gdy pachnie chaotycznie, usuń jedną ze stron kontrastu.

Harmonia

Nuty, które naturalnie do siebie pasują i tworzą spójny, łatwy w odbiorze zapach.



ZASADA sąsiedztwo rodzin	POMOSTY bergamota, lawenda, piżmo	LICZBA NUT zwykle 4-7	TEST opis jednym zdaniem
------------------------------------	---	---------------------------------	------------------------------------

ĆWICZENIE

Połącz dwie odległe rodziny, np. cytrusową i gourmand. Następnie dodaj nutę pomostową, np. mandarynkę, i porównaj obie wersje na paskach.

⚠ NIE MYL Z: NUDA

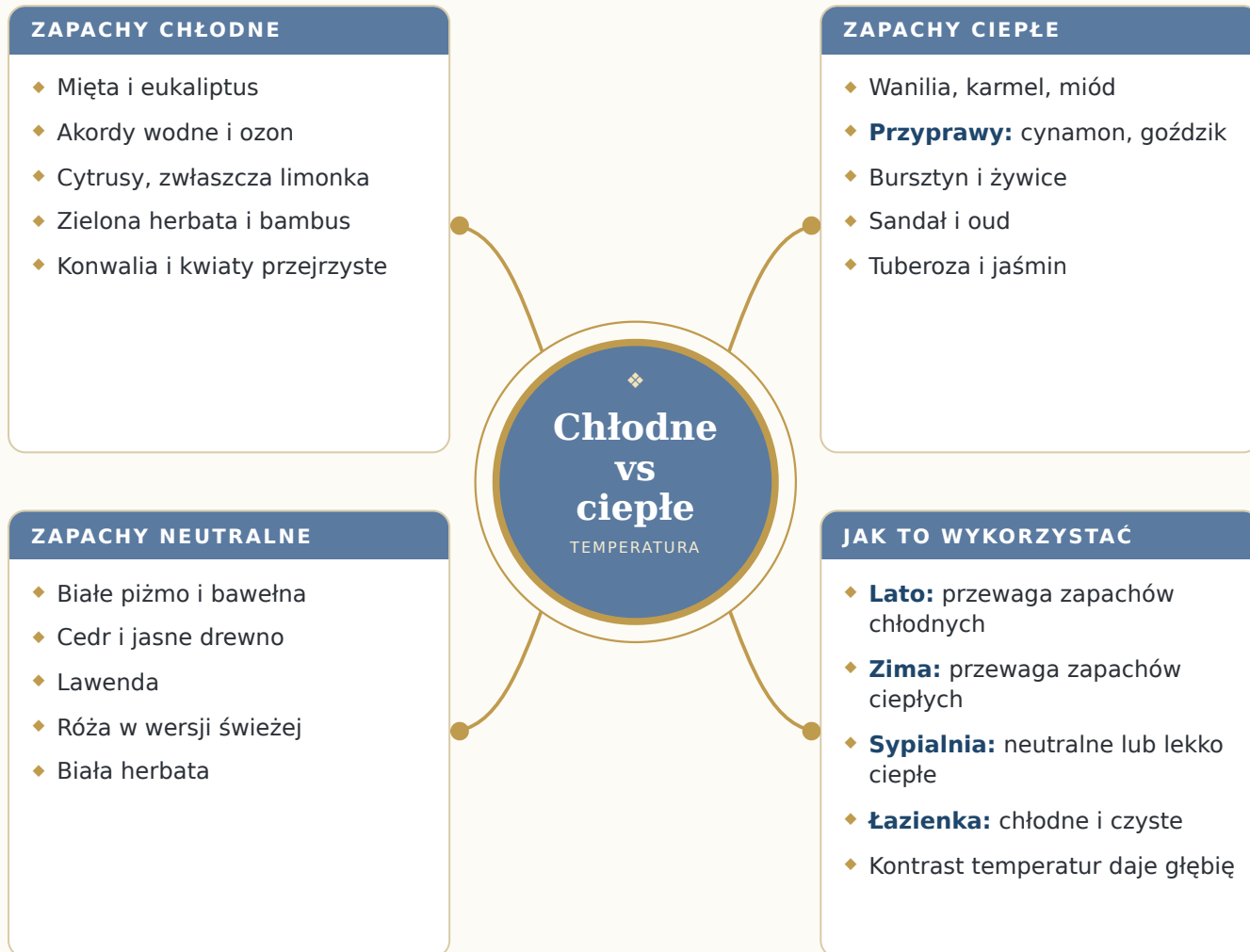
Harmonia nie oznacza płaskości. Harmonijny zapach może mieć delikatny kontrast, o ile wszystkie elementy mówią tym samym językiem.

✓ W PRAKTYCE

Kolekcję buduj na wspólnym akordzie bazowym. Wtedy różne zapachy w serii brzmią jak rodzina, a nie przypadkowy zestaw.

Temperatura zapachu

Zapachy odbieramy jako chłodne lub ciepłe. Ta oś pomaga dobrać aromat do pory roku i nastroju.



LATO około 70% chłodnych	ZIMA około 70% ciepłych	POMOST nuty neutralne	SKALA 1 chłodny · 5 ciepły
------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

ĆWICZENIE

Ułóż 10 swoich olejków na osi od najchłodniejszego do najcieplejszego. Ta oś przyda się przy planowaniu kolekcji sezonowych.

⚠ NIE MYŁ Z: LEKKOŚĆ

Chłodny nie znaczy lekki, a ciepły nie znaczy ciężki. Eukaliptus jest chłodny i bardzo mocny, a białe piżmo z wanilią ciepłe i delikatne.

✓ W PRAKTYCE

Planując kolekcję na cały rok, przesuwaj tę samą linię zapachową po osi temperatury: latem dodaj cytrus, zimą bursztyn.

Utrwalacze

Składniki, które spowalniają odparowanie i wydłużają życie całej kompozycji.

UTRWALACZE KLASYCZNE

- ♦ Benzoës i balsamy
- ♦ Labdanum i żywice
- ♦ Wanilia i bób tonka
- ♦ Białe piżma syntetyczne
- ♦ Ambroksan i drewna syntetyczne

JAK DZIAŁAJĄ

- ♦ Mają niską lotność
- ♦ Wiążą lżejsze nuty
- ♦ Wygładzają przejścia w piramidzie
- ♦ Wydłużają odczuwalność na skórze
- ♦ Stabilizują zapach w czasie

RYZYKA

- ♦ **Zmieniają charakter:** dodają ciepła
- ♦ Wanilia i benzoës przyciemniają kolor
- ♦ Część żywic jest lepka i gęsta
- ♦ Mogą obciążyć świeżą kompozycję
- ♦ Niektóre mają limity IFRA

DOBÓR DO KOMPOZYCJI

- ♦ **Kompozycja świeża:** piżmo, ambroksan
- ♦ **Kompozycja ciepła:** benzoës, wanilia
- ♦ **Kompozycja drzewna:** cedr, wetiwer
- ♦ **Kompozycja kwiatowa:** piżmo, sandał
- ♦ Zawsze po teście 24-godzinnym

Utrwalacze

TRWAŁOŚĆ

DAWKĄ

**zwykle 5-15%
mieszanki**

EFEKT

dłuższe życie

UWAGA

kolor i lepkość

TEST

24 godziny

ĆWICZENIE

Przygotuj dwie wersje tej samej kompozycji cytrusowej: bez utrwalacza i z 10% białego piżma. Porównaj je po 2 i po 6 godzinach.

⚠ NIE MYL Z: ROZPUSSZCZALNIK

Rozpuszczalnik, np. DPG lub alkohol, rozcieńcza mieszankę, ale jej nie utrwalą. Utrwalacz to aktywny składnik zapachu o niskiej lotności.

✓ W PRAKTYCE

Gdy chcesz zachować świeżość, unikaj ciepłych utrwalaczy. Lepsze będą piżma i jasne drewna, które nie zmieniają charakteru zapachu.

Jak oceniać zapach

Metoda paska testowego: powtarzalny sposób oceniania i porównywania olejków zapachowych.

PRZYGOTOWANIE

- ♦ Paski z bibuły perfumeryjnej
- ♦ Każdy pasek opisz ołówkiem
- ♦ Wywietrzone pomieszczenie bez zapachów
- ♦ Najwyżej 3-4 zapachy w jednej sesji
- ♦ Przerwy na świeżym powietrzu

PRZEBIEG TESTU

- ♦ Zanurz pasek na około 1 cm
- ♦ Odczekaj kilka sekund
- ♦ Wąchaj z odległości kilku centymetrów
- ♦ **Oceń:** 0 min, 15 min, 1 h, 6 h, 24 h
- ♦ Porównuj zawsze parami

Ocena zapachu

METODA PASKA

CO NOTOWAĆ

- ♦ Rodzina i pierwsze skojarzenie
- ♦ Intensywność w skali 1-5
- ♦ Trwałość w skali 1-5
- ♦ **Temperatura:** chłodny czy ciepły
- ♦ Czy pasuje do planowanego produktu

NAJCZĘSTSZE BŁĘDY

- ♦ Zbyt wiele zapachów naraz
- ♦ Wąchanie prosto z butelki
- ♦ Ocena wyłącznie na starcie
- ♦ Test w pachnącym pomieszczeniu
- ♦ **Brak notatek:** po tygodniu nic nie pamiętasz

SESJA
3-4 zapachy

PUNKTY KONTROLI
0 · 15 min · 1 · 6 · 24 h

SKALE
1-5

NARZĘDZIE
karta testu w Dodatkach

ĆWICZENIE

Użyj karty testu z części Dodatki. Oceń jedną mieszankę w pięciu punktach czasowych i porównaj notatki z opisem dostawcy.

⚠ NIE MYL Z: ZIARNA KAWY

Wąchanie kawy między próbkami nie zeruje nosa, tylko dodaje kolejny zapach. Lepiej działa kilka minut na świeżym powietrzu albo powąchanie własnego nadgarstka.

✓ W PRAKTYCE

Ostateczny test zawsze rób w docelowym produkcie: w świecy, mydle lub balsamie. Ten sam olejek zachowuje się inaczej w każdej bazie.

Ściąga fundamentów

Dwanaście zasad do zapamiętania oraz szybka diagnoza najczęstszych problemów z kompozycją.

Nr	Pojęcie	Zasada
01	Rodzina, akord, nuta	Planuj od ogółu do szczegółu: najpierw rodzina, potem akord, na końcu nuty.
02	Piramida	Każda kompozycja potrzebuje trzech pięter. Brak bazy oznacza krótkie życie zapachu.
03	Nuty głowy	Sprzedają produkt przy otwarciu, ale nie utrzymują zapachu.
04	Nuty serca	Dają tożsamość. Jedna nuta dominująca, najwyżej dwie towarzyszące.
05	Nuty bazy	Utrwalają i nadają głębię. W świecach odpowiadają za zapach w pokoju.
06	Intensywność a trwałość	Mocny nie znaczy trwały. Trwałość buduje baza, a nie wyższa dawka.
07	Projekcja	Zapach w pomieszczeniu zależy od olejku, bazy, knota i czasu dojrzewania.
08	Kontrast	Okolo 70% jednej strony i 30% drugiej. Bez proporcji powstaje chaos.
09	Harmonia	Łącz rodziny sąsiednie i używaj nut pomostowych: bergamoty, lawendy, piżma.
10	Temperatura	Lato lubi zapachy chłodne, zima ciepłe. Nuty neutralne łączą sezony.
11	Utrwalacze	Świeżość utrwalaj piżmem i jasnym drewnem, a nie wanilią.
12	Ocena	Paski, notatki, pięć punktów czasowych i zawsze test w docelowym produkcie.

❖ Problem i gdzie szukać rozwiązania

Problem	Najczęstsza przyczyna	Zajrzyj do
Zapach znika po godzinie	za mało bazy, brak utrwalacza	mapa 5, mapa 11
Duszny i ciężki od początku	za mało głowy, za dużo bazy	mapa 2, mapa 3
Pachnie poprawnie, ale nudno	brak kontrastu	mapa 8
Pachnie chaotycznie	zbyt wiele dominant, odległe rodziny	mapa 9, mapa 4
Świeca słaba w pokoju	olejek, воск, knot lub zbyt krótkie dojrzewanie	mapa 7
Mocny start, szybki zanik	mylenie intensywności z trwałością	mapa 6
Nie pasuje do pory roku	zła temperatura zapachu	mapa 10
Opis dostawcy nic nie mówi	brak podziału na rodzinę, akord i nuty	mapa 1, mapa 12

02

B L O K 2



Rodziny **olfaktoryczne**

21 rodzin zapachowych, od kwiatowej po szyprową. Każda mapa pokazuje typowe nuty, charakter, najlepsze połączenia i zastosowania.

W TYM BLOKU · 21 MAP

13 Kwiatowa
14 Cytrusowa
15 Owocowa
16 Ziołowa
17 Aromatyczna
18 Zielona
19 Drzewna

20 Korzenna
21 Orientalna
22 Ambrowa
23 Gourmand
24 Wodna
25 Morska
26 Ozonowa

27 Ziemista
28 Balsamiczna
29 Żywiczna
30 Piżmowa
31 Skórzana
32 Fougère
33 Szyprowa

Jak pracować z rodzinami

Rodzina to pierwsza decyzja przy każdym produkcie. Mapy w tym bloku mają stały układ: nuty typowe, charakter, z czym rodzina się łączy i gdzie sprawdza się najlepiej. Profil pokazuje intensywność, trwałość i ciepło w skali od 1 do 5, a akord startowy daje punkt wyjścia do testów.

Rodzina główna i wspierająca

Większość udanych produktów łączy dwie rodziny: jedna prowadzi, druga dodaje kontrast lub miękkość.

Porównuj profile

Na końcu bloku znajdziesz tabelę wszystkich 21 rodzin i zestawienie par, które najczęściej się myli.

Akord startowy

Liczby oznaczają części w mieszance zapachowej. To szkic do testów, a nie gotowa receptura produkcyjna.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
13	Kwiatowa	26
14	Cytrusowa	27
15	Owocowa	28
16	Ziołowa	29
17	Aromatyczna	30
18	Zielona	31
19	Drzewna	32
20	Korzenna	33
21	Orientalna	34
22	Ambrowa	35
23	Gourmand	36

Nr	Mapa	Str.
24	Wodna	37
25	Morska	38
26	Ozonowa	39
27	Ziemista	40
28	Balsamiczna	41
29	Żywiczna	42
30	Piżmowa	43
31	Skórzana	44
32	Fougère	45
33	Szyprowa	46

MYŚL PRZEWODNIA

Rodzina wyznacza styl, ale o sukcesie decyduje duet rodzin: jedna prowadzi, druga dodaje kontrast lub miękkość.

PYTANIA KONTROLNE

1. Jaka jest rodzina główna mojego produktu, a jaka wspierająca?
2. Czy nie mylę rodziny z sąsiednią, np. wodnej z morską?
3. Czy profil rodziny pasuje do produktu i do sezonu?

Kwiatowa

Najszersza rodzina zapachów: od świeżych płatków po gęste, kremowe kwiaty białe.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Róża:** różana, lekko miodowa
- ♦ **Jaśmin:** biały, lekko zwierzęcy
- ♦ **Konwalia i lilia:** czyste, zielonkawe
- ♦ **Tuberoza, gardenia:** kremowe, gęste
- ♦ **Piwonia, frezja:** lekkie i świeże

CHARAKTER

- ♦ Romantyczna, rzadko neutralna
- ♦ **Kwiaty białe:** gęste i ciepłe
- ♦ **Kwiaty świeże:** lekkie i chłodne
- ♦ Najczęściej buduje serce kompozycji
- ♦ W nadmiarze pachnie mydłem i pudrem

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** świeże otwarcie
- ♦ **Białe piżmo:** miękkość i czystość
- ♦ **Jasne drewno:** sandał, cedr
- ♦ **Owoce:** brzoskwinia, gruszka, malina
- ♦ **Wanilia:** wersja otulająca

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mgiełki do ciała i balsamy
- ♦ Mydła glicerynowe i kremowe
- ♦ Prezenty, Dzień Matki, śluby
- ♦ **Spray do pościeli:** lekkie kwiaty
- ♦ **Świece:** piwonia, róża, jaśmin

Kwiatowa

RODZINA

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 3

Piwonia 2

Bergamota 2

Białe piżmo 2

Cedr 1

⚠ NIE MYŁ Z: KWIAT BIAŁY A ZIELONY

Tuberoza i gardenia są gęste, ciepłe i odurzające. Konwalia i frezja są przejrzyste i chłodne. To ta sama rodzina, ale zupełnie inny nastrój produktu.

✓ W PRAKTYCE

Chcesz romantyzmu bez ciężkości? Wybierz kwiat świeży, jak piwonia czy frezja, zamiast białego, jak tuberoza.

Cytrusowa

Najjaśniejsze otwarcie każdej kompozycji: soczyste, musujące i krótkotrwałe.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Bergamota:** cytrus z nutą kwiatu
- ♦ **Cytryna:** ostra, czysta
- ♦ **Pomarańcza słodka:** okrągła, radosna
- ♦ **Grejpfrut:** gorzkawy, energetyczny
- ♦ Limonka, mandarynka, yuzu

CHARAKTER

- ♦ Świeża, radosna, rozpoznawalna
- ♦ **Paruje najszybciej:** typowa głowa
- ♦ Kojarzy się z czystością i światłem
- ♦ Bez utrwalenia znika w kilkanaście minut
- ♦ Rozjaśnia każdą ciężką mieszankę

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Zioła:** bazylia, mięta, rozmaryn
- ♦ **Białe piżmo i cedr:** utrwalenie
- ♦ Neroli i kwiat pomarańczy
- ♦ Zielona herbata i werbena
- ♦ **Imbir:** iskra i ciepło

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła i żele poranne
- ♦ Spraye do kuchni i łazienki
- ♦ Mgiełki do ciała na lato
- ♦ Dyfuzory do biura i przedpokoju
- ♦ **Świece:** tylko z bazą drzewną

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota 3

Cytryna 2

Grejpfrut 2

Werbena 1

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: ZIELONA

Cytrus pachnie owocem i skórą, rodzina zielona pachnie łądą, liściem i ściętą trawą. Werbena i trawa cytrynowa leżą na granicy, ale to wciąż rośliny, nie owoce.

✓ W PRAKTYCE

Cytrus sam nie wystarczy na długo. Daj mu kotwicę: piżmo, cedr lub wetiwer. Inaczej produkt po godzinie przestaje pachnieć.

Owocowa

Soczyste, często słodkie nuty owoców innych niż cytrusy: od jagód po owoce tropikalne.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Brzoskwinia, morela:** aksamitne
- ♦ **Jabłko, gruszka:** chrupiące
- ♦ **Malina, truskawka:** słodko-kwaśne
- ♦ **Mango, ananas, marakuja:** tropikalne
- ♦ **Śliwka, figa:** ciemne i dojrzałe

CHARAKTER

- ♦ Radosna, młodzieżowa, bezpośrednia
- ♦ **Zwykle syntetyczna:** owoce nie dają olejków
- ♦ Łatwo przechodzi w cukierkowość
- ♦ Lubi kontrast z czymś wytrawnym
- ♦ Bardzo zależy od jakości olejku

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty:** piwonia, róża, frezja
- ♦ **Wanilia i karmel:** wersja deserowa
- ♦ **Białe piżmo:** czyste wykończenie
- ♦ **Liść zielony:** świeżość
- ♦ **Paczula:** do śliwki i figi

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mgiełki i balsamy dla młodych
- ♦ Kolorowe mydła glicerynowe
- ♦ Świece letnie i sezonowe
- ♦ Kolekcje owocowe na lato
- ♦ Prezenty dla nastolatków

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Brzoskwinia **3**

Gruszka **2**

Piwonia **2**

Białe piżmo **2**

Liść zielony **1**

⚠ NIE MYL Z: GOURMAND

Owoc świeży, jak jabłko czy malina, jest owocowy. Owoc zamieniony w deser, jak dżem, ciasto czy karmelizowana gruszka, przechodzi do gourmand. Decyduje cukier i efekt pieczenia.

✓ W PRAKTYCE

Gdy mieszanka jest zbyt słodka, dodaj kroplę liścia zielonego lub grejpfruta. Kwasowość ratuje owoc przed efektem gumi do żucia.

Ziołowa

Zapach liści i ziół kulinarnych: świeży, lekko gorzki, przywodzi na myśl ogród i kuchnię.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Bazylia:** zielona, lekko anyżowa
- ♦ **Mięta:** chłodna, mentolowa
- ♦ **Szałwia lekarska:** kamforowa
- ♦ **Tymianek, oregano:** ciepłe, kuchenne
- ♦ **Melisa:** cytrynowa, łagodna

CHARAKTER

- ♦ Naturalna, domowa, świeża
- ♦ Łatwo o efekt przyprawy kuchennej
- ♦ Krótka lub średnia trwałość
- ♦ Ożywia cytrusy
- ♦ Dodaje kompozycji autentyczności

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** cytryna, limonka
- ♦ Zielona herbata
- ♦ Cedr i wetiwer
- ♦ **Liść pomidora:** nuta ogrodu
- ♦ **Lawenda:** most do aromatycznej

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła do kuchni i rąk
- ♦ Spraye do kuchni
- ♦ Kolekcje ogród i dom na wsi
- ♦ Dyfuzory do jadalni
- ♦ **Produkty męskie:** bazylia, szalwia

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bazylia 2

Limonka 3

Mięta 1

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: AROMATYCZNA

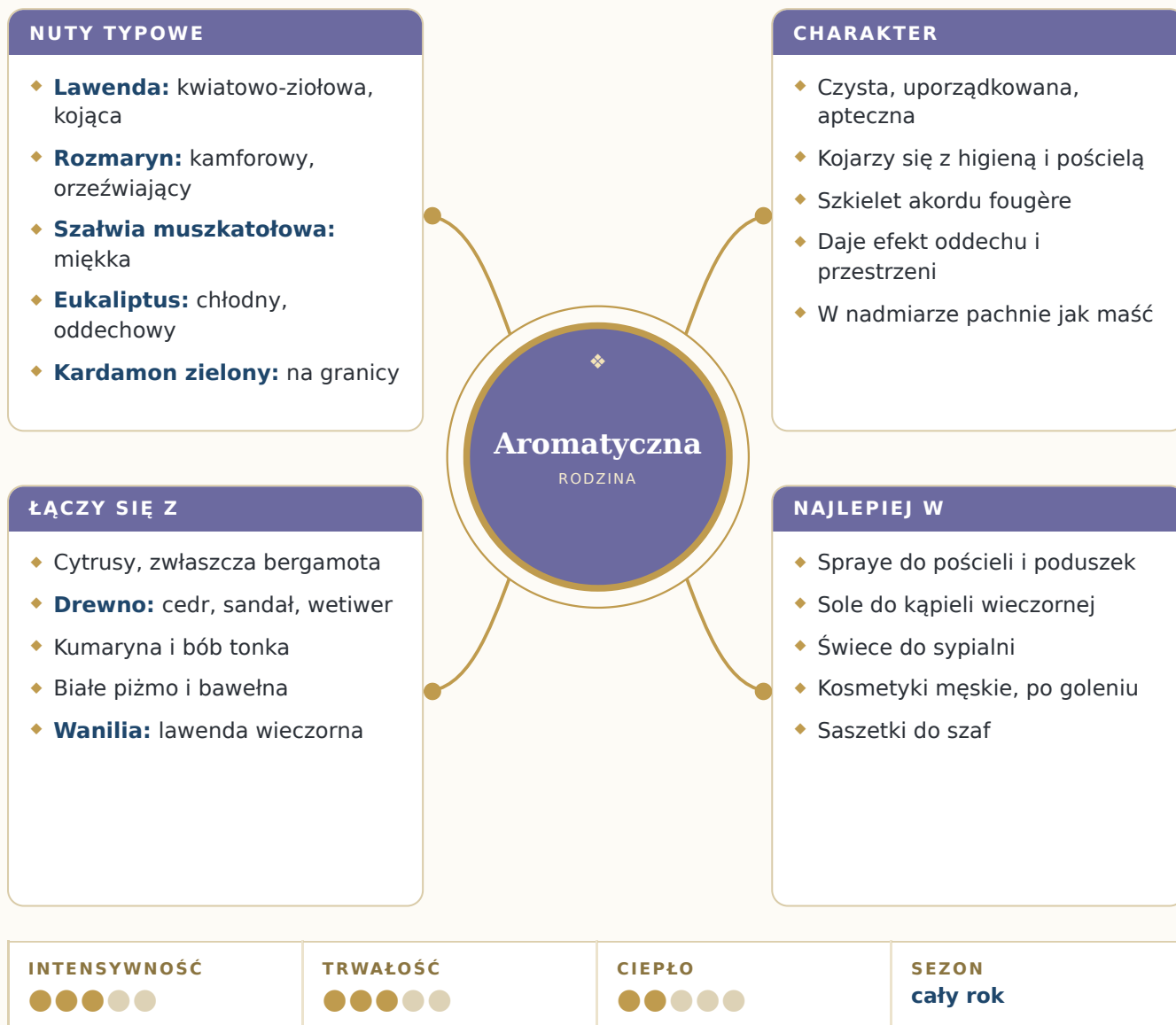
Ziołowa to zioła kuchenne i ogrodowe, jak bazylia i tymianek. Aromatyczna to rośliny lawendowo-kamforowe znane z perfumerii: lawenda, rozmaryn, szalwia muskatołowa.

✓ W PRAKTYCE

Mięta i tymianek dominują już w małej ilości. Zaczynaj od 1 części na 10 i zwiększaj dopiero po teście na pasku.

Aromatyczna

Rośliny lawendowe i kamforowe: czyste, eteryczne, klasyczny fundament zapachów męskich.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Lawenda 4

Bergamota 2

Rozmaryn 1

Cedr 2

Bób tonka 1

⚠ NIE MYŁ Z: ZIOŁOWA

Lawenda i rozmaryn to rośliny aromatyczne, nie kuchenne. Aromatyczna pachnie czystością i spokojem, ziołowa ogrodem i kuchnią. Ta różnica zmienia odbiór całej kolekcji.

✓ W PRAKTYCE

Lawenda z wanilią daje wersję wieczorną: miękką i otulającą. Lawenda z cytrusem i miętą daje wersję poranną: świeżą i budzącą.

Zielona

Zapach świeżo ściętej trawy, łądyg i liści: wilgotny, chrupiący i bardzo naturalny.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Ścięta trawa:** soczysta, ostra
- ♦ **Liść figowca:** mleczny, zielony
- ♦ **Galbanum:** gorzkie, intensywne
- ♦ **Liść pomidora:** ogrodowy, ostry
- ♦ **Bambus, zielona herbata:** łagodne

CHARAKTER

- ♦ Naturalna, młoda, wiosenna
- ♦ Odświeża bez słodczy
- ♦ Bywa ostra i gorzka
- ♦ Daje efekt ogrodu po deszczu
- ♦ Pasuje do linii eko i minimalistycznych

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty świeże:** konwalia, hiacynt
- ♦ Cytrusy i bergamota
- ♦ **Białe piżmo:** miękkość
- ♦ **Jasne drewno:** cedr
- ♦ **Owoce chrupiące:** gruszka, jabłko

NAJLEPIEJ W

- ♦ Dyfuzory do salonu i biura
- ♦ Mydła i żele w liniach eko
- ♦ Spraye do pomieszczeń
- ♦ Świece wiosenne
- ♦ Mgiełki unisex

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bambus 3

Liść figowca 2

Zielona herbata 2

Bergamota 2

Białe piżmo 1

⚠ NIE MYŁ Z: ZIOŁOWA

Zielona to liść i łądyga bez aromatu przyprawy. Ziołowa ma wyraźny charakter rośliny jadalnej. Bambus i trawa to rodzina zielona, bazylia i tymianek to ziołowa.

✓ W PRAKTYCE

Galbanum i liść pomidora są bardzo silne. Używaj ich jak przyprawy: kilka procent mieszanki wystarczy, by całość pachniała ogrodem.

Drzewna

Suche, ciepłe lub dymne nuty drewna i korzeni: kręgosłup trwałych kompozycji.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Cedr:** suchy, ołówkowy, czysty
- ♦ **Drzewo sandałowe:** kremowe
- ♦ **Wetiw:** dymny, ziemisty korzeń
- ♦ **Paczula:** ciemna, wilgotna
- ♦ **Gwajak i oud:** dymne, głębokie

CHARAKTER

- ♦ Stabilna, poważna, elegancka
- ♦ **Typowa baza:** trzyma kompozycję
- ♦ Od jasnej (cedr) do ciemnej (oud)
- ♦ Kojarzy się z naturą i spokojem
- ♦ Unisex, często odbierana jako męska

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, grejpfrut
- ♦ Lawenda i zioła aromatyczne
- ♦ **Wanilia i bursztyn:** wersja ciepła
- ♦ **Róża:** klasyczny duet z paczulą
- ♦ **Przyprawy:** pieprz, kardamon

NAJLEPIEJ W

- ♦ **Świece:** dobrze niesie zapach
- ♦ Dyfuzory do gabinetu i salonu
- ♦ Kosmetyki męskie
- ♦ Kolekcje jesienne i zimowe
- ♦ Zestawy prezentowe premium

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Cedr 3

Sandał 2

Wetiw 1

Bergamota 2

Bursztyn 2

⚠ NIE MYŁ Z: BALSAMICZNA

Drzewna jest sucha i zdecydowana. Balsamiczna jest słodka, żywiczna i miękka, jak benzoes czy tolu. Jeśli coś pachnie jak syrop z żywicy, to balsamiczna, nie drzewna.

✓ W PRAKTYCE

Gdy kompozycja szybko znika, dodaj 10-20% drewna, np. cedru lub sandału. To najprostszy sposób na trwałość bez zmiany charakteru.

Korzenna

Przyprawy kuchenne i egzotyczne: rozgrzewające, pikantne i bardzo wyraziste.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Cynamon:** słodki, świąteczny
- ♦ **Goździk:** ostry, intensywny
- ♦ **Pieprz czarny i różowy:** suchy
- ♦ **Imbir:** świeży, cytrusowo-ostry
- ♦ **Kardamon, gałka:** miękkie

CHARAKTER

- ♦ Ciepła, energetyczna, odważna
- ♦ Działa już w małej ilości
- ♦ Przyprawy ciepłe i przyprawy świeże
- ♦ Silnie kojarzona ze świętami
- ♦ **Może drażnić:** ostrożne dawki

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Pomarańcza i mandarynka
- ♦ Wanilia i karmel
- ♦ **Drewno:** cedr, sandał
- ♦ Jabłko pieczone
- ♦ **Róża i bursztyn:** wersja orientalna

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece świąteczne i jesienne
- ♦ Woski do kominków
- ♦ Dyfuzory zimowe
- ♦ Mydła rozgrzewające
- ♦ Linie męskie z pieprzem

Korzenna

RODZINA

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Pomarańcza 3

Cynamon 1

Goździk 1

Wanilia 2

Cedr 2

⚠ NIE MYŁ Z: ORIENTALNA

Korzenna to same przyprawy. Orientalna to cały ciepły styl: przyprawy razem z żywicami, wanilią, bursztynem i kwiatami. Sam cynamon nie tworzy jeszcze zapachu orientального.

✓ W PRAKTYCE

Cynamon i goździk to silne alergeny, które szybko dominują. W kosmetykach na skórę trzymaj je w minimalnej dawce, mocniejszą wersję zostaw na świece.

Orientalna

Ciepły, gęsty, zmysłowy styl łączący przyprawy, żywice, wanilię i kwiaty.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Wanilia, bób tonka:** słodka podstawa
- ♦ **Bursztyn:** ciepły, żywiczny
- ♦ **Kadzidło, mirra:** dymne, sakralne
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, kardamon, szafran
- ♦ **Ciężkie kwiaty:** jaśmin, tuberoza

CHARAKTER

- ♦ Zmysłowa, luksusowa, wieczorowa
- ♦ Bardzo wysoka trwałość
- ♦ **Odmiany:** korzenna, kwiatowa, drzewna
- ♦ **Mocna projekcja:** łatwo przytłacza
- ♦ Kojarzy się z tajemnicą i bogactwem

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Mandarynka i bergamota w otwarciu
- ♦ Paczula i sandał w bazie
- ♦ **Róża:** róża orientalna
- ♦ **Kakao i kawa:** wersja gourmand
- ♦ **Skóra i oud:** wersja ciemna

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece luksusowe i zimowe
- ♦ Dyfuzory do salonu
- ♦ Olejki do ciała na wieczór
- ♦ Zestawy prezentowe premium
- ♦ Walentynki i linie zmysłowe

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 3

Bursztyn 2

Sandał 2

Kardamon 1

Mandarynka 2

⚠ NIE MYŁ Z: AMBROWA

Orientalna to szeroki styl. Ambrowa to konkretny akord w jego wnętrzu: żywice, labdanum, wanilia. Każda kompozycja ambrowa jest orientalna, ale nie każda orientalna jest ambrowa.

✓ W PRAKTYCE

W małych pomieszczeniach orientalna szybko męczy. Do łazienki lub małej sypialni wybierz lżejszą wersję z cytrusem i niższą dawką.

Ambrowa

Ciepły, żywiczny, lekko pudrowy akord bursztynu: miękki, otulający i długotrwały.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Labdanum:** żywiczne, skórzane
- ♦ **Benzoës:** waniliowo-balsamiczny
- ♦ **Wanilia:** słodka, kremowa
- ♦ **Bób tonka:** migdał i siano
- ♦ **Ambroksan:** mineralny, skórny

CHARAKTER

- ♦ Ciepła, otulająca jak koc
- ♦ Bursztyn w perfumerii to akord
- ♦ Szara ambra to inny kierunek
- ♦ Bardzo trwała, idealna do bazy
- ♦ Wieczorowa, zimowa, zmysłowa

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Wanilia i karmel
- ♦ Róża i jaśmin
- ♦ Paczula i sandał
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, kardamon
- ♦ **Cytrusy:** rozjaśnienie

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece zimowe i wieczorowe
- ♦ Olejki do ciała
- ♦ Saszetki do szaf
- ♦ Linie premium i prezentowe
- ♦ Woski zapachowe

Ambrowa

RODZINA

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bursztyn 3

Wanilia 2

Benzoës 2

Paczula 1

Bergamota 2

⚠ NIE MYL Z: SZARA AMBRA

Akord bursztynu jest słodki i żywiczny. Szara ambra i jej zamienniki, jak ambroksan, pachną skórą, morzem i minerałem. To dwa różne kierunki o podobnej nazwie.

✓ W PRAKTYCE

Zamawiając zapach bursztynowy, zawsze sprawdź opis: słodki i żywiczny czy mineralny i skórny. Sama nazwa nie mówi wszystkiego.

Gourmand

Zapachy jadalne i deserowe: wanilia, karmel, kawa, czekolada, pieczone ciasto.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Wanilia:** kremowa, słodka
- ♦ **Karmel, toffi:** palone, maślane
- ♦ **Kawa, kakao:** gorzkawe, prażone
- ♦ **Miód:** kwiatowo-woskowy
- ♦ Migdał, pralina, ciasto

CHARAKTER

- ♦ Przytulna, komfortowa, apetyczna
- ♦ Budzi skojarzenia z domem
- ♦ Bardzo trwała i dobrze wyczuwalna
- ♦ Łatwo robi się mdła i cukierkowa
- ♦ Bestseller w świecach i ciele

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Drewno:** sandał, cedr
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, kardamon
- ♦ **Owoce:** wiśnia, gruszka, kokos
- ♦ **Kwiaty:** jaśmin, kwiat pomarańczy
- ♦ **Sól morską:** słony karmel

NAJLEPIEJ W

- ♦ **Świece:** świetny zasięg w pokoju
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Peelingi i maśła do ciała
- ♦ Mydła deserowe
- ♦ Kolekcje świąteczne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 3

Karmel 2

Kawa 1

Sandał 2

Sól morską 1

⚠ NIE MYŁ Z: ORIENTALNA

Gourmand pachnie jedzeniem. Orientalna też używa wanilii, ale łączy ją z żywicą i przyprawami, a efekt jest bardziej perfumowy niż deserowy.

✓ W PRAKTYCE

Wanilina brązowieje w mydłach, świecach i kremach. Do białych produktów wybieraj olejki oznaczone jako niebarwiące albo stabilizator koloru.

Wodna

Przejrzysta, wodnista świeżość: woda źródłana, krople rosy, wilgoć w powietrzu.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Calone:** akord wodno-melonowy
- ♦ **Lotos, lilia wodna:** przejrzyste
- ♦ **Ogórek, arbuz:** wodniste owoce
- ♦ **Rosa i deszcz:** akordy świeżości
- ♦ Bambus i trawa wodna

CHARAKTER

- ♦ Czysta, chłodna, przejrzysta
- ♦ **Nowoczesna:** popularna od lat 90.
- ♦ Daje uczucie nawilżenia
- ♦ **Delikatna:** w świecy łatwo ginie
- ♦ Unisex, sportowa

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, limonka
- ♦ Białe piżmo i bawelna
- ♦ **Kwiaty przejrzyste:** konwalia, frezja
- ♦ **Jasne drewno:** cedr
- ♦ **Mięta:** efekt chłodu

NAJLEPIEJ W

- ♦ Żele pod prysznic i mydła
- ♦ Mgiełki do ciała na lato
- ♦ Spraye do łazienki
- ♦ Dyfuzory do łazienki
- ♦ Linie sportowe

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Akord wodny 3

Bergamota 2

Lotos 2

Białe piżmo 2

Cedr 1

⚠ NIE MYŁ Z: MORSKA

Wodna to słodka woda: rosa, źródło, wodniste owoce. Morska to sól, wodorosty i wiatr znad oceanu. Jeśli czujesz sól i minerał, to już rodzina morska.

✓ W PRAKTYCE

W świecach akordy wodne są słabo wyczuwalne. Wzmocnij je cytrusem i piżmem albo przenieś tę linię do mydeł, żeli i sprayów.

Morska

Sól, wodorosty, mokre kamienie i bryza od oceanu: świeżość z wyraźnym charakterem.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Sól morską:** mineralna, słona
- ♦ **Wodorosty, algi:** jodowe
- ♦ **Akord bryzy:** chłodny, powietrzny
- ♦ **Drewno dryfujące:** suche, słone
- ♦ **Ambroksan:** skórnny, mineralny

CHARAKTER

- ♦ Wakacyjna, wolna, przestrzenna
- ♦ Wyrazistsza niż wodna
- ♦ Mineralna, lekko słona
- ♦ Kojarzy się z latem i podróżą
- ♦ Męska i unisex w odbiorze

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** grejpfrut, limonka
- ♦ **Zioła:** rozmaryn, szalwia
- ♦ **Drewno:** cedr, drewno dryfujące
- ♦ **Kokos i wanilia:** plaża
- ♦ **Wetiw:** wersja głęboka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła i sole do kąpieli
- ♦ Dyfuzory do łazienki
- ♦ Kolekcje letnie i podróżne
- ♦ Kosmetyki męskie
- ♦ Świece z drewnem w bazie

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Sól morską 2

Grejpfrut 2

Rozmaryn 1

Drewno dryfujące 3

Ambroksan 2

⚠ NIE MYL Z: OZONOWA

Morska ma sól i minerał. Ozonowa nie ma soli: pachnie powietrzem, wiatrem i praniem suszonym na zewnątrz. Morska to plaża, ozonowa to otwarte okno.

✓ W PRAKTYCE

Sól morską z kokosem i wanilią daje plażę, a ta sama sól z szalwią i drewnem daje surowe wybrzeże. Baza decyduje o nastroju.

Ozonowa

Zapach świeżego powietrza: wiatr, przestrzeń i pranie wysuszone na zewnątrz.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Akord ozonu:** chłodny, metaliczny
- ♦ Świeże powietrze i wiatr
- ♦ Bawełna i czyste pranie
- ♦ **Aldehydy:** musujące, mydlane
- ♦ Deszcz na ciepłym bruku (petrichor)

CHARAKTER

- ♦ Lekka, przestrzenna, czysta
- ♦ Daje efekt oddechu we wnętrzu
- ♦ Bardzo nowoczesna w odbiorze
- ♦ Bywa abstrakcyjna i chłodna
- ♦ W nadmiarze pachnie detergentem

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Białe piżmo:** efekt pościeli
- ♦ Cytrusy i bergamota
- ♦ **Lekkie kwiaty białe:** konwalia
- ♦ Akordy wodne
- ♦ Cedr i jasne drewno

NAJLEPIEJ W

- ♦ Spraye do tkanin i pościeli
- ♦ Dyfuzory do sypialni i przedpokoju
- ♦ Saszetki do szaf
- ♦ Płyny i żele do kąpieli
- ♦ Kolekcje czysty dom

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, lato

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bawełna 3

Akord ozonu 2

Białe piżmo 2

Bergamota 2

Konwalia 1

⚠ NIE MYŁ Z: WODNA

Ozonowa to powietrze, wodna to woda. Obie często się łączą, ale ozon daje suchą, wietrzną lekkość, a woda wilgoć i chłód.

✓ W PRAKTYCE

Do sprayu na pościel ozon z białym piżmem to najbezpieczniejszy wybór: pachnie czysto i nie męczy przy zasypianiu.

Ziemista

Wilgotna ziemia, mech, korzenie i grzybnia: zapach lasu po deszczu.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Paczula:** ciemna, słodkawa
- ♦ **Wetiwier:** korzenny, dymny
- ♦ **Mech dębowy:** leśny, cierpki
- ♦ Ziemia po deszczu (geosmina)
- ♦ **Korzeń irysa:** pudrowo-ziemisty

CHARAKTER

- ♦ Naturalna, surowa, uziemiająca
- ♦ Głęboka i trwała
- ♦ Kojarzy się z lasem i jesienią
- ♦ Przedawkowana pachnie piwnicą
- ♦ Daje kompozycji powagę

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Drewno:** cedr, sandał
- ♦ Zielone liście i paproć
- ♦ **Róża:** klasyk z paczulą
- ♦ **Cytrusy:** kontrast
- ♦ **Kakao i wanilia:** wersja miękka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece leśne i jesienne
- ♦ Dyfuzory do gabinetu
- ♦ Mydła naturalne
- ♦ Kolekcje eko i las
- ♦ Produkty męskie

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Paczula **2**

Wetiwier **2**

Cedr **3**

Liść zielony **1**

Bergamota **2**

⚠ NIE MYŁ Z: DRZEWNA

Drzewna to suche drewno. Ziemista to wilgoć gleby, mchu i korzeni. Paczula i wetiwier leżą na granicy: dodane do cedru robią las, same robią ziemię.

✓ W PRAKTYCE

Paczula łatwo dominuje. Zaczynij od 1 części na 10 i oceniaj po 24 godzinach, bo jej zapach rozwija się z opóźnieniem.

Balsamiczna

Słodkie, miękkie, lekko waniliowe balsamy roślinne: kojące i otulające.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Benzoes:** waniliowy, ciepły
- ♦ **Balsam tolu:** słodki, cynamonowy
- ♦ **Styraks:** lekko skórzany
- ♦ **Balsam peruwiański:** tylko formy IFRA
- ♦ **Wanilia i bób tonka:** dopełnienie

CHARAKTER

- ♦ Miękka, kojąca, ciepła
- ♦ Słodka, ale nie jadalna
- ♦ Typowa baza i utrwalacz
- ♦ Kojarzy się z ciepłem kominka
- ♦ Bardzo trwała

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty:** róża, jaśmin, ylang
- ♦ **Przyprawy:** cynamon, goździk
- ♦ **Drewno:** sandał, cedr
- ♦ **Cytrusy:** pomarańcza, mandarynka
- ♦ **Kadzidło:** wersja sakralna

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece zimowe i świąteczne
- ♦ Masta i olejki do ciała
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Linie wieczorne, relaks
- ♦ Saszetki i potpourri

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Benzoes 3

Wanilia 2

Sandał 2

Mandarynka 2

Cynamon 1

⚠ NIE MYŁ Z: ŻYWICZNA

Balsamiczna jest słodka i miękka. Żywiczna jest sucha, iglasta lub dymna: kadzidło, mirra, żywica sosnowa. Benzoes jest balsamiczny, olibanum żywiczne.

✓ W PRAKTYCE

Benzoes to doskonały utrwalacz. Dodany w małej ilości przedłuża życie kwiatów i cytrusów, ale przyciemnia jasne produkty.

Żywiczna

Żywice drzew i kadzidła: suche, dymne, iglaste, o spokojnej, medytacyjnej aurze.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Kadzidło (olibanum):** cytrynowo-dymne
- ♦ **Mirra:** gorzka, ciemna
- ♦ **Elemi:** cytrusowo-pieprzowe
- ♦ **Żywica sosnowa, jodła:** iglaste
- ♦ **Opoponaks:** słodkawa mirra

CHARAKTER

- ♦ Medytacyjna, duchowa, spokojna
- ♦ Sucha i dymna, rzadko słodka
- ♦ Kojarzy się z kościołem i lasem
- ♦ Bardzo dobrze utrwała
- ♦ Dodaje głębi i powagi

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, cytryna
- ♦ **Drewno:** cedr, sandał
- ♦ **Róża:** wersja mistyczna
- ♦ Lawenda
- ♦ **Przyprawy:** pieprz różowy

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece do medytacji i jogi
- ♦ Dyfuzory do gabinetu
- ♦ Spa i rytuały wyciszenia
- ♦ Świece świąteczne iglaste
- ♦ Linie unisex premium

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Kadzidło 3

Cedr 2

Bergamota 2

Mirra 1

Pieprz różowy 1

⚠ NIE MYŁ Z: BALSAMICZNA

Żywiczna jest sucha i dymna, balsamiczna słodka i miękka. Jeśli zapach przypomina kościół albo las iglasty, jest żywiczny.

✓ W PRAKTYCE

Kadzidło z cytrusem daje czystą, jasną medytację. Kadzidło z ciemnym drewnem i mirrą daje klimat starej świątyni.

Piżmowa

Miękki, skórnny, czysty zapach piżma: dziś wyłącznie syntetycznego i etycznego.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Białe piżmo:** czyste, jak pranie
- ♦ **Piżmo skórne:** ciepłe, intymne
- ♦ **Ambrette:** roślinne, z nasion
- ♦ **Akord kaszmiru:** miękki, drzewny
- ♦ **Akord bawełny:** świeży, tekstylny

CHARAKTER

- ♦ Otulająca, czysta, intymna
- ♦ Wydłuża trwałość całej kompozycji
- ♦ Działa jak druga skóra
- ♦ Część osób słabo czuje niektóre piżma
- ♦ Pasuje niemal do wszystkiego

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Kwiaty:** róża, konwalia, piwonia
- ♦ **Cytrusy:** efekt czystości
- ♦ **Wanilia:** efekt ciepłej skóry
- ♦ Ozon i bawełna
- ♦ Jasne drewno

NAJLEPIEJ W

- ♦ Balsamy i mgiełki do ciała
- ♦ Spraye do pościeli
- ♦ Mydła i żele
- ♦ **Linie dziecięce:** łagodne wersje
- ♦ Kolekcje minimalistyczne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

cały rok

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Białe piżmo 3

Bawełna 2

Piwonia 2

Bergamota 2

Wanilia 1

⚠ NIE MYL Z: PUDROWOŚĆ

Piżmo jest skórne i czyste. Pudrowość, czyli irys, fiołek i heliotrop, pachnie kosmetykiem i pudrem. Często występują razem, ale to dwa różne wrażenia.

✓ W PRAKTYCE

Gdy ktoś mówi, że nie czuje danego piżma, to normalne: częściowa anosmia na piżma jest powszechna. Testuj zapach na kilku osobach.

Skórzana

Zapach garbowanej skóry: dymny, gorzki, luksusowy, czasem miękki jak zamsz.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Akord skóry:** dymny, gorzki
- ♦ **Zamsz:** miękki, pudrowy
- ♦ **Brzoza (dziegieć):** smolista
- ♦ **Szafran:** skórzano-metaliczny
- ♦ **Labdanum:** żywiczno-skórzane

CHARAKTER

- ♦ Luksusowa, dojrzała, wyrazista
- ♦ Kojarzy się z gabinetem i biblioteką
- ♦ Bardzo trwała, polaryzująca
- ♦ Surowa skóra albo miękki zamsz
- ♦ Męska w odbiorze, choć unisex

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ Tytoń i whisky (akordy)
- ♦ **Drewno:** oud, cedr, wetiwer
- ♦ **Przyprawy:** szafran, pieprz
- ♦ **Fiołek i irys:** miękki zamsz
- ♦ **Wanilia:** wersja słodka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Świece do gabinetu i biblioteki
- ♦ Dyfuzory premium
- ♦ Linie męskie i prezenty dla niego
- ♦ Zapachy do samochodu
- ♦ Kolekcje jesienne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

jesień, zima

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Akord skóry 2

Cedr 3

Szafran 1

Wanilia 2

Bergamota 2

⚠ NIE MYŁ Z: DYMNE DREWNO

Wetiwer i gwajak dają dym drewna. Skóra dodaje gorycz, nutę zwierzęcą i luksusowy połysk. Bez nuty garbowanej wychodzi tylko dymne drewno.

✓ W PRAKTYCE

Skóra rzadko sprzedaje się sama. Najlepiej działa jako akcent w linii męskiej albo w świecy o nazwie Biblioteka czy Gabinet.

Fougère

Klasyczny akord paproci: lawenda, kumaryna i mech dębowy. Fundament zapachów męskich.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Lawenda:** świeża, czysta
- ♦ **Kumaryna, bób tonka:** siano, migdał
- ♦ **Mech dębowy:** leśny, cierpki
- ♦ **Geranium:** różano-zielone
- ♦ Bergamota w otwarciu

CHARAKTER

- ♦ Czysta, zadbana, klasyczna
- ♦ Kojarzy się z zakładem fryzjerskim
- ♦ **Paproć nie pachnie:** to akord
- ♦ Męska w odbiorze, uniwersalna
- ♦ Świeża na starcie, ciepła w bazie

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Cytrusy:** bergamota, limonka
- ♦ **Zioła:** rozmaryn, szalwia
- ♦ **Drewno:** cedr, wetiwer
- ♦ **Przyprawy:** pieprz, kardamon
- ♦ **Wanilia:** nowoczesna, słodka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Mydła, balsamy po goleniu
- ♦ Linie męskie i barberskie
- ♦ Dyfuzory do łazienki
- ♦ Prezenty na Dzień Ojca
- ♦ Świece klasyczne

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

cały rok

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda **3**

Bergamota **2**

Bób tonka **2**

Geranium **1**

Mech dębowy **1**

Cedr **1**

⚠ NIE MYL Z: SZYPROWA

Obie mają mech dębowy, ale fougère opiera się na lawendzie i kumarynie, a szypr na bergamocie, róży i paczuli. Fougère jest czysty i fryzjerski, szypr elegancki i cierpki.

✓ W PRAKTYCE

Naturalny mech dębowy ma ograniczenia IFRA. Zamawiając akord fougère, pytaj o wersję zgodną z IFRA i o kartę z dopuszczalną dawką.

Szyprowa

Elegancki kontrast: świeża bergamota na otwarciu i leśny, cierpki mech w bazie.

NUTY TYPOWE

- ♦ **Bergamota:** jasne otwarcie
- ♦ **Mech dębowy:** leśny, cierpki
- ♦ **Paczula:** ziemista głębia
- ♦ **Róża i jaśmin:** kwiatowe serce
- ♦ **Labdanum:** żywiczne ciepło

CHARAKTER

- ♦ Elegancka, dojrzała, wytworna
- ♦ Zbudowana na kontraście
- ♦ **Odmiany:** kwiatowa, owocowa, skórzana
- ♦ Klasyka perfumerii od 1917 roku
- ♦ Wymaga wyczucia proporcji

ŁĄCZY SIĘ Z

- ♦ **Brzoskwinia:** szypr owocowy
- ♦ **Róża:** szypr kwiatowy
- ♦ **Skóra:** szypr skórzany
- ♦ **Pieprz różowy:** wersja nowoczesna
- ♦ **Piżmo:** wersja miękka

NAJLEPIEJ W

- ♦ Perfumy i olejki perfumowane
- ♦ Eleganckie świece do salonu
- ♦ Linie premium i biznesowe
- ♦ Prezenty firmowe
- ♦ Dyfuzory do biur i hoteli

INTENSYWNOŚĆ



TRWAŁOŚĆ



CIEPŁO



SEZON

wiosna, jesień

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota **3**

Róża **2**

Paczula **2**

Mech dębowy **1**

Labdanum **1**

Piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: FOUGÈRE

Szypr to bergamota, mech i paczula. Fougère to lawenda, kumaryna i mech. Wspólny jest mech, ale charakter inny: szypr elegancki, fougère fryzjerski.

✓ W PRAKTYCE

Nowoczesny szypr często zastępuje mech dębowy paczulą i piżmem. Taka wersja jest łatwiejsza w użyciu i bezpieczniejsza pod kątem limitów IFRA.

Porównanie 21 rodzin

Profile wszystkich rodzin w jednej tabeli. Akord startowy pokazuje trzy pierwsze nuty z mapy.

Nr	Rodzina	Intens.	Trwałość	Ciepło	Sezon	Akord startowy
13	Kwiatowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Róża, Piwonia, Bergamota
14	Cytrusowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Bergamota, Cytryna, Grejpfrut
15	Owocowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	lato	Brzoskwinia, Gruszka, Piwonia
16	Ziołowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Bazylia, Limonka, Mięta
17	Aromatyczna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	cały rok	Lawenda, Bergamota, Rozmaryn
18	Zielona	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna	Bambus, Liść figowca, Zielona herbata
19	Drzewna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Cedr, Sandał, Wetiwer
20	Korzenna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Pomarańcza, Cynamon, Goździk
21	Orientalna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Wanilia, Bursztyn, Sandał
22	Ambrowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Bursztyn, Wanilia, Benzoes
23	Gourmand	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Wanilia, Karmel, Kawa
24	Wodna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	lato	Akord wodny, Bergamota, Lotos
25	Morska	●●●●●	●●●●●	●●●●●	lato	Sól morską, Grejpfrut, Rozmaryn
26	Ozonowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, lato	Bawełna, Akord ozonu, Białe piżmo
27	Ziemista	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień	Paczula, Wetiwer, Cedr
28	Balsamiczna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Benzoes, Wanilia, Sandał
29	Żywiczna	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Kadzidłó, Cedr, Bergamota
30	Piżmowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	cały rok	Białe piżmo, Bawełna, Piwonia
31	Skórzana	●●●●●	●●●●●	●●●●●	jesień, zima	Akord skóry, Cedr, Szafran
32	Fougère	●●●●●	●●●●●	●●●●●	cały rok	Lawenda, Bergamota, Bób tonka
33	Szyprowa	●●●●●	●●●●●	●●●●●	wiosna, jesień	Bergamota, Róża, Paczula

Pary, które najczęściej się myli

Większość błędów w opisach produktów to pomylenie sąsiednich rodzin. Szybki test pozwala rozstrzygnąć wątpliwość w kilka sekund.

Para	Pierwsza to	Druga to	Szybki test
Cytrusowa i zielona	owoc i skórka	liść, łodyga, trawa	Czy czujesz owoc? Tak: cytrus.
Ziołowa i aromatyczna	zioła kuchenne	lawenda, rozmaryn	Kuchnia czy łazienka? Kuchnia: ziołowa.
Wodna i morska	słodka woda, rosa	sól, wodorosty	Czy czujesz sól? Tak: morska.
Morska i ozonowa	plaża, minerał	powietrze, pranie	Plaża czy otwarte okno?
Drzewna i ziemista	suche drewno	wilgotna gleba, mech	Sucho czy wilgotno? Sucho: drzewna.
Balsamiczna i żywiczna	słodki balsam	suchy dym, igliwie	Syrop czy kadzidło? Syrop: balsamiczna.
Orientalna i ambrowa	cały ciepły styl	akord bursztynu	Ambrowa to część orientalnej.
Gourmand i orientalna	deser, jedzenie	perfumowe ciepło	Czy chce się to zjeść? Tak: gourmand.
Owocowa i gourmand	owoc świeży	owoc w deserze	Surowy owoc czy ciasto?
Fougère i szyprowa	lawenda, kumaryna	bergamota, paczula	Fryzjer czy elegancki salon?
Kwiat biały i świeży	gęsty, odurzający	lekki, przejrzysty	Tuberoza czy konwalia?
Piżmo i pudrowość	czysta skóra	puder, kosmetyk	Pościel czy puderniczka?

Jak używać tej tabeli

Gdy nie wiesz, do której rodziny przypisać olejek, przeczytaj obie mapy z pary, a potem wykonaj szybki test na pasku. Zapisz wynik w karcie testu: po kilku tygodniach zaczniesz rozpoznawać różnice bez zaglądania do tabeli.

03

B L O K 3



Odczucia i nastroje

16 map, które tłumaczą emocję na zapach: od relaksu i energii po luksus, pory roku i romantyzm.

W TYM BLOKU · 16 MAP

34 Relaks
35 Energia
36 Świeżość
37 Czystość
38 Przytulność
39 Wyrafinowanie

40 Elegancja
41 Spa
42 Luksus
43 Lato
44 Zima
45 Wiosna

46 Jesień
47 Zmysłowość
48 Koncentracja
49 Romantyzm

Jak pracować z odczuciami

Klienci rzadko proszą o rodzinę szyprową. Proszą o coś relaksującego, przytulnego albo luksusowego. Ten blok tłumaczy odczucia na rodziny i nuty, pokazuje, czego unikać, i podpowiada, w jakich produktach dane odczucie działa najlepiej.

Od emocji do rodziny

Pierwsza gałąź każdej mapy wskazuje rodziny bazowe. Szczegóły znajdziesz w Bloku 2.

Czego unikać

Ta gałąź jest równie ważna jak pierwsza: jedna niepasująca nuta potrafi zniszczyć cały nastrój.

Bez obietnic zdrowotnych

Odczucia opisujemy jako nastrój i skojarzenie. Kosmetyk ani świeca nie mogą obiecywać działania leczniczego.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
34	Relaks	51
35	Energia	52
36	Świeżość	53
37	Czystość	54
38	Przytulność	55
39	Wyrafinowanie	56
40	Elegancja	57
41	Spa	58

Nr	Mapa	Str.
42	Luksus	59
43	Lato	60
44	Zima	61
45	Wiosna	62
46	Jesień	63
47	Zmysłowość	64
48	Koncentracja	65
49	Romantyzm	66

MYŚL PRZEWODNIA

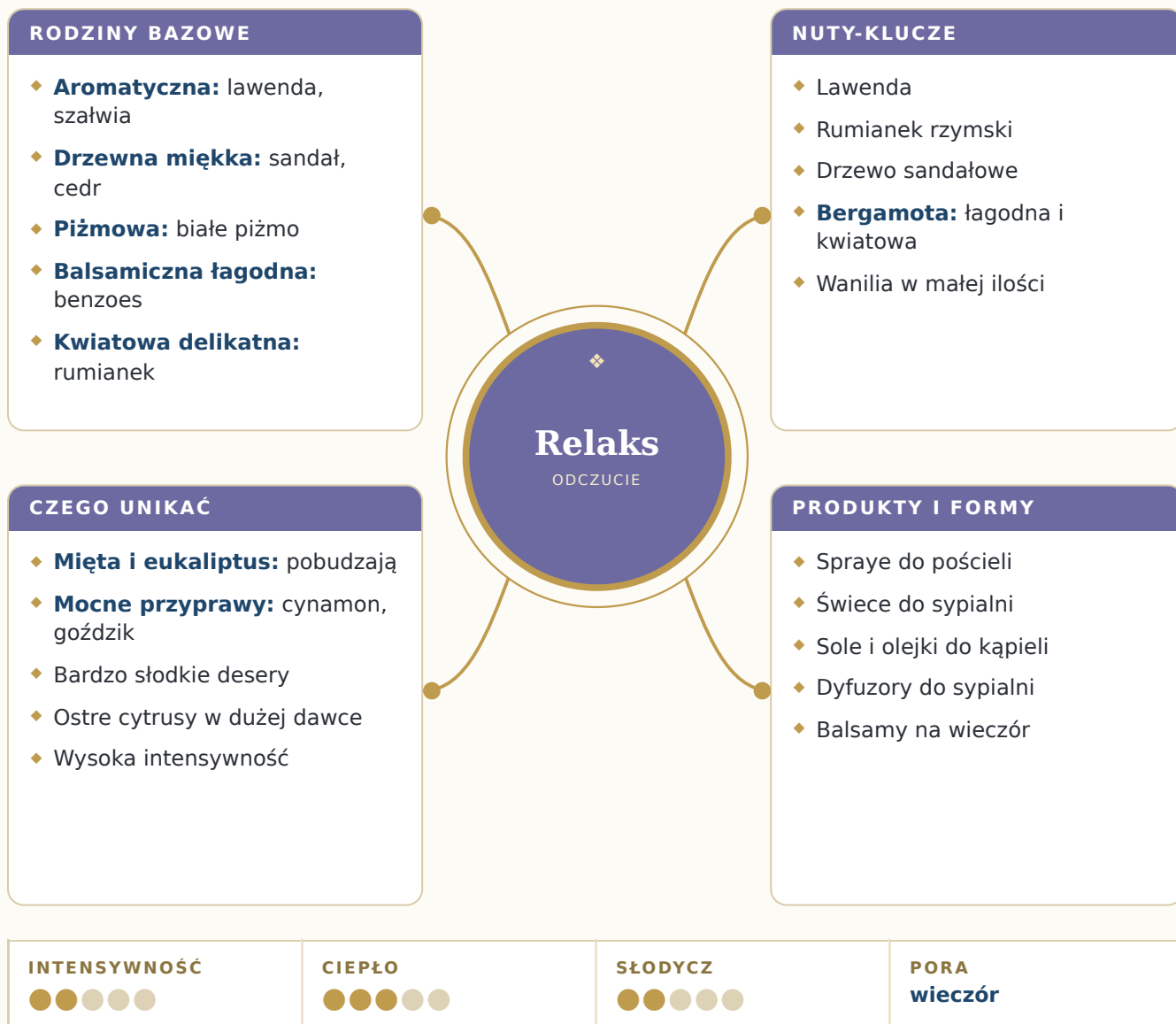
Klient kupuje odczucie, nie nutę. Nazwa i opis produktu mają mówić o nastroju, a skład ma ten nastrój realizować.

PYTANIA KONTROLNE

1. Jakie jedno odczucie ma wywołać produkt?
2. Czy w kompozycji nie ma nuty z gałęzi czego unikać?
3. Czy forma produktu pasuje do pory dnia i miejsca użycia?

Relaks

Zapach, który kojarzy się z wolniejszym oddechem i odpuszczeniem napięcia po całym dniu.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda **3**

Bergamota **2**

Sandał **2**

Rumianek **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: USYPIANIE

Relaks to wyciszenie, nie środek nasenny. W opisach pisz o nastroju i rytuale, a nie o działaniu na sen, bo kosmetyk nie może obiecywać efektów leczniczych.

✓ W PRAKTYCE

Zapach relaksujący powinien być cichy. Lepiej, żeby klient chciał dodać więcej, niż żeby po kwadransie wietrzył pokój.

Energia

Zapach, który budzi, dodaje tempa i kojarzy się z dobrym porankiem.

RODZINY BAZOWE

- ♦ **Cytrusowa:** grejpfrut, cytryna, limonka
- ♦ **Ziołowa:** mięta, bazylia
- ♦ **Korzenna świeża:** imbir, pieprz różowy
- ♦ **Zielona:** liść, trawa
- ♦ **Aromatyczna:** rozmaryn

NUTY-KLUCZE

- ♦ Grejpfrut
- ♦ Mięta pieprzowa
- ♦ Imbir
- ♦ Limonka
- ♦ Rozmaryn

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Ciężka wanilia i karmel
- ♦ Bursztyn i żywice
- ♦ Piżma skórne
- ♦ **Kwiaty białe:** tuberoza
- ♦ Zbyt słodkie owoce

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Żele pod prysznic na rano
- ♦ Mydła do rąk w kuchni
- ♦ Spraye do biura
- ♦ Mgiełki do ciała
- ♦ Dyfuzory do przedpokoju

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA rano

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Grejpfrut 3

Limonka 2

Imbir 1

Mięta 1

Cedr 2

Białe piżmo 1

⚠ NIE MYL Z: AGRESYWNOŚĆ

Energia to świeżość z iskrą, a nie atak na nos. Gdy mięta i imbir przeważają, zapach staje się ostry i męczący.

✓ W PRAKTYCE

Do sprayu biurowego dodaj cedr lub wetiwer. Energetyczny start z drzewną bazą działa dłużej i nie męczy współpracowników.

Świeżość

Uczucie chłodu, przejrzystości i czystego powietrza. Najczęstsza prośba klientów.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Cytrusowa
- ♦ Wodna i ozonowa
- ♦ Zielona
- ♦ Aromatyczna lekka
- ♦ Piżmowa czysta

NUTY-KLUCZE

- ♦ Bergamota
- ♦ Akord wodny
- ♦ Zielona herbata
- ♦ Mięta lub eukaliptus jako akcent
- ♦ Białe piżmo

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Słodycz deserowa
- ♦ Ciężkie żywice
- ♦ Ciepłe przyprawy
- ♦ Paczula w dużej dawce
- ♦ **Kwiaty ciężkie:** tuberoza

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Żele, mydła i sole
- ♦ Spraye do łazienki
- ♦ Mgiełki do ciała
- ♦ Dyfuzory do łazienki i biura
- ♦ Kolekcje letnie

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA dzień

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bergamota **3**

Akord wodny **2**

Zielona herbata **2**

Mięta **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: CZYSTOŚĆ

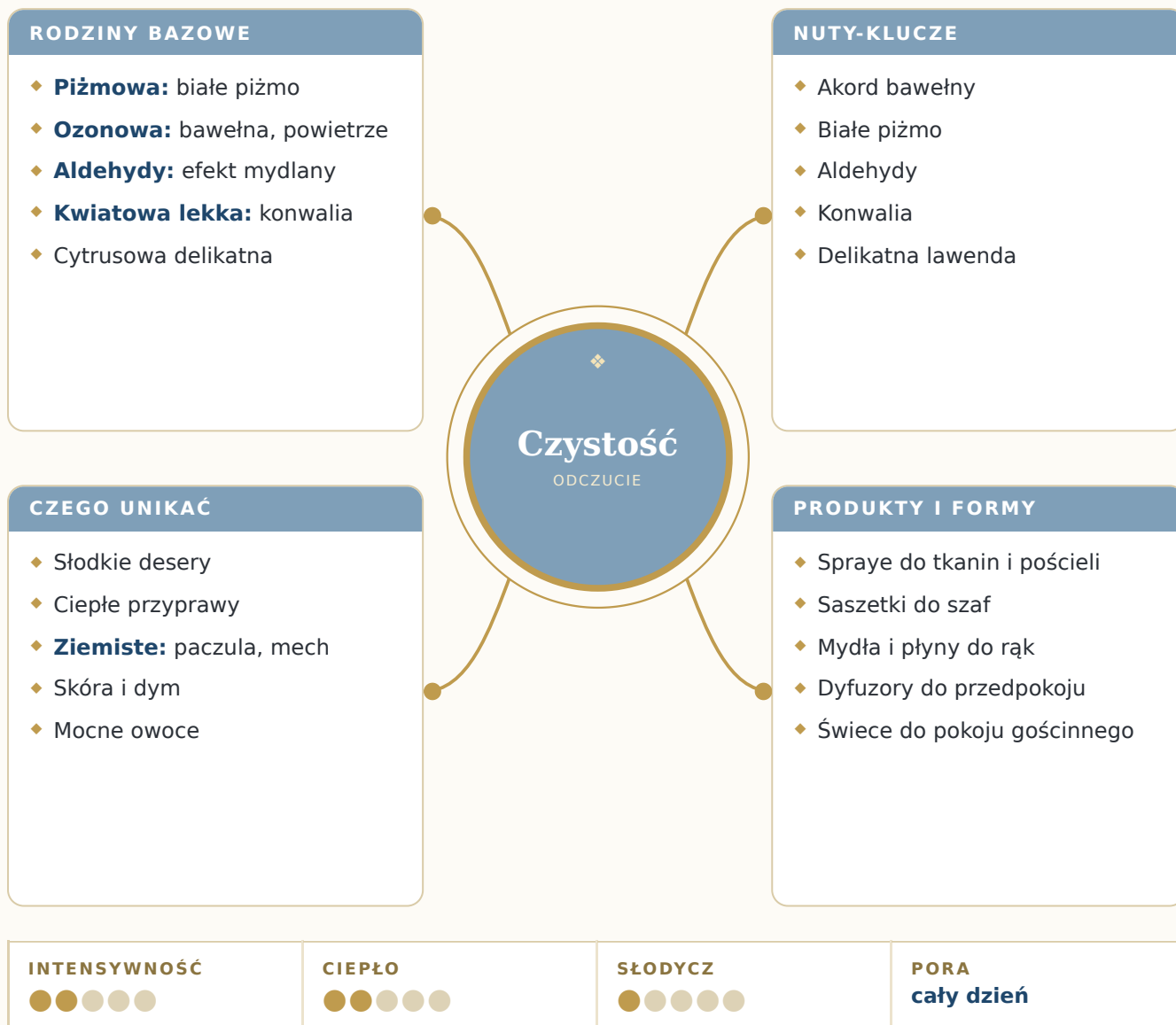
Świeżość to chłód i powietrze, czystość to pranie, mydło i bawełna. Klient, który prosi o świeży zapach, często ma na myśli czystość, więc dopytaj.

✓ W PRAKTYCE

Świeżość szybko znika. Utrwalaj ją piżmem i jasnym drewnem, a nie wanilią, która zamieni świeży zapach w deserowy.

Czystość

Zapach świeżego prania, mydła i pościeli. Daje poczucie porządku i higieny.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bawełna 3

Białe piżmo 3

Aldehydy 1

Konwalia 1

Bergamota 2

⚠ NIE MYL Z: DETERGENT

Czystość ma być subtelna. Zbyt dużo aldehydów i ozonu daje zapach proszku do prania, a nie świeżo wypranej pościeli.

✓ W PRAKTYCE

Akord bawełny z białym piżmem to bardzo bezpieczny wybór do sypialni, szafy i przedpokoju. Rzadko komuś przeszkadza.

Przytulność

Zapach domu, koca i ciepłej kuchni. Otula i daje poczucie bezpieczeństwa.

RODZINY BAZOWE

- ♦ **Gourmand:** wanilia, ciasto
- ♦ **Balsamiczna:** benzoes
- ♦ **Drzewna miękka:** sandał
- ♦ **Korzenna łagodna:** kardamon
- ♦ **Piżmowa ciepła:** kaszmir

NUTY-KLUCZE

- ♦ Wanilia
- ♦ Bób tonka
- ♦ Cynamon jako akcent
- ♦ Kaszmir
- ♦ Mleko i miód

Przytulność

ODCZUCIE

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Zimne akordy wodne
- ♦ Ostre cytrusy
- ♦ Mięta i eukaliptus
- ♦ Ozon i aldehydy
- ♦ Agresywne przyprawy

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Świece do salonu
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Maśta do ciała
- ♦ Dyfuzory zimowe
- ♦ Zestawy prezentowe

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

wieczór

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 3

Kaszmir 2

Sandał 2

Kardamon 1

Mandarynka 2

⚠ NIE MYŁ Z: MDŁOŚĆ

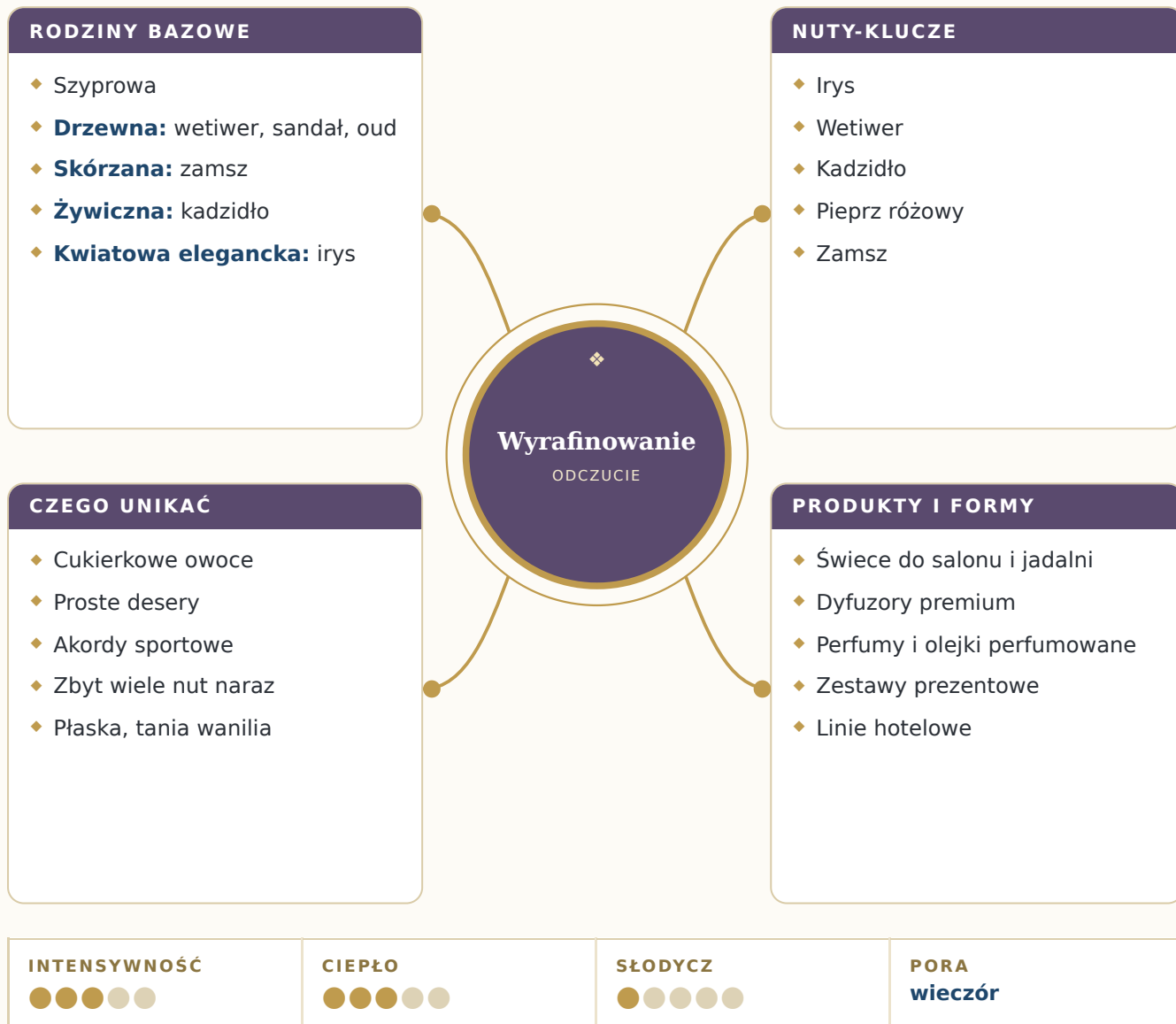
Przytulność to ciepło z umiarem. Gdy słodycz przekracza połowę mieszanki, zapach staje się mdły. Ratują go drewno i odrobina cytrusa.

✓ W PRAKTYCE

Chcesz przytulności bez słodyczy? Zbuduj ją na kaszmirze, sandale i mleku, a wanilię daj tylko jako akcent.

Wyrafinowanie

Zapach dyskretny, złożony i dojrzały, który nie mówi wszystkiego od razu.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Irys 2

Wetiwer 2

Pieprz różowy 1

Kadzidło 1

Bergamota 2

Piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: LUKSUS

Wyrafinowanie to złożoność i powściągliwość. Luksus to bogactwo i obfitość: bursztyn, oud, róża. Zapach wyrafinowany może być bardzo cichy.

✓ W PRAKTYCE

Wyrafinowanie najłatwiej uzyskać przez suchość: wetiwer, irys i pieprz różowy zamiast słodkich nut. Mniej cukru, więcej struktury.

Elegancja

Klasyczny, uporządkowany zapach o czystych liniach. Pasuje do biura i uroczystości.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża **2**

Jaśmin **1**

Bergamota **3**

Cedr **2**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: WYRAFINOWANIE

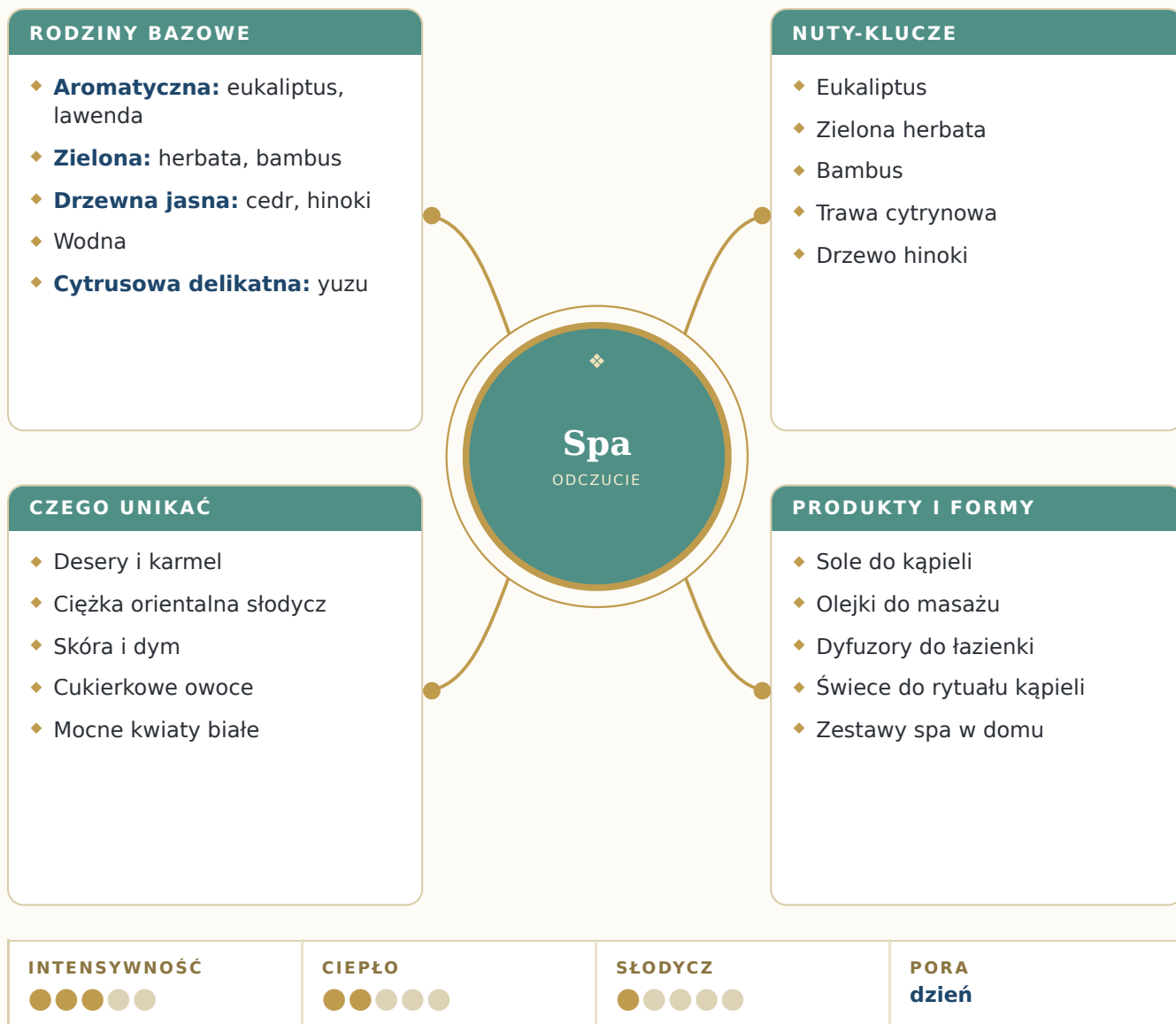
Elegancja jest przewidywalna i klasyczna, wyrafinowanie bardziej zaskakujące i złożone. Elegancki zapach podoba się większości osób.

✓ W PRAKTYCE

Elegancja lubi dobre proporcje i mało nut. Pięć dobrze dobranych nut daje lepszy efekt niż dwanaście przypadkowych.

Spa

Zapach gabinetu odnowy: czysty, zielono-zióławy, z nutą herbaty i jasnego drewna.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Zielona herbata **3**

Eukaliptus **1**

Bambus **2**

Trawa cytrynowa **1**

Cedr **2**

Białe piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: APTEKA

Spa to świeżość i natura. Gdy eukaliptusa lub mięty jest zbyt dużo, zapach zaczyna przypominać maść i inhalację, a nie gabinet odnowy.

✓ W PRAKTYCE

W olejkach do masażu stosuj niskie dawki i surowce dopuszczone do kontaktu ze skórą. Eukaliptusa nie używaj w produktach dla małych dzieci.

Luksus

Bogaty, gęsty, długotrwały zapach, który od razu sugeruje wysoką wartość produktu.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 2

Oud 1

Szafran 1

Bursztyn 2

Sandał 2

Bergamota 2

⚠ NIE MYŁ Z: CIĘŻKOŚĆ

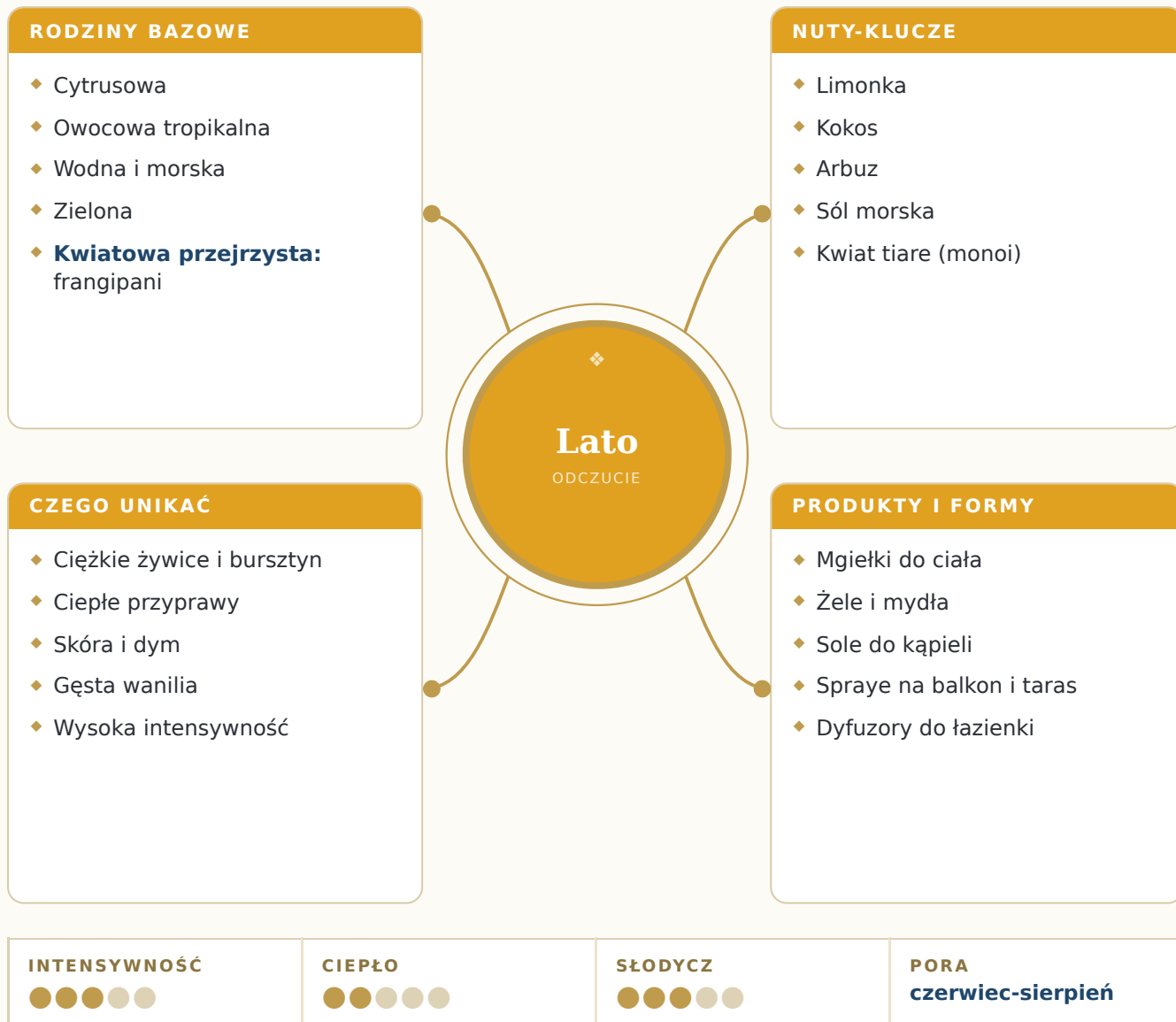
Luksus to bogactwo, nie duszność. Nawet najbogatsza kompozycja potrzebuje jasnego otwarcia, np. bergamoty lub pieprzu różowego.

✓ W PRAKTYCE

Opakowanie i nazwa muszą wzmacniać zapach. Luksusowa kompozycja w tanim słoiku traci w oczach klienta połowę wartości.

Lato

Zapach słońca, wakacji i lekkości: chłodny, soczysty i niezbyt intensywny.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Limonka **3**

Kokos **2**

Sól morską **1**

Akord wodny **2**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: PLAŻA WIECZORNA

Kokos z wanilią to plaża wieczorna, ciepła i słodka. Limonka z solą to plaża w południe. Obie są letnie, ale mają inną temperaturę.

✓ W PRAKTYCE

W upale zapachy wydają się mocniejsze. W produktach letnich obniż dawkę w granicach receptury i postaw na świeżą bazę.

Zima

Zapach ciepła w zimne dni: przyprawy, drewno, żywice i iglasty las.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Korzenna
- ♦ Orientalna i ambrowa
- ♦ **Żywiczna:** jodła, kadzidło
- ♦ Gourmand
- ♦ Drzewna

NUTY-KLUCZE

- ♦ Cynamon
- ♦ Jodła balsamiczna
- ♦ Pomarańcza
- ♦ Wanilia
- ♦ Goździk

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Akordy wodne
- ♦ Ozon
- ♦ Lekkie owoce tropikalne
- ♦ Mięta jako dominanta
- ♦ Zbyt przejrzyste kwiaty

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Świece i woski
- ♦ Dyfuzory do salonu
- ♦ Maśta do ciała
- ♦ Saszetki do szaf
- ♦ Zestawy świąteczne

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

grudzień-luty

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jodła 2

Pomarańcza 3

Cynamon 1

Wanilia 2

Cedr 2

⚠ NIE MYL Z: BOŻE NARODZENIE

Zima trwa trzy miesiące, a święta kilka tygodni. Zapachy zimowe bez motywów świątecznych, jak drewno, kaszmir i bursztyn, sprzedają się także w styczniu i lutym.

✓ W PRAKTYCE

Zaplanuj dwie linie: świąteczną na listopad i grudzień oraz zimową neutralną na styczeń i luty. Unikniesz zalegania towaru po świętach.

Wiosna

Budząca się przyroda: zielone pędy, pierwsze kwiaty i lekkie, chrupiące owoce.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Zielona
- ♦ Kwiatowa świeża
- ♦ Owocowa lekka
- ♦ Cytrusowa
- ♦ Piżmowa delikatna

NUTY-KLUCZE

- ♦ Konwalia
- ♦ Bez
- ♦ Hiacynt
- ♦ Liść zielony
- ♦ Gruszka

Wiosna

ODCZUCIE

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Ciężkie przyprawy
- ♦ Ciemne żywice
- ♦ Skóra i dym
- ♦ Gęste desery
- ♦ Zbyt duża intensywność

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Mgiełki do ciała
- ♦ Mydła i żele
- ♦ Świece wiosenne
- ♦ Dyfuzory do salonu
- ♦ Kolekcje wielkanocne

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

marzec-maj

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Konwalia 2

Bez 2

Liść zielony 1

Gruszka 2

Bergamota 2

Białe piżmo 1

⚠ NIE MYL Z: LATO

Wiosna jest zielona i kwiatowa, lato soczyste i słoneczne. Wiosna to pąki i liście, lato to dojrzałe owoce i słońce.

✓ W PRAKTYCE

Bez i konwalia praktycznie nie dają naturalnych olejków. Szukaj dobrych akordów i sprawdzaj je w docelowym produkcie.

Jesień

Liście, jabłka, wilgotny las i pierwsze przyprawy. Ciepło bez świątecznego blichtru.

RODZINY BAZOWE

- ♦ Drzewna
- ♦ Ziemista
- ♦ **Owocowa ciemna:** jabłko, śliwka, figa
- ♦ Korzenna łagodna
- ♦ Gourmand lekki

NUTY-KLUCZE

- ♦ Pieczone jabłko
- ♦ Paczula
- ♦ Cedr
- ♦ Kasztan
- ♦ Figa

CZEGO UNIKAĆ

- ♦ Ozon i akordy wodne
- ♦ Owoce tropikalne
- ♦ Mięta
- ♦ Zbyt jasne kwiaty
- ♦ Motywy świąteczne za wcześnie

PRODUKTY I FORMY

- ♦ Świece
- ♦ Dyfuzory
- ♦ Woski zapachowe
- ♦ Mydła rzemieślnicze
- ♦ Saszetki

INTENSYWNOŚĆ



CIEPŁO



SŁODYCZ



PORA

wrzesień-listopad

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jabłko 3

Cedr 2

Cynamon 1

Paczula 1

Wanilia 2

⚠ NIE MYL Z: ZIMA

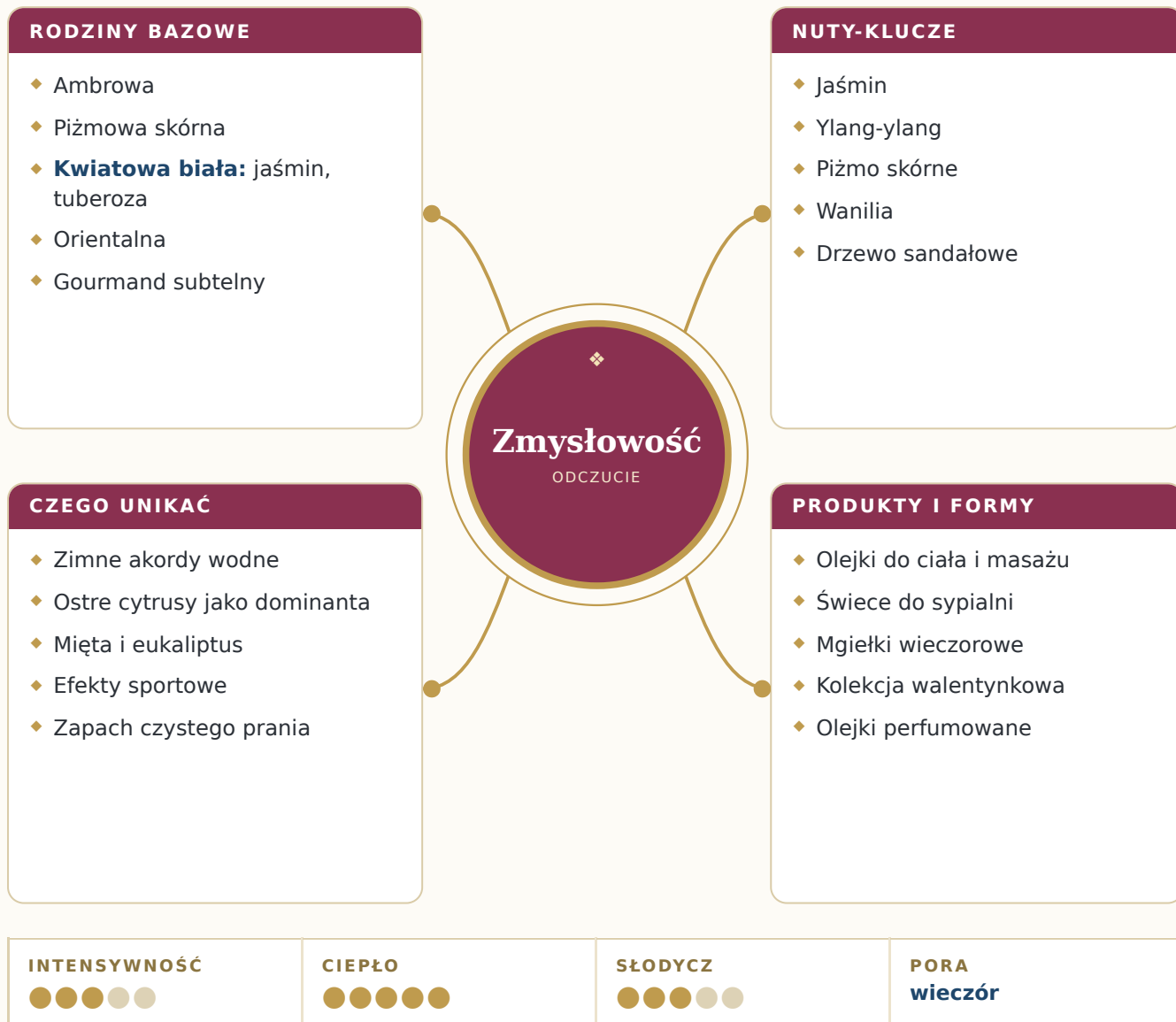
Jesień to wilgotny las, owoce i lekkie przyprawy. Zima to żywice, igliwie i pełne ciepło. Mocny cynamon i goździk lepiej zostawić na grudzień.

✓ W PRAKTYCE

Jesienią klienci zaczynają kupować świece. Wprowadź linię jesienną już we wrześniu, zanim rynek wypełnią zapachy świąteczne.

Zmysłowość

Ciepły, skórny, intymny zapach, który działa z bliska i zostaje w pamięci.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Jaśmin 2

Ylang-ylang 1

Sandał 3

Wanilia 2

Piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: CIĘŻKOŚĆ

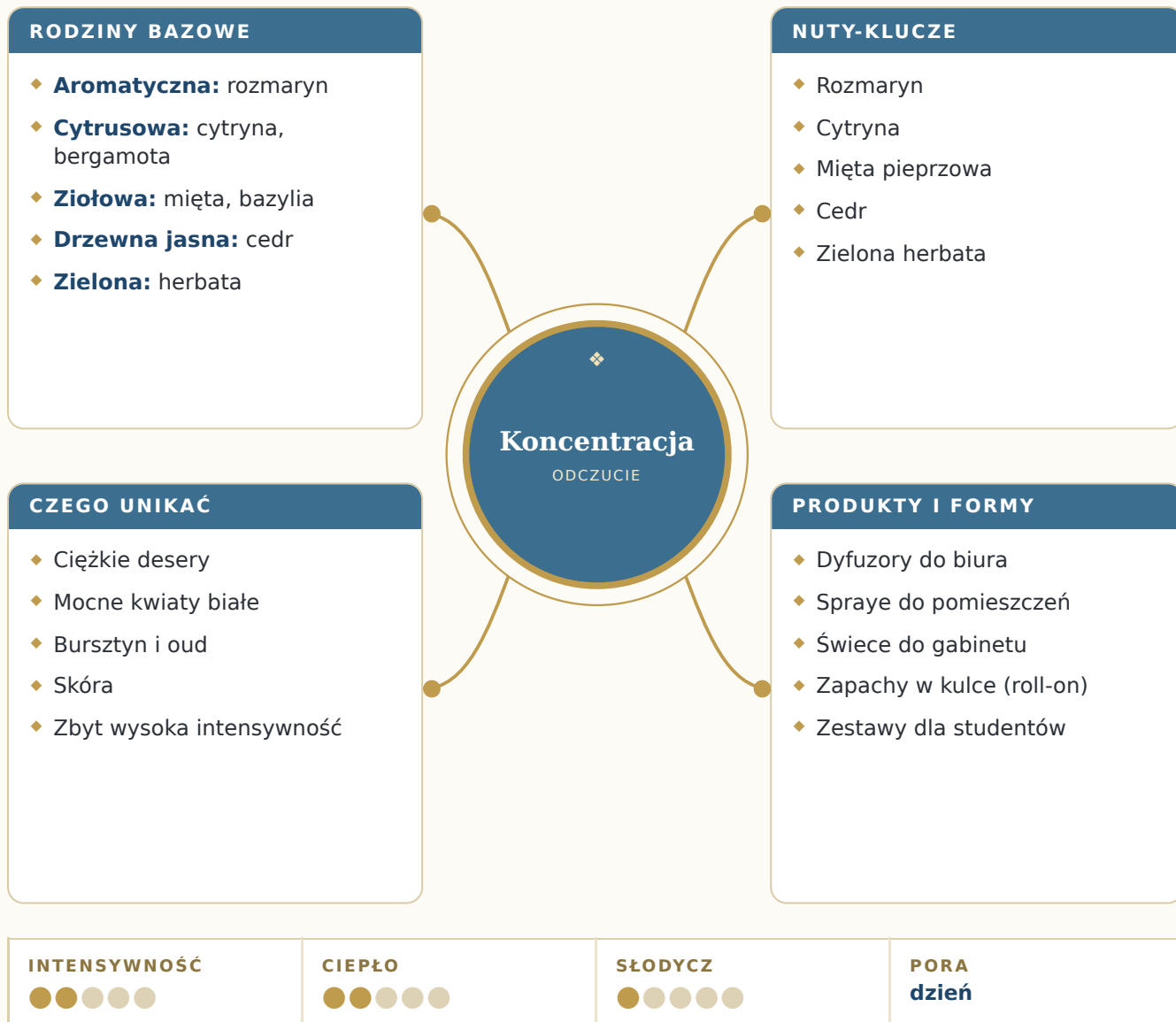
Zmysłowość działa z bliska. Zapach, który czuć z drugiego końca pokoju, przestaje być intymny i zaczyna przytłaczać.

✓ W PRAKTYCE

Ylang-ylang i jaśmin są bardzo intensywne. Dawkuj je jak przyprawy, a resztę zbuduj na miękkim drewnie i piżmie.

Koncentracja

Zapach do pracy i nauki: jasny, czysty, bez rozpraszającej słodyczy.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Cytryna **3**

Rozmaryn **2**

Mięta **1**

Cedr **2**

Zielona herbata **2**

⚠ NIE MYL Z: ENERGIA

Energia ma pobudzić, koncentracja ma uporządkować. Do pracy lepiej działa niższa intensywność i więcej drewna niż w zapachu porannym.

✓ W PRAKTYCE

W biurze zapach powinien być ledwie wyczuwalny. Zamiast słabszej kompozycji zaproponuj mniej patyczków w dyfuzorze.

Romantyzm

Miękki, kwiatowo-pudrowy zapach czułości. Łżejszy niż zmysłowość, cieplejszy niż elegancja.



**AKORD
STARTOWY**
części w mieszance

Róża 3

Piwonia 2

Liczi 1

Wanilia 1

Białe piżmo 3

⚠ NIE MYL Z: ZMYSŁOWOŚĆ

Romantyzm jest jasny, pudrowy i czuły. Zmysłowość jest ciemniejsza, skórna i bardziej intymna. Pierwszy pasuje na prezent dla mamy, druga na Walentynki.

✓ W PRAKTYCE

Róża z białym piżmem to najbezpieczniejszy romantyczny duet. Malina lub liczi dodają mu nowoczesności i lekkości.

Odczucia w pigułce

Każde odczucie z rodzinami bazowymi, nutami, których należy unikać, oraz docelową intensywnością i ciepłem.

Nr	Odczucie	Rodziny bazowe	Unikaj	Intens.	Ciepło
34	Relaks	Aromatyczna, Drzewna miękka, Piżmowa	Mięta i eukaliptus, Mocne przyprawy		
35	Energia	Cytrusowa, Ziołowa, Korzenna świeża	Ciężka wanilia i karmel, Bursztyn i żywice		
36	Świeżość	Cytrusowa, Wodna i ozonowa, Zielona	Słodczy deserowa, Ciężkie żywice		
37	Czystość	Piżmowa, Ozonowa, Aldehydy	Słodkie desery, Ciepłe przyprawy		
38	Przytulność	Gourmand, Balsamiczna, Drzewna miękka	Zimne akordy wodne, Ostre cytrusy		
39	Wyrafinowanie	Szyprowa, Drzewna, Skórzana	Cukierkowe owoce, Proste desery		
40	Elegancja	Kwiatowa klasyczna, Szyprowa, Piżmowa	Nuty zbyt zabawne, Mocne przyprawy		
41	Spa	Aromatyczna, Zielona, Drzewna jasna	Desery i karmel, Ciężka orientalna słodczy		
42	Luksus	Orientalna, Ambrowa, Drzewna szlachetna	Sam cytrus jako cały zapach, Akordy sportowe		
43	Lato	Cytrusowa, Owocowa tropikalna, Wodna i morska	Ciężkie żywice i bursztyn, Ciepłe przyprawy		
44	Zima	Korzenna, Orientalna i ambrowa, Żywiczna	Akordy wodne, Ozon		
45	Wiosna	Zielona, Kwiatowa świeża, Owocowa lekka	Ciężkie przyprawy, Ciemne żywice		
46	Jesień	Drzewna, Ziemista, Owocowa ciemna	Ozon i akordy wodne, Owoce tropikalne		
47	Zmysłowość	Ambrowa, Piżmowa skórna, Kwiatowa biała	Zimne akordy wodne, Ostre cytrusy jako dominanta		
48	Koncentracja	Aromatyczna, Cytrusowa, Ziołowa	Ciężkie desery, Mocne kwiaty białe		
49	Romantyzm	Kwiatowa, Owocowa delikatna, Piżmowa pudrowa	Mocne przyprawy, Dym, skóra, oud		

Łączenie odczuć

Jeden produkt powinien mieć jedno odczucie główne. Drugie może być akcentem, np. przytulność z nutą elegancji, ale dwa równorzędne odczucia dają zapach bez charakteru. Sprawdź, czy rodziny bazowe obu odczuć sąsiadują ze sobą w Bloku 2.

04

B L O K 4



Kolekcje i produkty

22 mapy do planowania oferty: ciało, kąpiel, wnętrza, odbiorcy, prezenty, okazje i kalendarz roku.

W TYM BLOKU · 22 MAPY

- 50** Balsamy i kremy do ciała
- 51** Mgiełki do ciała
- 52** Olejki do ciała i masażu
- 53** Mydła
- 54** Sole i kule do kąpieli
- 55** Żele i płyny do kąpieli
- 56** Świece
- 57** Dyfuzory patyczkowe

- 58** Spraye do pomieszczeń i tkanin
- 59** Woski i saszetki zapachowe
- 60** Rytuał samopielęgnacji
- 61** Kolekcja męska
- 62** Kolekcja dziecięca
- 63** Kolekcja neutralna (unisex)
- 64** Prezenty firmowe
- 65** Zestawy prezentowe

- 66** Boże Narodzenie
- 67** Walentynki
- 68** Dzień Matki
- 69** Wielkanoc
- 70** Ślub i upominki dla gości
- 71** Kalendarz sezonowy

Jak pracować z kolekcjami

Ostatni blok przenosi wiedzę do konkretnej oferty. Mapy produktowe podają kierunki zapachowe, sprawdzone nuty, orientacyjne dawki i najczęstsze pułapki technologiczne. Mapy odbiorców i okazji pomagają zaplanować kolekcje na cały rok.

Dawki są orientacyjne

Podane zakresy to typowe wartości rynkowe. Wiążąca jest karta IFRA dostawcy i karta techniczna bazy.

Testuj w produkcji

Ten sam olejek pachnie inaczej w wosku, mydle i balsamie. Ostateczna ocena zawsze w gotowym produkcie.

Planuj wcześniej

Kolekcje sezonowe przygotuj 3-4 miesiące przed sprzedażą. Świece potrzebują czasu na dojrzewanie.

❖ Mapy w tym bloku

Nr	Mapa	Str.
50	Balsamy i kremy do ciała	70
51	Mgiełki do ciała	71
52	Olejki do ciała i masażu	72
53	Mydła	73
54	Sole i kule do kąpieli	74
55	Żele i płyny do kąpieli	75
56	Świece	76
57	Dyfuzory patyczkowe	77
58	Spraye do pomieszczeń i tkanin	78
59	Woski i saszetki zapachowe	79
60	Rytuał samopielegnacji	80

Nr	Mapa	Str.
61	Kolekcja męska	81
62	Kolekcja dziecięca	82
63	Kolekcja neutralna (unisex)	83
64	Prezenty firmowe	84
65	Zestawy prezentowe	85
66	Boże Narodzenie	86
67	Walentynki	87
68	Dzień Matki	88
69	Wielkanoc	89
70	Ślub i upominki dla gości	90
71	Kalendarz sezonowy	91

MYŚL PRZEWODNIA

Ten sam akord trzeba dopasować do każdej formy. Dawka, baza i technika są równie ważne jak sam wybór zapachu.

PYTANIA KONTROLNE

1. Czy znam limit IFRA dla tej kategorii produktu?
2. Czy oeniłem zapach w gotowym produkcie, po dojrzewaniu?
3. Czy kolekcja będzie gotowa 3-4 miesiące przed sezonem?

Balsamy i kremy do ciała

Produkty pozostające na skórze: zapach ma być delikatny, przyjemny i przede wszystkim bezpieczny.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ◆ Piżmowa i kaszmirowa
- ◆ **Gourmand subtelny:** wanilia, mleko
- ◆ Kwiatowa lekka
- ◆ Owocowa delikatna
- ◆ Zielona herbata

SPRAWDZONE NUTY

- ◆ Białe piżmo
- ◆ Wanilia
- ◆ Akord masła shea i mleka
- ◆ Kwiat bawełny
- ◆ Migdał

Balsamy i kremy

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ◆ Zwykle około 0,5-1% olejku
- ◆ Limit wg karty IFRA dla balsamu
- ◆ Dodawaj w fazie chłodzenia, poniżej 40°C
- ◆ Sprawdź stabilność koloru i zapachu
- ◆ **Test stabilności:** kilka tygodni

PUŁAPKI

- ◆ Fototoksyczne cytrusy na skórze
- ◆ **Silne alergeny:** cynamon, goździk
- ◆ Wanilina zmienia kolor kremu
- ◆ Za wysoka dawka podrażnia
- ◆ Zapach walczy z perfumami klienta

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT.

0,5-1%

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Białe piżmo **3**

Wanilia **2**

Kwiat bawełny **2**

Bergamota FCF **2**

Sandał **1**

⚠ NIE MYL Z: MGIEŁKA

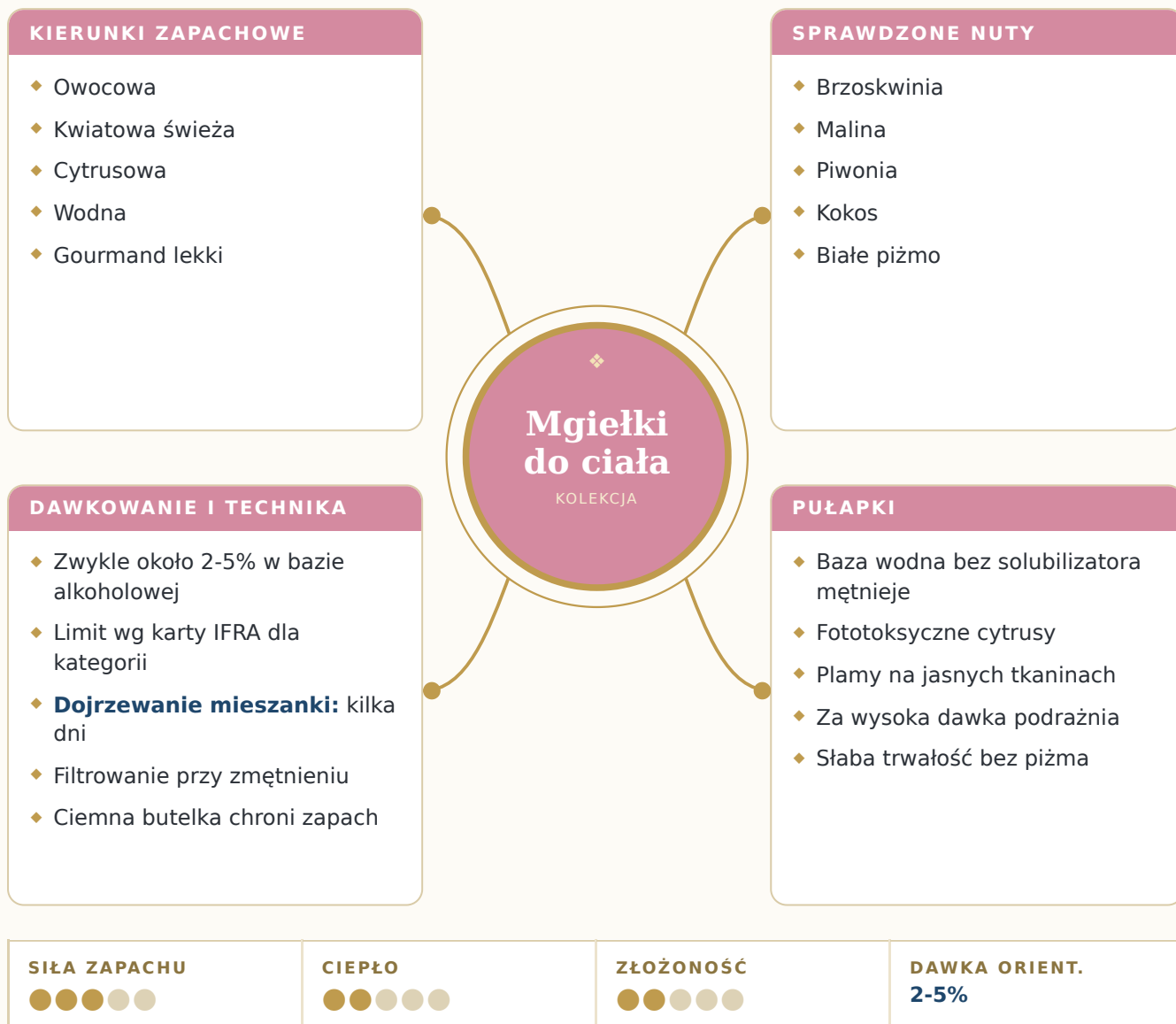
Balsam zostaje na skórze długo i w dużej ilości, dlatego ma niższe limity niż mgiełka czy mydło. Tej samej dawki nie przenosi między produktami.

✓ W PRAKTYCE

Do produktów na skórę wybieraj bergamotę FCF, czyli bez furokumaryn. Zwykła tłoczona bergamota może dawać przebarwienia po kontakcie ze słońcem.

Mgiełki do ciała

Lekki zapach na skórę i włosy: świeży, radosny, do częstego odświeżania w ciągu dnia.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Brzoskwinia **3**

Piwonia **2**

Bergamota FCF **2**

Białe piżmo **2**

Wanilia **1**

⚠ NIE MYL Z: PERFUMY

Mgiełka ma znacznie niższe stężenie niż perfumy i służy do częstego odświeżania. Klient nie oczekuje od niej wielogodzinnej trwałości.

✓ W PRAKTYCE

Mgiełki dobrze sprzedają się w duecie z balsamem o tym samym zapachu. Warstwowanie wydłuża trwałość bez podnoszenia dawki.

Olejki do ciała i masażu

Olejek przenosi zapach blisko skóry i ciepła ciała: liczą się łagodność i jakość surowców.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Sandał **3**

Lawenda **2**

Ylang-ylang **1**

Wanilia **2**

Kwiat pomarańczy **2**

⚠ NIE MYL Z: OLEJEK ZAPACHOWY

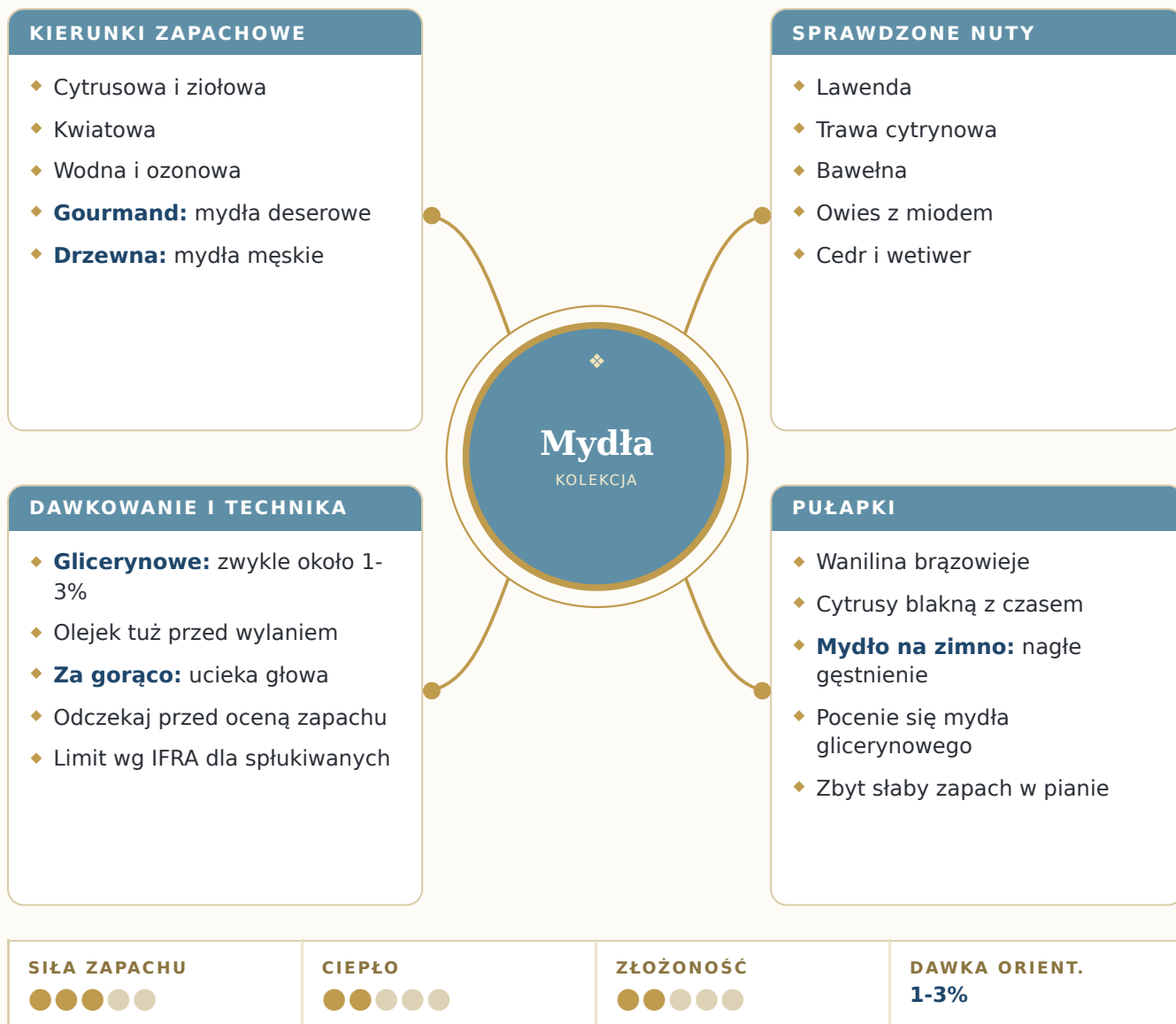
Olejek do ciała to kosmetyk na bazie oleju roślinnego. Olejek zapachowy to koncentrat, którego nie nakłada się nierozcieńczonego na skórę.

✓ W PRAKTYCE

Opisuj nastrój, nie działanie: wieczorny rytuał zamiast leczy bezsenność. Obietnice lecznicze nie są dozwolone dla kosmetyków.

Mydła

Zapach czuć w kostce, w pianie i na dłoniach. Musi przetrwać kontakt z wodą.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda 3

Bergamota 2

Rozmaryn 1

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: MYDŁO NA ZIMNO

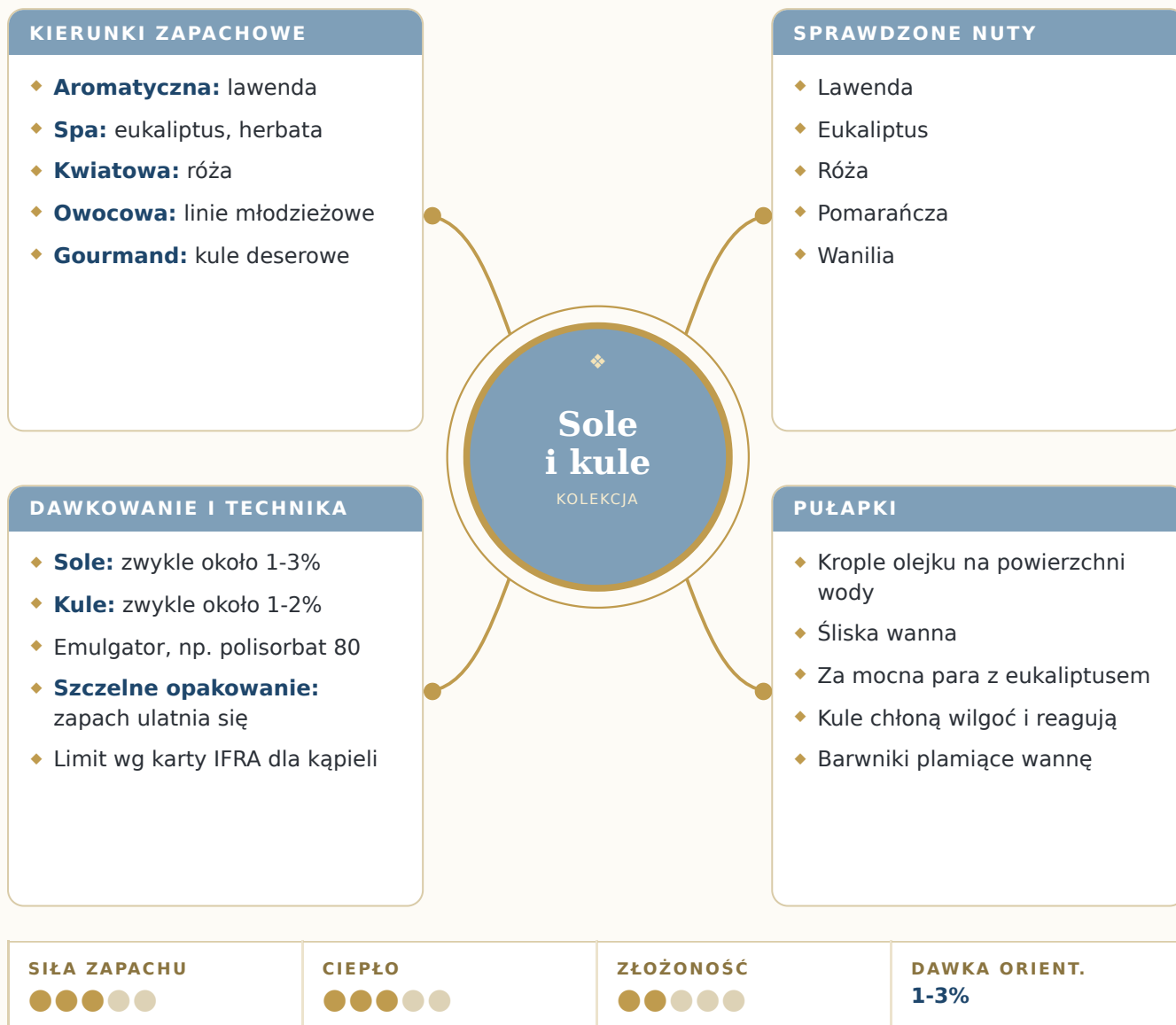
W mydle glicerynowym zapach dodajesz do roztopionej bazy. W mydle na zimno olejek przechodzi przez zmydlanie i nie każdy je wytrzyma: pytaj dostawcę o testy w tej metodzie.

✓ W PRAKTYCE

Cytrusy w mydlach szybko słabną. Wzmocnij je litsea cubeba lub trawą cytrynową i zakotwicz cedrem albo piżmem.

Sole i kule do kąpieli

Zapach uwalnia się w ciepłej wodzie i parze: ma koić, a nie dusić.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Lawenda 3

Eukaliptus 1

Bergamota 2

Cedr 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: NUTA SOLI MORSKIEJ

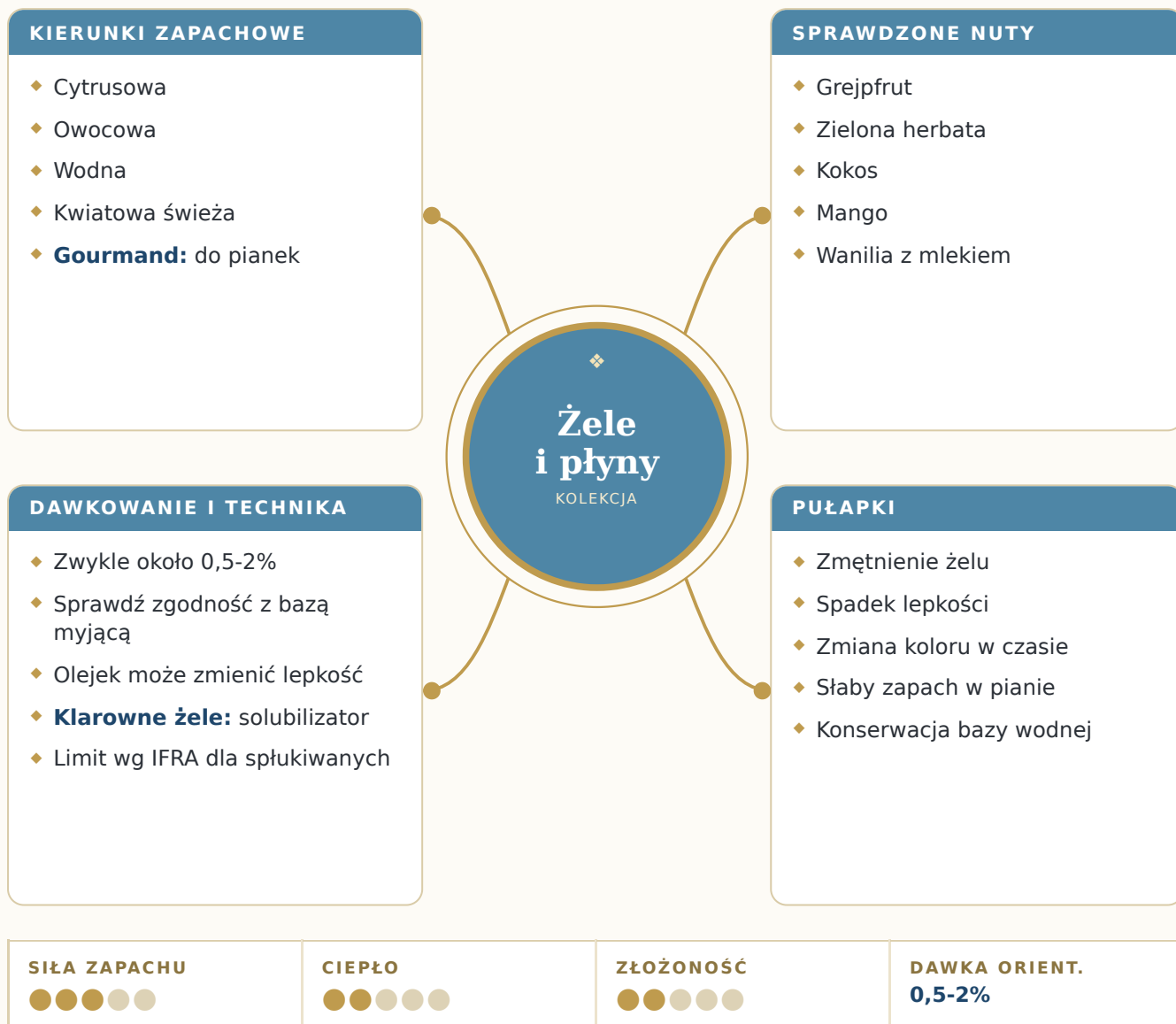
Sól do kąpieli to produkt, a sól morska w opisie zapachu to akord. Nie trzeba używać zapachu morskowego, by sprzedać sól do kąpieli.

✓ W PRAKTYCE

Dodaj do soli polisorbat 80 lub inny emulgator. Olejek rozprowadzi się w wodzie, zamiast pływać kroplami po powierzchni.

Żele i płyny do kąpieli

Zapach w pianie i parze. Najlepiej sprawdzają się jasne, przyjemne i proste kompozycje.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Grejpfrut **3**

Mango **2**

Zielona herbata **2**

Białe piżmo **2**

Wanilia **1**

⚠ NIE MYL Z: MYDŁO W KOSTCE

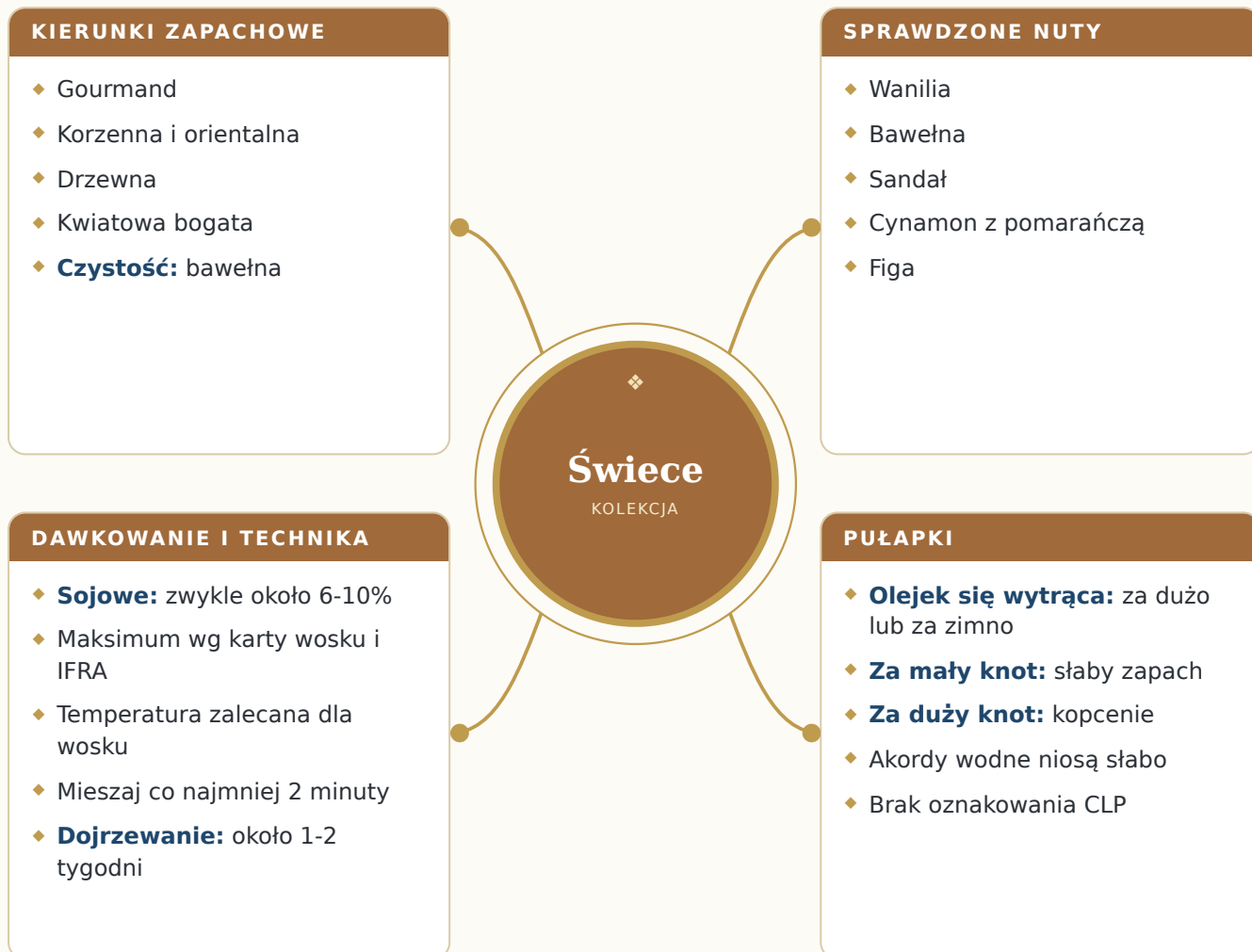
W płynie zapach rozkłada się w wodzie i środkach myjących, a w kostce jest skupiony. Ta sama kompozycja może pachnieć inaczej w żelu i w mydle.

✓ W PRAKTYCE

Zawsze rób próbę w gotowej bazie. Odstaw próbkę na kilka tygodni i obserwuj kolor, lepkość oraz zapach.

Świece

Najpopularniejszy produkt zapachowy: liczy się zimny zapach w słoiku i gorący podczas palenia.



SIŁA ZAPACHU ●●●●●	CIEPŁO ●●●●●	ZŁOŻONOŚĆ ●●●●●	DAWKA ORIENT. 6-10%
------------------------------	------------------------	---------------------------	--------------------------------------

AKORD STARTOWY części w mieszance	Wanilia 3	Sandał 2	Bursztyn 2	Pomarańcza 2	Cynamon 1
---	-----------	----------	------------	--------------	-----------

⚠ NIE MYL Z: WOSK ZAPACHOWY

Świeca ma knot i płomień. Wosk zapachowy bez knota topi się w kominku, zwykle przyjmuje nieco wyższą dawkę i daje mocniejszy efekt.

✓ W PRAKTYCE

Nie oceniał świecy następnego dnia po wylaniu. Pozwól jej dojrzeć, a dopiero potem testuj zimny i gorący zapach.

Dyfuzory patyczkowe

Stały, cichy zapach bez płomienia: liczą się baza, patyczki i równowaga nut.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Figa 2

Bambus 2

Biała herbata 2

Cedr 2

Bergamota 2

⚠ NIE MYL Z: SPRAY DO POMIESZCZEŃ

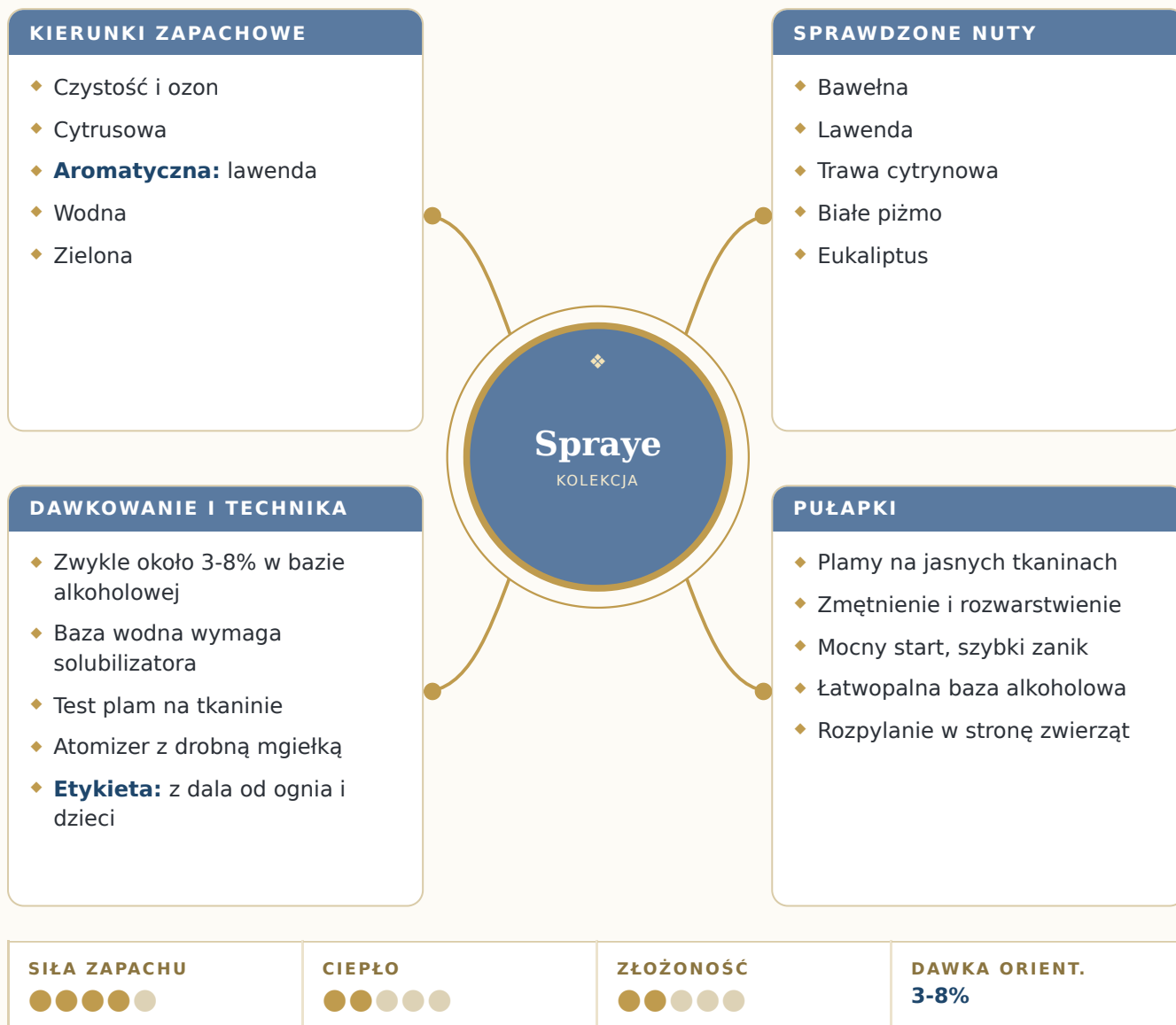
Dyfuzor pachnie stale i cicho, spray mocno i krótko. Kompozycja do dyfuzora potrzebuje więcej serca i bazy, bo pracuje tygodniami.

✓ W PRAKTYCE

Patyczki rattanowe i fibrowe różnie przewodzą zapach. Fibrowe zwykle działają mocniej i równiej, rattanowe wydają się naturalnie.

Spraye do pomieszczeń i tkanin

Szybki efekt świeżości: zapach mocny na starcie, który nie może plamić tkanin.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Bawełna 3

Lawenda 2

Bergamota 2

Białe piżmo 2

Cedr 1

⚠ NIE MYL Z: NEUTRALIZATOR

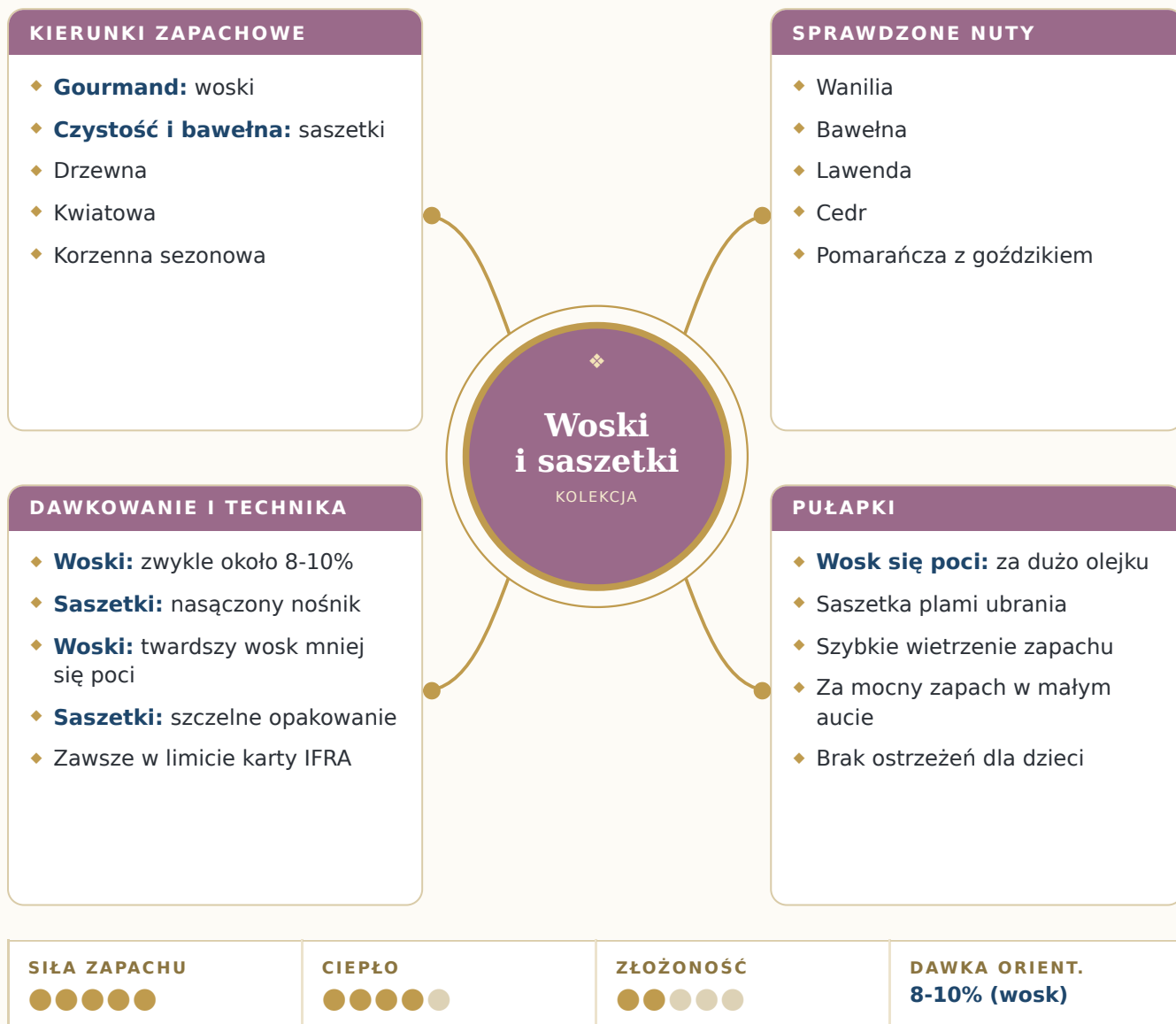
Spray zapachowy maskuje zapachy, a neutralizator je wiąże. Jeśli obiecujesz usuwanie nieprzyjemnych zapachów, potrzebny jest składnik neutralizujący.

✓ W PRAKTYCE

Do sprayu na pościel wybieraj lekkie kompozycje bez ciemnych żywic i wanilii, które mogą zostawić plamy na białych tkaninach.

Woski i saszetki zapachowe

Produkty bez płomienia do kominków, szaf i samochodu: zapach mocny i skupiony.



**AKORD
STARTOWY**
części w mieszance

Bawełna **3**

Lawenda **2**

Cedr **2**

Białe piżmo **2**

Bergamota **1**

⚠ NIE MYL Z: ŚWIECA

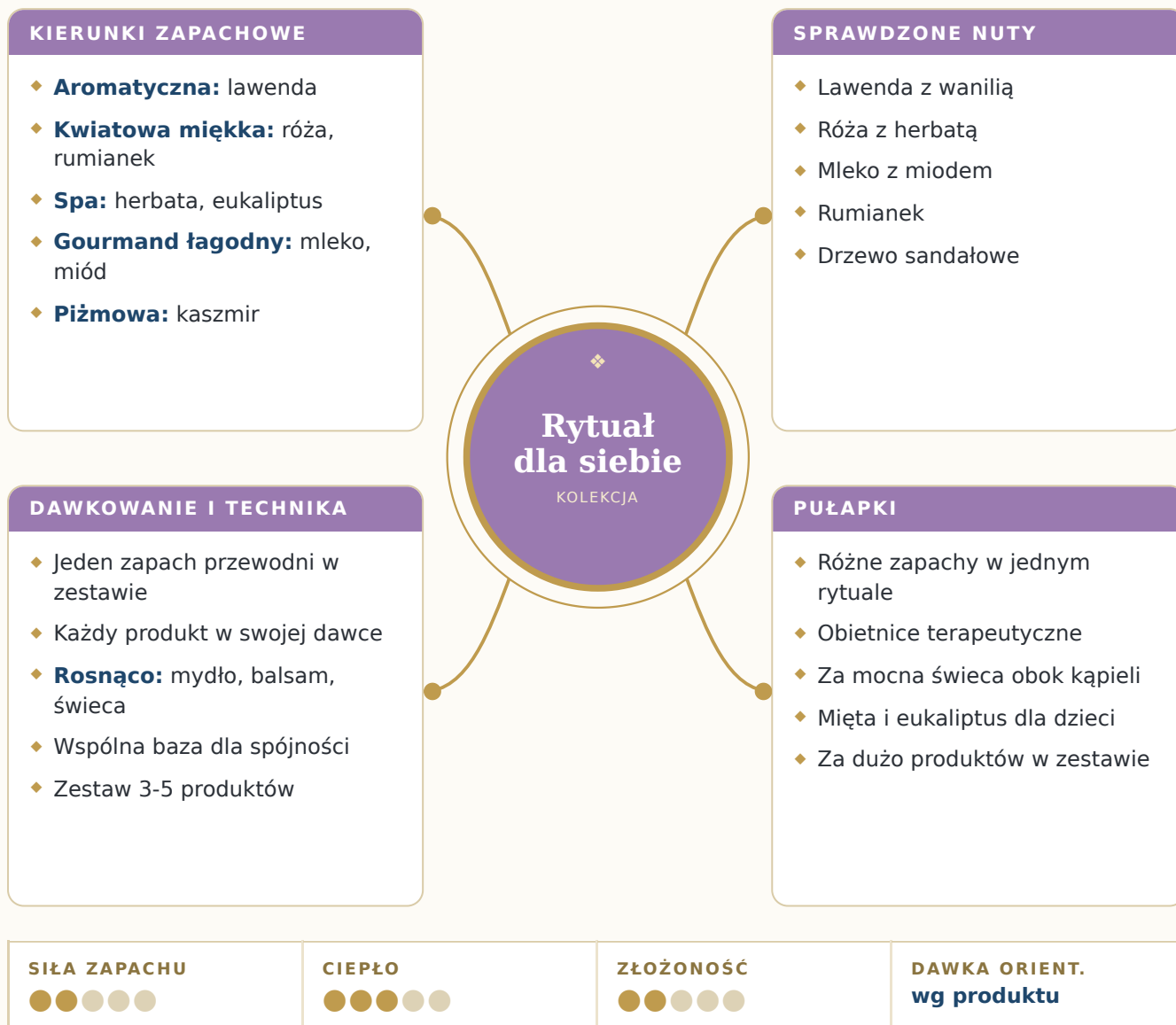
Wosk zapachowy nie ma knota i się nie spala. Zapach uwalnia się z roztopionej warstwy, co pozwala uzyskać mocny efekt bez dymu.

✓ W PRAKTYCE

Saszetki do szaf sprzedawaj po 3-4 sztuki w jednym zapachu. To dobry produkt uzupełniający i drobny prezent.

Rytuał samopielęgnacji

Kolekcja wokół chwili dla siebie: kąpiel, ciało, świeca i spokojny wieczór.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Lawenda 3

Wanilia 2

Sandał 2

Rumianek 1

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: SPA

Spa jest świeże i zielone, samopielęgnacja bardziej otulająca i intymna. Spa to gabinet, samopielęgnacja to własna łazienka wieczorem.

✓ W PRAKTYCE

Nazwij rytuał, a nie produkty: Wieczór dla siebie, Niedziela bez pośpiechu. Klient kupuje doświadczenie, a nie pojedynczy słoik.

Kolekcja męska

Zapachy kojarzone z męskim stylem: świeże, drzewne, korzenne lub skórzane.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Bergamota **2**

Lawenda **2**

Pieprz czarny **1**

Cedr **3**

Wetiwer **2**

⚠ NIE MYL Z: UNISEX

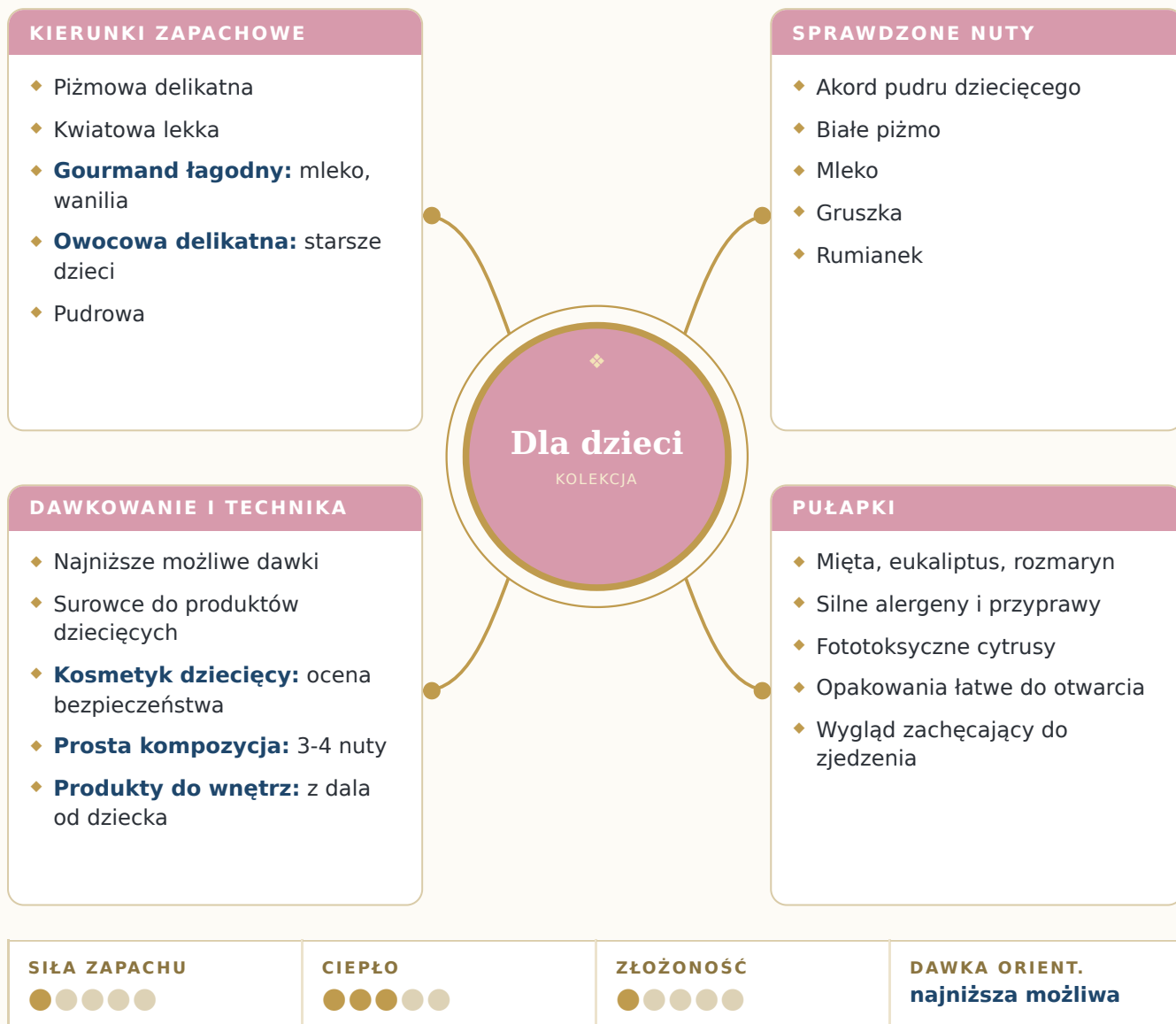
Wiele nut męskich, jak cedr, lawenda czy wetiwer, jest w rzeczywistości uniwersalnych. To nazwa i opakowanie decydują, czy produkt zostanie odebrany jako męski.

✓ W PRAKTYCE

Zbuduj linię wokół trzech osi: świeżej (cytrus, morze), klasycznej (fougère) i wieczorowej (skóra, tytoń). Każdy klient znajdzie swoją.

Kolekcja dziecięca

Zapachy dla rodzin z dziećmi: łagodne, proste i w bardzo ostrożnych dawkach.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Białe piżmo **3**

Akord pudru **2**

Mleko **2**

Rumianek **1**

⚠ NIE MYL Z: LINIA DLA NASTOLATKÓW

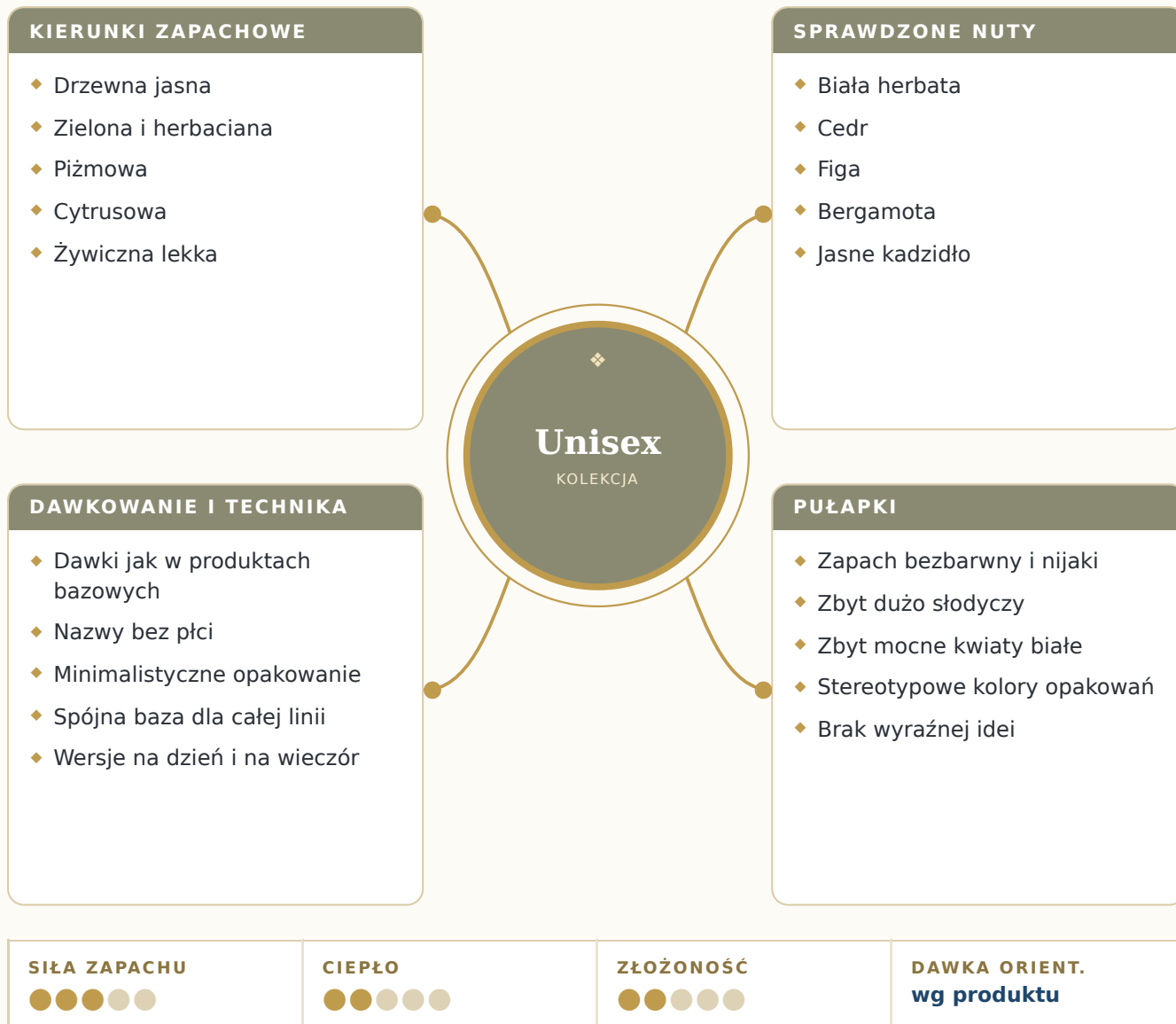
Dla małych dzieci zapach ma być ledwie wyczuwalny. Nastolatki chcą wyraźnych, owocowo-słodkich zapachów: to inna grupa i inne produkty.

✓ W PRAKTYCE

W produktach do pokoju dziecięcego najważniejsze jest bezpieczeństwo. Dyfuzory i świece trzymaj poza zasięgiem dzieci i jasno to oznacz.

Kolekcja neutralna (unisex)

Zapachy dla każdego, bez podziału na płeć: czyste, drzewne i herbaciane.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Biała herbata **3**

Figa **2**

Cedr **2**

Bergamota **2**

Białe piżmo **1**

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH BEZ CHARAKTERU

Unisex nie znaczy nijaki. Dobry zapach neutralny ma wyraźną ideę, na przykład figa z herbatą albo kadzidło z cedrem.

✓ W PRAKTYCE

Linia neutralna dobrze sprawdza się w prezentach firmowych i hotelach: zmniejsza ryzyko, że zapach nie spodoba się obdarowanemu.

Prezenty firmowe

Upominki dla klientów i pracowników: elegancja i bezpieczny wybór ponad wszystko.



AKORD STARTOWY
części w mieszance

Bergamota **3**

Biała herbata **2**

Cedr **2**

Wetiwier **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH MARKI

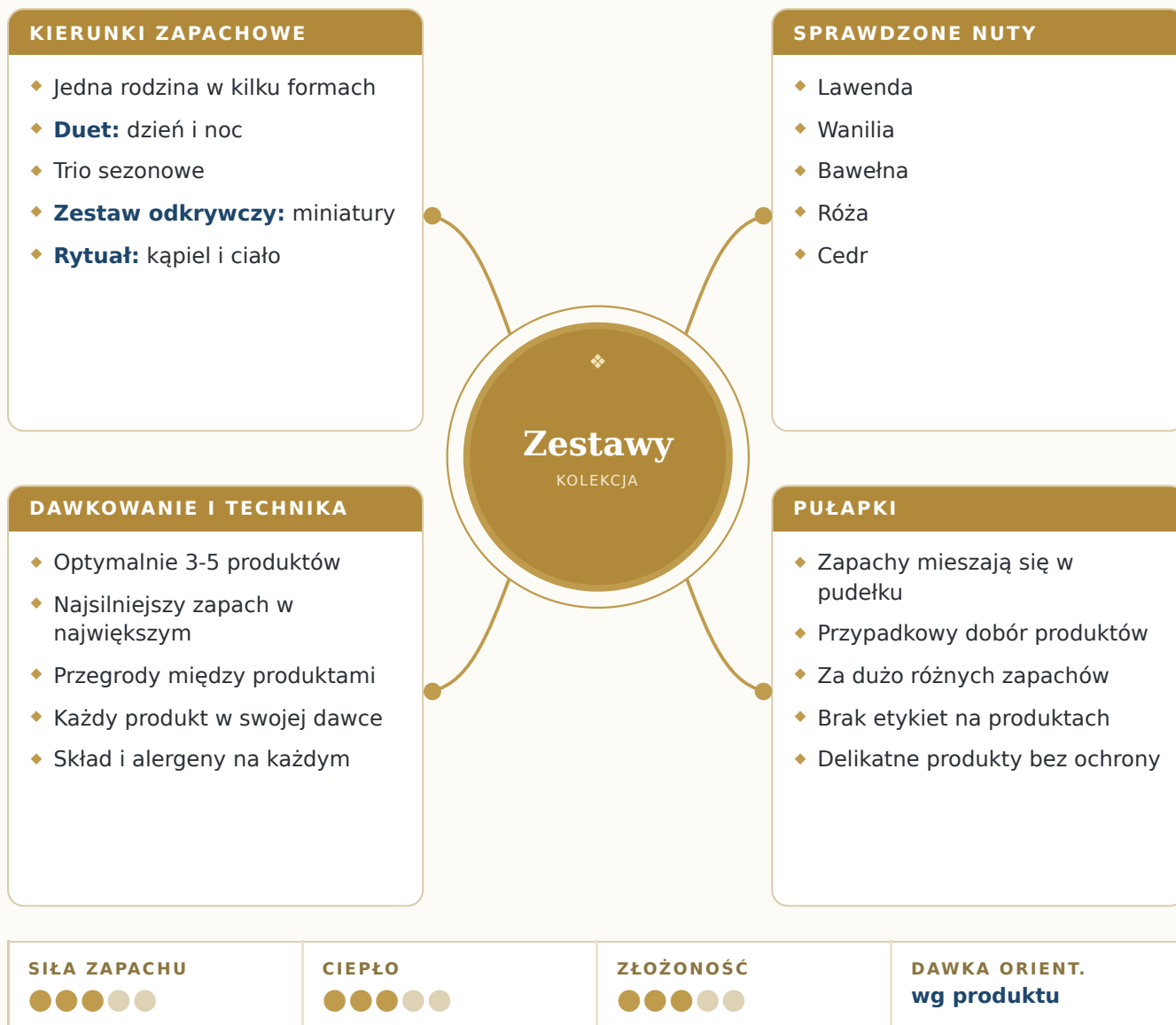
Prezent firmowy ma się spodobać większości. Zapach marki, do recepcji czy sklepu, może być odważniejszy i bardziej charakterystyczny.

✓ W PRAKTYCE

Zaproponuj firmie zapach podpisowy w jednej linii: świeca, dyfuzor i spray. Takie zamówienia często powtarzają się co sezon.

Zestawy prezentowe

Kilka produktów w jednym opakowaniu: spójny zapach albo przemyślany kontrast.



AKORD STARTOWY

części w mieszance

Wanilia 2

Bawełna 2

Sandał 2

Bergamota 2

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYL Z: ZESTAW ODKRYWCZY

Zestaw prezentowy ma być spójny. Zestaw odkrywczy celowo pokazuje różne zapachy i pomaga wybrać ulubiony do kolejnego zakupu.

✓ W PRAKTYCE

Zestaw odkrywczy z 4-6 miniaturami to dobra inwestycja: klient poznaje zapachy i wraca po pełne wersje.

Boże Narodzenie

Najważniejszy sezon sprzedaży: przyprawy, igliwie, pomarańcza i ciepło domu.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ Korzenna
- ♦ Żywiczna iglasta
- ♦ **Gourmand:** piernik, ciasto
- ♦ **Cytrusowa ciepła:** pomarańcza
- ♦ Ambrowa

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Pomarańcza z goździkiem
- ♦ Jodła balsamiczna
- ♦ Piernik
- ♦ Cynamon
- ♦ Wanilia

Boże Narodzenie

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Kolekcja gotowa do października
- ♦ **Świece:** dawka w granicach karty
- ♦ **Linie:** tradycyjna i nowoczesna
- ♦ Zapachy limitowane
- ♦ Miniatury do zestawów

PUŁAPKI

- ♦ Wszystko jednakowo cynamonowe
- ♦ **Za późno:** świece nie dojrzeją
- ♦ Cynamon i goździk w kosmetykach
- ♦ Nadmiar towaru po świętach
- ♦ Brak wersji bez przypraw

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Pomarańcza **3**

Jodła **2**

Cynamon **1**

Goździk **1**

Wanilia **2**

Cedr **1**

⚠ NIE MYL Z: LINIA ZIMOWA

Zapachy świąteczne sprzedają się do 24 grudnia. Zimowe neutralne, jak kaszmir czy drewno, sprzedają się do lutego. Planuj ilości osobno.

✓ W PRAKTYCE

Miej zawsze jedną propozycję świąteczną bez przypraw, np. jodłę z białym piżmem. Część klientów nie toleruje cynamonu.

Walentynki

Zapachy miłości: od romantycznej róży po zmysłowy jaśmin i wanilię.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ **Kwiatowa:** róża
- ♦ Ambrowa i orientalna
- ♦ **Gourmand:** czekolada, truskawka
- ♦ **Owocowa:** malina, wiśnia
- ♦ Piżmowa skóra

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Róża
- ♦ Truskawka z czekoladą
- ♦ Jaśmin
- ♦ Wanilia
- ♦ Pieprz różowy

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Kolekcja gotowa w styczniu
- ♦ Duety dla par
- ♦ Świece i olejki do masażu
- ♦ Opakowania czerwień i złoto
- ♦ Wersje limitowane

PUŁAPKI

- ♦ Dosłowna, cukierkowa słodycz
- ♦ Wyłącznie linia damska
- ♦ Brak propozycji dla par
- ♦ Za późne wprowadzenie
- ♦ Mocne zapachy w małych sypialniach

Walentynki

KOLEKCJA

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Róża 3

Malina 1

Wanilia 2

Pieprz różowy 1

Piżmo 2

Sandał 1

⚠ NIE MYL Z: DZIEŃ MATKI

Walentynki są zmysłowe i romantyczne, Dzień Matki czuły i jasny. Ta sama róża w Walentynki łączy się z wanilią i piżmem, a na Dzień Matki z piwonią i herbacaną.

✓ W PRAKTYCE

Zestaw dla dwojga: świeca do sypialni i olejek do masażu w jednym zapachu. To prosty, czytelny prezent dla par.

Dzień Matki

Zapachy czułe, jasne i kwiatowe, które kojarzą się z wdzięcznością i bliskością.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ **Kwiatowa:** piwonia, róża
- ♦ Pudrowa
- ♦ Herbaciana
- ♦ Owocowa lekka
- ♦ Piżmowa

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Piwonia
- ♦ Róża
- ♦ Biała herbata
- ♦ Gruszka
- ♦ Konwalia

Dzień Matki

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Kolekcja gotowa w kwietniu
- ♦ **W Polsce:** 26 maja
- ♦ **Zestawy:** świeca i balsam
- ♦ Personalizowane etykiety
- ♦ Pastelowe opakowania

PUŁAPKI

- ♦ Ciężkie kompozycje orientalne
- ♦ **Nuty polaryzujące:** oud, skóra
- ♦ Zapachy dla nastolatków
- ♦ Brak wersji neutralnej
- ♦ Zbyt mocne świece

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Piwonia **3**

Róża **2**

Biała herbata **2**

Gruszka **1**

Białe piżmo **2**

⚠ NIE MYL Z: WALENTYNKI

Na Dzień Matki wybieraj czułość i jasność, a nie zmysłowość. Piwonia i herbata pasują tu lepiej niż jaśmin i bursztyn.

✓ W PRAKTYCE

Przygotuj też wersję neutralną, np. herbatę z figą, dla osób, które nie przepadają za kwiatami. Poszerzysz grupę klientów.

Wielkanoc

Wiosenne święto: zielone pędy, świeże kwiaty, pieczone ciasto i bazie.

KIERUNKI ZAPACHOWE

- ♦ Zielona
- ♦ Kwiatowa wiosenna
- ♦ **Gourmand lekki:** babka, wanilia
- ♦ Cytrusowa jasna
- ♦ Piżmowa

SPRAWDZONE NUTY

- ♦ Hiacynt
- ♦ Narcyz
- ♦ Trawa
- ♦ Ciasto drożdżowe
- ♦ Cytryna

Wielkanoc

KOLEKCJA

DAWKOWANIE I TECHNIKA

- ♦ Gotowe 6 tygodni przed świętami
- ♦ **Termin ruchomy:** sprawdź kalendarz
- ♦ Miniatury do koszyczka
- ♦ Pastelowe kolory
- ♦ Świece i mydła jako dekoracja

PUŁAPKI

- ♦ Zbyt zimowe nuty
- ♦ Zbyt słodkie desery
- ♦ Mydła jak słodczyce przy dzieciach
- ♦ Brak terminu w planie
- ♦ Linia bez czytelnego motywu

SIŁA ZAPACHU



CIEPŁO



ZŁOŻONOŚĆ



DAWKA ORIENT. wg produktu

AKORD STARTOWY

części w mieszance

Hiacynt 2

Trawa 2

Cytryna 2

Wanilia 1

Białe piżmo 2

⚠ NIE MYŁ Z: LINIA WIOSENNA

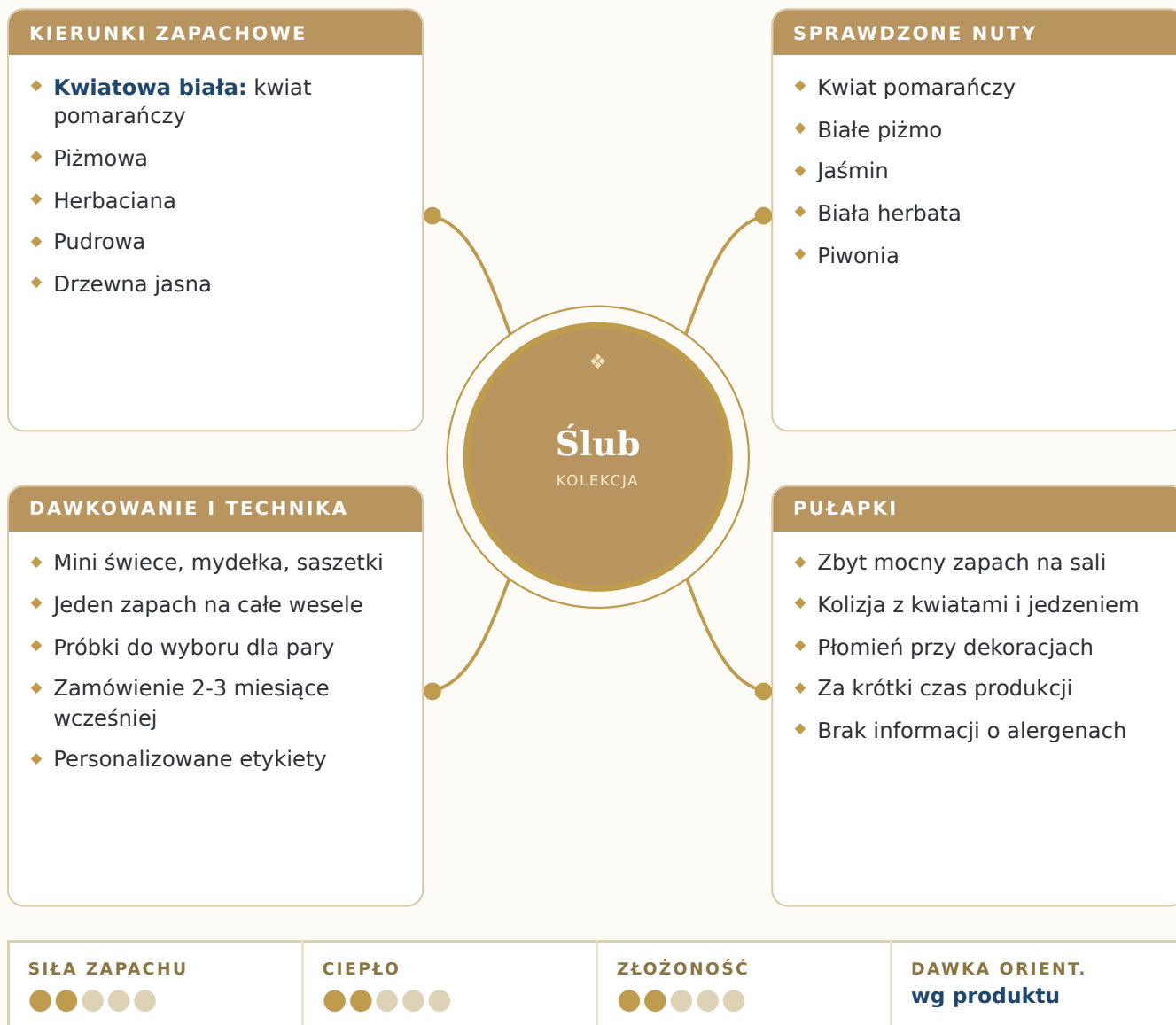
Wielkanoc to wiosna z nutą tradycji: ciasto, kwiaty, bazie. Linia wiosenna może trwać do czerwca, wielkanocna kończy się wraz ze świętami.

✓ W PRAKTYCE

Zielona trawa z delikatnym ciastem waniliowym daje zapach świątecznego poranka. Dobrze sprzedaje się w zestawach z małą świecą.

Ślub i upominki dla gości

Drobne upominki dla gości i dekoracje: elegancja, delikatność i spójność z motywem wesela.



AKORD STARTOWY części w mieszance	Kwiat pomarańczy 2	Jaśmin 1	Biała herbata 2	Bergamota 2
	Białe piżmo 3			

⚠ NIE MYL Z: ZAPACH SALI

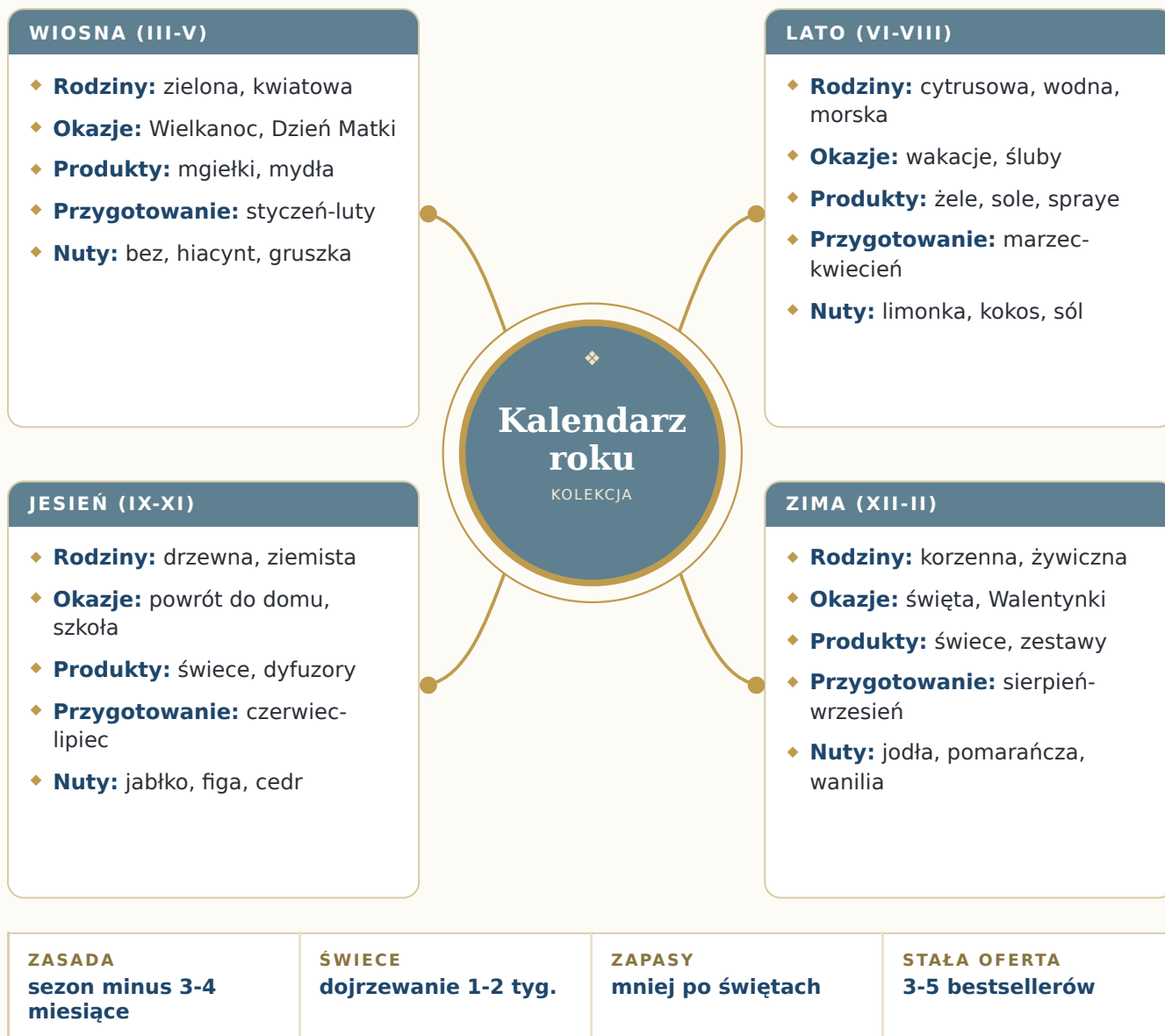
Upominek ma pachnieć, gdy gość otworzy go w domu. Sala weselna powinna pachnieć jak najmniej, żeby zapachy nie walczyły z jedzeniem i kwiatami.

✓ W PRAKTYCE

Zaproponuj parze 3 próbki z jednej rodziny. Wybór z trzech jest łatwy, z dziesięciu potrafi przeciągnąć decyzję o tygodnie.

Kalendarz sezonowy

Plan całego roku: kiedy przygotować, kiedy sprzedawać i jakie rodziny wybrać.



PLAN

Wypisz 3 bestsellery całoroczne, a dla każdej pory roku 2-3 zapachy sezonowe. Ten szkielec porządkuje zakupy olejków i produkcję na cały rok.

⚠ NIE MYL Z: TERMIN SPRZEDAŻY

Termin przygotowania to nie termin sprzedaży. Linia jesienna trafia do sklepu we wrześniu, ale jej zapachy testujesz już w czerwcu.

✓ W PRAKTYCE

Utrzymuj stałą linię 3-5 zapachów całorocznych, np. bawełnę, lawendę i wanilię z drewnem. Linie sezonowe są dodatkiem, a nie całą ofertą.

Kolekcje w pigułce

Orientacyjne dawki, kierunki zapachowe i najważniejsza pułapka dla każdej kolekcji. Dawki zawsze weryfikuj z kartą IFRA dostawcy.

Nr	Kolekcja	Dawka	Kierunki	Główna pułapka
50	Balsamy i kremy do ciała	0,5-1%	Piżmowa i kaszmirowa, Gourmand subtelny, Kwiatowa lekka	Fototoksyczne cytrusy na skórze
51	Mgiełki do ciała	2-5%	Owocowa, Kwiatowa świeża, Cytrusowa	Baza wodna bez solubilizatora mętnieje
52	Olejki do ciała i masażu	0,5-1,5%	Drzewna miękka, Ambrowa i balsamiczna, Kwiatowa biała	Tłoczone cytrusy: fototoksyczność
53	Mydła	1-3%	Cytrusowa i ziołowa, Kwiatowa, Wodna i ozonowa	Wanilina brązowieje
54	Sole i kule do kąpieli	1-3%	Aromatyczna, Spa, Kwiatowa	Krople olejku na powierzchni wody
55	Żele i płyny do kąpieli	0,5-2%	Cytrusowa, Owocowa, Wodna	Zmętnienie żelu
56	Świece	6-10%	Gourmand, Korzenna i orientalna, Drzewna	Olejek się wytrąca: za dużo lub za zimno
57	Dyfuzory patyczkowe	20-30%	Zielona i spa, Drzewna, Czystość	Olejek nie łączy się z bazą
58	Spraye do pomieszczeń i tkanin	3-8%	Czystość i ozon, Cytrusowa, Aromatyczna	Plamy na jasnych tkaninach
59	Woski i saszetki zapachowe	8-10% (wosk)	Gourmand, Czystość i bawełna, Drzewna	Wosk się poci: za dużo olejku
60	Rytuał samopielęgnacji	wg produktu	Aromatyczna, Kwiatowa miękka, Spa	Różne zapachy w jednym rytuale
61	Kolekcja męska	wg produktu	Fougère, Drzewna, Aromatyczna	Same nuty sportowe: linia się zlewa
62	Kolekcja dziecięca	najniższa możliwa	Piżmowa delikatna, Kwiatowa lekka, Gourmand łagodny	Mięta, eukaliptus, rozmaryn
63	Kolekcja neutralna (unisex)	wg produktu	Drzewna jasna, Zielona i herbaciana, Piżmowa	Zapach bezbarwny i nijaki
64	Prezenty firmowe	wg produktu	Drzewna jasna, Herbaciana, Szyprowa nowoczesna	Zapachy zbyt słodkie lub mocne
65	Zestawy prezentowe	wg produktu	Jedna rodzina w kilku formach, Duet, Trio sezonowe	Zapachy mieszają się w pudełku
66	Boże Narodzenie	wg produktu	Korzenna, Żywiecna iglasta, Gourmand	Wszystko jednakowo cynamonowe
67	Walentynki	wg produktu	Kwiatowa, Ambrowa i orientalna, Gourmand	Dosłowna, cukierkowa słodycz
68	Dzień Matki	wg produktu	Kwiatowa, Pudrowa, Herbaciana	Ciężkie kompozycje orientalne
69	Wielkanoc	wg produktu	Zielona, Kwiatowa wiosenna, Gourmand lekki	Zbyt zimowe nuty
70	Ślub i upominki dla gości	wg produktu	Kwiatowa biała, Piżmowa, Herbaciana	Zbyt mocny zapach na sali

Jak czytać dawki

Dawka to udział olejku zapachowego w produkcie. W świecach liczy się ją zwykle względem masy wosku, np. 8 g olejku na 100 g wosku to 8%. Zakresy są orientacyjne: maksimum dla każdego olejku określa jego certyfikat IFRA dla danej kategorii produktu, a w świecach także karta techniczna wosku.

05

DODATKI



Narzędzia **praktyczne**

Matryca rodzin i produktów, indeks nut, słownik pojęć oraz karty do projektowania kolekcji i testowania zapachów.

W TEJ CZĘŚCI

01 Matryca: rodzina i produkt

02 Indeks nut od A do Ż

03 Słownik pojęć

04 Karta projektu kolekcji

05 Karta testu na paskach

Rodzina i produkt

Jak dobrze każda rodzina sprawdza się w siedmiu typowych produktach. ●●● bardzo dobrze, ●●○ dobrze, ●○○ ostrożnie lub z wzmocnieniem.

Rodzina	Świeca	Dyfuzor	Spray	Mydło	Balsam	Mgiełka	Kąpiel
Kwiatowa	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●
Cytrusowa	●●○	●●○	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●
Owocowa	●●●	●●○	●●○	●●●	●●○	●●●	●●○
Ziołowa	●●○	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○
Aromatyczna	●●●	●●●	●●●	●●●	●●○	●●○	●●●
Zielona	●●○	●●●	●●●	●●●	●●○	●●●	●●○
Drzewna	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Korzenna	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Orientalna	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Ambrowa	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Gourmand	●●●	●●○	●●○	●●●	●●●	●●●	●●○
Wodna	●●○	●●○	●●●	●●●	●●○	●●●	●●●
Morska	●●○	●●●	●●○	●●●	●●○	●●○	●●●
Ozonowa	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●●
Ziemista	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Balsamiczna	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Żywiczna	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Piżmowa	●●○	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Skórzana	●●●	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○
Fougère	●●○	●●●	●●○	●●●	●●●	●●○	●●○
Szyprowa	●●○	●●●	●●○	●●○	●●○	●●○	●●○

Jak czytać ocenę

Ocena dotyczy typowego zachowania rodziny w danym produkcie: wyczuwalności, stabilności i dopasowania do oczekiwań klienta. Ocena 1 nie oznacza zakazu, tylko konieczność wzmocnienia kompozycji, np. bazą drzewną w świecy cytrusowej.

Nuty od A do Ż

Najważniejsze nuty występujące w mapach: rodzina, typowe piętro piramidy i charakter w kilku słowach.

Nuta	Rodzina	Piętro	Charakter
Ambroksan	Ambrowa / morska	baza	mineralny, skórny
Bambus	Zielona	serce	wodnisto-zielony, czysty
Bazylia	Ziołowa	głowa	zielona, lekko anyżowa
Benzoës	Balsamiczna	baza	waniliowo-żywiczny
Bergamota	Cytrusowa	głowa	cytrus z nutą kwiatu i herbaty
Białe piżmo	Piżmowa	baza	czyste, miękkie, jak pranie
Bób tonka	Gourmand / fougère	baza	siano, migdał, karmel
Brzoskwinia	Owocowa	serce	aksamitna, kremowa
Cedr	Drzewna	baza	suchy, ołówkowy
Cynamon	Korzenna	serce	słodki, rozgrzewający
Cytryna	Cytrusowa	głowa	ostra, czysta, kuchenna
Eukaliptus	Aromatyczna	głowa	chłodny, oddechowy
Galbanum	Zielona	głowa	gorzkie, intensywne
Goździk	Korzenna	serce	ostry, intensywny
Grejpfrut	Cytrusowa	głowa	gorzkawy, energetyczny
Imbir	Korzenna	głowa	świeży, pikantny
Irys	Kwiatowa / pudrowa	serce	pudrowy, ziemisty, elegancki
Jaśmin	Kwiatowa	serce	biały, odurzający
Kadziłło	Żywiczna	serce i baza	dymno-cytrynowe
Kardamon	Korzenna / aromatyczna	serce	świeżo-ciepły, miękki
Kawa	Gourmand	serce i baza	prażona, gorzkawa
Kokos	Owocowa / gourmand	serce	kremowy, wakacyjny
Konwalia	Kwiatowa	serce	przejrzysta, wiosenna
Kwiat pomarańczy	Kwiatowa	serce	miodowy, świetlisty

Nuty od A do Z

Nuta	Rodzina	Piętro	Charakter
Labdanum	Ambrowa	baza	żywiczne, skórzane
Lawenda	Aromatyczna	głowa i serce	kwiatowo-ziołowa, czysta
Limonka	Cytrusowa	głowa	zielona, soczysta, chłodna
Liść figowca	Zielona	serce	mleczno-zielony
Malina	Owocowa	serce	słodko-kwaśna
Mandarynka	Cytrusowa	głowa	słodka, łagodna, radosna
Mech dębowy	Szyprowa / fougère	baza	leśny, cierpki
Mięta	Ziołowa	głowa	chłodna, mentolowa
Neroli	Kwiatowa	głowa i serce	kwiat z nutą cytrusa
Oud	Drzewna	baza	dymny, ciężki, luksusowy
Paczula	Ziemista	baza	ciemna, wilgotna, słodka
Pieprz różowy	Korzenna	głowa	iskrzący, lekko owocowy
Piwonia	Kwiatowa	serce	świeża, różowa, lekka
Pomarańcza słodka	Cytrusowa	głowa	okrągła, ciepła, świąteczna
Rozmaryn	Aromatyczna	głowa	kamforowy, orzeźwiający
Róża	Kwiatowa	serce	różana, miodowa, klasyczna
Sandał	Drzewna	baza	kremowy, mleczny
Szałwia muskatołowa	Aromatyczna	serce	miękka, lekko piżmowa
Trawa cytrynowa	Zielona / ziołowa	głowa	cytrynowa, trawiasta
Tuberoza	Kwiatowa	serce	kremowa, gęsta, zmysłowa
Wanilia	Gourmand / ambrowa	baza	słodka, kremowa, otulająca
Wetiwier	Drzewna / ziemista	baza	dymny korzeń
Ylang-ylang	Kwiatowa	serce	słodka, egzotyczna, intensywna
Zielona herbata	Zielona	serce	świeża, lekko gorzka

Słownik pojęć

Pojęcia używane w mapach, wyjaśnione krótko i praktycznie.

Pojęcie	Znaczenie
Akord	Połączenie kilku nut, które razem tworzą nowe, jednolite wrażenie, np. akord fougère, bursztynu albo deszczu.
Aldehydy	Grupa związków o musującym, mydlanym, lekko metalicznym zapachu. Dają efekt czystości i blasku.
Alergeny zapachowe	Substancje mogące uczulać, np. linalol czy limonen. W kosmetykach w UE podaje się je w składzie powyżej ustawowych progów.
Ambroksan	Syntetyczny składnik o zapachu skórno-mineralnym, inspirowany szarą ambrawą. Działa też jako utrwalcacz.
Anosmia częściowa	Brak wrażliwości na konkretną substancję zapachową. Często dotyczy piżm, dlatego testuje się je na kilku osobach.
Baza (nuty bazy)	Najwolniej parujące składniki kompozycji: drewno, żywice, wanilia, piżmo. Odpowiadają za trwałość.
Bergamota FCF	Olejek bergamotowy pozbawiony furokumaryn. Wersja przeznaczona do produktów na skórę.
Bibuła (pasek testowy)	Pasek z chłonnego papieru do oceny zapachów. Pozwala porównywać olejki bez nakładania ich na skórę.
CLP	Unijne rozporządzenie o klasyfikacji, oznakowaniu i pakowaniu mieszanin. Dotyczy m.in. olejków, świec i dyfuzorów.
CPNP	Unijny portal zgłaszania produktów kosmetycznych. Zgłoszenie jest obowiązkowe przed wprowadzeniem kosmetyku do obrotu.
Dojrzewanie	Czas, w którym mieszanka lub produkt stabilizuje zapach. W świecach sojowych zwykle około 1-2 tygodni.
DPG	Glikol dipropylenowy, bezwonny rozpuszczalnik często używany do rozcieńczania olejków zapachowych.
Dyfuzja	Tempo i sposób rozchodzenia się zapachu w przestrzeni, np. z dyfuzora patyczkowego.
Faceta	Cecha lub odcień zapachu, np. faceta pudrowa, zielona czy metaliczna. Opisuje szczegół, a nie rodzinę.
Fototoksyczność	Reakcja skóry wywołana połączeniem niektórych substancji ze światłem słonecznym, np. z tłoczonej bergamoty.

Słownik **pojęć**

Pojęcie	Znaczenie
Furokumaryny	Związki obecne w tłoczonych olejkach cytrusowych, odpowiedzialne za fototoksyczność.
Głowa (nuty głowy)	Najbardziej lotne składniki kompozycji. Tworzą pierwsze wrażenie i znikają najszybciej.
Gorący zapach	Zapach świecy podczas palenia, gdy wosk jest roztopiony. Ocenia się go po około 1-2 godzinach.
IFRA	Międzynarodowe stowarzyszenie branży zapachowej. Jej standardy wyznaczają maksymalne dawki składników w kategoriach produktów.
Intensywność	Siła zapachu w danym momencie. Nie należy jej mylić z trwałością.
Karta charakterystyki	Dokument dostawcy (SDS) z informacjami o zagrożeniach, bezpiecznym stosowaniu i przechowywaniu mieszaniny.
Kompozycja	Gotowa, zbilansowana mieszanka nut i akordów o określonym charakterze.
Kumaryna	Składnik o zapachu siana i migdałów, obecny m.in. w bobie tonka. Filar akordu fougère, ma limity IFRA.
Lotność	Skłonność składnika do parowania. Wysoka lotność to nuta głowy, niska to nuta bazy.
Maceracja	Odstawienie mieszanki zapachowej w bazie na pewien czas, by składniki się połączyły i zapach się wyrównał.
Nuta	Pojedynczy, rozpoznawalny składnik zapachowy, np. róża, cedr czy wanilia.
Olejek eteryczny	Lotny ekstrakt z rośliny, pozyskiwany zwykle przez destylację lub tłoczenie. Ma własne limity i alergen.
Olejek zapachowy	Kompozycja zapachowa, często z udziałem składników syntetycznych, projektowana do konkretnych produktów.
Piramida zapachowa	Model opisujący rozwój zapachu w czasie: głowa, serce i baza.
Projekcja	Zasięg zapachu, czyli to, jak daleko od źródła jest wyczuwalny.

Słownik **pojęć**

Pojęcie	Znaczenie
Pudrowość	Faceta przypominająca puder kosmetyczny. Dają ją m.in. irys, fiołek i heliotrop.
Rodzina zapachowa	Grupa zapachów o wspólnym charakterze, np. kwiatowa, drzewna czy gourmand.
Rozcieńczenie	Obniżenie stężenia olejku w rozpuszczalniku, np. do 10%, aby łatwiej go ocenić lub dozować.
Serce (nuty serca)	Środkowa część piramidy, nadająca zapachowi tożsamość. Rozwija się po zaniknięciu głowy.
Smuga (sillage)	Zapachowy ślad pozostawiany przez osobę lub produkt w przestrzeni.
Solubilizator	Substancja pozwalająca rozpuścić olejek w bazie wodnej bez zmętnienia, np. w sprayu lub żelu.
Temperatura zapachu	Subiektywne odczucie chłodu lub ciepła zapachu. Mięta jest chłodna, wanilia ciepła.
Temperatura zapłonu	Najniższa temperatura, w której opary olejku mogą się zapalić. Ważna przy produkcji świec i transporcie.
Trwałość	Czas, przez który zapach pozostaje wyczuwalny na skórze, tkaninie lub w produkcie.
Utrwalacz	Składnik o niskiej lotności, który spowalnia parowanie lżejszych nut i wydłuża życie kompozycji.
Wanilina	Główny składnik zapachowy wanilii. Może powodować brązowienie mydeł, świec i kremów.
Wytrącanie (pocenie)	Wydzielanie się olejku na powierzchni wosku lub mydła. Zwykle znak za wysokiej dawki lub złej temperatury.
Zapach podpisowy	Charakterystyczny zapach marki lub miejsca, stosowany konsekwentnie w wielu produktach.
Zimny zapach	Zapach świecy niezapalanej, wyczuwalny po otwarciu słoika. Decyduje o pierwszym wrażeniu w sklepie.

Karta projektu kolekcji

Wypełnij przed zakupem olejków. Każde pole odsyła do bloku, w którym znajdziesz podpowiedzi.

Nazwa kolekcji	
Odbiorca	
Okazja i sezon	
Odczucie główne (Blok 3)	
Rodzina główna (Blok 2)	
Rodzina wspierająca	
Temperatura: chłodna, neutralna, ciepła	
Produkty w kolekcji (Blok 4)	
Opakowanie i cena	
Słowa do opisu produktu	
Termin testów i termin sprzedaży	

Mapa i kompozycja

GŁOWA

SERCE

BAZA

PRODUKTY I DAWKI

Twoja kolekcja

WPISZ NAZWĘ

❖ Kompozycja zapachowa

Nuta lub olejek	Piętro	Części	%	Uwagi

Karta testu na paskach

Jedna karta na jedną sesję. Oceniaj najwyżej 3-4 próbki naraz, w wywietrzonej pomieszczeniu.

Data i miejsce testu	
Mieszanka lub olejek	
Dostawca i nr partii	
Cel testu	

Próbka	0 min	15 min	1 h	6 h	24 h	Int. 1-5	Trw. 1-5

Decyzja i dalsze kroki	
------------------------	--

Pamiętaj

Wynik na pasku to dopiero wstęp. Zwycięską mieszankę zawsze sprawdź w docelowym produkcie, po czasie dojrzewania.